

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

标新立异

6

通信
标志

刘显波
编著

湖北美术出

4-51
6

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

标志新应用

6

通信标志

刘昱波 编著

湖北美术出

图书在版编目 (CIP) 数据

通信标志 / 刘显波 编著

—武汉：湖北美术出版社，2004.8

(标新立意：现代标志应用分类丛书)

ISBN 7—5394—1598-3

I. 通…

II. 刘…

III. 通信—标志—设计—作品集—世界—现代

IV. J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第117177号

丛书策划 / 韦 冰

责任编辑 / 韦 冰

装帧设计 / 汪尚麟 韦 冰

封面文字设计 / 汪尚麟

版式设计 / 武汉尚麟设计策划有限公司 + 关家治

督 印 / 李国新

标新立意·通信标志

© 刘显波 编著

出版发行：湖北美术出版社

地 址：武汉市雄楚大街268号

湖北出版文化城C座

电 话：027-87679520 87679521 87679522

传 真：027-87679523

邮政编码：430070

印 刷：武汉精一印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/32

印 张：3

印 数：4000册

版 次：2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷

ISBN 7—5394—1598—3/J·1315 ⑥

定 价：20.00元



中国移动通信
CHINA MOBILE

■ 中国移动通信集团公司

一组回旋错落的黑白线条，组成了一组平面造型为六面体的网络结构，象征着移动通信的蜂窝网络。线条纵横交错，首尾相连，寓意中国移动通信四通八达，无处不在。两组白色线条犹如握在一起的两只手，象征着中国移动通信集团公司通过自己的服务，拉近了人与人之间的距离。



■ 中国电信（新）

以字母 CHINA 的首字母 “C” 为主体元素，两个 “C” 在明快的节奏中交织互动，共同组成一个运动的 “中” 字。造型质朴简约、静动相生、线条流畅、富有动感，具有强烈的时代感和视觉冲击力，传递出一个现代通信企业的崭新形象。



中国电信
CHINA TELECOM

■ 中国电信总局（原）

以中国的 “中” 字作重叠运动，构成中国传统图案 “回纹” 样式，经发展变化而形成的三维立体空间图案，寓意四通八达的通信网络，象征 “中国电信” 四处畅通，无所不达。



中国联通
CHINA UNICOM

■ 中国联合通信有限公司

由一种回环贯通的中国古代吉祥图形 “盘长” 纹样演变而来。迂回往复的线条象征着现代通信网络，也象征着四通八达、事事如意。上下相连的 “心” 象征着与用户心连着心。



中卫公司
ChinaOrient

■ 中国东方卫星通信有限责任公司

以卫星的象征形作几何特异变化，富有节奏动感。传递出该公司的特性，使形象得到充分的表达。

■ 中国卫通公司

像无垠的天际伸向我们的怀抱，给我们带来无限的信息。以两组充满律动的象征行业特征的符号作旋转布局，具有“中”字的联想和英文“S”的示意。元素的交叉错动使标志整体显得平衡而饱满。



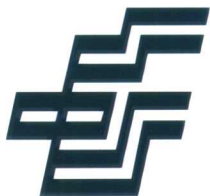
中国卫通
CHINA SATCOM

■ 中北寻呼

以“北”字作背景，以“中”字作负形显现，巧妙地加以组合，同时“中”字还具备“指南针”的方向感受，强化了企业的内涵。



中北寻呼
CNPAGING



■ 中国邮政

由中国古写的“中”字与邮政网络的形象互相结合、归纳变化而成；并在其中融入了翅膀的造型，使人联想起“鸿雁传书”这一中国古代对于信息传送的形象比喻。稍微向右倾斜的处理，表现了方向与速度感。

■ 中国吉通

以方正外形为基本形，以“J”字分达三方，用象征性图形概括整个画面，寓意公司的强大信念与信心。

■ 中国铁通

用铁通缩写“CRC”组成一列高速火车在急速飞驰的状态，来表达独具特色的新型通信服务企业的强大力量。





■ 中国直通电讯

整个构成鲜明直观地体现了“直通电讯”的本义，并且圆形与方角的对比平衡阐释了通讯的惟一目的：为人类沟通带来突破。在科技感中融入了人性化，寓意了“直通电讯”的高瞻远瞩，圆形中的通道和T形方角体现了企业永恒上升的趋势。



GOLDEN
TELECOM
GSM

■ Golden 电信

将“G”提出作特别强调设计，与后二排字体大小作突出对比，并以对比色黄色衬底，使标识更显突出醒目。

■ ALPHANET通信设备公司

以静态稳定的三角形态作飞跃向上的动态线，组成一个符号化的象征图形，来作为该公司的标志图形，寓意公司的理念与内涵。





■ Ephone 电信公司

以旋转对应的一组符号，像雷达的荧屏扫描显示，代表网上电话的频率无限，形态动感强烈，寓意深刻。



■ ETSI电信研究组织欧洲通信标准学会

以“S”为主题作二维律动节奏扩散，富有音乐感，疏密有致，视觉清新流畅。



■ AI-LOGIX电信设备制造公司

以AI作色块构成布局，组成正性形态丰富，负性形态强烈的字母组合标志。色彩具有象征性，体现了该公司的行业性质。



■ ITU国际电信联盟

“ITU”国际电信联盟缩写组合及图形元素，充分地表达了外延和内涵。图形舒展明快，特征鲜明，传递出国际组织的特征。



**ITU TELECOM
AMERICAS 2001**

■ ITU2001年美国电信展会标

光环和手上的火炬，是时代的、多彩的、充满律动生气的抽象图形，浓墨重彩，充满激情，似自由女神头上的光环和手上的火炬，体现出此次会展的地域性风格。



**ITU TELECOM
WORLD 2002**

■ ITU2002年香港电信展会标

具有汉字笔画特征的抽象图形，大刀阔斧的笔法意味，大写意地传递出此次会展的地域特征和精神内涵。

■ ITU2003年日内瓦电信展会标

每年国际电信联盟都举行一次世界电信展。这是在瑞士日内瓦举办的2003年最大的专门针对电子商务的盛会。用红黄蓝三原色营造出大写意的阳光、山川等景色，表现出了和平祥和的气氛，并象征了全球不同肤色的人类。



■ ITU2004年5月非洲埃及开罗电信展会标

以象征阳光、沙漠、森林的浓烈色彩来表达非洲印象，以充满激情和动态的笔触来表达电信精神和本次会展的内涵。



■ ITU中东阿拉伯电信展会标

用具有伊斯兰建筑风格的写意图形来传达此次电信展的区域资讯。一双合十祝福的手，意象性的形态，寥寥数笔，表达出电信在中东地区的发展远景及对美好未来的祈祷。





■ ORASCOM电信公司

以表现性的图形传达公司服务的性质和区域，用字体构成法作标识元素，并以象征性的线条将各个字母紧密相连，使抽象的文字具备了图形化的倾向，达到了视觉传达个性化的目的。

■ JUMP1电信业研究公司

以字母、数字、象征性示意符号组合成一个富有鲜明特征的公司标识，其色彩以亮丽的黄绿色为主，给人以清新、简洁、环保的视觉感受。

■ INTELSTAT电信设备制造公司

以球形的分割块面相透叠，组成一个“i”字，天空、海洋、森林的联想色彩给人一种健康、环保的感受。

■ PENN电信公司

地平线、太阳光芒、无限的蓝天、阳光的照耀遍布着世界，以这样富有寓意的图形来象征PENN电信公司的理念。



■ ROAR电信公司

字符标志。以象征性的线条贯穿连接，使平淡的字母具有了独特的个性特征，整体感强，具有符号化的视觉效果。



■ OPTIMAL电信公司

抽象的符号，抽象的字母，却表现出了“OPTIMAL”电信公司的代表特征，“O”字母的点化，既将标准字体变为了个性化的图形，又暗示了设计的寓意。



■ KMO电信公司

将“M”作律动状，象征着电信的飞跃，“M”再与电信“Telecom”的“o”字母相接，使平淡的字母组合充满了个性特征及行业特性。



■ SCHOOLEY MITCHELL 电信技术咨询顾问公司

以“SM”作字母组合设计，特别是将“M”作分散处理，这种“意到笔不到”的大胆设计别有一番情趣，并以四个不同方向的指向标分别代表公司的服务性质及项目。



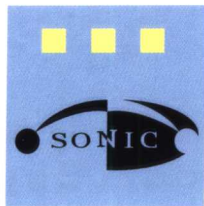
■ VALLEY 电信公司

具有后现代的个性化设计风味。从字母“V”字上旋转扩展的螺旋图形，与三个省略符号的对比，表达出该电信公司具有无限量的接收和发射的实力。



■ SPIRENT 电信设备制造商

以地平线上一颗耀眼的星星作为视觉特色的符号，来传达 SPIRENT 电信设备制造商的企业象征理念。



■ SONIC英国通信设备公司

以对称元素构成正负形的艺术形态，显得富有变化，象征全天候永无间断的通信服务。

SR|||Telecom

■ SRT电信公司

在字符中插入的图形符号具有行业的象征性，使单调的字体排列具备了标识的个性特征。

 Telcordia™
Technologies

■ TELCORDIA电信技术公司

像两本飞翔在空中的科技书籍，又像电信光缆的端头，以此象征性的图形来传递电信技术服务的资讯。



■ 埃及电信公司

伊斯兰的民族、伊斯兰的风韵，具有行业的指向，暗示了网络、微波无线。图形简洁明快，体现出了该公司的企业精神。



■ VALOR电信公司

将字母以“V”字作手写体感觉的设计，并在蓝色的背景中反白突出，并更显轻松自如。将流星雨般的倾斜线条作闪光处理，使标志更显活泼，内涵更显丰富。



■ 巴西BRASIL电信公司

以四方连续的抽象图案形式作透视变化处理，富有节奏感，统一却不显重复，有无限扩展的空间联想。色彩具有象征性含义。



■ 澳大利亚TELSTRA澳洲电信

将字母“T”作隐显艺术处理，用象征电信的全球性图形来衬显“T”字的结构，并含有寓意，整体感觉明快，结构稳定，富有动感。



■ 澳大利亚邮政

以圆形象征全球，以P字作邮政的代表，其综合字体经艺术合成后，形成了具有特定意义的澳洲邮政形象。



■ 波黑电信公司

以按键的象征形态作电信代表“T”字形，以线相连，用代表通信连接无限的形态来构造出波黑电信的特征。

TELECOM online

■ 巴西TELECOM ONLINE电信服务公司

将字母组合作动态倾斜，以清新淡雅的一组蓝色与鲜亮明快的一点橙色作强烈的对比，表达出广阔、热忱的含义，突显了该公司的理念与内涵。



■ 不丹电信公司

以BHOTAN TELECOM的首写字母“B、T”为设计元素，采用轻松明快的构成方式作组合，色彩亮丽轻快，体现出一种强大的能力。

Danske Telecom

■ 丹麦DANSKE电信公司

以清秀的字体作整体动态表现，蓝色和橙色对比强烈，使标志舒展开阔，点缀一个小小的飞行物，构成了独具丹麦民族个性的象征性图形设计。