

城市文化创新 与和谐文化建设

2007 年 深 圳 文 化 蓝 皮 书

CHENGSHI WENHUA CHUANGXIN YU HEXIE WENHUA JIANSHE

主 编 彭立勋 副主编 乌兰察夫



中国社会科学出版社

城市文化创新 与和谐文化建设

2007 年 深圳 文化 蓝 皮 书

CHENGSHI WENHUA CHUANGXIN YU HEXIE WENHUA JIANSHE

主 编 彭立勋 副主编 乌兰察夫



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市文化创新与和谐文化建设: 2007 年深圳文化蓝皮书/彭立勋主编.

—北京: 中国社会科学出版社, 2007. 3

(深圳文化蓝皮书)

ISBN 978-7-5004-5998-9

I. 城… II. 彭… III. 文化事业—概况—深圳市—2007 IV. G127. 653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 025696 号

选题策划 雁 声

责任编辑 骆 珊

责任校对 修广平

封面设计 张国权

责任印制 戴 宽

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029453 传 真 010—84017153

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 华审彩印厂 装 订 广增装订厂

版 次 2007 年 3 月第 1 版 印 次 2007 年 3 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 32.25 插 页 2

字 数 440 千字

定 价 48.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

- 2003年深圳文化发展蓝皮书
文化体制改革与文化产业发展
- 2004年深圳文化发展蓝皮书
文化立市与国际化城市建设
- 2005年深圳文化蓝皮书
城市文化战略与高品位文化城市
- 2006年深圳文化蓝皮书
城市文化产业与发展模式创新
- 2007年深圳文化蓝皮书
城市文化创新与和谐文化建设

《深圳文化蓝皮书》

编 委 会

顾 问 李意珍

主 任 王京生

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

刁铁军	王茂亮	尹昌龙	乐 正	刘焯铿
汪开国	吴 忠	陈 威	郭永航	段亚兵
罗烈杰	宣柱锡	章必功	黄发玉	黄扬略
彭立勋	董晓明			

编 委 (以姓氏笔画为序)

乌兰察夫	邓自强	王跃军	刘璋飙
花 建(特邀)	张晓明(特邀)	吴予敏	金吉武
陈新亮	胡经之	相南翔	侯 军
倪鹤琴			

主 编 彭立勋

副 主 编 乌兰察夫

执行编辑 刘红娟

目 录

加强城市人文精神建设 大力发展社会主义

和谐文化（代序）…………… 李鸿忠（1）

2007 年深圳文化蓝皮书总报告 …………… 总报告课题组（7）

专 论

以创新精神全力抓好文化体制改革 …………… 李意珍（31）

文化战略与大国责任

——对中国和平崛起的文化解读 …………… 艺 衡（40）

全面推进社会主义先进文化建设

——学习《国家“十一五”时期文化

发展规划纲要》的体会 …………… 杨新贵（64）

文化创新研究

深圳文化创新与建设创新型城市研究 …… 彭立勋 尹昌龙 黄士芳（81）

深圳经济特区文化创新功能研究 …………… 吴俊忠（104）

文化产业促进体系：政府角色新定位 …………… 陈新亮 文 俊（125）

关于深圳文化活动品牌建设的战略思考 杨立青 黄士芳 (140)

文化体制改革研究

积极探索国有文化资产管理的新途径新办法 黄志坚 (159)

建设效益集团的宏观思考：以深圳三大文化集团为例

..... 深圳市文改办课题组 (169)

深圳公共文化服务社会化市场化运作研究 张 军 (184)

公共文化服务体系研究

积极构建公共文化服务体系 努力实现市民文化权利 陈 威 (201)

深圳市构建公共文化服务体系的探索与实践 深圳市文化局 (211)

公共文化服务绩效评估问题初探 毛少莹 任 珺 (220)

深圳建设“图书馆之城”三年实施情况调查

..... “图书馆之城”推进办公室 (237)

深圳外来工文化生活状况及对策研究 ... 李南生 杨素贤 谯进华 (257)

深圳市未成年人公共文化服务体系建设探索

..... 深圳市少年宫课题组 (272)

深圳市加强社区文化建设的实践与思考 吴奕新 (291)

文化产业综合研究

深圳市文化产业园（集聚基地）课题调研报告

..... “规划建设文化产业园（集聚基地）问题”课题组 (307)

深圳文化产业如何从内河驶向海洋 乌兰察夫 (335)

文化创意产业格局下的深圳对外文化贸易思考 宋 阳 (343)

深圳创意产业发展和对策研究 马春辉 (357)

深圳创意产业基地发展的思考与对策	史健玲 (367)
深圳文化产业集群式发展研究	杨立青 (382)

文化产业门类研究

中国（深圳）国际文化产业博览交易会的回顾与展望	倪鹤琴 (397)
第二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会评估报告主要结论	深圳市社会科学院课题组 (413)
深圳印刷产业发展状况与对策研究	深圳印刷产业调研课题组 (427)
深圳市旅游产业发展与创新思考	刘红娟 (446)
深圳市企业报刊发展与企业文化建设研究	深圳市出版业协会 (462)

借鉴与参考

上海、深圳、香港、台北四城市文化发展战略比较与启示	毛少莹 (477)
------------------------------------	-----------

CONTENTS

Enhancing the Construction of Urban Humanistic Spirit and Vigorously Developing Socialist Harmonious Culture (in Lieu of Preface)	Li Hongzhong (1)
General Report on Blue Book on Culture in Shenzhen, 2007	General Report Project Team (7)

Special Contributions

Go all out to Reform the Cultural System in an Innovative Spirit	Li Yizhen (31)
Cultural Strategy and Responsibilities of a Big Power Cultural Interpretation of China's Peaceful Rise	Yi Heng (40)
Comprehensively Carrying Forward the Construction of Socialist Advanced Culture After Studying "Essentials of the State Program for Cultural Development During the Period of the Eleventh Five-Year Plan"	Yang Xingui (64)

Cultural Innovation Studies

- A Study of Shenzhen's Cultural Innovation and Construction of
an Innovative—Typed City
..... Peng Lixun, Yin Changlong, Huang Shifang (81)
- A Study of Functions of Cultural Innovation in the Shenzhen
Economic Special Zone Wu Junzhong (104)
- Cultural Industries Giving Impetus to System: New Positioning
of the Role of the Government Chen Xinliang, Wen Jun (125)
- Strategic Considerations on the Brand Construction of Shenzhen's
Cultural Activities Yang Liqing, Huang Shifang (140)

Studies of Reform of Cultural System

- Actively Exploring New Paths and Measures of Managing
State-Owned Cultural Resources Huang Zhijian (159)
- Macroscopic Considerations on Construction of Efficiency Groups:
Taking Shenzhen's Three Large Cultural Groups
As Example Shenzhen Cultural Reform Office Project Team (169)
- A Study of Socialized, Market—Oriented Operations of Shenzhen's
Public Cultural Services Zhang Jun (184)

Studies of Public Cultural Service System

- Actively Building a Public Cultural Service System and Endeavoring
to Realize the Cultural Rights of the Residents Chen Wei (201)
- Shenzhen's Exploration and Practice in Building a Public Cultural

- Service System Shenzhen Municipal Cultural Bureau (211)
- A Tentative Probe into the Assessment of the Performance of
Public Cultural Services Mao Shaoying, Ren Jun (220)
- An Investigation into the 3—Year Implementation of the Project
of Building Shenzhen into a “City of Libraries”
..... “City of Libraries” Promotion Office (237)
- A Study of the Living Conditions of Non—Native Workers in
Shenzhen and Suggested Approaches
..... Li Nansheng, Yang Suxian, Qiao Jinhua (257)
- Thoughts on the Construction of a Public Cultural Service
System for Shenzhen’s Adolescents
..... Shenzhen Children Palace Project Team (272)
- Practice of and Considerations on Strengthening the Construction
of Community Culture in Shenzhen Wu Yixin (291)

Comprehensive Studies of Cultural Industries

- A Report on the Project of Shenzhen Municipal Cultural Industries
Park (Conglomeration Base)
..... “Planning the Construction of Cultural
Industries Park (Conglomeration Base)” Project Team (307)
- How Shenzhen’s Cultural Industries Sail from Inland Rivers
to the Sea Wulanchafu (335)
- Thoughts on Shenzhen’s Foreign Cultural Trade in the Structure
of Cultural Innovative Industries Song Yang (343)
- A Study of the Development of Shenzhen’s Innovative Industries
and Suggested Approaches Ma Chunhui (357)
- A Study of the Development of Shenzhen’s Innovative Industrial

Base and Suggested Approaches	Shi Jianling (367)
A Study of the Conglomerate Development of Shenzhen's Cultural Industries	Yang Liqing (382)

Studies of Departments of Cultural Industry

Retrospect and Forecast of the China (Shenzhen) International Cultural Industries Trade Fair	Ni Heqin (397)
Main Conclusions of the Assessment Report on the Second China (Shenzhen) International Cultural Industries Trade Fair	Shenzhen Academy of Social Sciences Project Team (413)
A Study of the Development of Shenzhen's Printing Industry and Suggested Approaches	Shenzhen Printing Industry Research Project Team (427)
Thoughts on the Development and Innovation of Shenzhen's Tourist Industry	Liu Hongjuan (446)
A Study of the Development of Shenzhen's Enterprise Newspapers and Periodicals and the Construction of Enterprise Culture	Shenzhen Municipal Publishing Association (462)

References

A Comparison Among the Cultural Development Strategies of Shanghai, Shenzhen, Hong Kong and Taibei and the Revelation Thereof	Mao Shaoying (477)
---	--------------------

加强城市人文精神建设 大力发展社会主义和谐文化

(代 序)

李鸿忠

当今时代，城市竞争、区域竞争不仅体现在物质财富的生产，更根本更深层的是体现在人文和精神层面的竞争，最终必然是以文化论输赢，以文明比高低，以精神定成败。我们贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会，必须大力发展社会主义和谐文化，建设社会主义核心价值体系，并将其根植于生产生活实践，转化为社会群体意识和群体行为，内化为一个城市一个地区的人文“基因”。深圳发展到了现今阶段，已经有了一定的物质基础，我们更有条件、更有必要致力于城市人文精神的建设，致力于人的全面发展，让大写的“人”字在特区的旗帜上高高飘扬，不断促进城市人文精神的积淀、创造、丰富和升华。这是城市最大的“软实力”。

首先，加强深圳城市人文精神建设，必须始终坚持

正确的政治方向。要以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为统领，以马克思主义人文、人本思想为指导，以社会主义核心价值体系为核心，通过在全社会广泛开展以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观教育，深入开展“爱国、守法、诚信、知礼”现代公民教育活动，加强党员干部“理想、责任、能力、形象”教育，加强未成年人思想道德建设，在广大青年学生中深入开展“立志、修身、博学、报国”教育，引导广大干部群众知荣辱、树新风、倡文明、求和谐。

其次，加强深圳城市人文精神建设，必须立足实际不断丰富发展其时代内涵。城市人文精神的建设是一个动态的过程、一项长期的任务，需要立足深圳实际，在人民群众的生动实践中不断增添新的内涵、达到新的境界。要以深圳改革开放以来形成的“时间就是金钱、效率就是生命”，“空谈误国、实干兴邦”，“崇尚创新、宽容失败”等新观念、新理念和“开拓创新、诚信守法、务实高效、团结奉献”的深圳精神为基础，进一步传承中国优秀传统文化的优秀内核，吸收世界人类文明成果的精华，发扬改革创新的时代精神，使深圳城市人文精神不断得到丰富和发展。特别是要突出体现崇尚以人为本、以人为本，富于关怀互助、尊重尊严；崇尚自强不息、

竞争向上，富于宽容和谐、友爱仁义；崇尚开放包容、兼收并蓄，富于活力动感、创新创造；崇尚知礼守法、真诚向善，富于内省自律、诚信无欺；崇尚追求文明、坚持真理，富于科学理性、严谨务实，等等，使深圳人文精神真正体现深圳特色、具有蓬勃的生命力，并不断增强其感召力、凝聚力和向心力。

第三，加强深圳城市人文精神建设，必须大力推进人文科学建设、推进文化发展，不断提升城市竞争的“软实力”。要加强马克思主义哲学和社会科学的学习应用，努力形成具有中国特色、中国风格、中国气派，吸收岭南学派特点，具有较大影响力的深圳人文社会科学研究群体；大力发展文化事业和文化，大力繁荣文学艺术创作，使深圳真正成为宣传和展示社会主义和谐文化的最佳窗口。同时，立足于全面提高市民文化素养，大力发展全方位的终身教育体系，开展多种形式的宣传教育活动，发挥先进典型的引领示范作用，不断彰显和弘扬城市人文精神，力争使深圳成为市民素质最高、社会文明程度最高、人文发展水平最高的城市之一。此外，要将人文精神的建设作为深圳城市发展、无形资源开发的重要举措，将其渗透到、体现在城市经济、政治、文化、社会建设的方方面面，使之真正成为城市“软实力”的集中体现，成为城市核心竞争力的坚实基础和不竭

源泉。

加强城市人文精神建设，大力发展社会主义和谐文化，要高度重视并切实加强宣传和意识形态工作。宣传和意识形态工作在党和国家工作大局及深圳经济社会发展全局中具有不可替代的重要作用，是党委的一项重要职责。在集中力量促进经济社会发展的同时，一刻也不能放松宣传和意识形态工作。

一是在思想上要高度重视，充分认识宣传和意识形态工作的重要性、紧迫性。随着我国经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化，意识形态领域的工作日益艰巨、复杂和繁重。尤其是深圳经济特区处于改革开放和政治交锋的“两个前沿”，内外媒体高度关注，舆论环境纷繁复杂，传播渠道十分发达，突发事件时有发生，做好宣传和意识形态工作尤为重要、更为紧迫。我们要从提高党的执政能力、巩固党的执政地位、完成党的执政使命的战略高度来谋划部署，切实将宣传和意识形态工作列入各级党委的重要议事日程，不断加强和改进对宣传和意识形态工作的领导，提高做好新形势下宣传和意识形态工作的能力，牢牢掌握宣传和意识形态工作的领导权和主动权。

二是进一步明确新时期深圳宣传和意识形态工作的主要任务。要牢牢把握住深圳宣传和意识形态工作的正

确政治方向，始终坚持马克思主义的主导地位，坚持不懈地用马克思主义中国化的最新成果武装全市党员干部群众，坚持把社会主义核心价值体系融入宣传思想工作的各个方面。同时，紧紧围绕市委、市政府的中心工作，加强正面宣传、唱响主旋律，营造积极健康的思想舆论氛围。特别是要不断增强和谐社会建设中扬善抑恶“话语权”的把握能力，以密切和协调党委、政府与人民群众的关系为重点，深入研究新形势下各种受众群众的接受习惯和心理特点，把我们所倡导的和群众所需要的紧密结合起来，在新闻报道中体现正确导向，在同群众交流互动中促进形成共识，在加强信息服务中开展思想教育，充分发挥新闻媒体弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪的重要作用。

三是牢固树立阵地意识，加强宣传和意识形态工作载体和队伍建设，进一步健全适应新时期、新任务要求的宣传和意识形态工作体系。新时期宣传和意识形态工作能否取得战略战术上的主动，阵地建设至关重要。要进一步调整机构、整合资源、创新机制。根据新兴媒体蓬勃兴起、受众群众发展变化的实际，与时俱进，加强体制机制创新，优化宣传机构设置、整合宣传舆论资源，在新兴媒体和工作的薄弱环节上加强领导协调，加大资源投入。要进一步加强多层次社会舆论引导工作体系建