

精通



Web 标准建站

标记语言
网站分析
设计理念
SEO与BI

王建 编著

作者已从事网站开发7年，对标准建站有深刻体会
以站长的视角组织内容
将编码技术与表现完美结合
从网站经营的角度剖析了网站推广的各种方法

3

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



TP393.092/808D

2007

精通

Web 标准建站 —

标记语言 网站分析 设计理念 SEO与BI

王建 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

精通 Web 标准建站——标记语言、网站分析、设计理念、SEO 与 BI / 王建编著.
—北京: 人民邮电出版社, 2007.9

ISBN 978-7-115-16536-7

I. 精... II. 王... III. 网站—设计 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 106219 号

内 容 提 要

本书由浅入深、循序渐进地介绍了在 Web 标准下建立网站、维护网站、优化网站的知识体系及实用技巧。本书分为基础篇、提高篇、润色篇、应用篇、改进篇 5 个部分, 共 21 章, 涵盖了网络基础、HTML 基础、XHTML 基础、层叠样式表 CSS 基础、CSS+DIV 网页布局、网站的设计理念、网页中文字排版、网页中图像的编排、网站的建站流程、网站的维护、各类型网站的分析及优化等内容。

本书将建站所需要掌握的各种知识分门别类、依照建站的顺序分部分排列, 而每部分之中的各章节均是依照由易到难的顺序讲解。这两种不同的排列顺序, 保证了让毫无技术基础的读者能通过各个步骤而逐渐学习建站所需各类知识, 也让有一定基础的读者能够针对自己在建站中所遇到的问题分段学习。

精通 Web 标准建站——标记语言、网站 分析、设计理念、SEO 与 BI

◆ 编 著 王 建

责任编辑 屈艳莲

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 29.75

字数: 716 千字

印数: 1—5 000 册

2007 年 9 月第 1 版

2007 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-16536-7/TP

定价: 55.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

前 言

随着互联网的快速发展,电子商务、视频点播、即时通信、搜索、博客等已融入了人们的工作和生活。在这种环境下如何创建优秀网站是所有互联网从业者面临的挑战。本书目标就是帮助读者建立优秀的网站,无论你是网页设计师、策划人或网站运营商,通过本书都会获得帮助。

本书的主题

- **Web 标准:** 了解 Web 标准,并通过 XHTML 即 DIV+CSS 建立符合互联网发展趋势的网页,是本书讨论的重点。Web 标准对网页的结构、表现和行为分别进行设计和管理,对网站建设者和访问用户都带来极大的方便。目前 Web 标准已经成为网站建设的新秩序,像网易等大型网站纷纷重构。作为一名网页设计师或想要成为网页设计师的人,不但要掌握 Web 标准技术,更要贯彻 Web 标准的理念。
- **设计理念:** 每个网页设计师的设计思路是不同的,但网页设计原则及设计方法是有规律可循的。本书通过诠释网站布局、颜色、文字、图片、媒体的设计原则和方法,帮助网页设计师形成良好的设计风格。
- **网站分析:** 对已有网站的分析,汲取它们的优点,是建立优秀网站的捷径。本书包含大量优秀网站的案例分析,在对网站分析过程中吸收成功网站的网页布局、设计理念以及用户体验的精华。
- **SEO:** 全称为 Search Engine Optimization,即搜索引擎优化,是利用技术手段和营销手段提升网站在搜索引擎中排名的一种方式。搜索是获取信息的重要手段,脱离 SEO 的网站势必被竞争对手赶超。本书结合具体案例讲述面向搜索引擎的网页设计以及 SEO 策略。
- **BI:** 全称为 Business Intelligence,即商业智能。本书之所以要写 BI 在网站开发过程中的应用,是因为网站本身就是一个产品,通过对网站的数据挖掘以及联机分析处理 (On-Line Analytical Processing),持续改进网站,提升网站的竞争力。

本书的特色

- **知识、经验、案例、工具四位一体：**本书在编写过程中坚持知识、经验、案例、工具四位一体的叙事方式，既授之于鱼又授之于渔。本书首先介绍知识点，然后通过具体案例和作者的实战经验讲解知识点的应用，讲解案例过程中会应用当前主流的设计工具，读者可以在最短的时间内理解并学会知识点，掌握一种解决问题的方法。
- **阶梯式章节设置：**本书充分考虑读者类型和阅读能力，在章节设置上采用阶梯式章节设置，内容层层晋级，读者可以从第一部分开始阅读，也可根据工作中遇到的具体问题直接阅读本书的任意一个章节。
- **生命周期法的应用：**本书讲述了网站从产生、建设、运营到更新、维护各个阶段可能会遇到的问题以及相关的解决方案。读者可以鸟瞰网站建设的全部过程，了解全局，有助于更好地把握现在的具体工作。
- **部件式设计理念：**本书主张部件式的网站设计理念，将可以完成某项功能的一组设计元素的集合作为一个部件进行处理。在网站框架稳定的前提下，只要不断优化每个部件设计，就可以改善整个网站的设计。部件设计理念可以加速网站的产品化进程。
- **集大成者：**从基于 Web 标准的网页设计、网页设计理念到网站建设和优化，本书是建站技术的集大成者。

本书的内容

本书共包含 5 个部分，分别是基础篇、提高篇、润色篇、应用篇、改进篇，共计 21 章。

- **基础篇：**基础篇主要讲 XHTML 与 CSS 基础知识，包括 4 章内容。第 1 章介绍网络基础以及 Web 2.0 的基本概念。第 2 章介绍 HTML 基础知识。第 3 章和第 4 章介绍 XHTML 基本知识和 CSS 的属性和方法。
- **提高篇：**第 5 章～第 8 章为本书的提高篇，主要讲解 Web 标准以及利用 DIV 和 CSS 进行网页布局和设计。第 5 章讲述如何利用 CSS 网页进行布局。第 6 章讲述如何设计常用网页部件。第 7 章介绍一些 CSS 高级应用的例子。第 8 章主要讲述浏览器的兼容问题以及应对方案。
- **润色篇：**第 9 章～第 14 章为本书的润色篇，本篇主要讲解网站的设计理念、原则和方法。第 9 章主要讲网站整体设计理念。第 10 章到第 14 章分别从网页布局、文字、图像、色彩、多媒体这几个方面分别阐述设计理念。
- **应用篇：**第 15 章～第 19 章为本书的应用篇，本篇主要介绍网站的生命周期，建站、维护的基本过程和公司型网站的建站实例。第 15 章介绍网站建设生命周期。第 16 章讲网站整体规划的方法和步骤。第 17 章介绍建站前的准备。第 18 章展示一个具体的建站实例。第 19 章介绍网站推广和维护的基本知识。
- **改进篇：**第 20 章和第 21 章构成了本书的改进篇。本篇主要介绍如何进行网站搜索引擎优化以及商业智能在网站建设中的应用。

除上述内容外，在本书最后的附录中还提供了 CSS 属性、W3C 专业术语翻译、企业网站、常用中英文和本书相关术语等内容的参考。

本书适合的读者

本书语言简洁平实，案例丰富而生动，同时贡献了网站建设过程中各个环节的经验和方法，因此本书的适用群体比较广泛。

本书适用于所有初学者、网页设计师、网站编辑策划以及其他互联网从业人员，同时本书也适用于企事业单位信息部门工作人员，作为企业信息化门户建设和改造的指导手册。

如何阅读本书

本书的内容涵盖了建站过程的大部分知识体系，但每个章节的具体职能分工又很明确，读者可自由地从任意一章开始阅读。

作者建议读者按篇进行阅读，每一篇为一个独立的阅读单元，这样有助于读者形成完整的知识体系，并可很快地将掌握的知识应用到具体的工作中。

告诉我们您对本书的看法

本书是作者从事网站策划、设计、开发工作多年后，对网站建设的理解和感悟，因此本书反映了作者的偏好、特长和弱点，但我们希望所有读者能够在阅读本书的过程中受益。由于作者水平有限，书中的疏漏之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

作者邮箱：wangjian@vip.eyou.com

编者
2007年7月

目 录

基础篇 XHTML 与 CSS 基础

第 1 章 网络基础	3
1.1 认识网络	3
1.1.1 网络的定义	3
1.1.2 网络的分类	3
1.2 几项重要的网络技术	4
1.2.1 万维网系统	4
1.2.2 URL	4
1.2.3 HTTP 协议	4
1.2.4 超文本 (Hypertext)	4
1.2.5 HomePage	5
1.2.6 WWW 浏览器	5
1.3 认识 Web 标准	6
1.3.1 结构标准语言	6
1.3.2 表现标准语言	7
1.3.3 行为标准	7
1.4 理解表现和结构分离	7
1.4.1 内容	7
1.4.2 结构 (Structure)	8
1.4.3 表现 (Presentation)	8
1.4.4 行为 (Behavior)	9
1.5 给初学 Web 标准者的几点忠告	9

1.5.1 明确标准化的意义	9
1.5.2 局限于传统的表格思维	9
1.5.3 频繁使用 DIV 和 ID	9
1.6 Web 2.0 技术	10
1.6.1 博客 (Blog)	10
1.6.2 标签 (Tag)	11
1.6.3 朋友圈 (SNS)	11
1.6.4 RSS	12
1.6.5 维基百科 (Wiki)	13
1.6.6 P2P	13
第 2 章 HTML 基础	15
2.1 认识 HTML	15
2.1.1 编辑 HTML 文档	15
2.1.2 保存 HTML 文档	16
2.1.3 查看 HTML 文档	17
2.1.4 HTML 结构	17
2.2 基础 Tag	17
2.2.1 定义标题	17
2.2.2 划分段落	18
2.2.3 换行	19
2.2.4 HTML 注释	20
2.3 常用格式	20
2.3.1 增大字型	21
2.3.2 缩小字型	21
2.3.3 下标字体	22
2.3.4 上标字体	22
2.3.5 斜体文字	23
2.3.6 插入文字	24
2.3.7 删除文字	24
2.3.8 粗体文字	25
2.3.9 预格式化文本	25
2.3.10 计算机代码	26
2.4 特殊字符	27
2.4.1 HTML 字符实体 (Character Entities)	27
2.4.2 常用的 HTML 字符	27
2.5 超级链接	28
2.5.1 <a>和表示超级链接	28
2.5.2 href 属性	28

2.5.3 target 属性	29
2.5.4 name 属性	29
2.5.5 title 属性	31
2.6 相对路径和绝对路径	31
2.6.1 HTML 相对路径	31
2.6.2 HTML 绝对路径	32
2.7 表格	32
2.7.1 表格元素	32
2.7.2 对齐单元格内容	33
2.7.3 align 属性	34
2.7.4 border 属性	35
2.7.5 设置单元格的背景色	36
2.7.6 有标题的表格	37
2.7.7 单元格内容与边界的距离	38
2.8 列表	40
2.8.1 有序列表和无序列表	40
2.8.2 定义列表	41
2.8.3 type 属性	42
2.8.4 嵌套列表	45
2.9 框架	46
2.9.1 <frameset>和</frameset>	46
2.9.2 <frame>	47
2.9.3 <iframe>	47
2.10 表单	49
2.10.1 表单控件 (Form Controls)	49
2.10.2 action 属性	49
2.10.3 method 属性	49
2.11 图片	49
2.11.1 元素	49
2.11.2 alt 属性	50
2.11.3 align 属性	50
2.11.4 height 属性和 width 属性	51
2.12 头部信息	52
2.12.1 标题 (title)	52
2.12.2 链接 (link)	52
2.12.3 样式 (style)	53
2.12.4 网页信息 (meta)	53
第3章 XHTML 与 CSS 技术概述	54
3.1 XHTML 概述	54

3.1.1	XHTML 文档结构	54
3.1.2	什么是 DOCTYPE	54
3.1.3	XHTML 代码书写规则	55
3.1.4	XHTML 效验	56
3.2	在网页中使用 CSS	57
3.2.1	链接外部 CSS 样式表	57
3.2.2	嵌入样式表	58
3.2.3	导入外部样式表	59
3.2.4	内嵌样式	60
3.2.5	混合应用样式表	61
3.3	CSS 中常用的单位	63
3.3.1	长度单位	63
3.3.2	颜色单位	64
3.3.3	URL 单位	66
3.4	CSS 编辑器	66
3.4.1	TopStyle	67
3.4.2	EditPlus	67
3.4.3	Dreamweaver 中的 CSS 编辑器	67
第 4 章	CSS 基础	69
4.1	CSS 简介	69
4.2	CSS 基本语法	71
4.3	属性	71
4.3.1	字体	71
4.3.2	背景	74
4.3.3	区块	80
4.3.4	方框	86
4.3.5	边框	91
4.3.6	列表	93
4.3.7	定位	97
4.3.8	扩展	105
4.4	选择器	107
4.4.1	选择器类型	107
4.4.2	HTML 选择器	107
4.4.3	类选择器	108
4.4.4	ID 选择器	109
4.4.5	包含选择器	110
4.4.6	分组选择器	111
4.5	伪类	112

4.5.1	: link	112
4.5.2	: hover	112
4.5.3	: active	112
4.5.4	: visited	113
4.6	!important 声明	114
4.7	注释	115

提高篇 DIV+CSS 网页布局

第 5 章	CSS 网页布局	119
5.1	认识 div	119
5.1.1	什么是 div	119
5.1.2	div 基本用法	120
5.2	table 无罪	121
5.2.1	不规范的布局	121
5.2.2	改造 table	122
5.2.3	div 和 table	123
5.3	div 和 span	123
5.4	常用网页布局实例	125
5.4.1	单列结构	125
5.4.2	上下结构	127
5.4.3	上中下结构	130
5.4.4	左右结构	134
5.4.5	左中右结构	138
5.4.6	两行两列结构	141
5.4.7	两行三列结构	144
5.4.8	混合结构	148
第 6 章	CSS 网页部件设计	155
6.1	网站标识布局设计	155
6.1.1	标识居左布局	155
6.1.2	标识居中布局	158
6.1.3	标识居右布局	160
6.2	网站导航设计	162
6.2.1	文字简洁导航	162
6.2.2	Tab 导航	165
6.2.3	图片背景 Tab 导航	170
6.2.4	中英双语导航	173
6.3	搜索设计	176

6.3.1 简单个性化搜索	176
6.3.2 组合条件搜索	180
6.4 登录框设计	183
6.4.1 横排登录框	185
6.4.2 竖排登录框	188
6.5 信息栏设计	192
6.5.1 文字信息栏设计	192
6.5.2 图文信息栏设计	196
6.6 展示板设计	200
6.6.1 列表展示	201
6.6.2 橱窗展示	207
第7章 CSS 高级应用与技巧	211
7.1 CSS 动态导航	211
7.1.1 动态图片背景导航	211
7.1.2 二级下拉菜单	213
7.2 CSS 图片阴影	217
7.3 CSS 图像弹出效果	218
7.4 CSS 动态换肤技术	220
7.5 CSS 打印	226
第8章 浏览器兼容问题	230
8.1 条件注释	230
8.2 CSS Hack	234
8.3 解决常见的兼容问题	235
8.3.1 ul 兼容问题	235
8.3.2 CSS 缩写问题	237
8.3.3 高度的问题	238
8.3.4 alt 和 title 显示问题	238
8.3.5 2px 问题	239

润色篇 Web 设计理念

第9章 Web 网站设计理念	243
9.1 Web 设计的金字塔	243
9.2 以用户为本的原则	244
9.2.1 用户是无法替代的	244
9.2.2 设计者也要被尊重	244
9.2.3 保持为共性服务,也考虑到个性需要的平衡	245

9.3 抓住用户的“第一眼”	246
9.3.1 内容可以使用户留下	246
9.3.2 外观会影响用户对站点的价值判断	247
9.3.3 站点的综合印象值受用户满足程度等因素影响	248
9.4 形式和功能的平衡	249
9.5 提高站点可用性	250
9.5.1 可用性定义	250
9.5.2 可用性取决于用户使用的媒体	252
9.5.3 可用性取决于站点的类型和用户的熟悉程度	252
9.6 遵循 Web 规则	253
9.7 Web 设计是一种全新的媒体设计	254
9.7.1 设计者并非给予者	255
9.7.2 用户是拥有控制权的上帝	255
第 10 章 布局理念与方法	256
10.1 认识网页基本元素	256
10.1.1 标题	256
10.1.2 网站 Logo	256
10.1.3 页眉	257
10.1.4 主体内容	258
10.1.5 页脚	258
10.1.6 功能区	258
10.1.7 导航区	258
10.1.8 广告区	258
10.2 布局的准备工作	258
10.2.1 依照网站类型设计	259
10.2.2 建立网站目录	259
10.2.3 设置网站链接结构	261
10.2.4 在网站中使用 CI 要素	262
10.3 网页布局的基本类型	263
10.3.1 左右对称结构布局	263
10.3.2 “同”字型结构布局	263
10.3.3 “回”字型结构布局	264
10.3.4 “匡”字型结构布局	265
10.3.5 自由式结构布局	265
10.3.6 “另类”结构布局	266
第 11 章 网页文字设计	268
11.1 文字各元素的设计	268

11.1.1	字号	268
11.1.2	字体	268
11.1.3	行距	270
11.2	整体处理文字	271
11.2.1	变文字为图形	271
11.2.2	文字的图像化	271
11.2.3	标题的编排	272
11.2.4	文字编排的基本模式	272
11.3	强调特定文字	273
11.3.1	强调首字	273
11.3.2	强调引文	274
11.3.3	强调个别文字	274
11.4	配置文字颜色	275
11.4.1	配置链接文字颜色	276
11.4.2	配置网页正文颜色	276
第 12 章	网页图像设计	278
12.1	图像的格式	278
12.1.1	JPEG 格式	278
12.1.2	GIF 格式	279
12.1.3	PNG 格式	280
12.1.4	MNG 格式	282
12.1.5	SVG 格式	282
12.2	图像的形式	283
12.2.1	方形图	283
12.2.2	退底图	283
12.2.3	出血图	283
12.3	图像的编排	284
12.3.1	对称结构	284
12.3.2	分散与组合结构	286
12.4	图像的综合处理	287
12.4.1	外形处理	287
12.4.2	面积分配	287
12.4.3	图像数量	288
12.4.4	背景搭配	289
第 13 章	网页色彩	290
13.1	网页色彩基础	290
13.1.1	什么是色彩	290

13.1.2 RGB 色彩模式	290
13.1.3 CMYK 色彩模式	291
13.1.4 HSB 色彩模式	292
13.2 网页配色应用	292
13.2.1 色调	292
13.2.2 色彩对比	293
13.2.3 色彩调和	296
13.3 网页色彩的应用	298
13.3.1 黄色系	298
13.3.2 绿色系	301
13.3.3 橙色系	304
13.3.4 红色系	307
13.3.5 紫色系	310
13.3.6 蓝色系	313
13.3.7 黑、白、灰色	317
13.4 网页配色技巧	320
13.4.1 色彩搭配原则	320
13.4.2 网页色彩搭配窍门	321
13.4.3 Web 2.0 色彩趋势	323
 第 14 章 多媒体与网页	 325
14.1 认识多媒体	325
14.1.1 什么是多媒体	325
14.1.2 声音	325
14.1.3 视频	326
14.1.4 多媒体的通用压缩编码标准	327
14.1.5 多媒体工具综述	328
14.2 多媒体在网页中的应用	329
14.2.1 现场广播	330
14.2.2 音频点播	330
14.2.3 视频点播	330
14.2.4 互联网电话	330
14.2.5 分组实时电视会议	330
14.2.6 多媒体杂志	330
14.3 在 Web 标准下实现多媒体应用	331
14.3.1 在线媒体播放	331
14.3.2 Windows Media Player 文件	331
14.3.3 QuickTime movies	332

应用篇 建站与推广维护

第 15 章 网站建设生命周期	335
15.1 网站生命周期概述	335
15.2 网站规划	336
15.2.1 商业网站	336
15.2.2 公司网站	336
15.2.3 个人网站	336
15.3 建站准备	336
15.4 网站设计	337
15.5 网站开发	337
15.6 网站运营	337
15.7 网站更新和维护	338
第 16 章 网站整体规划	339
16.1 了解用户需求	339
16.1.1 内容需求	339
16.1.2 功能需求	340
16.1.3 设计需求	340
16.1.4 技术需求	340
16.2 网站定位	341
16.2.1 网站需求定位	341
16.2.2 目标群体	342
16.2.3 网络营销定位	342
16.3 网站整体规划	342
16.3.1 栏目规划	342
16.3.2 功能规划	343
16.3.3 页面结构规划	345
第 17 章 建站的准备	350
17.1 注册域名	350
17.1.1 选择域名类型	351
17.1.2 注册域名	351
17.2 选择主机	352
17.3 服务器托管	352
17.4 申请企业邮局	352
17.4.1 什么是企业邮局	352
17.4.2 选择企业邮局	353

17.5 办理 ICP 认证和备案	353
17.6 利用 FTP 上传网页	354
17.6.1 认识 FTP	354
17.6.2 匿名 FTP	355
17.6.3 利用 FTP 上传网站文件	355
17.6.4 利用 Dreamweaver 8 上传网页	356
第 18 章 Web 建站实例	358
18.1 建站前期准备	358
18.1.1 网站结构图	358
18.1.2 创建一个站点	358
18.1.3 创建文件目录体系	360
18.2 建立主页	360
18.2.1 创建企业网站导航	360
18.2.2 创建二行三列布局	363
18.3 建立分页	368
18.3.1 建立二行二列布局	368
18.3.2 图文混排	370
18.4 橱窗展示	372
18.5 封装公共代码	373
第 19 章 网站推广与维护	374
19.1 网站推广	374
19.1.1 找出影响网站访问量的因素	374
19.1.2 中小网站的推广方法	375
19.1.3 在 Web 2.0 的新环境下推广网站	377
19.1.4 大型网站的推广方法	379
19.1.5 制作网站推广计划	380
19.2 网站维护	381
19.2.1 网站的软硬件维护	381
19.2.2 网站内容更新	381

改进篇 网站优化

第 20 章 SEO 搜索引擎优化	385
20.1 SEO 简介	385
20.1.1 认识 SEO	385
20.1.2 为什么要 SEO	385
20.1.3 SEO 优化的方式	386