

魏农建 著

LIUTONG YU LIUTONG SHENGCHANLI YANJIU

流通

与流通生产力 研究

上海大学出版社

流通与流通生产力研究

魏农建 著

上海大学出版社

·上海·

图书在版编目(CIP)数据

流通与流通生产力研究/魏农建著. —上海: 上海大学出版社, 2004. 12

ISBN 7-81058-772-2

I. 流... II. 魏... III. 流通经济学 IV. F014.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 131307 号

内 容 提 要

流通生产力作为对流通产业在新世纪创造财富价值基础的研究,开创了流通研究的新视角。流通生产力是推动流通发展的基本力量,其理论渊源内含于流通的经济思想。流通的存在与发展为流通生产力的凸现提供了现实的可能性,流通地位的不断提升创造和提供了流通生产力探究的空间和价值。

本书对流通生产力进行了全方位的分析,提出了一系列新概念、新命题和新判断,有助于推动中国流通产业的发展。

流通与流通生产力研究

魏农建 著

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人: 姚铁军

*

南京展望文化发展有限公司排版

上海上大印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

开本 880×1230 1/32 印张 9.5 字数 282 千

2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1~3 100

ISBN 7-81058-772-2/F·043 定价: 20.50 元



作者简介

魏农建，浙江上虞人，1955年出生，经济学博士，现为上海大学教授，兼任上海市市场学会副秘书长、上海市价格学会（协会）常务理事、全国高校价格理论与教学研究会副会长。主持过市级以上研究课题五项（其中国家社科基金一项）和数项企业委托研究项目。出版著作和教材四部，参编四部，在核心期刊发表论文四十余篇。主要学术研究方向为流通产业、市场营销管理。

序言 构建中国流通生产力研究的基本框架

一、流通生产力研究的方法和思路

(一) 流通生产力研究的必要性

1. 研究的主题和目的

流通生产力研究的主题是探讨流通与经济发展的关系,寻求进一步推动流通产业发展的基础力量,这一主题在学术上和在实践中是有意义的。

在以往的理论研究中,“流通”被局限于经济活动的“媒介”作用。国外对流通产业的研究主要散见于“渠道”、“通路”和“市场分配”等方面的研究,上述研究形成了“渠道理论”、“营销理论”、“零售理论”和“市场分配理论”;国内对流通产业的研究集中在“流通价值”、“流通业的组织结构及其变迁”和“流通经济学”的建立等方面。

在当前社会形态发展变化的背景下,上述的研究缺乏从理论的层面解决现实问题的实际应用性,难以解释诸多流通产业现代化问题,其根本在于缺乏对流通产业发展的基础理论支撑点。

在现实经济活动过程中,20世纪高新技术的发展和产业结构高度化的结果,导致流通以一种蓬勃的产业形态影响着市场运行结构的变迁。“流通”作为一种服务,在买方市场形成之后,其对经济发展的推动从“辅助”走向了“主导”,从“后台”跃进到“前台”,流通的能力和效率对经济的推动影响开始增大。但其中,推动流通自身发展的支撑点选在哪里?流通生产力的提出将为此作出解答。所以,面

对未来满足市场运行中心点的转型,关注流通产业的成长,并从中寻求到流通产业成长的根本路径——提升流通生产力,是维持中国经济整体上协调、持续增长刻不容缓的工作。

因此,流通生产力的研究主题现实针对性十分明确,那就是为新世纪财富的创造提供价值基础,为流通产业的发展提供一个新的依据:

(1) 经济政策在流通领域内进行系统化的理论整合和实践整合;

(2) 决策“社会生产力”构成的资源分配问题,建立符合流通产业发展规律的相关策略性政策和制度;

(3) 构建以顾客为导向,生产力为核心的市场化经济运行模式。

2. 研究的意义

由于缺乏对流通生产力的系统研究,因此,开展流通生产力的研究是有价值的。它的研究价值体现在四个意义上:

(1) 探索进入后工业化时代,它在经济运行中主导产业产生变迁及其变迁的作用;

(2) 从本质上明确了流通的地位和作用,整体上提升了流通产业的研究层次,提供中国现阶段以及更长一个时期的经济增长新的切入视角和深入认识的基础;

(3) 全面、极大地丰富了对流通研究的范围和内容,创立了一个新的研究领域,弥补广义上“生产力域”研究的缺陷,完善生产力研究中的内在逻辑;

(4) 完善社会经济制度变迁研究的范围和内容,提供流通制度变迁内在动力的根据。

它的应用价值主要表现在:

(1) 为中国持续实行扩大内需的政策提供新的产业理论的支撑;

(2) 扩大和完善产业政策的应对范围;

(3) 为整个流通产业满足市场中心点转型提供理论依据;

(4) 提供流通产业发展的要素,减少流通的无效率,在相当大的程度上推动流通产业的规范运作和发展。

(二) 流通生产力研究的思路

1. 研究思维的切入点

现实的发展和理论的进程,会导致新的研究领域不断出现,丰富研究的路径和方向。开展流通生产力的研究,是作为这一“丰富”的必然,不应该引起生产力理论研究的泛化。

(1) 社会生产力是一个综合的又是有限定的概念。因为社会生产力的形成和作用是构成其框架和内容各因素运动变化下共同的结果;同时,其结论又是一定环境条件约束下分析的结果。在其发展的不同阶段,它的内容组合和对社会经济发展的作用方式、特点决定了经济社会的结构和形态。在肯定这一逻辑关系的前提下,不同经济社会的结构又决定了社会生产力组织结构序列。流通生产力的研究应从与经济社会进程相适应的社会生产力组织构成序列“位移”入手。

(2) 根据经济学的分析,市场形成于消费,消费取决于收入、收入取决于就业,就业取决于投资,投资取决于市场,由此形成了一个影响经济正常发展的循环价值链。在这个循环中,现阶段中国的主要矛盾焦点是什么?生产领域的边际投资倾向不高和消费领域边际消费倾向过低,仅是作为市场状况的结果,问题的焦点在于市场,在于流通领域沉寂。商品只有通过交换才能证明它有价值,市场经济中企业的生命力也在于交换。交换,就是各种物质、要素在时间和空间上的数量规模和质量规格上的流动,它们的生命组成了市场经济的活力。所以,“交换”是流通生产力研究的一个前提。

(3) 从流通的要素集合以及影响力分析上,流通可以划分两类,即广义流通和狭义流通。广义的流通可以理解为整个社会经济以及各种生产要素的运动过程,而狭义的流通是指要素和产品通过市场在不同所有者之间的交换过程,而交换也就构成该类流通的主要内容。从广义流通的角度研究流通生产力在学术上更有价值。但是,

为了使初始研究更有效率和具有发展的空间,从狭义流通的认知角度进行流通生产力研究,将是适宜的。

(4) 流通生产力的提出和提升,将在时间上缩短交换的进程,在空间上缩小交换的距离。因此,社会生产的整个范围和活动由流通的规模和质量可借助于交换的形式进行控制和决定。“各种生产的不断扩大和日益广泛的体系,与之相适应的是需要一个不断扩大和日益丰富的体系”(马克思语),而流通产业当之无愧属于这个体系中的主体。因此,流通生产力的研究应以流通产业为其研究的载体和基础。

(5) 社会再生产的四个环节过程中,生产起着唯一决定性作用的“生产决定论”,它的正确性表现在这样的前提下,即它的生成“土壤”、“气候”是农业社会和工业社会,阶段性的社会和经济矛盾决定了“生产决定论”的适应前提和适用范围。从生产力的发展角度看,当人类社会开始步入后工业化社会,一个被称为知识经济的新型社会形态也初露端倪的时候,社会再生产的决定性力量,是否可发生根本性的变化?载体是什么?又怎样发挥着作用?这些应该构成流通生产力研究的目标。

2. 研究的基本思路

对流通生产力进行系统全面的现实归纳和理论研究,其思路分工主要划分两类:一是逻辑思路,遵循社会实践→市场经济→产品价值→流通产业价值→流通生产力提升和解决流通生产力路径→市场经济发展;二是理论思路,遵循流通原理→流通发展的阶段背景适应度→发展趋势→产业制度变迁。

(三) 流通生产力研究的方法

1. 研究的内容

流通生产力作为提高商品社会使用价值实现程度的先进生产力,是反映流通社会总劳动性质和劳动能力的主导生产力系统,是揭示人与自然关系层次化的持续进化的优势生产力。所以,考察流通生产力应该建立在对客观事物的准确理解和科学预期的基础之上。在这一前提下,流通生产力的研究范围可确定为:研究经济正

常运行的保障和可持续发展的流通产业环节;研究流通生产力的形成环境和条件、涵义和支撑因素,以及促进交换的能力;研究流通生产力的基本组成因素和结构,以及对相关产业(社会经济产业链)的影响或作用;研究商品价值量和使用价值量的实现程度;研究流通投入与需要之间的矛盾解决效率;研究流通能力和商品生产能力恰当的比例规模和结构。

2. 研究的方法

流通生产力的含义极其复杂,因为流通是历史的自然结果,是经济-社会变迁的综合体,当然也是人类赖以生存和发展不可或缺的基本条件,而流通生产力虽然与流通共存的客观事物,但其能够显露并起作用却需要一定的环境和条件。所以,流通生产力研究的方法确定极为关键,因为好的方法决定了所作研究的过程本质和质量。据此,研究方法应该借助已有的相关理论以及社会实践,采用归纳(induction)—特性(character)方法(简称 I/C 法)应该是可取的。“归纳”可以通过大量历史资料和史实,经过逻辑的判断和推理,建立流通生产力的应有而目前未有的地位;“特性”,可以通过整体的分析,揭示流通生产力独特的作用和流通产业与其他产业之间的关联。I/C 法具体落实在两类方法上:

(1) 实证和规范研究。实证研究考虑到中国社会生产力提高过程中的众多实践问题,借助于大量描述,从中提升出主要矛盾,借之判断流通发展的规律性。当然,大量的实证能否支撑理论上的阐述是一个难点。规范研究在多种前提设定下通过众多相关理论、专著、文献的整理整合,结合逻辑的运用,借助价值的判断,提供理论上的说明和描述,并进行理论上的拓展。

(2) 定量和定性分析。定量分析可以提供流通作为产业在流通生产力推动下与整个社会经济产业的相关度和实证方面的影响力。定性分析可以立足于中国的社会实践,描述流通产业发展内在动力存在的客观性和影响力。

归纳文献资料、提供社会背景、引导出理论依据、讨论经济发展

中的生产力整合、技能问题、开发中国生产力的潜能,是流通生产力研究方法必须掌握的原则。

二、提高中国流通生产力的几个基本问题

毫无疑问,流通水平的提高,可以增大社会财富,而流通水平的提高在于流通生产力的提升、在于它的流通的能力和效率两方面。作为流通的能力,关键在于它的设施、设备等技术装备;作为流通的效率,关键则在于它的组织整合和流程设计等方面的管理水准。它们构成了提高流通生产力的内部条件和外部环境,也是流通生产力研究的主要内容之一。

(一) 流通生产力提升的标准

流通生产力提升的标准可以从三方面分类:① 社会衡量标准,即交换中的满意度,“双赢”是交换满意度的客观反映;② 本质衡量标准,即交易成本降低;③ 专业化衡量标准,即流通企业集中度,品质度,边际贡献率——改善流通生产力的效率和效益。

(二) 依赖完善的市场体系 and 市场机制

依赖完善的市场体系 and 市场机制,目的是建立共享的信息网络和销售网络。从中国流通产业的贫困现象分析,其中一个很重要的原因在于流通资源利用的分散、相互封锁、独立建制,使得中国原来就不发达的流通规模更趋“零星化”,要提高流通生产力,主要依靠整体上的市场经济发展水平,并且通过市场化操作,建立一个分层次的(政府、社会和企业)信息网络和分类制的销售网络,并使流通过程的自律单位^①处于一个相对的联合体,消除商品流通过程中的空间障碍,以便优化现有资源的最大化利用。

(三) 依靠技术进步,改善现有的商品流程和流通技术

现代经济条件下,商品的流通地域和时间概念在已有的技术支

^① 自律单位是指具有独立法人资格的组织。

撑下,有了很大的变化。“零库存”和“即时管理”的出现,使得商品流程在时空上必须适应消费需求的观念得以实现;现代化的物流配送给流通生产力的提升创造了降低经营成本的可能性;电子商务的出现,对商品流通中的价值和使用价值实现提供了操作环境。因此,如何借用已发展了的现代技术手段和工具是提高流通生产力的一个重要问题。

(四) 建立、健全市场交换制度体系

利用市场经济的特征,以规范化和规模化,推进流通生产力的提升;以市场交换制度体系的建立、健全、培育、抚育促进流通企业数量上的规模化和行为上的规范化,提供企业利用现代技术的内部条件,同样是流通生产力提升的路径。

流通企业的规模和数量不仅受到成本的约束,也受到生产和消费的约束,生产能力发展到一定阶段,势必要求有相适应的流通组织规模。消费能力和消费政策的变化对流通企业的数量也有很强的制约作用。

(五) 构建流通生产力提升的基本模式

流通生产力的提升是阶段性积累的效应反映,需要在定位的基础上进行因素的组合与功能结构安排,主要依赖于营销力、销售力和流程力。其中,流程力来源于流通企业合理组织流通的经济性行为;销售力是源自流通企业内在的规定性;营销力是流通企业长期生存的“物质”保障。三力合一构成了流通企业市场竞争力,流通生产力能否具有生命力的一个重要原因就在于流通企业是否具备核心的竞争力,这种竞争力依赖于流通的核心技术,形成于流通企业专用资源要素累加,它是流通生产力提高的动力源。

三、写作、研究方法和结构安排

为了更好地理解这篇专著,作为笔者,本人认为在此必须作这样几点说明:

(一) 关于本专著写作过程方法论的说明

方法论在社会科学研究中的地位和作用的重要性是毋庸置疑的,它如同生产力构成基本因素中的劳动工具,对于最终的产品效果和效率有着决定性的影响,没有了它,人类改造自然的效率近乎于零。同理,理论研究的方法对于一种研究结果能否在一定的时期里获得相应的生存空间同样有着决定性的作用。它要求我们在充分占有资料的基础上,运用科学、合理的研究方法进行整理、分析、思辨、判断及作出结论。

在这本专著中,从整体上讲,当然离不开本质上的历史唯物主义和辩证唯物主义的分析方法,它们始终贯穿于整个的写作过程,丝毫不敢偏离。在具体的方法应用中,还接受了“进化论”的观点,以联系和发展的思想,将其开放的、联结的特征,通过事物的客观性与环境条件有机结合在一起,立足在事实的基点上,运用“简单形成向复杂演化”的思维,力图摆脱长期束缚我们的“机械”和“永恒不变”思想,寻求推动经济发展的新力量体系。所以,历史状况的发展环境和条件是这篇专著一切观点提出和分析判断的基础,“运动中的进化和进化中的运动”思想系统地渗透在全文中。“你不可能用造成问题的同一种思维解决问题”(爱因斯坦),因而所有的理论推导过程和结论都是力求以变化中的环境和条件进行说明和评价。

为了使写作、研究的方法更完整些,在专著中,借助了“新制度经济学”派的一些分析工具,在对历史轨迹的归纳中,试图说明一些主要观点存在的理由。所受到的启发是:当重农学派认为只有农业才是生产性劳动时,肯定没有想到历史会承认手工业的发展形态——机器制造业也是创造新价值的生产性劳动。进一步地,从中可以提炼出,随着环境与条件的变化,一些客观存在的但原本不能属于生产性劳动的劳动,同样可以成为生产性劳动的逻辑推论,从而为流通生产力的研究找到立论之本。所以,按本篇专著涉及到的要求,应用历史资料论证了一些结论。当然也借助了经济数学的数字符号系统,建立了一些简单的数学模型,同样是为了简结地表示出一些结论存

在的客观性和轨迹。但是它们所占的比重很小,这样的情况不仅与本篇专著的选题有关,更主要的是将人与自然的关系借用数字给予表达,并不能准确地全部反映出人与自然之间多层面相互约束的关系。注意,这里指的是简单的公式并不能反映人的复杂感情,而且与现实之间的距离也相差很远。此处千万不要误会的是:本人并不否认经济数学的科学性、合理性,只是认为经济事物准确地表达还有其他更能符合中国大多数人的思维方式,让人们接受的方法。

(二) 关于本专著的理论创新问题的说明

一种理论,如果不能从它的诞生成长的过程中始终得到补充完善,那么就很难在历史的长河中发展壮大起来。创新就好比不断给予其补充完善的营养,离开了它,理论的生命周期就会缩短,作用就会萎缩。从这个层次上讲,创新是理论延伸生命力的唯一源泉。

其一,本专著的选题是创新的。文献资料中并没有过系统研究流通生产力的,立足于流通产业的研究也是鲜见的。所以,专著的选题是准确的。其二,专著立足于生产力体系运动的基础,以交换为切入点,把流通产业作为重要的研究对象,寻求流通现代化的基本推动力量作为目标,系统地研究流通生产力,在内容体例上是创新的。其三,理论的创新应该是多种多样的,可以是观点的创新,也可以是方法的创新,同样,一些总结别人的研究结论运用于新的重新组合能够说明现实问题的,也是一种创新(当然,总结别人的,在专著中尽可能全部去作出说明)。本篇专著尽力在上述三个方面都作了一定的尝试。所以,在这篇专著中,有些创新的观点或概念是在思辨的研究过程中总结出来的,在探索中通过几次修改后建立的。受个人的能力和学识水平约束,上述创新处的漏洞是不可避免的,思辨的缺陷加上本篇专著的主题国内外并未有过系统的研究,资料的缺乏显而易见地增加了研究的难度。因此,一些观点的论证、概念的说明,只能根据自己对这些问题的认识 and 理解的程度尽力而为。由此,肯定存在着不足,甚至可能是严重不足。但是,任何观点的完善和理论说明,不正是从漏洞、从不足起始的吗!“自圆其说”是本人对研究主题创

新的一些观点和概念的追求！只要本篇专著能够对主题涉及到的整个体系的研究起到积极的推动作用，让其发展、完善、壮大起来，为构建出中国流通生产力研究的基本框架哪怕能起到一滴水的作用，就算完成了本人的期望了。当然，好与坏的评价应该由别人来做，这里只是借此说明自己对这篇专著的看法。

（三）专著的整个框架结构说明

专著全篇是由上下两篇共九章内容构成。

上篇着重于对专著主题作一历史的科学的分析，目的是论证专著主题的客观存在和它的存在意义，由一至三章组成。其中第一章是流通理论的历史演变轨迹的归纳，主要目的是从前人的光辉思想中找寻理论创新的依据，对全篇专著进行铺垫。第二章通过现实和理论的思辨，目的在于阐明流通生产力与社会发展形态及其经济形态的关系，表明整篇专著的思维切入点和支撑点，并对一些专著中涉及到的重要理论问题给予一定程度上的说明。第三章则作为上篇的综合，对专著主题进行了演绎和创新，对流通生产力涉及到的几个重要的理论问题进行了分析，从交换理论、价值创造、体系结构以及流通产业的形成与进化等角度，提出流通生产力的涵义及存在的客观性依据，并对其作了定位分析。

下篇主要是对流通生产力的作用平台和影响力进行分析，目的是通过实证研究，为流通生产力找到生存并发展的空间，由六章组成。其中，第四章论述了流通产业在产业价值链中的控制力，希望藉此折射出流通生产力提高的必要性。第五章通过流通企业竞争力的阐述，试图证明企业的能力主要是看它的组织商品流动的能力，流通生产力的高低是流通企业在当代经济环境中构成竞争力的核心部分。第六章分析了维持流通生产力生命的流通信息，强调了流通信息体系建立的路径。第七章分析的是提升流通生产力的根本性因素——制度化建设，实际上是对流通生产力的活动空间——外部环境作了进一步的探讨。第八章把现代物流作为分析的对象，指出在21世纪的商业环境中，实施“现代物流”是满足流通生产力完善其体

系的重要选择。第九章围绕着流通生产力的归宿——国际竞争力作了一定程度的探讨,指出中国的流通产业只有通过流通生产力的提升,在国际经济舞台演绎得有声有色,才能够为保持中国经济持续稳定的发展服务。

以上便是整篇专著的框架和论述结构。需要再一次指明的是,流通生产力是一复杂的概念,理论上有众多问题需要澄清,实践中也有众多技术需要完善,本文旨在指出当前社会经济发展过程中一个易被忽略的现实,以期引起深入的研究。由于笔者的能力所限,专著涉及到的内容并不一定能够充分表示出流通生产力研究的框架,论述结构也不能完全构成一个严密的“流通生产力”的理论体系,但重要的是本人尝试着迈出了对该领域理论研究的一微步,路,走得不冤枉!也衷心期待着能够得到同行们的不吝赐教,多多地提出宝贵意见。

魏农建

修改于2004年8月上海

目 录

序 言 构建中国流通生产力研究的基本框架	1
第一章 流通生产力的理论渊源	1
一、古典经济学的流通理论	1
二、马克思主义的流通理论	17
三、现代西方的流通理论	23
第二章 流通生产力：一个全新的研究领域	30
一、中国经济的现实需要流通生产力	30
二、流通生产力：生产力体系的一个新构造	42
三、流通生产力：劳动价值论的新课题	59
第三章 流通生产力的内涵和结构	91
一、流通生产力研究的一个前提：交换的实质	91
二、流通生产力内涵	99
三、流通生产力结构	116
第四章 流通产业：流通生产力载体	131
一、产业与流通产业	132
二、流通生产力的产业依附性	143
三、中国流通产业的实证分析	147
四、流通产业发展预期	153
第五章 流通企业：流通生产力的基础	165
一、流通企业性质和任务	165
二、流通企业的规模边界	171

三、流通企业竞争力与流通生产力	180
第六章 流通信息：流通生产力的血液	199
一、信息与流通信息	199
二、流通信息的议题形式和作用	206
三、流通信息体系的建立	211
第七章 流通管理效率化：提升流通生产力的制度分析	215
一、流通生产力的灵魂：流通管理	215
二、观点和方法：流通管理的应用理论基础	224
三、流通管理也是一种制度安排	232
四、流通管理制度的科学化	241
第八章 现代物流与流通生产力	247
一、现代物流理论与理论流程	247
二、现代物流对流通生产力的关联	255
三、现代物流的本质：个性化服务	259
四、现代物流的专业化发展	261
第九章 国际竞争力：流通生产力提升的归宿	267
一、中国流通产业参与全球经济运作的过程分析	267
二、流通产业国际竞争力的内涵界定	271
三、提高流通产业国际竞争力的途径与措施	276
主要参考文献	281
后记	287