

柳振万◎著

旅游产业发展的 理论思考与 实践探索



TRAVELING traveling industry
DEVELOPMENT
THEORY theory PONDER
& PRACTICE practice EXPLORATION

 大连出版社
DALIAN PUBLISHING HOUSE

旅游产业发展的 理论思考与实践探索

柳振万 著

大连出版社

© 柳振万 2007

图书在版编目(CIP)数据

旅游产业发展的理论思考与实践探索/柳振万著.

—大连:大连出版社,2007.7

ISBN 978-7-80684-537-0

I. 旅... II. 柳... III. ①旅游业—经济发展—中国—文集

②新闻报道—作品集—中国—当代 IV. F592.3-53 I253.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 066694 号

责任编辑:宋 军

封面设计:林 洋

责任校对:金 琦

出版发行者:大连出版社

地址:大连市西岗区太白街 10 号

邮编:116011

电话:(0411)83620442/83620941

传真:(0411)83610391

网址:<http://www.dl-press.com>

电子信箱:cbs@dl.gov.cn

印刷者:大连天正华延彩色印刷有限公司

经销者:各地新华书店

幅面尺寸:140mm×203mm

印 张:19.75

字 数:450 千字

印 数:1-3600

出版时间:2007 年 7 月第 1 版

印刷时间:2007 年 7 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80684-537-0

定 价:30.00 元

如有印装质量问题,请与我社营销部联系

购书热线电话:(0411)83620442/83620941

版权所有·侵权必究



BRIEF INTRODUCTION

柳振万, 1956年出生, 男, 汉族, MBA。1999年11月至2007年5月任大连市旅游局局长、党组书记。现任大连市政府副秘书长、办公厅主任。曾任大连轻工业学院团委书记、社会科学部主任、教授, 大连市委宣传部处长, 大连市文明办副主任, 大连市文化局副局长。大连理工大学、东北财经大学、大连工业大学、大连大学、辽宁师范大学等院校的兼职教授、博士生导师, 并担任北京大学学术顾问。先后在《人民日报》、《光明日报》、《工人日报》、《中国旅游报》、《辽宁日报》及专业学术刊物上发表了多篇论文, 主编出版了《人生哲学》、《市场经济与精神文明建设》、《青年美学》、《大连导游词》等理论和专业书籍。

大连因你而精彩

魏小安

我对大连情有独钟,缘起《大连之恋》中有句浪漫的歌词——大连因你而精彩。年轻、浪漫、时尚、现代、开放、友好,以及大海、广场、喷泉、绿地、足球、时装等等,这些当今最活跃的城市符号在大连随处可见。而旅游,最能包含和代表这些要素的朝阳产业则成为这座充满激情和浪漫的海滨城市最闪亮的名片。大连,因旅游而更加精彩!

大连旅游的领军人物——柳振万,在担任大连市旅游局局长7年多时间里,忠实履行一名旅游行业管理者的工作职能,不断以创新思路丰富和发展旅游工作实践,新招迭出,招招领先,为中国旅游业带来了一股清新之风,为大连城市旅游的发展做出了积极的贡献。难能可贵的是,学院派出身的柳振万同志将其工作实践和理论探索有机结合,使大连旅游产业发展既有丰硕的实际成果又有坚实的理论基础,相互的触动作用催生了大连旅游的骄人风采,大连这座城市因此也更加熠熠生辉、精彩纷呈。

本书汇集了柳振万同志从事旅游工作以来的实践探索和理论研究成果,对我国旅游产业发展从一个城市的角度进行了凝炼、展望,对旅游管理者和从业者来说,这是一本难得的工具书和教科书。

2007年1月26日
于北京

大连是一个大气磅礴的海港城市，她却注册了中国‘浪漫之都’的旅游城市品牌；这是一座集大气与浪漫于一身的海滨城市；这是一个用服装表达心情，用足球塑造性格，用浪漫装点生活，用巨轮承载雄心的城市；她的每一次亮相总是携手时尚，她的每一次出场总是彰显力量；这是一座将城市变成风景，将风景变成资本的城市。

2004 年度“CCTV 中国最具经济活力城市”评选活动对大连的颁奖词

浪漫之都 ——大连

何光晔

一九九九年八月十八日

时任国家旅游局局长何光晔为大连题写

“浪漫之都——大连”

以优美的城市环境
健全的基础设施丰富
的旅游产品热情地接
待服务吸引更多的国
内外游客

夏德仁

十月一日

大连市市长夏德仁 2005 年 10 月 1 日为大连旅游题词

目 录

思路创新

- 以漂亮的城市环境提升旅游城市的吸引力和竞争力 … (3)
- 城市旅游形象设计推广与旅游产品开发营销 …… (13)
- 发挥中心城市作用 全力推进环渤海旅游经济圈建设 … (36)
- 以邓小平旅游经济思想推进旅游事业快速发展 …… (42)
- 以科学的旅游规划统领旅游产业发展 …… (49)
- 发展和谐旅游 构建和谐社会 …… (60)
- 大连海鲜让浪漫触手可及 …… (68)
- 大连旅游业发展的基本思路 …… (74)

行业管理

- 加强软环境建设 助推旅游经济快速发展 …… (83)
- 大力开展打假打非专项整治 推进旅游市场规范有序 … (90)
- 坚持科学发展观 加快建设大旅游 …… (102)
- 规范旅游市场管理 推动旅游产业健康发展 …… (123)
- 大连旅游业实现超常规发展的实践探索 …… (136)

2 旅游产业发展的理论思考与实践探索

树立行业新风 促进旅游产业发展	(144)
打造服务品牌 推进行风建设	(152)
推进旅游市场整顿 建设和谐旅游环境	(164)

政策研究

大连旅游业发展应对措施研究	(175)
加快建设东北无障碍旅游区	(180)
树立和落实科学发展观 推进旅游业可持续发展 ...	(189)
以人为本 做好黄金周旅游工作	(200)
全力推进环渤海旅游经济圈建设	(205)
旅游业实现灾后发展的政策研究	(210)
旅游业应对突发疫情的预警机制研究	(221)
发展效益旅游 服务旅游企业	(230)
发展旅游产业 拓展就业空间	(234)

市场开发

浪漫之都 中国大连	(245)
构筑 DMS 应用平台 创新旅游宣传促销工作	(253)
旅游宣传促销的基本走向与绩效评估	(257)
大连·沈阳旅游产业互动发展前景广阔	(266)
“浪漫之都”注册之路	(269)
大连旅游业“三年三大步”	(287)
打造城市旅游品牌 拓展海外客源市场	(302)

美加旅游市场对大连旅游情有独钟	(310)
日本旅游界更加看好大连	(315)
南非、肯尼亚、阿联酋旅游客源市场分析	(318)
大连市俄罗斯客源市场简析	(322)
 产业发展	
大连旅游业发展成效显著	(329)
旅游文化产业发展的对策研究	(341)
邮轮经济:环渤海旅游发展的重要引擎	(351)
大连旅游业发展的战略思考	(360)
全力推进大连旅游业向支柱产业迈进	(381)
以创新思路助推大连旅游业发展	(396)
以大开发促进旅游业大发展	(404)
 旅游创佳	
创一流城市环境 树最佳旅游形象	(417)
全力推进创建中国最佳旅游城市试点工作	(427)
大连创建中国最佳旅游城市试点工作应把握的原则	(437)
大连创建中国最佳旅游城市试点工作取得阶段性成果	(444)
大连创建中国最佳旅游城市试点工作成效显著	(454)
大连创建中国最佳旅游城市试点工作圆满成功	(465)
创建中国最佳旅游城市的理论思考与实践探索	(485)
国家旅游局对大连创佳工作给予高度评价	(496)

4 旅游产业发展的理论思考与实践探索

附录·媒体专访 ..

浪漫之都:有一种营销叫激情	(503)
大连旅游尽展“浪漫”身姿	(519)
大连旅游局长走上北大讲坛	(529)
旅游产业:创造“大连模式”	(535)
大连市旅游局开拓创新 倾力打造“浪漫之都”	(541)
大连“奥运旅游”扬名海外	(556)
八万里路云和月	(564)
大连以“四个突破”精心打造“浪漫之都”	(574)
大连旅游业发展史上的里程碑	(578)
旅游局长的名片	(584)
柳振万:既当专家又做杂家	(589)
人人都是旅游形象 处处都是旅游环境	(601)
打造“浪漫之都”旅游品牌 建设东北亚重要的 国际城市	(613)
滑雪改变大连冬季旅游	(622)

思路创新

以漂亮的城市环境 提升旅游城市的吸引力和竞争力

1978年底党的十一届三中全会做出改革开放的重大决策后，国门大开，无数外商涌入华夏大地，从此，古老而神奇的中华文明古国揭开了神秘的面纱，在吸引了大量外资的同时，蕴藏了几千年的古老文明与现代生机结伴而出，呈现于世，引得世界各国旅游爱好者纷至沓来。中国旅游业由此迎来了朝气蓬勃、生机盎然的春天。1979年，邓小平同志与国务院负责同志谈话时指出：“旅游事业大有文章可做，要突出地搞，加快地搞。旅游赚钱多，来得快，没有还不起外债的问题，为什么不能大搞呢？要狠抓一下旅游和城市建设。发展旅游要和城市建设综合起来考虑，开始时国家要给城市建设投些资，旅游赚了钱可以拿出一些来搞城市建设。”从此，一场旅游竞争的大战拉开了序幕。大连市委、市政府审时度势，对大连旅游业的发展及走向问题缜密思考，科学决策，选择了以漂亮的城市环境来提升旅游城市的吸引力和竞争力的旅游业发展之路。

一、确立城市旅游的发展思路至关重要

对于大连来说，发展旅游业，首先遇到的靠什么去发展的问题。论历史景观、名胜古迹，大连比不上北京、西安、沈阳等城市；论自然山水、特色风景，大连比不上苏州、桂林等城市；虽三面环海，但屈指一算，全国靠海的城市不下数十个，有的城市还占有靠边境、靠大江、大河等优势。没有名山大川和千年古刹的大连，想在旅游竞争中占有一席之地，到底该靠什么？就在全市旅游业内人士为此大动脑筋、反复思考的时候，大连市委、市政府出台了关于改善投资环境的决定，旨在借助我市已经形成的

4 旅游产业发展的理论思考与实践探索

经济实力、城市功能及安全文明的社会形势和稳定的政治环境,全面进行城市环境革命,要以优美的城市环境吸引更多的投资商。于是,“以漂亮的城市环境提升大连旅游的吸引力和竞争力”的想法成为业内人士的共识。思路一经形成,具体的实施方案也就应运而生了——以大海为背景,以绿色为基调,以漂亮的城市环境为品牌,以四季皆宜、参与性强的大型骨干旅游项目为牵动,以大型旅游节庆活动为载体,以特色旅游产品为主打,以大思路树立大旅游观念、培育旅游大市场,形成人人都是旅游形象,处处都是旅游环境,构建以市区为中心,以金石滩和旅顺为两翼,以各区市县为延伸的旅游发展大格局,努力建设有特色、高品味、国际化、大客流、高创汇的中国旅游名城和区域性旅游中心。

大连的这种借力发展的作法,被实践证明是行之有效的,也是明智的。有资源没思路等于没有资源,而资源相对较少却有创新思路,照样会辟出旅游发展的新天地。

二、领导的重视与支持是旅游业发展的基础

大力发展城市旅游业,已经成为大连几届市领导的共识。市委、市政府在1995年提出了“不求最大、但求最好”的城市经营理念,力求以最小环境投入获取最大的经济产出,以最小的环境代价实现经济的迅速增长,以最小的劳动消耗取得最佳的环境经济效益,通过创造城市环境优势,来带动整个经济发展,以形成新的经济优势。这个不求城市规模无限扩展,但求内涵质量不断提高的思路使大连的城市建设脉络更加清晰,方向更加明确,为大连建设现代化国际性城市奠定了基础,成为大连城市建设最直接、最形象的目标追求。1999年底,市委八届十次全会又提出用3到5年的时间,使大连的城市功能和环境质量达到中等发达国家水平。正是在这次会议上,首次提出把旅游业作为支柱产业来发展。2000年5月,市委、市政府提出用5年时间,把大

连建设成为国际名城。在 2001 年 5 月召开的大连市第九次党代会上又把城市目标向更高层次定位，提出要在 2010 年率先基本实现现代化，要尽快确立起旅游业支柱产业地位。李永金市长在 2001 年初召开的市十二届人大四次会议所作的政府工作报告中，明确提出要把大连建成区域性旅游中心。市人大、市政协、市纪委的领导也十分关心旅游业。市人大几次对大连旅游业进行调研，结合旅游市场整顿，拟对大连旅游进行立法，为我市旅游依法行政提供法律支持。市政协组织 30 多位在连的全国、省和市的政协委员多次视察旅游业，为旅游业的发展提出了许多切实可行的意见和建议。这些都为大连旅游业发展指明了方向，创造了条件，提供了保障。

三、城市环境革命是城市旅游可持续性发展的重要内容

江总书记在 2001 年“七一”重要讲话中明确要求：“要促进人和自然的协调与和谐，使人们在优美的生态环境中工作和生活。坚持实施可持续发展战略，正确处理经济发展同人口、资源、环境的关系，改善生态环境和美化生活环境，改善公共设施和社会福利设施。努力开创生产发展、生活富裕和生态良好的文明发展道路。”江总书记的指示，给我们的城市环境革命指明了方向，是对城市建设与发展的更高要求。

1. 树立“不求最大，但求最好”的城市经营理念

进入 20 世纪 90 年代以来，我市环境建设遵循“不求最大，但求最好”的城市发展理念，创造性地开展工作，在经济快速增长、能源消耗不断增加的情况下，不仅污染得到控制，而且环境质量得到明显改善，呈现出经济、社会、环境协调发展的良好态势，在发展中国家城市中走出了一条经济与环境可持续发展之路。我市仅仅用了不到 10 年的时间，就完成了发达国家需要几十年才能完成的环境治理任务，受到了世人的瞩目。限制人口规模、提高人口素质，重在质的提高，而不是量的扩张；提高城市