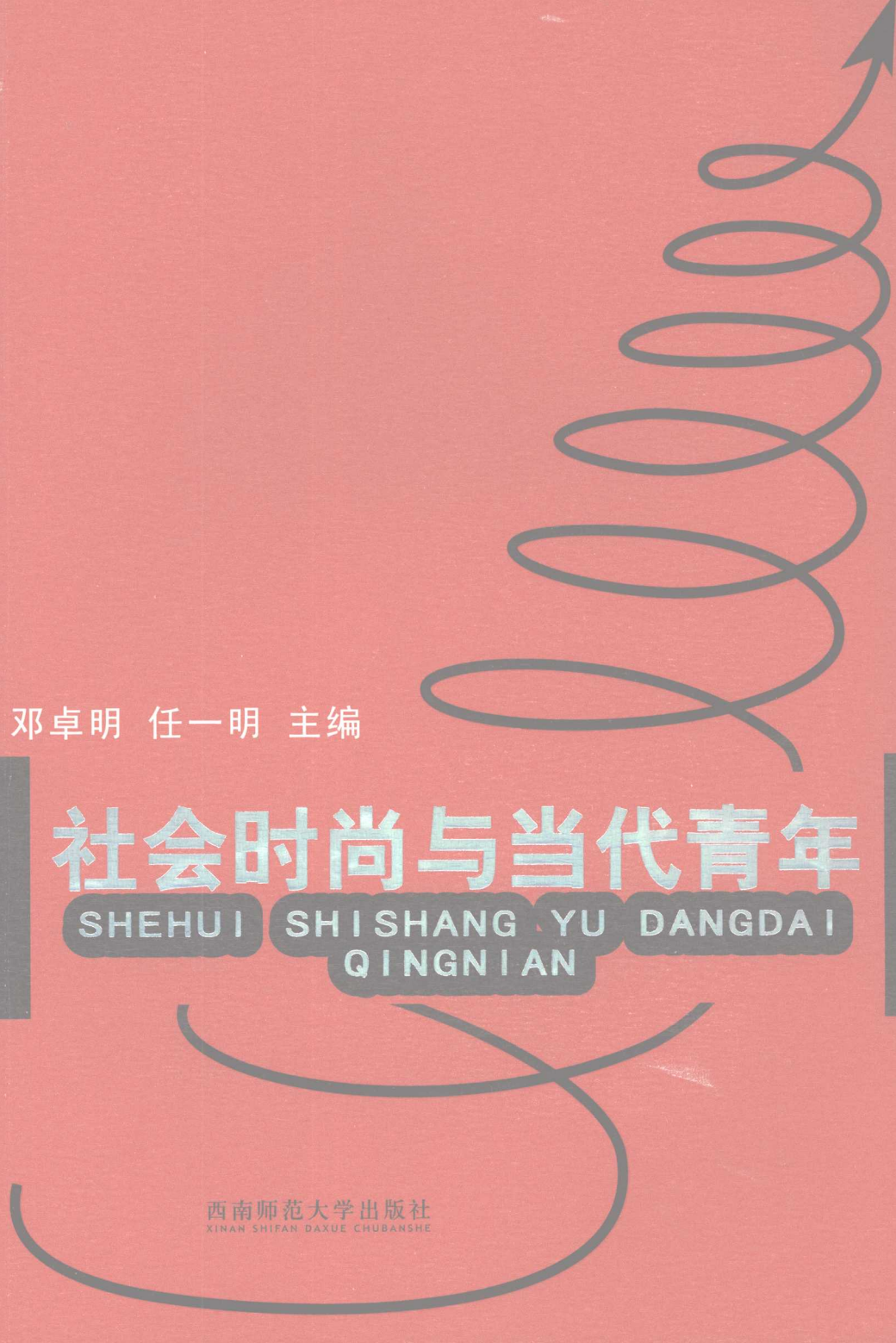


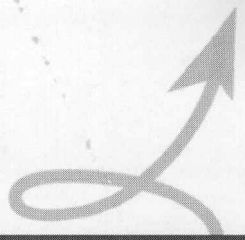


邓卓明 任一明 主编

社会时尚与当代青年

SHEHUI SHISHANG YU DANGDAI
QINGNIAN

西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE



社会时尚与当代青年

SHEHUI SHISHANG YU DANGDAI
QINGNIAN

邓卓明 任一明 主编



西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

社会时尚与当代青年/邓卓明,任一明主编. —重庆:
西南师范大学出版社, 2007. 2
ISBN 978-7-5621-3774-0
I. 社... II. ①邓... ②任... III. 青年—生活方式
—研究—中国 IV. D669.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 159192 号

社会时尚与当代青年

主编 邓卓明 任一明

责任编辑:郑持军

封面设计:  周娟 钟琛

出版、发行:西南师范大学出版社
(重庆·北碚 邮编:400715)

网 址: www.xscbs.com
印 刷 者: 重庆华林天美印务有限公司
开 本: 890mm×1240mm 1/32
印 张: 10.5
字 数: 330 千字
版 次: 2007 年 2 月 第 1 版
印 次: 2007 年 2 月 第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5621-3774-0

定 价: 25.00 元

社会时尚如风,无论迎风还是逆风,人总是行在风中。风起,有着不同的缘由和成因,有着或明或暗的道理。青萍之末孕育着尔后的动力,微风乍起预示着日后的强劲。风涌,或悠然而起,逐加风力;或骤然疾行,摧枯拉朽;或盘旋升腾,呼啸宣泄;或东突西进,裹挟所遇之物;或迎着初生朝阳,轻揉一泓清溪;或伴着落日余晖,摇曳柳树婆娑。风,无论掀起黄沙蔽日,还是搅动湖面涟漪,总有始有终;风,似居无定所,却在有来有去中穿梭。风的狂暴、风的平和,风的单纯、风的多变,风的轻飘、风的凝重,尽在人们的感悟之中。时尚之风在社会中翻飞舞蹈,让人们既感受到它的冷暖、它变化的温度,又体验到它的刚柔、它个中滋味的丰富。

社会时尚是时代的产物,又是时代的反映。它以其斑斓的色彩与不同时代的人们同行,以其流动的音符由不同类型的人们吟诵。社会时尚形成的可观、可感、可效、可仿的样板,以及它以观念、行为、器物等为依托组合而成的不同样式,营造出浓厚的时尚氛围,引导着人们通过对各种思想观念、生活方式与行为模式的选择,以大体一致的节拍在思想和行为上且行且止,且进且退。它时而似潮头般涌起,在社会互动与社会变迁中起伏跌宕;时而似清波荡漾,在人们日常生活的微观琐碎中低吟浅唱;时而似大浪排空,在人们的精神层面掀起波涛;时而似奇葩绽放,在人们的物质追求方面绚丽张扬……社会时尚以异彩纷呈的面貌和方式,形成目不暇接,但又有目共睹的事实,成为不同时代人们关注和追逐的对象,折射出社会变迁、时代发展的轨迹。

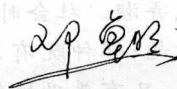
青年迎着朝阳,踏着青春的步履,以丰富而热烈的情绪,以对新事物的天然敏感和本能爱好,以把握现实,拥抱未来的豪放,搭上社会时尚之舟,扬起风帆,迎着时尚的早潮排浪,任意徜徉,嬉戏弄潮。社会时尚所具有的那种既有统一性,又有可变性的生活情趣;那种既有思想性,又有消遣性的广泛内容;那种既有先锋性,又有普世性的深刻内涵;那种既有开放与创新空间,又有拓展和延伸余地的活动范围;那种既有阳春白雪雅趣,又有下里巴人

激情的表达方式,以其特有的魅力,吸引着青年乐此不疲地去仿效和追逐,激励着青年积极主动地去开拓和探索。

新的世纪,伴随着和平与发展、改革与开放的主旋律,世界在变,中国在变,社会时尚的走向在变,青年生存的背景也在变。当代社会时尚的嬗变与兴替,辐射和影响着青年的思想观念、生活方式和价值取向;当代青年开阔的视野和多元选择趋势,又进一步激活、推动着社会时尚的更迭与发展。面对青年追逐、创新社会时尚,社会时尚影响、塑造青年的现象,我们也在思、在想,力求探索社会时尚翩翩起舞中的规律,把握其脉搏和动向,撷取并剖析青年关注,且对青年影响较大的社会时尚。我们力图透过社会时尚对青年产生的多元影响和青年影响时尚变迁的扑朔迷离境况,去帮助青年提高对社会时尚的分析鉴别能力,进而把青年对新事物的本能爱好深化为符合社会进步与发展潮流时尚的认同和对有悖于社会进步与发展潮流时尚的唾弃。我们希望引导青年在接纳、选择、追随、推动、创造社会时尚中能够与社会进步的要求同步,与青年身心健康发展相协调,使社会时尚更好地助推青年的成才、成长。

个人所思,集合为团队所想,多侧面的研究,撰成十章集体之作,各章节作者分述如下:第一章,社会时尚与青年概述,由邓卓明撰写;第二章,社会思潮时尚与青年,由邓卓明撰写;第三章,阅读时尚与青年,由胡席玉撰写;第四章,服饰时尚与青年,由许华撰写;第五章,美容时尚与青年,第一节由冉琴、周丽萍撰写,第二节由李长松撰写,第三节由赵滢撰写;第六章,音乐时尚与青年,由靳拥军撰写;第七章,体育时尚与青年,由冉瑞兵撰写;第八章,婚恋时尚与青年,由任一明撰写;第九章,影视时尚与青年,第一节由邵二辉撰写,第二节由张振宇撰写,第三节由秦筱萌撰写;第十章,饮食时尚与青年,由杨毅撰写。全书由邓卓明、任一明统稿、定稿。

是为序。



二〇〇六年十一月于重庆

1.1 青年时尚概述	1
1.2 青年时尚的类型	2
1.3 青年时尚的特征	3
1.4 青年时尚的影响	4
1.5 青年时尚的引导	5

目 录

第一章 社会时尚与青年概述	(1)
第一节 社会时尚概述	(2)
第二节 传播与社会时尚的流变	(18)
第三节 社会时尚与青年的交互作用	(28)
第二章 社会思潮时尚与青年	(39)
第一节 社会思潮时尚的一般理论	(40)
第二节 社会思潮时尚对青年的影响	(62)
第三节 社会思潮时尚涌动中的青年教育和引导途径	(80)
第三章 阅读时尚与青年	(89)
第一节 阅读时尚的含义、类型及其当代青年阅读时尚的特征	(90)
第二节 阅读时尚中青年的心理特征和行为方式	(97)
第三节 阅读时尚对青年的影响	(110)
第四节 阅读时尚中青年的阅读引导	(116)
第四章 服饰时尚与青年	(123)
第一节 服饰时尚的一般理论	(124)
第二节 服饰时尚对青年的影响	(133)
第三节 正确认识服饰时尚,促进青年健康发展	(145)
第五章 美容时尚与青年	(155)
第一节 美容时尚的一般理论	(156)
第二节 美容时尚对青年的影响	(166)

第三节 正确引领时尚,让青年在美容时尚中提升品位 ...	(172)
第六章 音乐时尚与青年	(183)
第一节 音乐时尚的类型和特点	(184)
第二节 音乐时尚对青年的影响	(192)
第三节 加强对青年引导的基本思路与对策	(199)
第七章 体育时尚与青年	(202)
第一节 体育时尚的基本类型与特征	(203)
第二节 体育时尚的发展趋势	(213)
第三节 体育时尚对青年的影响	(218)
第四节 体育时尚中的青年导向	(223)
第八章 婚恋时尚与青年	(227)
第一节 婚恋时尚的一般理论	(228)
第二节 当代婚恋时尚对青年婚恋观影响的历史回顾 与反思	(241)
第三节 正确认识婚恋时尚,促进青年价值观健康发展 ...	(261)
第九章 影视时尚与青年	(275)
第一节 影视时尚概述	(276)
第二节 影视时尚对青年的影响	(288)
第三节 青年影视时尚追逐中的引导	(301)
第十章 饮食时尚与青年	(312)
第一节 饮食时尚的特点、分类与流行因素	(313)
第二节 饮食时尚对青年的影响	(322)
第三节 引导青年正确对待饮食时尚	(325)
主要参考书目	(330)

第一章 社会时尚与青年概述

社会时尚是社会生活中常见的社会现象。它既是社会发展的必然产物,也是人的心理需求和人的社会需求的表现,亦是人的物质与精神需求的反映。它是社会形态中人们社会生活方式的重要内容,是社会变迁中的一种不可忽视的构成力量。社会时尚在变革意识形态、更新价值观念中具有明显的作用。青年作为社会时尚的追逐者和弄潮者,在其世界观、人生观、价值观形成和巩固过程中,在其人生轨迹中也一定程度上印下了社会时尚冲刷的明显痕迹。如何把握社会时尚的特点和流变规律,分析社会时尚与传播的相互关系,审视社会时尚与青年的相互联系,就成为研究社会时尚对青年的影响和实施有针对性的青年教育对策的基础。

第一节 社会时尚概述

一、社会时尚的基本含义和分类

(一)社会时尚的基本含义

社会时尚存在于社会生活的方方面面,无论是在生活的外在方面,诸如行为方式和生活方式,还是在内在方面,诸如思维方式、思潮、艺术等,在社会的众多领域此起彼伏。由于社会时尚具有的广泛性和丰富性,人们观察社会时尚视点的多样性,使得对社会时尚基本含义的认识呈现出差异性。在社会一般层面上,人们往往把社会时尚看做是一种现实的流行,认为社会时尚是一定时期在社会上或一个群体中流传很广、盛行一时的大众心理现象和社会行为。它可以在某一或某些社区、阶级、阶层、群体或整个社会中迅速传播,广为流行,成为许多人追求、模仿的某种行为、认知或表意方式。它既瞬间普及又很快消失,也有长时间持续的,其流行态势变化多端,难以捉摸。也有人认为社会时尚是过去的回归,是社会的躁动中,汲取过去思想材料,适应现实生活需求,返璞归真的生活模式的选择和反映。还有人认为社会时尚是未来的预言、追求和设计,它并不以现实的流行行为表象和追求目标,而是立足对未来社会生活方式和行为模式的导向,对社会生活模式的前瞻性启迪和引导。国外社会学界和心理学界,对社会时尚的研究高度重视,究其理论倾向,对社会时尚的认识理解多侧重于两个方面,一是把社会时尚看作流行的行为模式。例如认为时尚可定义为目前广泛使用的语言、时兴样式、礼仪风格等行为表现方式和思维方式。“所谓时尚是社会中一定范围的人们,在一定时期内比较自由地选择、采用、废弃某种兴趣、思维方式

和行为方式而产生的浮动性较强的社会相符行为现象。”^①我国社会学前辈孙本文先生也认为“所谓时尚即一时崇尚的样式。样式就是任何事物所表现的格式,只要社会上一时崇尚,任何有式样可讲的事物,都可称为时尚。”^②二是侧重时尚所蕴涵的文化内涵和体现出的价值倾向。例如,美国社会学家 H·布卢默认为,时尚是一种“流行的或被接受的风格”,时常“被认为是高等的做法,以及在某些领域具有比较高等的价值。”日本学者藤竹晓也认为:“时尚不仅是某种思潮、行为方式渗透于社会的过程,而且,通过这种渗透过程,流行队伍的扩大,还包含不断地改换人们的价值判断过程。”^③社会心理学对社会时尚的分析,较为注重人们为什么有同样的行为和思考,为什么作为相符行为现象的时尚得以产生,而且把弄清人们采用社会时尚的动机等心理因素作为重点。社会学则更多地去挖掘社会时尚得以出现的种种社会前提条件,探究社会经济、思想、文化因素对社会时尚的影响和制约。现代传播学也对社会时尚在形成与变迁中与传播的交互作用进行过深入的探讨。不同学科对社会时尚现象的广泛关注,表明了社会时尚在人们社会生活中所具有的普遍意义和明显价值。不同学科和不同人们从不同角度对社会时尚含义的界定,为我们更为科学地认识和理解社会时尚奠定了基础。根据人们对社会时尚内涵的已有解释和各门学科发展中对社会时尚认识的深化,我们认为社会时尚的基本含义应当是:社会时尚是一定时期和一定群体范围内的人们,以相似的社会心理和价值取向为基础,对某种行为模式、社会风尚、思想观念和生活方式的选择、崇尚和追求。它表现为人们对特定的语言、趣味、思想行为的接受、随从和追逐,呈现出变动不居的流行态势。

(二) 社会时尚的基本分类

社会生活的多样性与可变性,使社会时尚呈现出生动、活泼而富

① 斋藤定良,在户川行男等编著.现代社会心理学.中山书店,1959.184

② 孙本文.社会心理学.北京:商务印书馆,1946.334~335

③ 藤竹晓.废弃与采用的逻辑.日本诚文堂新光社,1966.104

有创造性的特征,社会时尚领域众多,各类社会时尚现象不胜枚举。尽管社会生活中的社会时尚现象纷繁复杂,但是,从不同的侧面仍然可以对它们作出大致的分类。

1. 根据社会时尚的流行领域,可以划分为三个层面:首先是思想观念方面的社会时尚。社会时尚是一个综合性概念,它所内含的“思想”应当是广义的。社会时尚是由一定群体中的人的感情、意志、兴趣、愿望、要求和思想观点等多种因素汇合而成的,因此,从广义上说社会时尚包括了大众思维方式、感受方式、社会思潮、新的学术观点等人类精神产品的众多流行现象。例如,20世纪70年代以来在青年中此起彼伏的西方哲学热;不同时期青年中的流行歌曲热、畅销书热等都属于这方面的时尚。在当代社会,随着现代传媒的迅速发展,思想观念及精神方面的时尚也异常活跃,普及的速度和范围也更为快速和广泛。同时,宣传、出版部门以及演艺团体的倡导和刻意“包装”也会直接或间接地推动思想观念方面社会时尚的流行。另外,以追求精神偶像或人生楷模为目的的人物时尚,也可归为思想观念方面的时尚。其次是物品方面的社会时尚。社会时尚既可在较高的社会层面运行,也可在人们日常生活琐碎小事间徜徉,这后一种社会时尚是以衣食住行等物质方面的流行为基础,辐射到较为广大的社会层面。这种时尚往往在商业宣传中表达着某种观念,诱导人们在消费热点中对流行物品的追逐,如文化衫的流行,手机的普及,电子宠物、变形金刚的风靡。群体对某种品牌产品、某种样式物品的刻意追求等,均属于这类时尚。第三是行为方面的时尚。这种社会时尚与物品方面时尚一样,都是有关生活方式的流行现象,它是一定群体的人们对某一行为方式的追求,例如,一定时期的“气功”热、呼啦圈热、麻将牌热、“斗地主”热、卡拉OK热、迪斯科热、旅游热、经商热、炒股热、出国热等。行为方面的时尚往往更多地表现在游戏、体育、赌博、旅游、消遣、兴趣等行为方面的流行。

2. 根据社会时尚的流行范围和持续时间,可以划分为四种类型。一是长期小流行的社会时尚。这类社会时尚主要是指在人类社会的不同发展阶段,在某个群体或特定群体范围内较长时期流行的社会

时尚。表现为这些特定群体内的成员为了使自己所处群体区别于其他群体而形成的、在独特的群体范围内或同一职业范围内的对某种思想、器物、行为的模仿和追求。例如,在某一学术圈内的人们对某种学术理论的崇尚和追求。这类社会时尚的流行局限于较小范围,具有一定的封闭性特点,然而其持续时间较为长久,甚至以一种文化积淀或心理定势的方式代代相传。二是长期大流行社会时尚。这类社会时尚主要是指在人类社会的不同发展阶段,不限定特定的群体,在全社会范围内对某种思想、器物、行为的模仿和追求,这类时尚往往不受性别、年龄、阶层的限制,在全社会产生持续性的广泛影响。例如,某种思想观念一旦形成成为社会时尚,便在不断充实内容的过程中持续数年、数十年,甚至更长的时间,持续不衰,在广大的社会层面流行开去。这类时尚以其明显的开放性,对人们的思想行为和社会生活产生着明显的不同角度的影响。三是短期小流行社会时尚。这类社会时尚主要指在较短时间和较小群体范围内流行的社会时尚。例如,亲密友伴或特定的青年群体在一段时期都留一种发型、穿一种款式服装。再如,学友、股友、牌友、赌友、流氓团伙等亲密群体中流行的徽章、文身、服饰、流行语等等。这类社会时尚的流行范围较窄,衰减速度较快,呈现出不稳定的特征。四是短期大流行社会时尚。这类社会时尚是指在较短的时间和较大的群体范围内流行的社会时尚。例如,近些年来在我国社会上流行的文凭热、西方社会思潮热、出国热、经商热等等,也还包括某些流行歌曲、流行时装、流行口头文学、流行生活方式。这类社会时尚的传播和流行启动快,波及影响面大,迅速形成普及的态势在社会的广大层面拓展,然而其流行时间不长,可谓来也匆匆,去也匆匆。以上四种类型社会时尚的区分都是相对的,它们之间的界限也不是绝对的。某些长期流行的社会时尚,往往通过短期流行的社会时尚具体地表现出来,某些短期流行的社会时尚也可能在一定条件下向长期流行的社会时尚发展。

3. 根据社会时尚流行过程的基本形式,可以划分为三种类型。一是上升普及型社会时尚。这类社会时尚的启动快,普及的加速度大,显示出急剧地普及、蔓延趋势,呈现出追求者众多,流传甚广的现

象。即使随着时间的推移,流行样式已不再新颖,丧失了原有的新鲜感,但是人们却仍然乐此不疲,将这种社会时尚维持在一定的普及水平或持续地、缓慢地上升至普及水平,使得其流行的思想和事物作为一种文化相对固定起来,积淀于人们的社会生活方式之中。这类时尚在思想观念、行为方式的流行中时有所见。二是衰减型社会时尚。这类社会时尚是一种迅速普及转而急剧衰退的流行形式。它们像一阵风似地流行起来,旋即又消退。在此期间人们往往可能凭一时的兴趣行动,或受群体的感染热衷于此。例如,某项世界性体育比赛期间,人们可能产生对此项体育项目的兴趣与阵热,乒乓球、排球、足球等比赛皆出现过这种情况。再如,17世纪荷兰的郁金香热也较为典型,当时,荷兰人突然对郁金香产生了浓烈的兴趣,于是谁家不买、不种郁金香,谁家就无地位。富人买,中产阶级买,穷人也买。但是,没过多久,人们很快发现它没有什么价值,旋即又竞相抛售,郁金香时尚也宣告结束。这种衰减型时尚,从流行到消失的过程较短,一般几个月,长者也不过几年。这类时尚在玩具、流行语、服饰、流行歌曲等方面表现较为明显。三是循环型社会时尚。这类社会时尚呈现出一定周期复而再现流行的特征,它的消长虽无固定时限,但却在同一地域或不同地域的群体中循环出现,此长彼消,此消彼长,交替反复出现。在游戏、玩具、服饰色彩和样式的时尚循环中表现较为明显,这类时尚往往呈现在原有形式上的反复,像“几年一次”、“30年又一次”、“40年又来一次”就是对这一循环现象的说法。虽然思想观念等方面时尚的循环也有类似情形,但它们却已不再是对过去时尚的简单回归,而是融入了新的时代内容和材料的较高层次上的发展性循环。另外,在一定意义上说,循环型社会时尚也是衰减型社会时尚在一定期间的反复和复苏。

另外,按人们对社会时尚的接受状况,还可划分为主动追求型与被动仿效型;按社会时尚的规模划分可有大型、中型、小型之分。如此等等,只是人们在社会时尚分类时所侧重的角度不同而已。社会生活中变化消长的社会时尚现象比较复杂,探讨它的分类机制,从不同类别中研究社会时尚的运行与发展,对于我们在现实中解析复杂

多变的社会时尚现象,具有积极意义。

二、社会时尚的基本特征

(一)社会性

社会时尚就其运行状况看,具有明显的社会普遍性。社会时尚是追求者众多、流传甚广的社会现象,在一定社区、阶层、群体,乃至整个社会中随处可见。社会时尚倡导的行为模式、社会风尚和生活方式,通过众多的人相互影响、迅速普及,进而扩大到越来越大的社会层面,甚至对全社会产生影响。社会时尚是以社会为场所,反映社会现实、表达社会情感的社会现象。一种思想、一种行为、一种生活方式的传播与流行,往往从中反映了社会的特征、心态和情感,与社会存在、社会意识紧密相连。例如,在改革开放前的很长一段时期,极“左”盛行,中国人的服装时尚被讥称为千篇一律的“蓝蚂蚁”、“灰蚂蚁”,或以穿军装为风尚,服饰打扮极为单调,反映了当时社会的沉闷和压抑。十一届三中全会以后,实施改革开放政策,社会活跃起来,时尚色彩纷呈,喇叭裤、披肩发和迪斯科的流行,体现出时尚的多元化,反映了社会的开放与进步。任何社会时尚都是一定时代和社会环境的产物。某一历史时期、某一阶段,社会处于何种发展水平,具有什么样的思想文化特征,那么这一时期的社会时尚现象也同样符合这一社会环境的实现条件。任何一种社会时尚都是由一定群体中人的情感、意志、愿望、要求等多种因素汇合而成,是人的一种独特方式的社会情感的表达。社会时尚通过人们在多种生活与行为模式中进行创造和选择,由此导致社会的一致性。社会时尚在流行过程中,会对意识到其存在的社会成员构成一定的社会压力,这种压力虽是无形的,但有时却比有形的东西如规章制度更具有行为的制约力。社会时尚在流行过程中不但培养了人们共同的感受性和鉴赏力,还在一定程度上左右着人们向共同的方向发展。所以,社会时尚增加了社会的同质程度,也增强了社会的凝聚力,从而有利于社会的控制。社会时尚在促使社会风气的形成和转变方面也具有明显的作用。社会上某一事物能够形成时尚,盛行一时,就是人们某一思想、

某一认识的反映,这种思想认识和行为一旦流行和扩展开来,便形成社会风气,形成社会影响力,波及每个个体和整个社会。社会时尚在促进社会变革和生活方式的变化方面同样具有明显的作用。一种新的社会时尚现象的出现,往往带来的是一种新的价值观念、生活方式或行为方式。社会时尚在经历社会竞争和大众选择的过程中,还向人们提供着一种与世界相协调的连续性手段。这样,随着社会时尚的更加普及,它就向社会传播和强化着新的价值观念,并促进生活方式的变化,使原有习俗、习惯、社会规范发生一定改变,尤其是思想观念的流行,社会思潮时尚的普及更具有这样一种力量。社会时尚对社会的正面和负面影响也是同时存在的。社会时尚对社会来说,能够丰富社会生活、促进观念变革、繁荣市场、有利于社会进步。同时,社会时尚也给社会成员造成一定制约和压力。那些不追求时尚,不合时宜者,往往会引起别人的非议和歧视。同时,也给自己带来思想负担,引起内心焦躁不安。这将会导致一些群体成员盲目追赶时尚,轻者“东施效颦”,重者将给个人,乃至社会带来损失。特别是那些与社会发展方向相悖的社会时尚,会在对群体的误导中,对社会发展产生不同程度的阻碍作用。另外,社会的开放程度作为社会时尚产生和发展的外部条件,对社会时尚的运行有着较大影响。一般说来,在封闭的社会中,社会时尚的运行会受到一定的阻碍,在开放的社会中,则会有较多的社会时尚流行。在现代开放社会里,信息传播快,新奇事物层出不穷,容易使人们产生各种各样的好奇心。好奇心将促进人们追求新奇的东西,较快地接受一种新的生活模式,从而使其广泛流行。而且,现代开放社会给人们提供的物质、精神条件和传播手段,更加促进了社会时尚的兴盛与发展。

(二)时代性

社会时尚的产生有其特定的时代背景,而且它总是与一定时期的社会物质资料的生产方式分不开的。离开了特定时代的社会现实,社会时尚就难以形成和发展起来。即使是那些具有不同程度先锋主义特征的社会时尚,也离不开时代文化养料的滋润,也是对一定

时代社会变化与发展的折射与反映,揭示着社会生活变化与发展的潜在意义,预见时代发展的走向。各类社会时尚虽然都有自己固有的内容,但它们都是产生于一定的历史时代,受着该时代政治、经济和文化发展的影响,受着该时代发展的主要潮流的制约,因而社会时尚运行中都带有明显的时代烙印。例如,随着当代传媒的迅猛发展,电脑的普及,科技的进步,全球一体化趋势愈演愈烈,现代科技融入普通人的生活之中,“多媒体”、“上网”等时尚语言流行开来,从一定程度上折射和记录下时代发展的步履。社会时尚还是一定时代人们思想的“指示器”。由于社会时尚是各种不同的思想、观点和社会心理倾向及生活行为模式的综合表现形式,因此,不同的时代流行什么样的社会时尚除了其客观社会制约性外,还与一定时代人们的思想文化水平、思维发展方向、社会心理、物质生活状况有关,与社会文化的走向紧密相连。例如,女性的短发开始也许只是一种发型的变更,是一种富于浪漫色彩的尝试和追求。但是,在女权主义兴起的时代,它曾经成为一种符号和象征,代表自信与自立和对传统的挑战,并逐步融为现代女性生活方式的一部分,随着女性群体的追逐与仿效,这种发型便成为有着一定时代文化内涵的时尚。在社会时尚运行期间,人们不一定意识到其行为方式和思维方式反映出一定时代社会、文化背景后才参与社会时尚的。从一定意义上说,人们的社会性行动是由于接受了社会角色期待,作为适应时代社会环境的行为而产生的。所以,时代的社会因素和文化因素对人们接受社会时尚的态度和行为有着明显的影响。

(三)动态性

首先,社会时尚的动态性指的是社会时尚富有变化。随着社会条件、社会状况的改变,随着时代的更替和社会的发展以及人们思想观念的变革与更新,作为表现一定社会情感,反映一定社会状况和社会心态的社会时尚也就必然会随之改变其形式,更新其内容,也有的在变迁中消亡。尤其是在社会大变革时期,社会时尚更具有变异性,因为这一时期人们要对新的问题、新的矛盾,乃至新的社会制度和新

的社会生活模式等各个方面进行思考、评价、鉴别和选择,这些反映到人们的思想、观念和心理上就表现为多种新思想、新观点、新心理倾向以及新的思想材料的大量涌现。同时,人们还要对原有的思想、观点加以“扬弃”。随着大变革时期社会的复杂变迁,其中有些社会时尚可能会很快消逝,而有些社会时尚则会在新的历史条件下向新的领域或方向拓展。当然,社会时尚作为社会变迁的微观力量,其变化发展比起社会状况的变化发展更为频繁和多样化。社会时尚本身存在着普及性与新奇性的矛盾,这一矛盾的解决就是依靠不断的变化。在变化中,人们就会不断追求新奇的东西,发现新的价值,感受到新样式与既存样式的差异,新的社会时尚便随之产生,进而普及开来。随着社会时尚的运行,一定时间后就会过时,不新奇了,人们的价值判断又会发生新的变化,又会追求更新的东西,形成新的社会时尚,如此循环,以至无穷。所以,变化也就成了社会时尚固有的特性。其次,社会时尚的运行过程也具有复杂的变动性。一般来说,新的社会时尚刚开始出现时总是势单力薄,而且还要同原有的社会时尚及其残余进行交锋,同传统的势力和人们的社会心理定势较量,同其并存的其他社会时尚进行碰撞,这些因素便使得新的社会时尚代替旧的社会时尚的过程总是处于动态的不平衡中。同时,从社会时尚的运行过程看,它的相对稳定性较小,时起时伏,呈现出一些明显的特征。例如,一时性,即社会时尚的整个运行过程在社会发展中一般显得短暂,也就是说,它在短时间内迅速蔓延、饱和,随即很快隐退。在现代社会,物质文明水平大为提高,大众传播媒介发达,众多的新型样式和方式已被商品化,成为消费对象,这也是促使社会时尚变化消长更加频繁的重要原因之一。再如,非同步性,即不同的人对社会时尚的敏感程度、应变能力、追随方式是有差别的。一种社会时尚在社会成员中往往并不是同时被采用,而是在不同类型的人中间渐次被采用。人们介入和舍弃时尚的非同步性,也是社会时尚的流行出现增长和衰落的基本原因。由此,还反映出社会时尚所具有的迁移性特征,即一种社会时尚在一个区域、一个阶层中消失,但它可能未在整个社会消失,它可能迁移到了另一个区域或另一个阶层。旧时歌