

舵手证券图书

www.zqbooks.com



股票最佳买卖时机

GUPIAO ZUIJIA MAIMAI SHIJI

于 涛 / 著



海南出版社

股票最佳买卖时机

于涛著

海南出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股票最佳买卖时机/于涛著.

—海口: 海南出版社, 2007. 4

ISBN 978-7-5443-2019-1

I. 股… II. 于… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 033095 号

股票最佳买卖时机

责任编辑: 刘逸 朱作霖

执行编辑: 杨雅晴

装帧设计: 红蚂蚁工作室

海南出版社 出版发行

地 址: 海口市金盘开发区建设三横路 2 号

邮 编: 570216

发 行: 010-88865482

邮 购: 0898-66830933

E-mail: hnhongshulin@126.com

印 刷: 北京东海印刷有限公司

版 次: 2007 年 4 月第 1 版

印 次: 2007 年 4 月第 1 次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 18.5

字 数: 222 千字

书 号: ISBN 978-7-5443-2019-1

定 价: 38.00 元

【版权所有, 请勿翻版、转载, 违者必究】

如有缺页、破损、倒装等印刷质量问题, 请寄回本社调换

目 录

第一部分 买卖时机备战策略篇

备战策略 1	3
备战策略 2	5
备战策略 3	10
备战策略 4	12
备战策略 5	14
备战策略 6	16
备战策略 7	19

第二部分 买卖时机基本分析篇

买卖时机 1	27
买卖时机 2	30
买卖时机 3	32
买卖时机 4	35
买卖时机 5	38
买卖时机 6	40
买卖时机 7	41
买卖时机 8	42
买卖时机 9	44
买卖时机 10	45

买卖时机 11	46
买卖时机 12	47
买卖时机 13	48
买卖时机 14	50
买卖时机 15	52
买卖时机 16	54
 第三部分 买卖时机信号分析篇	 57
 第四部分 买进时机技术分析篇(上)	
买进时机 1	81
买进时机 2	82
买进时机 3	84
买进时机 4	86
买进时机 5	87
买进时机 6	88
买进时机 7	88
买进时机 8	89
买进时机 9	90
买进时机 10	91
买进时机 11	92
买进时机 12	93
买进时机 13	94
买进时机 14	95
买进时机 15	96
买进时机 16	98

买进时机 17	100
买进时机 18	102
买进时机 19	103
买进时机 20	104
买进时机 21	106
买进时机 22	107
买进时机 23	109
买进时机 24	113
买进时机 25	116
买进时机 26	119
买进时机 27	121
买进时机 28	125
买进时机 29	127
买进时机 30	128

第五部分 买进时机技术分析篇(下)

买进时机 1	133
买进时机 2	135
买进时机 3	136
买进时机 4	138
买进时机 5	139
买进时机 6	140
买进时机 7	142
买进时机 8	143
买进时机 9	145
买进时机 10	146

买进时机 11	147
买进时机 12	149
买进时机 13	150
买进时机 14	152
买进时机 15	153
买进时机 16	155
买进时机 17	156
买进时机 18	158
买进时机 19	159
买进时机 20	161
买进时机 21	162
买进时机 22	164
买进时机 23	166
买进时机 24	167
买进时机 25	168
买进时机 26	169
买进时机 27	171
买进时机 28	173
买进时机 29	174
买进时机 30	177

第六部分 卖出时机技术分析篇(上)

卖出时机 1	183
卖出时机 2	185
卖出时机 3	186
卖出时机 4	187

卖出时机 5	188
卖出时机 6	189
卖出时机 7	189
卖出时机 8	190
卖出时机 9	191
卖出时机 10	192
卖出时机 11	193
卖出时机 12	194
卖出时机 13	195
卖出时机 14	196
卖出时机 15	197
卖出时机 16	199
卖出时机 17	200
卖出时机 18	202
卖出时机 19	204
卖出时机 20	208
卖出时机 21	210
卖出时机 22	213
卖出时机 23	216
卖出时机 24	218
卖出时机 25	221

第七部分 卖出时机技术分析篇(下)

卖出时机 1	225
卖出时机 2	226
卖出时机 3	228

卖出时机 4	229
卖出时机 5	231
卖出时机 6	232
卖出时机 7	233
卖出时机 8	234
卖出时机 9	235
卖出时机 10	236
卖出时机 11	238
卖出时机 12	239
卖出时机 13	241
卖出时机 14	242
卖出时机 15	244
卖出时机 16	245
卖出时机 17	246
卖出时机 18	247
卖出时机 19	248
卖出时机 20	250
卖出时机 21	252

第八部分 买卖时机操作法则篇

操作法则 1	257
操作法则 2	258
操作法则 3	260
操作法则 4	262
操作法则 5	263
操作法则 6	265

操作法则 7	267
操作法则 8	271
操作法则 9	273
操作法则 10	275
操作法则 11	276
操作法则 12	279
操作法则 13	281
操作法则 14	282
结 语	285

第一部分

买卖时机备战策略篇

备战策略 1

掌握买卖时机，投资获利，必须克服心理障碍，善于利用基本面、技术面及消息面的分析；以基本分析为长期操作方向的参考，而以技术分析为选择买卖时机的依据。

掌握买卖时机，选择适当的买点与卖点，是每一个股民投资获利的第一步。但是一般散户投资者在进场买卖股票之际，往往失之于主观，在心理上产生一些说不清道不明的情结，以至于无法正确掌握买点与卖点。例如在证券公司营业部看盘，受现场群众气氛感染而做出与自己愿意不同的买卖决策：或买进股票之后，一直期待更高的价位而错失卖出时机；或在股价连续下跌之后，心生恐慌而低档卖出持股；或卖出股票之后，股价翻扬，但碍于死要面子心理，不愿以比卖出价更高的价钱补回，遂丧失获利的机会。这种种现象，都在一些股民身上普遍存在。要克服这些心理障碍，避免在市场上追高杀低，为庄家作嫁，散户投资者有必要为自己建立一套买进卖出的客观准则，准确掌握买卖时机。

掌握买卖时机，必须掌握证券市场的消息面、基本面与技术面。而这三者，事实上正是决定股价的基本因素。其对股价分别有如下的影响：

（一）基本面决定股价的中、长期涨跌趋势。构成基本经济环境的因素相当多，如经济景气、资金、利率等，当产业景气、公司盈余增加等有利股价的因素发生时，股价自然反应上涨，这种上涨趋势会一直持续到景气反转、公司获利能力减退等迹象出现才会改变。而当股价处在下跌趋势时，也是如此。即使股价因庄家大户的操作而背离基本面，但这

种背离仅仅是短暂现象，一段时间之后，股价终将回归基本面。因此中、长期的投资者，首先应以种种基本分析指标及现象作为买进、卖出的参考（参阅本书基本分析篇）。

（二）技术面决定股价在长期涨跌趋势下的短期走势。何处有支撑，股价可能在此反弹上升；何处有阻力，股价可能在此反转下跌，都可在技术分析中找到答案。由于技术分析指标同时有中、长期指标与短期指标，因此，不论中、长期或短线进出的投资者，都可以把各种技术分析指标作为买进卖出的参考（参阅本书技术分析篇）。股市行情急涨喷出或崩盘暴跌时，技术分析指标可能暂时有失灵的现象，但此现象多因在基本面有重大的变化才发生，一旦股价在暴涨或暴跌之后重新走稳时，技术分析指标又能重新解释股价走势。

（三）消息面对股价的影响往往较为短暂，尤其是未经证实的谣言。证券市场是一个谣言最多的地方，各种消息多如过江之鲫，这些消息有些固然是真实的，但大部分的消息却是庄家大户或是多空交战的双方为了操纵股价而散播的谣言。因此，完全靠听从消息来决定股票的买卖并不可靠。但并不是所有的消息都应置之不顾，正确面对市场上各种消息的态度，应该是适度过滤这些消息的真假。例如市场传闻某庄家大户正买进或卖出某个股时，投资者事实上可由该个股的交易资料、价量关系等技术分析指标等获得相当程度的证实。当投资者从技术分析资料上证实消息的可靠性后，即可据以进出，至于对未经证实的各种消息，则不宜轻举妄动。

不论是基本分析还是技术分析，都是指示买卖时机的客观指标。但在实际适用上，应该避免完全偏重于某项分析，最好以基本分析作为长期操作方向的参考，而以技术分析作为选择买卖时机的依据，如此便可以避免大部分的非理性操作。

备战策略 2

事先拟定投资的策略与原则，运用闲置资金，避免借贷，建立投资组合观念，是股市制胜的法宝。

许多人投资股票，既没有一个适当的策略，也没有一个正确的目标与方向。在目标与策略都无法确定的情形下，投资者就很容易把长、短线的策略搞混淆，造成许多错误的判断与决定，长期投资有长期的策略与方法，短期投资则有短期的策略与方法，而最常见的错误，即是长期的投资却被短期的震荡所吓跑。长期投资的本意是想赚个 10~20 元，却经不起 3~5 毛钱的小小震荡而被吓跑；而短线的投资，本来只想赚个 1 块钱的，却宁可冒着被套个 5~6 块钱的程度，然后整日地唉声叹气。如此等等，几乎毫无风险与投资报酬率的观念。

而初学技术分析的投资者，也常有一些毫不自觉的错误。比如长线的投资，却使用短线技术指标的情形出现；而短线投资反而拼命地看长线技术指标。这就是策略没有正确拟定的缘故。

那么目标与策略的拟定是否相当困难呢？事实并非如此。基本上，策略的拟定是个人心态的问题，若是能够敞开胸怀，很容易豁然开朗。

以长期的投资而言，到底是多长的时间，才算是长期投资；而短期的投资，又到底是多短的时间，才算是短期的投资，这是相对的观念问题。

以下介绍的是投资三原则，在这三个原则中，强调的是真正长期投资的策略与原则。其中也包括一个超长期的投资策略，即以投资代替储

蓄，以不变应万变。

投资第一原则：闲置资金原则

利用多余闲置的资金来从事股票投资，是最重要的前提。股票的投资，其原本就是一项属于“理财”的行为，而并非是“生财”的功能。若是要把股票投资当做饭碗，衣食住行全都靠它，并无不可，但需要衡量投资者是否具有相当的技术能力，或者拥有较充裕的资金。否则股价变动乃是常态，输赢更非一定，若拿它当饭碗，就必须考虑到万一行情判断错误时，套牢期间可能长达两三年以上。而在这套牢的时间内，往往是进退两难的局面。

而利用闲置的资金投资股票，得失心可以不至于太重，也不必急于杀进杀出。初期来讲，有工作不愁吃穿；后期来讲，资金充裕。经验与统计证明，中长期的投资者，其获利经常高于短线的进出者。

此一原则的重要前提是：人不能在有心理压力之下，从事任何的投资。

投资第二原则：避免借贷原则

利用自有的资金从事投资，相对来说压力较小。否则以借贷来的资金买进股票，万一债权人索回资金，便须冒着可能赔本卖出的风险。有许多人并没有真正赚到钱的原因是借贷过多。

前面所提的自有资金原则，重点在于不要有心理压力。同样，靠借贷来的资金，由于面临着债务的催讨压力，一般投资者更是无法冷静地思考操作策略。

借钱炒股的缺点是显而易见的。固然，在股价上涨时，信用的扩张可帮助投资者以更快的速度累积财富；但如果股价下跌，投资者往往无法承受因信用扩张所增加的风险。例如当某投资者以100万自有资金从事买卖时，即使股价暴跌三成，该投资者仅损失30万元；但若该投资者再借150万来炒股，购买250万元的股票，则同样在股价下跌三成的情况下，该投资者原有的100万元，将仅剩25万元。

借钱炒股的情况，最容易在股价连续上涨的情况下出现。在股价连续上涨时，一般投资者往往对后市过于乐观，恨不得能将所有不动产或人际资源全数抵押或举债投入股市。这种情况，事实上是最危险的一种，因为投资者在股价低档时以小额投资，随着股价上涨，只能不断赚取小额利润。而其扩张信用、扩大投资金额时，只要一次挫败，便可能将其以往多次累积的利润化为乌有，若行情反转直挫，更可能背负重重债务，难以翻身。

因此，对于一般工薪阶层，借钱炒股最好不要轻易尝试。

投资第三原则：投资组合原则

建立投资组合的观念，是投资者在投资买卖之前，所必须具备的最重要观念之一。

投资组合的观念，其实就是风险观念。投资者在运用其现有资金以求创造更多财富之际，基于避免风险的考虑，将其资金分成数等份，购买不同的股票，以避免将所有资金用来购买同一股票时所可能遭致的集中风险。

具体到股票市场，投资者很难准确预测出每一种股票价格的走势，假如贸然把全部资金投入于一种股票，一旦判断有误，将造成较大损失。如果选择不同公司、不同行业性质、不同地域、不同循环周期的股票，