



中国科学院规划教材

ZHONGGUO KEXUEYUAN GUIHUA JIAOCAI

产业经济学

徐传谔 谢 地 主 编
景玉琴 王国兵 副主编



科学出版社

www.sciencep.com

中国科学院规划教材

产业经济学

徐传谔 谢 地 主 编
景玉琴 王国兵 副主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是吉林大学“教学计划改革百本名优教材”建设项目成果,也是经济管理类专业的基础课程系列教材之一。本书在综合国内外已有的研究成果基础上,按照从宏观到微观的脉络,系统阐释了产业布局、产业结构、产业关联、产业组织及产业政策等相关基本理论,同时对产业经济学中族群理论、企业理论、自组织理论等前沿理论作了系统介绍,并对中国产业经济现状和问题作了具体评析。

本书可作为高等院校经济管理类专业的本科教材,也可供实践部门工作者参考。

图书在版编目(CIP)数据

产业经济学/徐传谔,谢地主编. —北京:科学出版社,2007

中国科学院规划教材

ISBN 978-7-03-019635-4

I. 产… II. ①徐…②谢… III. 产业经济学-高等学校-教材
IV. F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 126096 号

责任编辑:林 建 李俊峰/责任校对:陈玉凤

责任印制:张克忠/封面设计:耕者设计工作室

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新 蕾 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007 年 8 月 第 一 版 开本: B5(720×1000)

2007 年 8 月第一次印刷 印张: 22

印数: 1—3 500 字数: 417 000

定价: 32.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈路通〉)

序

在我国，产业经济学作为独立的应用经济学的二级学科不过 20 多年时间，但是在这 20 多年里，产业经济学却取得了长足的发展，这是中国经济发展过程中产业经济问题引人瞩目使然，也是经济学科发展的必然规律。

改革开放以来，我国经济发展迅速，正逐步向工业化国家迈进。而同时，我国经济体制也由高度集中的计划经济体制逐步转变为有中国特色的社会主义市场经济体制。在实现现代化和经济体制转轨的过程中，我国经济面临着一系列值得研究的重大课题：

(1) 产业结构的调整和升级。经济系统在不同的发展阶段都有不同的、对国民经济起着支撑作用的产业或产业群。在产业经济学中，一般称之为支柱产业或主导产业。例如，在工业化初期，经济系统以纺织业等轻工业为主，随着经济系统的进一步发展，对国民经济的发展起到关键作用的产业也逐步转变为煤炭、电力、钢铁等基础产业，进而，石化、机械、电子、汽车等重工业支撑着国民经济的发展。目前，在西方发达国家，特别是美国，计算机等高技术产业已成为整个经济系统发展的支柱。经济系统产业结构的调整和升级是经济发展的一个必然规律。在我国经济发展过程中，也同样面临着产业结构的调整和升级。因此，如果我们能在经济发展过程中准确地分析和把握我国经济系统的发展阶段，有目的、有选择地对不同产业采取不同的政策，将有助于经济系统的快速发展。

(2) 市场竞争和市场秩序的维护。市场经济体制不同于计划经济体制。在计划经济体制下，资源配置由国家或政府这一最大的计划中心通过指令性计划来完成。而在市场经济体制下，市场机制对资源配置起着基础性的作用。市场的价格

体系引导着经济主体的行为，竞争机制激活了经济主体的动力。这个过程中，市场竞争情况决定了资源配置的效率高低。而在经济体制转轨过程中，由于市场体系和市场机制的不健全，市场上诸如坑、蒙、拐、骗等不道德经营行为侵害了消费者的利益。同时，我国行业内企业的无序竞争、过度竞争等问题也比较突出。如果我们不能有效解决这些问题，经济系统就将付出高额的运行成本。

(3) 宏观调控手段的改变。在市场经济体制下，国家不仅不能减弱对经济系统的宏观调控，而且在某些领域还必须加强，以克服市场机制运行的内在缺陷。但是宏观调控的手段必须改变。原来的指令性计划等行政调控手段已经行不通了，经济手段和法律手段将成为宏观调控的主要措施。而产业政策作为国家控制和调整产业发展的手段，已成为市场经济体制下重要的宏观调控手段。国家如何有效地运用产业政策引导资源的合理流动和重新配置，如何支持重点产业的发展和衰退产业的调整，已成为一个重要的经济问题。特别是在我国加入世界贸易组织后，国家的调控行为的改变还受到世贸组织和其他成员国的监督。行政性的调控手段不仅不符合本国经济系统的要求，也不符合世贸组织的要求。那么，在这种情况下，我们只有进一步研究、制定有效的产业政策，才能最大可能地服务于本国各行业的发展。

诚然，我国经济发展中还面临着其他各方面的问题和挑战，但是，上述三个方面的问题是我国经济发展过程中必须面对和解决的问题，也是产业经济学必须面对和研究的问题。为解决这些问题，国家迫切需要学界进一步研究和发展产业经济学理论，同时培养相关专业的人才。这是实践对我们理论研究和学科发展提出的新的、更高的要求。

令人欣慰的是，我国产业经济学研究经过 20 年左右的发展已经取得了巨大的进步。许多新的西方经济理论不断被引入、吸收，并结合我国的实际情况应用于具体的实践活动中。在高等学校和科研院所内，越来越多的院系开设了“产业经济学”这门课程，而且，有些高等学校还设立了“产业经济学”专业的硕士点和博士点。这些都是产业经济学发展过程中所取得的可喜成绩。但不可否认的是，我国的产业经济学还处在起步和发展阶段。由于发展时间比较短，到目前为止，我国产业经济学还没有一个统一的、成型的框架体系。同时，就是在发达国家，产业经济学（实际上主要是指产业组织经济学）的发展目前正方兴未艾，也远未到成熟的阶段。20 世纪 80 年代以来，诸多新的理论，如信息经济学与博弈论、委托-代理理论、产权经济学等都在产业经济学中得到应用和推广，这使得产业经济学的理论体系和知识结构也在不断变化。因此，为了更好地追踪理论发展，满足高等学校教与学的需要，我们也应该不断根据理论的发展，对产业经济学的教材推陈出新。

正是在这种情况下，吉林大学经济学院徐传谔、谢地两位教授编写了这本产

业经济学教材。本教材在以下几个方面进行了尝试：

(1) 结构上体现从宏观到微观的脉络。就学科性质来说，产业经济学介于宏观经济学范畴和微观经济学范畴之间。正因为如此，也有学者认为其属于中观经济学范畴。因此，该学科总体并不属于宏观和微观经济学范畴。但是，从产业经济学涉及的几大块内容上看，产业布局、产业结构、产业组织等内容各有特点。部分内容更多地涉及整个经济系统，如产业布局涉及全国范围内产业的合理布局 and 资源的地区配置，具有宏观性；产业组织理论更多地研究企业之间的市场竞争和发展问题，具有微观视角；产业结构介于两者之间。因此，在结构上，开篇先谈产业布局，再谈产业结构，最后交代产业组织理论，体现了从宏观到微观的叙述逻辑。我们认为这也是一种合理的安排。

(2) 内容上的创新。为了能让读者更好地、全面地学习、理解产业经济学理论，作者对产业经济学前沿理论进行了比较系统的介绍、梳理。比如，在产业组织理论中，特别是企业行为理论中，不仅全面加强了相关的博弈理论的应用研究，并且对所涉及的模型做了较深入的分析，如二部定价模型、伯川德模型、斯坦克尔伯格模型、豪泰林选址模型等。又比如，在产业布局理论中，吸收了迈克尔·波特的族群竞争理论。族群竞争理论阐述的族群聚集效应对研究一个地区、一个产业发展有着比较重要的指导意义。本着吸收和借鉴最新理论发展的宗旨，这种尝试是有意义的。

本着“求精”的思想，作者对本教材的定位和内容作了详细的研究和讨论，并对其中的结构和内容作了一定的调整和创新，同时还组织了有多年教学经验和一定研究基础的教师和博士生负责各章节的编写。编写团队成员及其分工如下：主编徐传谡教授和谢地教授商定大纲，其中徐传谡教授担任序、产业布局、产业结构、产业政策部分的协调和统稿工作，谢地教授担任产业组织、产业政策等部分的协调和统稿工作。参与编写的人员还有：杨洁（第二章）、齐树天（第三章）、王卓、王妍（第四章）、任俊生（第五章）、刘远航（第六章）、齐美东、黄立华（第七章）、王国兵（第八章）、韩晓威（第九章、第十章）、景玉琴（第十一章）、李忠义、李世朗（第十二章）。

在编写过程中，作者参阅了大量的国内外文献。苏东水、杨公朴、毛林根、夏大慰、简新华等国内前辈和同仁给了我们很大的启发和思考。同时，国外的学者，如 Dennis W. Carlton、Jeffrey M. Perloff、Donald A. Hay、Derek J. Morris、Jean Tirole 等的理论也使我们受益匪浅。在此，我们表示衷心的感谢。

同时，此教材的编写受到了吉林大学“教学计划改革百本名优教材”建设项目和教育部重点研究基地“吉林大学中国国有经济研究中心”的资助。正是这些资助使得我们能有很好的科研条件，最终如期完成本教材的编写。另外，教材的编写和出版也得到了学校、院系有关领导的关注和关心。借此机会，我们也向支

持、关心我们工作的前辈、专家和领导表示深深的谢意！

本书的如期出版也得益于科学出版社编辑同志的热情支持和帮助，在此一并致谢。

当然，由于时间仓促、编写者学识有限，书中定有不妥甚至错误之处，恳请同仁和读者批评指正。

本书编写组

2007年3月

目 录

序

第一章	
	绪论 1
第一节	产业与产业分类..... 1
第二节	产业经济学及其学科体系..... 9
第三节	产业经济学的研究意义与方法 14
第四节	产业经济学的理论渊源与发展 18
第二章	
	产业布局..... 27
第一节	产业布局概述 27
第二节	产业布局理论 36
第三节	族群理论与产业竞争力 52
第四节	中国区域经济发展的理论与实践 61
第三章	
	产业结构演进理论..... 73
第一节	三次产业结构的演变规律 73
第二节	工业结构的演进规律 81
第三节	产业结构演进的主要影响因素 86
第四章	
	产业结构的优化..... 95
第一节	产业结构优化概述 95

第二节	主导产业的发展与选择	102
第三节	高新技术产业的发展	107
第四节	中国产业结构的调整	112

第五章

产业关联	120
------	-----

第一节	产业关联概述	120
第二节	投入产出模型	124
第三节	产业结构分析	136
第四节	产业波及效果分析	145

第六章

产业组织基本理论	151
----------	-----

第一节	产业组织基本理论	152
第二节	现代企业理论	163

第七章

市场结构理论	175
--------	-----

第一节	市场结构概述	175
第二节	市场集中度	181
第三节	市场结构与产品差别化	188
第四节	市场进出壁垒	197
第五节	规模经济与范围经济	204

第八章

企业行为：企业定价行为	213
-------------	-----

第一节	企业的基本定价行为	213
第二节	企业的非合作博弈定价	220
第三节	合作定价行为——合谋	228

第九章	
	企业行为：非价格行为 231
第一节	研究开发与技术进步..... 232
第二节	广告..... 245
第三节	中国主要产业企业非价格行为..... 252
第十章	
	企业行为：自组织行为 257
第一节	企业组织与产业组织..... 257
第二节	企业自组织能力的形成与产业组织优化..... 267
第三节	企业自组织的发展：购并重组与产业组织优化 273
第十一章	
	市场绩效 286
第一节	市场绩效的含义及评价体系 286
第二节	评价市场绩效的具体指标 293
第三节	有效竞争 297
第四节	中国主要产业的市场绩效分析 302
第十二章	
	产业政策 311
第一节	产业政策概述 311
第二节	产业结构政策 321
第三节	产业组织政策 327
第四节	产业发展政策 333
参考文献	 339

第一章

绪 论

第一节 产业与产业分类

一、什么是产业

产业是社会生产力发展的结果，是社会分工的产物，并且随着社会生产力水平和分工专业化程度的提高不断变化和发展。在英文中，“产业”、“工业”、“行业”都可以称“industry”，而我们所研究的产业，是指国民经济中以社会分工为基础，在产品和劳务的生产和经营上具有某些相同特征的企业或单位及其活动的集合，简单地说，产业是指具有某类共同特性的企业集合。某些共同特性是将企业划分为不同产业的基准。然而，同一企业有许多不同特征，用不同视角审视企业的各类共同特征，可将同一企业划归为不同的产业。其实不然，产业经济学对产业划分的基准是有选择的，这种选择一般服从于以下两个经济分析需要：

一是服从于企业市场关系的分析需要。将企业划分为不同的产业，是为了便于分析同一产业市场上企业间的垄断与竞争态势。这时，产业划分的基准是“生产同类或有密切替代关系产品、服务的企业集合”，因为只有生产同类或有密切替代关系的产品、服务的企业群，彼此之间才会发生竞争或垄断。

二是服从于社会再生产过程中，大类部门之间、制造业各工业行业之间，以及行业内各中间产品之间的均衡状态的分析需要。这时，产业划分的基准是“具有使用相同原材料、相同工艺技术或生产相同用途产品的企业集合”，因为同一

产业内的企业，或有同类原材料、同类工艺技术的需求，或有相同用途的产品产出，这样社会再生产过程中众多企业间错综复杂的中间产品或最终产品的供给与需求关系，就简化为各产业部门间的供给与需求关系。通过对产业间均衡状态的分析，揭示出社会经济总量失衡的具体原因，采取相应政策措施，促进社会再生产各环节、各部门的均衡发展，使国民经济总量保持持续、稳定和均衡增长。

产业既不是微观经济的概念，也不是宏观经济的范畴，而是介于二者之间的中观经济概念。研究单个企业和消费者的经济行为的是微观经济学，研究国民经济总体的是宏观经济学，研究产业之间的经济关系和产业内部企业之间的经济关系的是中观经济学。微观企业的集合构成产业，产业是国民经济的组成部分，产业的集合与消费者和政府的经济活动构成国民经济。

二、产业的形成与发展

产业的形成是一个历史过程，是随着社会生产力的发展和社会分工而出现的。产业的产生、发展过程实质就是社会分工的产生及不断细化的过程。

在原始社会早期，生产力水平极其低下，人类的生产活动主要是采集和渔猎，大家共同进行，不存在社会分工和职业的划分，也就没有产业的划分。在原始社会中后期，随着生产力水平的提高，先后发生了三次社会大分工，各种不同的产业才开始初步形成。第一次社会大分工发生在原始社会中期，人类的生产活动由单纯的采集和渔猎发展到饲养动物和种植植物，游牧部落逐步形成，原始农业与原始畜牧业发生分离，形成了最早的农业和畜牧业。第二次社会大分工发生在原始社会末期，人类的生产活动不仅是种植和饲养，还有手工制造，随着手工制造专业化水平的提高，手工业从农业中分离出来，成为一个独立的产业部门。第三次社会大分工发生在原始社会向奴隶社会过渡时期，随着生产力的发展，劳动生产率的提高，剩余产品的增加，产品交换更加频繁，出现了专门或主要从事商品买卖的商人，商业与其他产业部门相分离，成为一个独立的产业部门。三次社会大分工形成了原始农业、畜牧业、手工业和商业。

随着社会生产力的发展，社会分工进一步细化，产业部门的划分也进一步细化，农业内部的特殊分工又形成了种植业、林业等部门；工业内部又形成了纺织、钢铁、冶金、机械等部门。随着科学技术的迅速发展，社会分工进一步扩大并细化，又形成了许多新的产业部门，如石油化工、电子工业、信息业、宇航业等。随着社会经济的发展，社会分工和专业化程度的提高，产业的范围也在不断扩大。

三、产业的分类^①

产业分类是把具有不同特点的产业按照一定标准划分成各种不同类型的产业,以便进行产业研究和管理。产业研究和分析目的不同,产业的分类方法也是多样化的。常见的分类方法有如下几种:

(一) 马克思的两大部类分类法

两大部类分类法是马克思为了揭示和分析资本主义生产的本质和剩余价值的产生而对社会再生产的各个部门进行划分的一种产业分类方法。马克思在分析社会资本简单再生产和扩大再生产的实现条件时根据产品的最终用途,把社会物质生产部门分为两大部类,即生产生产资料的第Ⅰ部类和生产消费资料的第Ⅱ部类。在这两个部类中,每个部类拥有的所有不同生产部门,总合起来都形成一个单一的大的生产部门:一个是生产资料的生产部门,另一个是消费资料的生产部门^②。

马克思的两大部类产业分类法揭示了社会再生产顺利进行时两大部类产业间的实物和价值构成的比例平衡关系。它不仅是研究资本主义社会再生产过程的理论基础,也是产业结构理论的基本来源之一,它对于研究资本主义再生产关系和指导社会主义经济实践具有重要的理论意义。马克思关于两大部类产业的分类法对于研究现代市场经济条件下如何通过政府的宏观调节来正确处理两大部类之间的关系,如何实现社会再生产的总量平衡和结构平衡,以保持国民经济持续、快速、健康发展具有重要的现实意义。

由于马克思运用两大部类对社会再生产过程分析的目的在于揭示剩余价值产生的秘密,两大部类产业分类法在产业结构理论的实际应用中存在着一些局限性。主要表现为:第一,从分类范围来看,它没能涵盖所有产业,不利于对产业经济的全面分析。两大部类分类法中仅包括了被马克思称为能够创造价值和剩余价值的物质生产部门,它不仅没有包括诸如教育、科学技术、卫生、商业等非物质生产部门,而且没有包括运输、生产性服务等物质生产部门。第二,从分类界限来看,有些产品难以确定为两大部类中的生产资料或消费资料。由于使用价值的多样性和产品新的使用价值不断被发现以及技术进步基础上的产品综合利用等方面的原因,有相当一部分产品同时具有生产资料和消费资料的双重属性,它们

^① 产业分类部分理论相对成熟,前辈和同仁作了较好的总结与归纳,尤其是苏东水教授编写的《产业经济学》,故本部分较多地借鉴了现有的文献。

^② 马克思,恩格斯:《马克思恩格斯全集》,第24卷,人民出版社,1972年,第438~439页。

既可以用于生产资料的生产,也可以用于消费资料的生产,或者说既可以划归第Ⅰ部类也可以划归第Ⅱ部类,所以在实际运用中会出现在划分范围上的重复问题,给产业经济的分析研究带来不便。第三,这种分类法不够细化,不能深入地分析产业结构变化对经济增长的影响。影响经济增长的结构因素非常繁杂,只研究两个部类的结构变化无法从深层次揭示经济发展的内在规律性,不能达到产业经济研究的预期目的。而且其分析结果很难进行比较,给经济统计工作带来不便,很难适应经济分析工作的需要。

(二) 农轻重产业分类法

农轻重产业分类法是在前苏联及其他社会主义国家的经济系统中经常采用的一种产业分类法。它是将经济活动中的物质生产部门划分成农业、轻工业、重工业三大部门。而其中农业,是“大农业”的概念,具体包括种植业、畜牧业、林业和渔业等;轻工业则是指纺织、服装、食品、饮料、印刷、家具、制革等主要提供消费品的工业部门;重工业则是指更多生产工业用品的工业部门,典型包括钢铁、煤炭、电力、石油、化工、机械等工业部门。它是以马克思关于两大部类的原理为依据的,以物质生产的不同特点为标准的分类方法。

农轻重产业分类法的应用实践表明,它具有比较直观和简便易行的特点。它可以大致显示社会再生产过程中两大部类之间的比例关系,而且对于从宏观上安排国民经济计划和进行计划调控,对于研究社会工业化实现进程具有较大的实用价值。正因为如此,农轻重产业分类法不仅为社会主义国家所应用,而且也被一些实行其他经济体制的国家和世界组织所采用。如联合国工业发展组织(简称“工发组织”)认为“按轻重工业来考察制造业产值,有助于说明制造业各部门总的发展情况”^①,并在其研究报告中采用过农轻重产业分类法。

尽管农轻重产业分类法在某些方面对两大部类分类法作了一些修正和改进,但它本身仍然存在着局限性。第一,农轻重产业分类法仍然是针对物质生产领域的,没有涵盖非物质生产部门,不利于对产业经济问题进行比较全面系统的研究。第二,农轻重产业分类法中农轻重三者的界限越来越模糊,确定产业划分界限日益困难。一方面,随着经济发展和科学技术的进步,出现了越来越多的这个部门生产那个部门产品的现象,这使传统的农轻重之间的界限尤其是轻重工业之间的界限日益模糊。另一方面,工农业之间也出现了同样性质的相互渗透现象,相当多的产业特别是新兴产业难于归类到某一部门。由于农轻重分类法存在这些方面的局限性,它只适合于工业化程度较低的发展阶段,不适合于工业化程度较高的发展阶段。随着产业结构的不断高度化,农轻重分类法在实际中的应用将越

^① 联合国工业发展组织:《世界各国工业化概况和趋向》,中国对外翻译出版社,1980年,第81页。

来越少。

(三) 三次产业分类法

三次产业分类法是西方产业结构研究中最重要分类方法之一。它是把全部的经济活动划分为第一次产业(primary industry)、第二次产业(secondary industry)和第三次产业(tertiary industry)。具体说,三次产业分类法以经济活动与自然界的关 系为标准将全部经济活动划为三大类,即将直接从自然界获取产品的物质生产部门划为第一次产业,将加工取自自然界的物质生产部门划为第二次产业,将从第一、二次产业的物质生产活动中衍生出来的非物质生产部门划为第三次产业。根据这一划分标准,第一次产业是指广义上的农业,一般包括种植业、畜牧业、渔业、狩猎业和林业;第二次产业是指广义上的工业,包括制造、采掘和冶金、建筑以及煤气、电力、供水等;第三次产业是指广义上的服务业,包括运输、通信、仓储、商贸、金融、房地产、旅游、饮食、文化、教育、卫生、体育、新闻、传播、公共行政、国防、娱乐、生活服务等。

三次产业分类法由新西兰经济学家阿·格·费歇尔首先创立,他在1935年所著的《安全与进步的冲突》一书中系统地提出了三次产业的分类方法及其分类依据。他认为,在世界经济发展史上人类经济活动的发展有三个阶段:在第一阶段即初级生产阶段上,人类的主要生产活动是农业和畜牧业;第二阶段开始于英国工业革命(18世纪60年代开始的第一次产业革命),以机器大工业的迅速发展为标志,纺织、钢铁及机器等制造业迅速崛起和发展;第三阶段开始于20世纪初,大量的资本和劳动力流入非物质生产部门,包括商贸、旅游、运输、娱乐、文化、教育、科研、卫生、体育和政府的活动。欧、美、澳的一些工业发达国家已率先进入第三阶段。费歇尔将处于第一发展阶段的产业称为第一产业,处于第二发展阶段的产业称为第二产业,处于第三发展阶段的产业称为第三产业。但是,费歇尔没有在此基础上进一步总结出三次产业的结构变化与经济发展的密切关系。

英国经济学家、统计学家克拉克在继承费歇尔研究成果的基础上,在其研究中利用三次产业分类法对三次产业结构的变化与经济发展的关系进行了大量的实证分析。随后,这种分类方法首先得到澳大利亚和新西兰统计学界的认可和应用。不久,三次产业分类法被许多国家所采用,因此,人们也称三次产业分类法为“克拉克产业分类法”。

三次产业分类法虽然是产业经济学研究中最常用的分类法,但是这种分类法也存在一定的缺陷。首先,三次产业分类法试图对“全部经济活动”进行最简明的分类,并把除家庭内部活动以外的一切社会经济活动都视为能够创造国民收入的生产部门,社会再生产过程被描述得过分笼统与简单。其次,在具体划分现实

的经济活动方面,有些产业的归类尚存在争议。如在划分第一次产业与第二次产业的界限时存在着矛盾:采矿业是取自于自然的产业,理应归入第一次产业,但矿业与农业、林业、畜牧业、渔业、狩猎业等产业归在一起,在逻辑上是很不协调的,因为它有更多的属性与制造业相同。对此,不同的产业经济学家各有各的说法,各有各的分法,没有统一标准,这对于使用相关统计数据带来了不便。再次,第三次产业的内容过于繁杂,难于科学地总结它们的特点和发展规律来为政府制定政策服务。第三次产业是除了属于第一次产业和第二次产业以外的所有其余经济活动,把性质相距甚远的部门、行业混杂在一起,难以分析第三次产业的变化实质,尤其是科技、教育等领域的差异更大,不应该笼统地都归入一类。

(四) 标准产业分类法

标准产业分类法(standard industrial classification, SIC)是为统一国民经济统计口径而由权威部门制定和颁布的一种产业分类方法。

标准产业分类在划分产业时主要考虑以下三个因素:社会产品和服务的种类;生产工艺与技术的相似性;统计上的需要和方便。由于标准产业分类的主要用途在于将全部经济活动不遗漏地予以划分并使之规范化,因此,这种分类法的优点就表现为产业统计具有很高的可比性,能为各种各样的产业结构分析所利用。如在产业经济学的产业关联理论中,投入产出表的编制一般就是以标准产业分类法为基础的。

联合国为了进一步统一世界各国的产业分类,在1971年颁布了《全部经济活动的国际标准产业分类索引》(indexes to the international standard industrial classification of all economic activities, ISIC)。1971年版的“国际标准产业分类”将“全部经济活动”分为10个大项,在每个大项下面分成若干中项,每个中项下面又分成若干小项,最后将小项分解成若干细项,不仅将全部经济活动划分为大项、中项、小项、细项四级,而且各大项、中项、小项、细项都规定有统一的统计编码,便于计算机管理。其中10个大项的产业是:

1. 农业、狩猎业、林业和渔业;
2. 矿业和采石业;
3. 制造业;
4. 电力、煤气、供水业;
5. 建筑业;
6. 批发与零售业、餐馆和旅店业;
7. 运输业、仓储业和邮电业;
8. 金融业、不动产业、保险业和商业性服务业;
9. 社会团体、社会及个人的服务业;

10. 不能分类的其他活动。

例如,它又可将第三大项“制造业”细分为9个中项,它们是:

- 3-1 食品、饮料、烟草;
- 3-2 纺织、服装、制革;
- 3-3 木材与木制品;
- 3-4 造纸与纸制品、印刷与出版;
- 3-5 化工产品和药品、石油加工、煤炭加工、橡胶制品、塑料制品;
- 3-6 非金属矿产品(除石油、煤炭加工产品以外);
- 3-7 冶金工业;
- 3-8 金属制品、机械和工业设备;
- 3-9 其他制造业。

联合国颁布的国际标准产业分类(ISIC)的特点是:它与三次产业分类法保持着稳定的联系。国际标准产业分类中的大项产业很容易地组合成三次产业:第1大项为第一次产业;第2~5大项为第二次产业;第6~10大项为第三次产业。这样,国际标准产业分类法就与三次产业分类法保持一致,从而有利于对产业结构的分层次深入研究。联合国的标准产业分类法既便于调整和修订,也为各国各自制定标准产业分类以及进行各国产业结构的比较研究提供了十分方便的条件。

西方国家多根据联合国国际标准产业分类制定供官方使用的标准产业分类法。美国在1972年制定的标准产业分类法,设有7位数字编码。第一位数字代表产业部门,前两位数字代表产品类,共有99种主要类,然后再逐层细分,一直细分到7位数字,总共分为7500种不同的产品类。美国1984年公布的《美国标准行业分类法》对1972年制定的标准产业分类进行了修订。英国制定的标准产业分类法中有27个产业大种类,细分为181个产业亚类。日本总务厅制定了《日本标准产业分类表》。其他国家也有编制原理相同的类似标准产业分类方法。

中国也有自己的对产业进行科学分类的国家标准,即由中国国家标准局编制和颁布的《国民经济行业分类与代码》它把中国全部的国民经济划分为16个门类,92个大类、300多个中类和更多的小类。这16个门类依次是:

- A 农业、林业、渔业、畜牧业(含5个大类);
- B 采掘业(含7个大类);
- C 制造业(含30个大类);
- D 电力、煤气及水的生产和供应业(含3个大类);
- E 建筑业(含3个大类);
- F 地质勘查业和水利管理业(含2个大类);
- G 交通运输、仓储及邮电通信业(含9个大类);
- H 批发和零售、贸易、餐饮业(含6个大类);