

下

《英才》杂志十年精华，百位经济风云人物

十年百人

100 People in
10 Years

他们建造了商业影响力

中国商业领袖十年大盘点

《英才》杂志社◎编著



東方出版社

《英才》杂志十年精华，百位经济风云人物

十年百人

100 People in
10 Years



《英才》杂志社◎编著



東方出版社

责任编辑:傅跃龙

特邀编辑:严 睿 刘太荣 朱勤勉

装帧设计:大象工作室

版式设计:中文天地

图书在版编目(CIP)数据

十年百人(上、下)/英才杂志社编著. —北京:东方出版社,2007. 11

ISBN 978 - 7 - 5060 - 2947 - 6

I. 十… II. 英… III. 企业家-生平事迹-中国-现代

IV. K825. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 155846 号

十年百人(上、下)

SHINIAN BAIREN(SHANG,XIA)

英才杂志社 编著

东方出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月北京第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:39

字数:630 千字 印数:00,001 - 10,000 册

ISBN 978 - 7 - 5060 - 2947 - 6 定价:68.00 元(全二册)

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

内容简介

本书由《英才》甄选自创刊以来,在纪录中国经济迅猛发展的十年中,采访和报道过的百位经济人物与领袖,展现十年百人的成长与对中国经济的价值贡献。

责任编辑:傅跃龙

特邀编辑:严 睿 刘太荣

朱勤勉

封面设计:  大象设计·陈树
Daxiang Design Tel: 010-54502305

策 划:  文惠生

编者简介

《英才》杂志是中国管理阶层的首选杂志

我们的宗旨

建造主流商业人物影响力。报道最具影响力的主流商业人物，追踪最具影响力的主流商业事件，探讨最具影响力的主流商业话题。

我们的理念

以经营人性的视角，使读者了解成功人士发现需求的能力和满足需求的技巧，从而在社会中建立关注人性需求是经营之本的共识。

我们的定位

关注公司领袖和领袖公司的管理实践。

我们的成长

创刊于1997年10月，是中国管理阶层传播商业影响力的主流杂志。秉承“经营人性”的理念，倡导以人为本的商业精神，为中国管理阶层提供具有商业价值的管理实务。

十年百人
100 People in 10 Years

目 录

1	艾宝俊	深陷宝钢四大迷局
5	陈东升	600 亿的盈利法则
9	陈 淮	中国未来经济热点预知
15	陈金飞	亿万富豪的冲动与危机
21	陈天桥	IT 首富激励手段
25	陈 晓	空降国美 120 天
29	陈永正	新生代商业领袖决战中国
35	戴志康	咸鱼如何大翻身
39	董明珠	叫板连锁巨头
45	董文标	民生银行解密
51	杜家滨	一路看涨
57	杜 厦	谁打败了杜厦
65	段永基	谁来给“脑袋”定价
71	樊 纲	新央行专家的经济学家人生
77	房 超	打造地产大盘蓝筹股
83	符标榜	戴尔不怕模仿
87	傅成玉	建造国际一流能源公司
95	傅 军	人脉商人傅军
101	高群耀	惊险一“跳”
105	郭家学	八个月变形记
113	郭树清	打造亚洲最赚钱的银行
117	胡茂元	做中国轿车世纪接力人

- | | | |
|-----|------|------------------------|
| 121 | 黄光裕 | 中国首富家族真相 |
| 129 | 江南春 | 新传媒寡头 |
| 137 | 姜林奎 | “这是体制问题” |
| 141 | 蒋锡培 | “不得不作的选择” |
| 147 | 赖泰岳 | 在高位上放逐自己 |
| 151 | 雷孟夫 | 100 年的百事 10000 天的中国长跑 |
| 155 | 李家祥 | 解盘国航盈利模式 |
| 161 | 李嘉诚 | 方寸之间自有天地 |
| 169 | 李希烈 | 感性管理 |
| 173 | 李兴浩 | 微利时代决战行业老大 |
| 181 | 李彦宏 | 死磕一件事 |
| 187 | 李志强 | 清华园少壮派 |
| 193 | 厉以宁 | 炒股怎样保险 |
| 197 | 梁稳根 | 重工寡头的玩法 |
| 205 | 林浩光 | 壳牌抛弃百年传统 |
| 211 | 林正刚 | 有水有渠道就会成功 |
| 215 | 刘汉元 | 计算每一分钱 |
| 223 | 刘 伟 | 掐算改革成本 |
| 227 | 柳传志 | 寻找中国式资本路径 |
| 233 | 楼忠福 | 浙商的实用经济学 |
| 241 | 鲁宾斯坦 | 凯雷新标签 |
| 245 | 马蔚华 | 做好职业经理人最大一件事 |
| 249 | 马 云 | 摊薄的马云 |
| 265 | 麦伯良 | “不要怪我” |
| 271 | 牛根生 | 心术与钱术 |
| 275 | 潘 刚 | 伊利新帅的杀气与和气 |
| 279 | 庞约翰 | 汇丰改朝换代 |
| 285 | 祁玉民 | 他让华晨不再沉闷 |
| 289 | 秦 晓 | 133 年的长寿公司 7000 亿的重生课程 |
| 295 | 任洪斌 | “国机”快速前行 |

303	沈南鹏	把自己变成别人的人脉
309	施振荣	从 IT 教父到品牌先生
315	施正荣	谁制造的中国首富
321	孙广信	民营企业如何做大
327	谭旭光	首只回归 A 股企业的资本模式
335	田溯宁	i 的力量
343	汪丁丁	走出均衡的忧郁
349	汪 静	高通的中国方式
357	汪力成	“他们叫我 Richard”
361	王传福	高调入侵
369	王建宙	演绎大象快跑的人
375	王健林	傍上沃尔玛
379	王金玉	中国商用车第一品牌启示录——解密福田模式
387	王 石	企业家的取舍学
391	王文京	18 年来第一次抛弃软件
395	王梓木	“大象”与“蚂蚁”的整合
401	魏 杰	挣多少钱才算富
407	魏 新	方正没有灰色地带
415	吴瑞林	信任难题
423	西 曼	SAP 大中国区尖峰搭档联袂洗牌
429	夏朝嘉	高度多元化怕什么?
437	小泽秀树	全球第一的核心能力
441	肖亚庆	300 亿利税背后
447	徐冠巨	中国式的富人政治
455	徐立华	波导权变隐情
463	许荣茂	百亿豪宅幕后人物
471	闫希军	新型工业化思考
477	杨 澜	4000 万元大收购之后
483	杨小凯	赚钱产业谁说了算
487	杨 旭	用通信祭摩尔定律

493	叶成辉	改造 EMC 基因
497	尹家绪 / 尹同耀	国产汽车集体出走
505	禹南均	LG 修复硬伤
509	张果喜	第一代民营企业家幸存实录
517	张近东	拒绝境外卖身
525	张维迎 / 徐少春	人才价码多少合适
533	张新民	EMBA 教育挑战中国商学院
537	张亚勤	棋道与商道
543	张 茵	女首富的家长里短
547	张 玥	百年老公司 五年换身段
553	张志祥	誓建钢铁帝国
557	周福仁	盘算国有钢铁股
563	郑永刚 / 李如成	资本催肥雅戈尔杉杉
579	郑元豹	100 亿电器老板的胆商
583	周海江	称重血统权力
589	周纪昌	三大龙头股的背后布局
597	周伟焜	大公司的人事难题
601	朱 骏	现在情况全变了
605	朱 敏	中国农民硅谷发迹

注：以上排名以主人公姓氏的汉语拼音为序。

十年百人

十年波澜壮阔浪淘沙，百人风云际会论英雄

读百人思想，解财富密码！

“《英才》杂志多年来保持着高水平，深受读者爱戴。”“本人深信《英才》杂志将一如既往，在新世纪中不断带来更多更新的讯息，丰富我们的知识和生活。”

—— 李嘉诚

“我们经常研究国企到底行不行，实际上我们本身也是国有股占大多数，那么我们和其他企业有什么不同？我经常分析，所以当国企改制有可能的时候，我就会立刻下手，就是选铜，而不是要选垃圾，而选那些老虎但不要是病虎，这才能够放虎归山。”

—— 柳传志

“不要对自己开创的公司死守着不放——这是经过很多惨痛教训才明白的道理，并不是所有打天下的人都适合坐天下。”

—— 李彦宏

“各个行业都有高压时刻，但不要丢失自己的眼光、胸怀、智慧和幽默，不需别人怎样，要往前走。”

—— 马 云

ISBN 978-7-5060-2947-6



9 787506 029476 >

定价：全二册(68.00元)