

因为系出名门，所以尊贵；因为极致完美，
所以奢华；因为引领时尚，所以卓尔不群；因
为经典优雅，所以彰显品位……



名车·游艇·私人飞机

北京工业大学出版社

每一款都是一个传世之作

RESEARCH & ANALYSIS
MARKET ANALYSIS & RESEARCH BY
INDUSTRY & GEOGRAPHY



2024-2030 全球市场

图书在版编目 (CIP) 数据

顶级名车·游艇·私人飞机 / 张玉斌编著. —北京: 北京工业大学出版社, 2007.10

ISBN 978-7-5639-1831-7

I. 顶... II. 张... III. 交通工具—简介—世界 IV. F766

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第136453号

顶级——名车·游艇·私人飞机

出 版 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 北京工业大学校内 邮编:100022)

策划制作 远流图文工作室(电话:024-86397099 网址:www.booksky.cn)

编 著 张玉斌

图片编辑 王晓庆

责任编辑 胡 嫒

封面设计 赵兴华

技术指导 赵 博

发 行 北京工业大学出版社(电话:010-67392308)

制 版 远流图文工作室

印 刷 沈阳美程在线印刷有限公司

开 本 728mm×1026mm 1/16

印 张 19.5

字 数 385 千字

版 次 2007 年 10 月第 1 版

印 次 2007 年 10 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5639-1831-7

定 价 68.00 元(彩版)

如图书有印装质量问题, 请与承印工厂联系。

奢华至尊，御风而行

在这个没有等级的社会里，当衣食住行成为一种语言，用来彰显个人的生活方式时，品位这个词在人与人之间划出一道界线。尽管在日常生活中物美价廉的东西无处不在，然而当我们需要经典、优雅以及一切能够与我们希望的生活方式相符合的东西时，奢侈品会让其他的选择黯然失色。那些拥有世界顶级名品的人完全有理由骄傲，因为那是能用金钱买到的最好的东西，拥有它们，就拥有了奢华。

正如某些伟人的诞生注定要影响并改变世界一样，人类历史上有些品牌的创立也注定要影响并改变我们的生活。从价值 450 万元的道奇战斧，到 558 万的劳斯莱斯“幻影”、700 万的奔驰 SLR、888 万的宾利 728、968 万的世爵 C8 双 12S，到 2 亿元的沃里“动力 118”游艇……它们系出名门，价钱昂贵，成为人们梦寐以求，却注定只有少数人才能拥有的东西。从它们身上我们可以看到，人类做到了何等的完美；从它们身上，我们可以领悟到奢华并不仅仅意味着昂贵，还融入深厚的文化、艺术和历史的因素。

人人皆知的不一定是“极品”，因为它们离生活太近。对于可以拥有价值连城的宅邸，可以乘坐太空船到月球上旅行的人来说，从奢侈生活标准的制定者凯迪拉克到被誉为尊贵典范的奔驰，从世爵皇家跑车到穿越百年始终走在时代前列的迈巴赫，还有沃里的游艇、雷神的飞机……这些品牌都被创始者赋予不同的个性和风格，同各种社会、文化、心理因素融合，代表了优雅、品质、地位、财富，甚至是独一无二，它们的历史和每一处微妙的细节，都萦绕着奢华的光环，令人为之倾倒。

我们欣赏世上最完美、最名贵的事物，并因拥有而引以为傲，对我们来说，汽车、摩托车、游艇、私人飞机并非没有生命的钢铁机器，而是一种诱惑。如创造了将机器和人性融合为一体的精神象征的哈雷摩托，就深刻地影响了人们的生活方式、价值观、衣着打扮；“车中极品”劳斯莱斯是汽车王国雍容高贵的标志。无论它的款式如何老旧，造价多么高昂，至今仍然没有挑战者；而采用极限技术的设计而成的道奇战斧被誉为“流动的艺术品”，它粉碎了所有的传统意义上的对个人交通工具的惯例思维模式；对于热衷奢华享受和驾驭快感的人而言，奔驰是尊贵的典范，它血统纯正、工艺精良；100多年的历史，让凯迪拉克有了其他品牌不可企及的恢宏气度，从一开始，凯迪拉克就像一个权力的阐述者，为后来的富人们制定着奢侈的规则……这些世界顶级品牌无一不经历了历史的酝酿和时代的洗礼，每一处精巧的设计均体现出以人为本的理念，不因时间的流逝而蒙尘，也不随时尚的轮回而嬗变，更不需要刻意宣扬，已然迷倒众生。

世上美好事物不胜枚举，但美好而且传世的就屈指可数了，但凡传世精品必是能饱经岁月打磨而不褪光华者。如果说建筑是凝固的音乐，那么，汽车、摩托车、飞机、游艇无疑就是流动的音符，因为它们代表着人类行走的艺术，这些交通工具的发明改变了人们的生存方式和价值观念，而那些顶级汽车、摩托车、飞机、游艇品牌引领了一种超越世俗的生活方式。大到一艘豪华游艇，小到一辆精致摩托；复杂到一辆手工打造的汽车，简单到一个汽车摆设配饰，是什么让它们成为极品，居于消费品的顶端，享有从贵族到平民的崇拜？又是什么能够使它们在漫长的时间长河中，始终保有昂贵的身价，成为世代珍藏的世间绝品？很多媒体和机构都对这方面的品牌做过排行，但以美国《福布斯》杂志评出的“世界顶级奢侈品牌排行榜”和世界品牌实验室（WBL）公布的“世界奢侈品前100名的排行榜单”最具影响力。有鉴于此，我们奉上《顶级：名车·游艇·私人飞机》一书，以全新的视角鉴赏了凯迪拉克、奔驰、劳斯莱斯、宝马、宾利、迈巴赫、法拉利、保时捷、兰博基尼、沃里、雷神、道奇战斧等23种被公认的世界顶级奢侈品。这些奢侈品已超越了交通工具的范畴，不再是简单的“代步工具”，它们始终用自己独特的方式，诱惑着每一个接近它的人。如果你想彰显自己的独特风格和非凡的品位，那么这些名品是你必然的选择。它们每一款都价格不菲，是因为它集合了人类对于美最大限度的理解和模仿，如果说生命应该浪费在美好的事物上，那么我们的生活因为有了这些顶级奢侈品的点缀会变得更加完美！

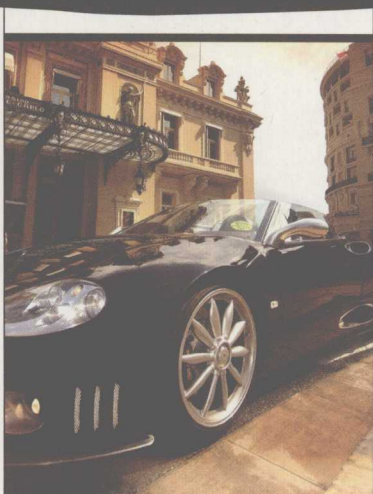


002 梅赛德斯-奔驰 Mercedes-Benz



020 世爵 SPYKER

世爵跑车的制造者和购买者无不追求艺术的极致与技术的巅峰。在制造者看来，一辆世爵就是一件独一无二的艺术杰作，而在购买者心中，拥有一辆世爵跑车，也就拥有了一座快速移动的城堡，一架飞行在陆地上的战斗机。



034 凯迪拉克 Cadillac

凯迪拉克，同类中最为出色、最具声望的事物，这一豪华车领域中的先行者，从一开始它就像一个权力的阐述者，为后来的富人们制定着奢侈的规则。不管在哪，只要有凯迪拉克在，那么别的车看上去都显得过时了。

043 劳斯莱斯 ROLLS-ROYCE

064 哈雷戴维森 Harley-Davidson

078 林肯 LINCOLN



092 布加迪 Bugatti

把豪华和速度两者都发挥到了极致的布加迪，在世界跑车界占据着不可动摇的地位。无论是速度，动力，工艺，价格，它都是超然于世，恍如是另一个文明世界给我们显示的“天外飞仙”，其梦幻般的车身设计，默默陈述着其百年传奇！

102 奥迪 Audi



116 阿斯顿·马丁 Aston Martin



126 宝马 BMW

142 宾利 BENTLEY



156 迈巴赫 Maybach

迈巴赫代表着无与伦比的优秀品质，匠心独运的制作工艺，不断突破的科技水平，以及卓尔不群的尊贵气质。在经过 60 余年的沉睡之后，这个曾经显赫一时的超级品牌的重新复出，让全世界为之侧目。

163 雷神 Raytheon

如果选私人飞机并不是炫富，而是因为它可以实实在在地帮助你，使你过上了另一种简洁而高效的生活，那么雷神飞机是一个理想选择。

173 捷豹 Jaguar

190 法拉利 Ferrari

世界上任何一种汽车，都无法与法拉利相提并论，因为它已经超越了交通工具的范畴。对完美、速度和高贵的不懈追求，使法拉利在全球为数不多的超级豪华跑车领域中，成为唯一一个不会或者说不需要做广告的顶级品牌。

206 保时捷 PORSCHE

如果你想购买当今世界上知名度最高的跑车，请你选择保时捷；如果你想要世界上最经典的跑车，请你选择保时捷；如果你想要世界上最舒适、最豪华、跑得最快的跑车，请你选择保时捷。靠近它，会让你神采飞扬；驾驶它，会让你血脉紧张。

218 庞巴迪 Bombardier

在世界环球的轨迹上，天空，飞翔着庞巴迪制造的飞机；地上，奔驰着庞巴迪制造的高速列车；水里，扬帆着庞巴迪制造的船舶、快艇……庞巴迪在经营着世界！



224 本田 Honda

236 兰博基尼 Lamborghini

从踏入跑车制造行业那天起，兰博基尼就把“一流的技术、前卫的造型”作为自己开发研制超级跑车的宗旨，在技术上精益求精，在造型上出神入化，它的每一个棱角、每一道线条都是如此完美，吸引着世人崇敬的目光。





248 法拉蒂 Ferretti

法拉蒂游艇不仅仅
是财富标志的诱惑，不
仅仅是身份和地位的简
单象征，更意味着对事
业与生活
游刃有余的把
握，意味
着一种领衔
高端的生活
方式，意味着对生命
本原深入体察的品悟。

256 帕格尼 PAGANI

每一辆交付客户的
帕格尼皆具有独特的魅
力、超强的动力性能，
以及一直秉承下来的手
工制作的尊贵质感，这
使得帕格尼超级跑车身
价愈发不凡。

264 博思浩斯 BossHoss

如果你觉得博思浩
斯体态笨拙且体重超标，
如果你不满意它巨大的
“胃口”不断吞食你的金
钱，如果你感到它的有
些怪僻让你无法适应，
那不是说博思浩斯不够
完美，而只能说博思浩
斯不适合你。

270 悍马 HUMMER



282 沃里 Wally

有人说，游艇是划分
1000 万和 1 亿身家的一个标准。事实上豪华游艇
代表着一种生活态度，懂
得欣赏的人才能体味出沃
里那充满拉丁味的浪漫华
美……

288 道奇战斧 Dodge Tomahawk

道奇战斧是一款霸王
级别的车，仿如采用极限
工程技术的流动艺术品，
它粉碎了所有的传统意义
上的对个人交通工具的惯
例思维模式。

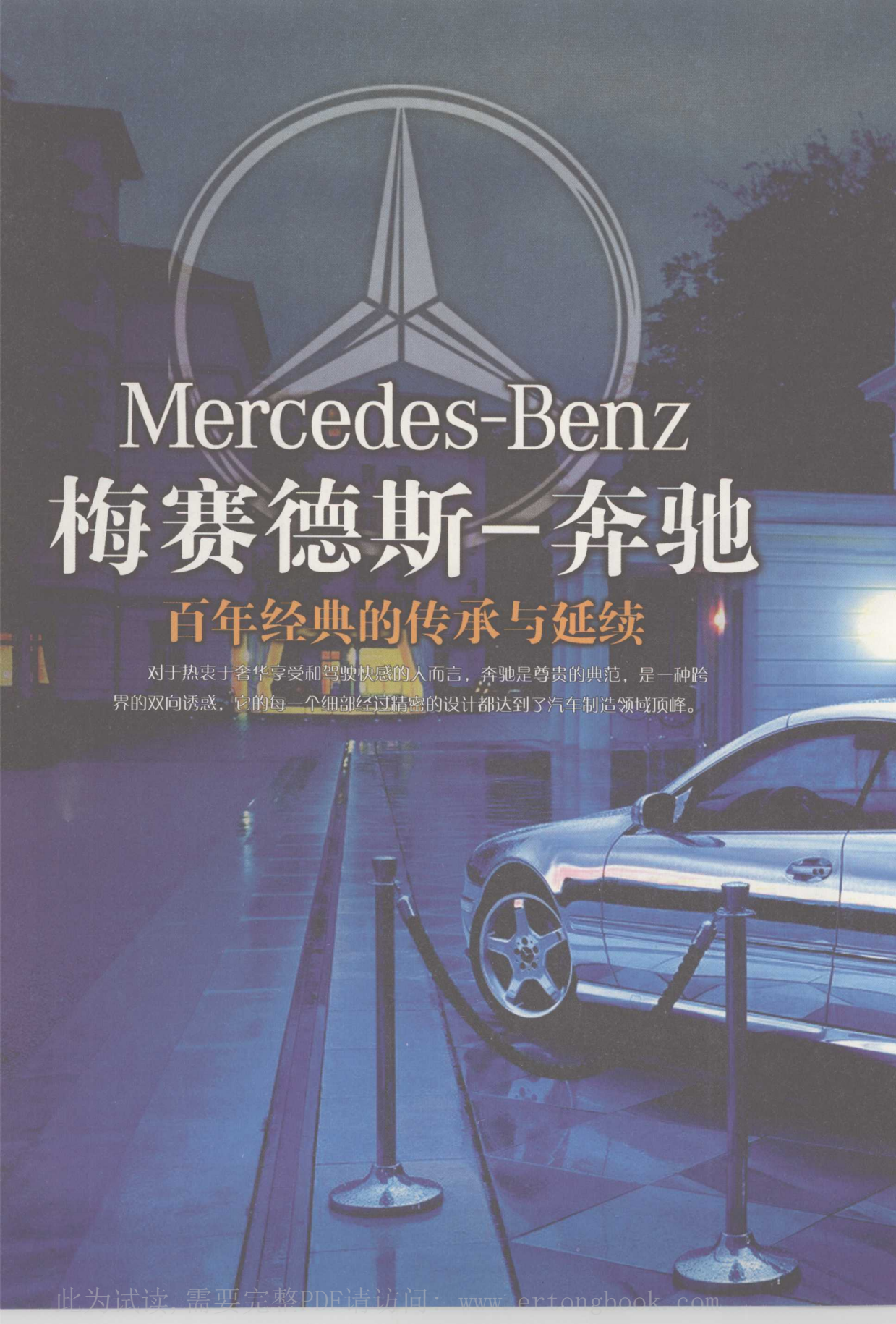


顶级

名车·游艇·私人飞机



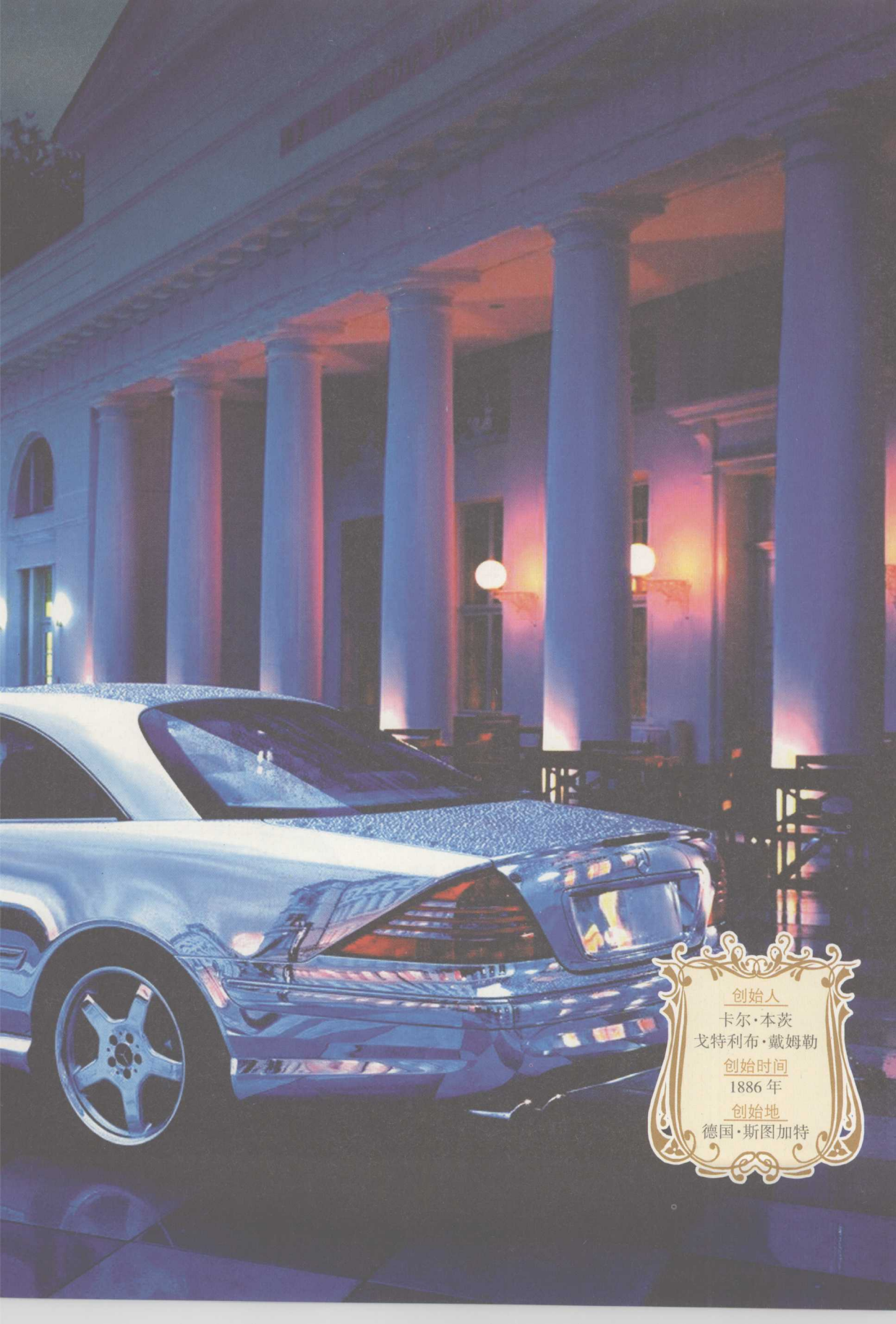
北京工业大学出版社

The background of the entire page is a photograph of a Mercedes-Benz car, likely a C-Class, parked on a red carpet. The car is silver and is partially visible on the right side of the frame. The red carpet is bordered by stanchions and black ropes. In the background, there is a large, illuminated Mercedes-Benz logo on a building facade. The scene is lit with warm, golden light, suggesting a high-end event or premiere.

Mercedes-Benz 梅赛德斯-奔驰

百年经典的传承与延续

对于热衷于奢华享受和驾驶快感的人而言，奔驰是尊贵的典范，是一种跨越的双向诱惑，它的每一个细节经过精密的设计都达到了汽车制造领域顶峰。



创始人

卡尔·本茨
戈特利布·戴姆勒

创始时间

1886 年

创始地

德国·斯图加特



1885 年研制的奔驰车

德国是汽车的王国，而其王冠上最璀璨的一颗明珠当属梅赛德斯-奔驰！这是一个传奇的品牌，它是汽车的始祖，也是身份的象征。它血统纯正、工艺精良，多少人梦寐以求。关于它的传言与真相虚实纠结，令人难辨真伪。它的发展历程并非一马平川，它的脚步也曾踉踉跄跄。它经历过大喜与大悲怆，一次次浴火重生之后更加光鲜照人、更加超凡脱俗……

作为一家具有悠久历史的汽车公司，梅赛德斯-奔驰在许多方面却总是走在时代的最前沿。从最早的奔驰 1 号车和戴姆勒 1 号车，第一辆打破纪录的奔驰赛车，到当今高科技奔驰汽车，经历百年变迁，一脉相承的卓越品质确保了梅赛德斯-奔驰始终站在汽车工业的龙头地位。

奔驰，一个响彻全球的名字，以卓越的品质为根



基，经过创意者的精心打造，成为显赫身份及尊贵地位的象征，立于世界汽车品牌之林，历久不衰，仿如一位处事不惊的智者，内外兼备，其所代表的奢华和社会象征意义始终引领着大批追慕者。

每一辆梅赛德斯-奔驰轿车都体现了“励精革新”这个独特的设计理念。无论是哪一款车型，只要看一眼就足以令人相信，梅赛德斯-奔驰不仅代表汽车制造的最高境界，而且标志着设计质量的最高水准。其至高无上的工程制造、无与伦比的豪华气派，以及出类拔萃的技术革新，最终都归结为完美的驾驶享受。



Mercedes-Benz

如今，汽车已经成为人类最为普遍的交通工具，只有三个轮子的“奔驰1号”在现代人看来简直如玩具一般，然而在当时它就如今日的火星探测器一样，为人类加快生活的脚步作出了杰出的贡献。

在中国，Mercedes-Benz 拥有三个译名：最常见的是“奔驰”，此外，还有港译“平治”和台译“宾士”。后两个译名也许令其显得更加尊贵，但前一个名字却无疑是最恰当的——作为汽车历史的开创者，“奔驰”两个字最恰如其分地表达了人类对汽车这一现代工具的全部期望。

从世界第一辆汽车到刚刚在法兰克福车展上首次亮相的全新S级轿车，梅赛德斯-奔驰不仅代表着汽车发展的历史，而且始终引领着豪华车的发展潮流。提起梅赛德斯-奔驰汽车公司的历史，就不能不提四

个人：卡尔·本茨、戈特

在奔驰的装配线上没有一辆车是完全相同的，满足客户的每一个要求，是奔驰永远的标准。德国前总理科尔、巴基斯坦前总理谢里夫、俄罗斯前总统叶利钦、柬埔寨首相洪森、印度尼西亚前总统苏哈托、波兰总统克丽涅夫斯基、希腊总理西米蒂斯、新加坡总理吴作栋、菲律宾前总统拉莫斯等40多位国家元首都曾选用奔驰作为自己的坐驾。



利布·戴姆勒、威廉·迈巴赫以及埃米尔·耶利内克。

卡尔·本茨 1844 年出生在德国西部的卡尔斯鲁厄一个手工业者的家庭。很早就失去了父亲，因此他的童年生活境况很艰难。

1883 年，汽车设计天才卡尔·本茨与几位合作伙伴注册了自己的汽车公司——Benz & Cie。1886 年 1 月 29 日，卡尔·本茨为自己研制的“三轮汽车”申请了专利。这台车装有三个实心橡胶轮胎的车轮及卧置单缸二冲程汽油发动机，虽然车速只有 16 公里/时，但由于当时人们的主要交通工具还是马车，因此这一速度足以令人“窒息”。该车前轮小，后轮大，发动机置于后桥上方，动力通过链和齿轮驱动后轮前进，行驶方向靠操纵杆控制，为了提高人员乘坐的舒适感，在车架和车轴间装有钢板弹簧悬架。该车已具备了现代汽车的一些基本特点，如电点火、水冷循环、钢管车架、钢板弹簧悬挂、后轮驱动、前轮转向和掣动手把等，其齿轮齿条转向器可以说是现代汽车转向器的鼻祖。

卡尔·本茨向德国皇家专利局申报专利并在 1886 年 1 月 29 日获得批准，因此 1 月 29 日被认为是世界汽车诞生日，1886 年为世界汽车诞生年。这辆三轮汽车被命名为“奔驰 1 号”，它的第一个驾驶员是卡尔·本茨的妻子。她为了鼓励丈夫并向世人证明这一发明的伟大，亲自驾驶汽车到 100 公里外的普弗尔茨海姆，这段路程她整整行驶了一天，由于她的勇气，汽车的作用被世人初步认识。在接下来的几年中，卡尔·本茨经过数次研究改进，又发明了一套全新的转向系统，这构建了今天四轮汽车蓝图。之后，1894 年他又推出了第一款奔驰“维洛(Velo)”系列轿车，并进行批量生产。





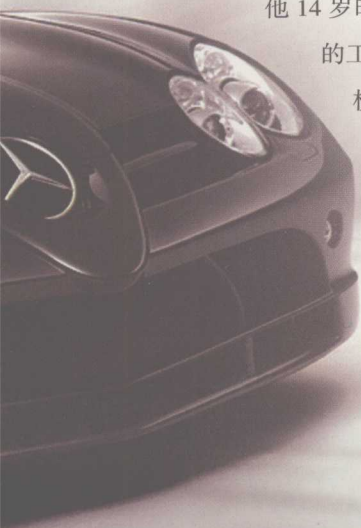
到 1900 年，卡尔·本茨的公司已经成为世界上最大的汽车制造商。1909 年，他们制造了当时世界上最快的赛车。

“有一天，这颗星星将会从这里开始升起。我希望这象征着我们和我们的孩子们的成功。”1872 年戴姆勒在写给他的妻子的明信片中所讲述的这个愿望已经实现。如今，三叉星徽的标志已经成为全世界最广为人知的标志，代表着尊贵、豪华、高品质。

梅赛德斯-奔驰的另一位创始人戈特利布·戴姆勒生于德国汉诺威南部，

他 14 岁时便开始在铁炮锻造工厂学习，18 岁时进入斯图加特的工业补修学校学习，几年后又进入斯图加特高等工业学校学习。1861 年，戴姆勒成为在英国曼彻斯特的阿姆斯特朗·霍特瓦士工厂学习的研究生，1862 年参观伦敦世界博览会后回到德国，在斯特拉夫的机械工厂协助斯特拉夫之子海因利希制造水车、水泵。

1867 年，戴姆勒受聘于卡尔斯鲁厄机械工厂担任技师长。他在这家工厂巧遇了汽车设计天才威廉·迈巴赫。迈巴赫在绘图方面非凡的天分，很快引起了戴姆勒的注意。相同的兴趣和爱好架起了迈巴赫和戴





Mercedo

