



喻 园 新 闻 传 播 论 丛

传播科技与社会

钟瑛 / 余红 · 编著

华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



喻 园 新 闻 传 播 论 丛

传播科技与社会

钟瑛 / 余红 · 编著

华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

图书在版编目(CIP)数据

传播科技与社会/钟瑛 余红 编著
武汉:华中科技大学出版社,2006年9月
ISBN 7-5609-3665-2

I. 传…

II. ①钟… ②余…

III. 传播学-科技-社会

IV. G20

传播科技与社会

钟瑛 余红 编著

责任编辑:张志华

封面设计:潘 群

责任校对:代晓莺

责任监印:熊庆玉

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山

邮编:430074

电话:(027)87557437

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北新华印务有限公司

开本:880×1230 1/32

印张:10.125 插页:1

字数:224 000

版次:2006年9月第1版

印次:2006年9月第1次印刷

定价:19.80元

ISBN 7-5609-3665-2/G·633

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

喻园新闻传播论丛编委会

主编 吴廷俊

委员 (以姓氏笔画为序)

申 凡 石长顺 朱光喜

孙旭培 张 昆 张 峰

吴廷俊 赵振宇 钟 瑛

屠忠俊 舒咏平

内 容 提 要

传播科技对社会的方方面面都是有着很大的影响的。本书从介绍传播科技的自身特性入手,在第二章介绍了传播科技的历史发展。这样可以使读者很清晰地认识到传播科技的概念和属性。在接下来的第三章至第七章共五章中分别介绍了传播科技与经济、政治、社会道德、国家发展和全球化等五个方面之间的相互关系。每个章节内容的安排都是根据历史发展的顺序来的,详细介绍传播科技与其相关的影响,论述之中包含了作者的研究成果和新的观点。全书的写作注重运用历史数据和最新的案例,使得本书的观点鲜明并且具有很高的学术水准。

本书是多学科融合而成的著作,对传播科技作了全面且深入的探讨,适合于传播学专业的学生和老师阅读,同时也是其他对传播科技感兴趣的学者们难得的参考读物。

总序

当我把华中科技大学(以下称华中科大)校园——“喻园”与“新闻传播”学科建立起思维上的链接时,我意识中检索到的第一个关键人物,就是我们华中科大新闻传播学科的创始人、著名的教育家朱九思先生。朱先生于1938年奔赴延安,并在战地中开始了他的新闻实践生涯。而在新中国成立之后,他又先后在天津、湖南担任新闻媒体主要负责人。正是他的这一系列新闻实践经历,使他在20世纪80年代初担任学校前身——华中工学院院长期间,既在总体上把握百废俱兴之机推进学校各方面工作更上一个台阶,又在具体工作中一手促成了我们学校新闻传播教育的发轫,开创了在理工科学院开办新闻学专业之先河。一转眼20余载过去,华中科大的新闻传播教育获得了长足的发展,新闻传播学成为了全国为数不多的具有包含一级学科博士研究生教育在内的全程式教学资格的学科。但高等教育总是与学术研究、学科发展密不可分的,而一个学校任何学科的发展关键又是学者的学术群体亮相。因此,当我们推出“喻园新闻传播论丛”之时,也就是向对我们寄予厚望的朱九思先生作一汇报。

在过去的 20 世纪,新闻与传播学快速发展;而刚进入 21 世纪,则由于传播科技所带动的媒介产业的飞速发展,人类已整个陷身于信息的汪洋大海之中。正如麦克卢汉所预言的“用电子时代的话来说,‘媒介即讯息’的意思是一种全新的环境被创造出来了”。在这样的一个“讯息”环境之中,社会发展、个人生活无时无刻不在被新闻与信息传播所深深影响着。因此,我们新闻传播学人以强烈的责任感、严肃的学术精神来探讨学科理论、研究理论与实践的结合不啻是一种时代的荣幸、神圣的选择。

纵观国际新闻传播学术界,欧美学人分别以阐释批判的方法与经验实证的方法,不仅进行了学科的坚实基础,而且为我们奉献了新闻自由与控制、媒介议程设置、大众传播模式、大众传播的说服接受、大众媒介的效果与使用等丰富多彩的理论成果;而在国内,中国人民大学敏感于重大新闻与舆论导向的研究,复旦大学专注于沉稳而深刻的学理探索,中国传媒大学立足于广播电视传播力的多方位思考,武汉大学在新闻与跨文化传播研究上的结合,这一切均令人为我国新闻传播学研究方兴未艾、百花齐放的势头而倍感鼓舞。而我们华中科大新闻与传播学研究,则独辟蹊径,紧紧锁定“信息传播”内核,执著于传媒科技与新闻传播相结合的特色之路,并以一系列的课题、成果而为学科同仁所关注、所认可、所鼓励。但路漫漫而修远,学术研究永远没有穷期,因此,如何坚守特色,以学术成果来印证自身就是我们学科建设无以回避、无有终期的考试。出版“喻国新闻传播论丛”,其旨就在于以学术成果的集群式亮相,努力以一个华中科大新闻传播研究

方阵,来为学科作出自己的贡献。

秉承如上宗旨,本论丛努力追求“用”、“新”、“实”三字原则:所谓“用”,即以问题为导向,从理论创建、社会实践出发进行课题选择,而不作为学问而学问的玄学之词;“新”,则是所选择的课题、所提出的概念、所表述的观点、所开辟的领域等,均应贯穿创新精神,毕竟“创新”才是一个学者的学术生命之所在;“实”,则为强调务实之风,即数据与资料的收集、论证的逻辑关联、学术用语的规范及风格,均应是真实与平实的,以便与读者进行平和务实的对话。当然,理想追求与现实存在永远有距离,由于本论丛的作者多为年轻后辈,入选的著作有的是在他们的博士论文的基础上锤炼而成,有的是他们在攻读博士学位期间参与写作的,再加上新闻传播研究的对象总在时光的流逝中不断被刷新,本套丛书不免会存在诸多不足。因此,我们衷心期待各界专家与读者在给予关注与鼓励的同时,也给予真诚的批评与指正。

吴廷俊

2006年春·喻园

目 录

第一章 传播科技的影响扩散	(1)
第一节 传播科技影响扩散的意义内涵	(1)
一、传播科技及其影响扩散的内涵	(2)
二、传播科技的价值特征	(5)
三、传播科技影响扩散的基本方式	(9)
第二节 传播科技影响扩散的关键要素	(14)
一、传播科技本身的创新扩散	(14)
二、传播科技影响的社会扩散	(20)
第三节 传播科技与社会发展的协调	(27)
一、媒介决定论的理论基础及主要思想	(28)
二、媒介技术与社会关系的协调	(34)
第二章 传播科技的历史发展	(38)
第一节 传播科技的产生	(38)
一、传播科技的历史地位	(38)
二、近代传播科技的开端——印刷技术	(42)
第二节 电报与电话的发展	(49)
一、电报技术的发展	(49)
二、电话技术的发展	(58)
第三节 广播电视技术	(63)
一、广播技术的发展	(64)

二、电视技术的发展·····	(70)
第四节 计算机与数字网络技术·····	(79)
一、计算机的产生与发展·····	(79)
二、数字网络的发展·····	(86)
第三章 传播科技与经济·····	(91)
第一节 现代印刷术的发明与西方世界的兴起·····	(93)
一、印刷术促使西方世界的兴起·····	(93)
二、西方世界兴起的标志·····	(97)
三、西方世界的兴起及经济增长的解释·····	(103)
第二节 广电技术促使传媒经济	
在国民经济中地位凸现·····	(113)
一、第二次传播科技革命与第二次工业革命·····	(113)
二、第二次传播科技革命与后工业社会·····	(115)
三、第二次传播科技革命与传媒经济的凸现·····	(117)
第三节 信息技术改变了世界经济增长的方式·····	(121)
一、第三次传播科技革命与信息经济·····	(121)
二、第三次传播科技革命与产业结构的变化·····	(129)
三、第三次传播科技革命与信息产业的发展·····	(130)
第四章 传播科技与政治·····	(138)
第一节 传播科技与舆论·····	(138)
一、印刷术发明以前的舆论传播·····	(139)
二、电子技术时代的舆论传播·····	(143)
三、议程设置理论和沉默的螺旋假说·····	(150)
第二节 传播科技与战争·····	(152)
一、古代、近代的战争与宣传·····	(154)
二、电子媒体与现代战争·····	(157)
三、传媒战与新闻伦理、新闻自由·····	(164)
第三节 传播科技与选举·····	(167)

一、报刊参与选举	(169)
二、广电参与报道选举	(170)
三、网络时代的政治大选	(174)
四、选举中的整合营销传播	(179)
第五章 传播科技与社会道德	(182)
第一节 传播科技与社会道德的关系	(183)
一、传播科技与社会道德的相互作用	(183)
二、传播科技和社会道德关系的多重性	(185)
第二节 传统传播方式对社会道德的影响	(189)
一、传统传播科技对社会道德的作用方式	(189)
二、传统传播科技对社会道德的影响	(192)
第三节 网络传播对社会道德的影响	(204)
一、网络信息内容与社会道德的背离	(206)
二、网络交往引发的社会道德冲突	(213)
三、网络信息传播主体的道德建设及实践	(225)
第六章 传播科技与国家发展	(229)
第一节 发展研究	(229)
一、现代化理论	(230)
二、依附理论	(232)
三、世界体系理论	(234)
第二节 发展传播学	(235)
一、第一代范式	(236)
二、第二代范式	(243)
三、第三代范式	(245)
第三节 传播科技在国家发展中的作用	(249)
一、传播科技建构资本主义的文明与霸权	(249)
二、传播科技在中国的发展和作用	(259)
三、传播观与文化策略	(268)

第七章 传播科技与全球化	(273)
第一节 新传播科技与传播全球化	(274)
一、全球化概念的发展	(274)
二、信息流动与传播全球化	(276)
第二节 传播科技与国际关系	(282)
一、传播科技增强了国际关系的透明度	(283)
二、传播科技的发展利于国际间的沟通与交流 ...	(285)
三、传播科技影响着国家的外交政策	(287)
第三节 传播科技与媒介帝国主义	(289)
一、中美撞机事件分析	(290)
二、传播科技与媒介帝国主义	(291)
第四节 传播科技与国家主权	(301)
一、国家主权理论的内涵及发展	(301)
二、传播科技对国家主权的影响	(303)
后记	(313)

第一章

传播科技的影响扩散

“科学技术是第一生产力”，这句话蕴涵着丰富的内涵。随着社会的快速发展，科技对社会的影响与日俱增，人类社会的组织结构、运作方式，甚至人类本身的思维方式、行为方式等都在因技术而改变。“技术已成为一种无所不在、动荡不居的力量，影响着人类的历史。”^①本章将从三个方面对传播科技的影响扩散进行探讨：第一，传播科技影响扩散的意义内涵；第二，传播科技影响扩散的关键要素；第三，传播科技与社会发展的协调。

第一节 传播科技影响扩散的意义内涵

了解传播科技影响扩散的意义内涵，首先必须对“传播科技”及其“影响扩散”进行界定，在此基础上再去把握传播科技影响扩散的过程与规律。

① 金兼斌. 技术传播——创新扩散的观点. 哈尔滨：黑龙江人民出版社，2000. 1

一、传播科技及其影响扩散的内涵

1. 传播科技

在定义传播科技之前,有必要先理清“科技”的意义。

科技即科学技术,科学与技术是两个密不可分的概念。科学,是指探寻、发现、掌握事物客观规律的学问,是科学知识、科学活动、科学方法、科学精神等的总和。就类别而言,科学可以分为自然科学、社会科学与哲学。技术,则往往与工具相连,是人类自然能力的延伸,是指解决具体问题的方法和手段。技术包括实验技术、学习技术、实用技术,等等。

比较科学与技术的特性,其不同有四:第一,科学大部分是自由的学术研究,而技术则是有目的的开发;第二,科学活动的主体大多为国家科研机构与大学,而技术则主要是由企业研发中心来主持,其实现是集体式的分工协作;第三,科学倾向于意识层面,而技术则多倾向于器物层面,表现为硬件、软件;第四,科学的知识载体多为学术论文与学术专著,而技术的知识载体则多为专利、原理模型,也有学术论文等。^①科学与技术虽有如此之多的区别,然而,就总体而言,科学与技术两者总是相辅相成、相得益彰的。技术是科学的延伸,科学是技术的升华。技术的发展不仅为科学研究提供先进的实验工具,也为科学的突破提供新的基础与前提。尽管科学的内涵不单包括科学技术知识,但由于科学总是与技术、技术产品等紧密相连,因此,科学在使用中常常等同于科技。基于对科学与技术的认识,传播科技就是指与传播相关的科学技术。

传播科技可以归结为三大类型,这也是传播科技发展的三大阶段,即印刷技术、电子技术、数字技术。印刷技术是指以纸质媒

^① 胡卫.“科学传播”与“技术传播”与国家创新体系. 理论与改革,2001(5)

体为传播载体的技术,电子技术是指以电磁波传递为手段的技术,数字技术是指以数字编程为核心的计算机技术。在媒介技术中,一般人们习惯按其发展的先后与核心技术的不同,将报刊、广播、电视、电影等划归为传统媒介,而将有线电视、电脑通信系统、高度信息通信系统、对话型图像信息系统、图文电视、广播卫星、通信卫星等定义为新媒介。新媒介又可以划分为三类:有线类,如有线电视、电脑通信系统;无线类,如图文电视、无线数字广播;卫星类,如广播卫星、通信卫星,等等。^①

人类总是不断地根据自身的需要,在旧有传播技术的基础上发展新的技术。“(新技术)通常始于意识到某种问题或需要的存在,这种意识刺激人们去开展研究和开发活动,从而创造一种解决问题或需求的创新措施。”^②事实上,“传播媒介的形态变化,通常是由于可感知的需要、竞争和政治压力,以及社会和技术革新的复杂相互作用引起的。”^③就技术而言,媒介技术的发展总是新旧媒介不断推陈出新的过程。从传播技术的形成来看,“新媒介一是由传统媒介在技术上发展而成;一是由传统媒介的相互联姻或是与其他媒介的新式结合而产生。”^④如继黑白电视、彩色电视之后的高清晰度数字电视,除了在技术上改变传统模拟电视的电磁波传递为0与1的数字传递外,其扫描线改为1125,图像光点增加了4倍多,图像极为逼真、清晰,其屏幕的高与宽的比例为3:5,更符合人的视觉习惯。人们将电视技术与多媒体技术融为一体,使观众不仅可以听到声音、看到图像,而且还可以查阅所需资料,体现出传播技术不断朝着综合计算机、录像机、录音机、传真机等多种

①④ 吴信训.世界大众传播新潮.成都:四川人民出版社,1994.21,21

② (美)埃弗雷特·M·罗杰斯著.创新的扩散.辛欣译.北京:中央编译出版社,2002.118

③ (美)罗杰·非德勒.媒介形态变化:认识新媒介.明安香译.北京:华夏出版社,2000.19

功能的趋势发展。因此,新的媒介技术生生不息,旧的媒介技术又不断被发掘出新的使用功能,不断刺激、挖掘与满足人类新的需求,不断推进着新的传播技术革命。

2. 传播科技的影响扩散

“扩散”作为一个专门的术语,本指创新技术的传播过程。技术创新理论的鼻祖——奥地利经济学家熊彼特(J. A. Schumpeter)认为,技术扩散是技术的大面积与大规模模仿。美国经济学家斯通曼(P. Stonman)认为,技术扩散是“一项新技术的广泛应用与推广”。埃弗雷特·M·罗杰斯认为,“扩散是创新通过一段时间,经由特定的渠道,在某一社会团体的成员中传播的过程。它是特定类型的传播,所含信息与新观念有关。”^①

决定高新技术传播有效程度的三个基本的维度是:参与人、知识、时空。它们影响着特定的高新技术传播的发生、发展以及最终结果,传播技术的有效程度正是取决于这三个基本维度的有效程度的向量和。

传播科技的扩散,按其时间先后与影响性质的不同,我们可以将它划分为两个大的阶段:第一阶段是技术本身的扩散,称之为创新扩散,即新技术逐步成熟、得到社会的普遍认同并被广泛使用的过程;第二阶段是技术向社会其他领域的扩散,称之为影响扩散,即技术使用向社会其他领域广泛渗透,对人类现有的生活方式、社会组织结构等产生影响的过程。第一阶段是我们通常所说的传播科技的创新扩散,第二阶段则是本文所提出的传播科技的影响扩散。

技术的传播正是通过不断扩散影响来发挥其社会功能。认识技术扩散的规律,是把握与控制技术的社会影响的必要前提。对

^① (美)埃弗雷特·M·罗杰斯著. 创新的扩散. 辛欣译. 北京:中央编译出版社, 2002. 5

此问题的研究吸引了众多的学者,早在 20 世纪初,法国学者 G·泰勒就以模仿的法则系统研究技术传播现象,并发现了 S 形传播曲线。到 20 世纪 40 年代,赖安、格劳斯等进一步证实了传播的 S 形曲线。到 20 世纪 60 年代,国际技术转移研究将技术传播现象看成一个技术经济过程加以考察。创新扩散的研究在 20 世纪 60、70 年代进入黄金时期,研究者中大家辈出。

传播科技的每一次突破,其所产生的革命性震撼,不仅仅限于传播领域,同时也极大地影响到社会生活的其他方面。传播科技广泛地渗透社会,影响、改变、决定着人类社会的基本形态与基本特征,成为社会文化的重要组成部分,社会发展与科学技术的完美结合,可以最大限度地造福人类,因此,传播科技蕴含着丰富的人文内涵。

二、传播科技的价值特征

传播科技作为技术的一种形式,与所有技术一样,具有工具价值与负载价值。所不同的是,传播科技作为传播的技术工具,其价值更多地受到传播主体的制约。

1. 技术的价值特征

对技术价值特征的分析,一般有两种对立的观点:一种是技术中立论;一种是技术本身就具有负载价值论。

技术中立论者认为,技术在本质上是中立的,不含有任何善与恶的指向,所产生的结果不取决于技术本身,而是取决于使用技术的人。技术的价值功能的实现,是人类把技术作为改造世界的手段,通过主体的实践过程,将潜在的生产力转化为直接的生产力,从而满足社会主体的现实需求,实现人类的目的。马克思主义哲学历来都把科学技术看做是生产力,而且是一种直接的生产力,是推动社会经济发展的主要动力。