

中国品牌年鉴 2006



“985工程”科技与艺术研究方向课题
国家精品课程“品牌学”案例库

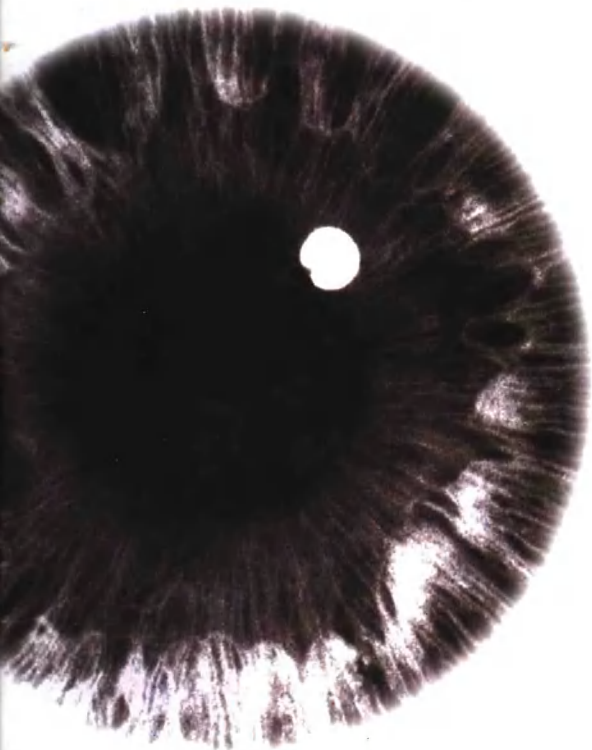
CHINA BRAND
YEARBOOK

主编 赵琛

副主编 韩秉华 陈达廷 林磐耸 林子恩



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



ISBN 978-7-04-021568-7



9 787040 215687 >

定价 360元



中国品牌年鉴 2006

“985工程”科技与艺术研究方向课题

国家精品课程“品牌学”案例库

CHINA BRAND
YEAR BOOK

主 编 赵 琛

副主编 韩秉华 陈达廷 林磐耸 林子恩



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国品牌年鉴2006/赵琛主编. —北京:高等教育出版社, 2007.8
ISBN 978-7-04-021568-7

I. 中… II. 赵… III. 企业管理:质量管理—中国—2006—年鉴 IV.F279.23-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第 058501 号

策划编辑 徐 辉 武 黎 责任编辑 潘莹莹 封面设计 韩秉华 张中中
版式设计 赵 琛 张中中 责任校对 金 辉 责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街4号

邮政编码 100011

总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司

印 刷 北京佳信达艺术印刷有限公司

开 本 965×1270 1/16

印 张 39.75

字 数 2150 000

购书热线 010-58581118

免费咨询 800-810 0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com>

<http://www.landaco.com.cn>

畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2007年8月第1版

印 次 2007年8月第1次印刷

定 价 360.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号21568-00



中国品牌年鉴

编委会名单

编委会主任

徐 挥 赵 琛

顾 问

曹铭勋 赵汎来 靳埭强 杨夏蕙

编委会委员（以姓氏笔画为序）

王士朝（台 湾）	张 武（北 京）	周 焰（广 东）	高 峻（上 海）
王春泉（陕 西）	张惠辛（上 海）	周靖明（四 川）	郭线庐（陕 西）
冯文伟（澳 门）	张再厉（香 港）	居 易（江 苏）	郭惠民（北 京）
吕文强（江 苏）	张诗雨（北 京）	项锡黔（贵 州）	诸俊毅（新 疆）
许 亮（重 庆）	陈 刚（北 京）	赵 燕（浙 江）	黄 励（广 东）
孙湘明（湖 南）	陈 希（广 东）	赵 琛（辽 宁）	黄 伟（北 京）
苏敏仪（香 港）	陈小林（四 川）	赵 羽（江 苏）	黄炯青（广 东）
苏 华（北 京）	陈清文（台 湾）	赵汎来（辽 宁）	黄武秀（北 京）
苏 娜（辽 宁）	陈达廷（澳 门）	赵佐良（上 海）	曹铭勋（黑龙江）
李 克（山 东）	陈栋玲（天 津）	赵康池（澳 门）	戚跃春（福 建）
杨仁敏（重 庆）	邵隆图（上 海）	胡亚雄（云 南）	韩秉华（香 港）
杨夏蕙（台 湾）	范汉成（湖 北）	胡绍中（西 川）	韩玉春（辽 宁）
励忠发（上 海）	林家阳（上 海）	姚凤林（北 京）	曾 辉（北 京）
吴春晖（山 东）	林子恩（加拿大）*	贺超兵（江 苏）	靳埭强（香 港）
吴秋全（香 港）	林宏泽（台 湾）	贺懋华（北 京）	谭 平（北 京）
何中强（香 港）	林采霖（台 湾）	袁维青（江 苏）	魏 正（深 圳）
沈海河（黑龙江）	林磐耸（台 湾）	徐 挥（北 京）	
宋春颖（辽 宁）	尚奎舜（山 东）	徐 欣（吉 林）	

* 对国外委员仅注国名，
对国内委员国名从略。



中国品牌教育的里程碑

适逢《中国品牌年鉴》第三卷付梓之际,“品牌学”被教育部评为国家精品课程,实在令人欣慰,历经十余年的探索、研究和实践,《中国品牌年鉴》作为“品牌学”课程的集例库,已成为中国品牌教育中必不可少的指导文献,被业界称之为具有里程碑意义的重大研究成果。

世界品牌竞争,时不我待,对于国家而言品牌是主权、是疆域、是精神。国家发展、民族富强,品牌是关键之一。中国品牌教育历史相对短暂,品牌意识相对滞后,其基本原因在于我国在品牌教育方面的薄弱。改革开放20多年来,各院校及企事业单位都在研究与品牌相关的问题,各院校所开设的专业课程名称也各不相同,初期有的叫“工艺系”,后改为“装潢系”,又改为“视觉传达”、“平面设计”等等;课程的科目也曾称之为“标志设计”、“企业形象设计”、“机构形象设计”、“CI”、“VI”等等。从各院校开设的课程名称、设立的系名,不难看出中国品牌教育正处于不断摸索、探讨和研究的阶段。近年来,国家相关部门不断设立关于品牌学的科研课题,并组织专家学者对此进行深入的探索和研究,这体现了国家对品牌学发展及其教育和科研工作的高度重视,也标志着我国品牌学教育体系的建设正在逐步完善。

品牌学在中国品牌教育探索者近15年的精心浇灌下,已取得初步成绩,自1993年开始进行研究以来,实践教学内容不断丰富完善,教学研究成果显著。1995年开始发表论文提出了中国名牌危机报告;1998年提出品牌学六大知识模块结构,提出国家品牌、城市品牌和企业

品牌三个概念为“品牌学”的研究方向;1999年“品牌学”被设置为该学科的主干课;2000年面向全国征集品牌学教学案例库;2002年出版《中国CIS年鉴》首卷;2003年《品牌学》教材出版,确立品牌学六大知识模块体系;2004年改《中国CIS年鉴》为《中国品牌年鉴》;2005年完善了教学方法八种,改革了考试及评分法;2006年实现教材、案例库、网络教学三位一体建设;同年8月1日,《品牌学》教材被教育部列入普通高等教育“十一五”国家级规划教材。2006年10月16日,东北大学品牌学课程,被教育部评为国家精品课程,这是教育部对本学科教学改革提高教学质量获得成功的肯定,把课程的名称最终定为“品牌学”是教育部对本课程名称的科学认定。

品牌学融诸多学科知识于一体,是既注重理论又重视实践的应用型课程,课程建设要求体现现代教育思想,符合科学性、先进性和教育教学的普遍规律,并能恰当运用现代教学技术、方法与手段,教学效果显著,具有示范和辐射推广作用,具有特色和一流教学水平。品牌学教育在原有主要课程的基础上,力求立足中国品牌,重点解决如何应用品牌理论保持其设计后的生命力的问题,继而探讨创立具有中国特色的国际品牌的方法。引导学生从全局出发,统筹部署,通过团队协作、实地调研、真实求证来发现问题,进行科学诊断分析并准确定位,学会从民族文化中提取元素,从语言、文字、形象上完美展现。在课程安排上,一方面,为学生讲解中国品牌发展史,使其古为今用;另一方

面,教师带领学生共同参与完成科研课题,深入县市,走访企业,运用品牌学的知识提升城市、企业的社会效益和经济效益。品牌设计教育重在应用。现在,我国设计师的一些作品设计已达到一定的水平,但是,品牌与产品唇齿相依,产品被淘汰,品牌也随之消失。目前我国的诸多产品尚未能和发达国家的同类产品相提并论,这也是不争的事实。因此,品牌学教学案例库和案例实践教学环节,是快速提高我国品牌设计水平的最有效的教学手段。

《品牌学》与《中国品牌年鉴》,前者作为源于实践的理论总结,后者作为丰富的案例资源宝库,为品牌教育提供了最丰富的教学内容与实践平台,是品牌教育发展最有力的基石。《中国品牌年鉴》2000年面向全国征集品牌作品千余件,根据该专业的发展要求,积极探索课程内容体系,出版首卷,并确定为每两年一届在全国高校举行中国品牌论坛巡讲:《中国品牌年鉴2004》,共征集1000余件作品;2006年,品牌学案例库建设项目已列入“985工程”科技与艺术研究方向课题,令人振奋的业绩更是品牌教育者不断探索与进步的动力。

品牌学是《中国品牌年鉴》征集、评审作品的指导思想。品牌学课程由品牌概念、品牌定位、品牌设计、品牌管理、品牌保护、品牌传播六大基本知识结构有机组成。

经过六年的作品征集,目前来稿还是以标志设计为主,但却缺乏对设计思想的阐明,即使说出思想也是牵强附会,往往经不起时间的考验。品牌设计不是为了迎合和取悦人,还有

主导和引领的作用,表现产品物质层面的标志往往寿命短,表现精神层面的寿命才会长。就因为这一点,很多设计作品的生命力短暂。品牌理念的注入及品牌的定位在此显得尤为重要,具有思想内涵的作品更能让品牌传播得久远。任何设计都有其生命周期,我国几千年的朝代更迭中,具传统哲学思想的符号——太极、八卦的符号,佛教的“卍”字符号,中国精神思想的符号——龙、凤等符号万世一系、千年不衰,这才是我们在品牌理念的塑造中所追求的目标。

再就是品牌管理,如何有效地进行管理?需要认真的研究,管理的范围是对包装及印刷的管理,对商标注册的法律管理,是对传播媒体的管理,对培训制度的管理;管理的目的是为了设计变得更经济,以最少的投入达到最大的效益。

另外,来稿中很多不错的作品因未注册商标而落选金奖,很遗憾,但这也是评审要过的第一关。有些作者对品牌的保护问题知之甚少,认为商标注册无关紧要,甚至觉得没有必要。其实品牌保护涉及一个合法性及法律保护的问题,保护是为了让标志具有生命力和不被侵犯。

在品牌传播方面,应以品牌的相对不变来应对传播手段的万变,以达到传播的目的。如果标志没有现代媒体的传播,就没有解决根本的问题,只会是个经验含义的设计,现在要求的是具有科学性的设计。

从上述几点来说,我们有很多设计者的作品,只是停留在标志设计加解释说明阶段,尚未深入管理、保护和传播的层面,因而也就不

能称其为一个完善的品牌设计。

只有建立良好的教学体系才能完成这个历史性的使命。我国的设计教育多是作为美术院校的附属专业，并未得到应有的重视；从事设计教育的教师，在教学育人的同时也在实现自己的设计理想，却无法获得学术地位，将直接影响他们教学和设计的积极性。要想解决这个问题必须改变我国的设计教育，进而才能改变全民族对设计的认识，我国的品牌教育及设计的整体水平才能得到提高。发达国家已经把设计和绘画明确地划分成了两个专业，两个明确的研究方向，而我们现在的艺术设计教育还没有将其划分得很清楚，并且在校执教的人本身也没有真正清楚地认识这一问题。

《中国品牌年鉴》作为品牌学精品课程的案例库，对于品牌学研究和教学至关重要。品牌学的不断完善与《中国品牌年鉴 2006》的出版，标志着中国品牌学教育进入了一个新的历史阶段。品牌教育体系的完善离不开实践案例教学，中国需要的是实用型人才，既具备扎实的理论基础，更要有丰富的实践经验，而且实践经验更重要。因为激烈的市场竞争不允许企业给没有实践经验的学生以锻炼的机会，企业更没有时间和勇气，拿自己的前途让没有实践经验的人去学习和冒险。社会需要成熟的有丰富实践经验的品牌建设人才，而这个过程必须也一定要在高校实践教育这个过程中完成，在这个实践教育过程中，实践案例教学更需要与时俱进，不断改革创新。

同在亚洲，日本和韩国对品牌十分重视。

韩国的设计振兴院，由政府出资支持，曾于 2006 年 11 月在上海举办“韩国设计展、中韩设计论坛”，并邀请多位中韩的设计专家进行演讲和学术交流。品牌也是日本民族早已形成的观念，虽然没在学校开设专门的 brand 教育学科，但历史久远的“家纹”（家族标志），后多转为政治、经济等品牌，其品牌观念根深蒂固。我国在此方面与日韩两国有很大差距。中日韩三国之间，从古至今，在文化和经济上一直进行着广泛交流与合作，因为日本和韩国的文化大多来源于中国，所以，中国品牌应该是最具东方特色文化的代表。我们如何能代表亚洲，面向世界，生产出代表东方特色的品牌产品？我国曾长期习惯于自给自足经济，产品一直内销，缺乏出口创汇概念。很多优秀的产品，因为没有系统的品牌学引导，商标在国际推广和品牌传播中波折不断。当然这也预示着，具有中国特色的品牌学教育来得正是时候，作为品牌学精品课的案例库，《中国品牌年鉴 2006》的出版，在品牌强国的时代树立了中国品牌的评测标准，集粹了中国优秀的品牌作品，是中国品牌文化走向世界的象征之一；它记录了品牌态势和发展结构，是高等院校、企事业单位和专业品牌机构进行品牌建设、策略创新的范例及有力的指导教材，它的面世，作为中国品牌教育发展的一个里程碑，将为中国的品牌创新开辟更为广阔的道路。

赵琛

2007 年 4 月 9 日

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

《中国品牌年鉴2006》作品评审会纪念	1
《中国品牌年鉴2006》主编、副主编简介	2
第三届中国品牌金奖评委简介	4
第三届中国品牌金奖评委委员会	5
第三届中国品牌金奖名单	7

文教类

CCTV大型文化考察活动“玄奘之路”	10
天津美术学院	12
青岛理工大学	14
中国文化遗产	16
江苏大众书局	18
上海论坛	20
2005首届高等设计教育高峰论坛——暨高等设计教育成果展	22
中国首届西部平面设计峰会	24
深圳童话节	26
高雄市立儿童创意美术馆	28
浙江工大五十年校庆	30
黑龙江大学	32
天津中医药大学	34
中国沈阳师范大学与美国富特海斯大学国际商学院	36
动画学院	38
思达培训	40
归元禅寺寺徽	42
振兴东北老工业基地海峡两岸研讨会	44
“富春山水”2005全国摄影大奖赛	46
归零设计展	48
梨木店麻芦文化产业	50
红河州博物馆	52
亚洲大学	54
浙江师范大学美术学院	56
阳光教育集团	58
优幼佳儿童馆	60
陕西省防止虐待与忽视儿童协会	62
杭州市第二社会福利院	64
东北大学信息科学与工程学院	66

文娛体育类

王健演艺	70
中华人民共和国第十届运动会	72
中国京剧院	74
科学开门探索厅	76

好家庭	78
COCOCAN 椰子罐头	80
中国国际体操节	82
红馆量贩式KTV	84
佛朗明哥度假俱乐部	86
印象西湖	88
临城马业	90
“生命之歌”全国安全歌曲大奖赛系列活动	92
大学生探索网	94

传媒广告类

东南卫视	98
湖南日报	100
致富经	102
东港电视台	104
天津交通台	106
铅笔壶	108
新闻大不同	110
中国经营报	112
南京广播电视台	114
2005CCTV中国经济年度人物	116
斯巴迪克设计	118
天工设计	120
杭州芬亚建筑设计有限公司	122
澳科创意机构	124
青岛世纪大桥广告公司	126
杭州崇华标识机构	128

金融信息类

北京银行	132
哈尔滨市商业银行	134
联合担保	136
天津通卡	138
合茂养生银行	140
24小时自助银行	142
中国联通	144
拓邦电子	146
圆周率集团	148
宽带无限	150
任我行	152

城市旅游类

帆船之都·青岛	156
国际齐文化旅游节	158
千佛山	160
宝鸡高新技术产业开发区	162
中国最佳旅游城市	164
龙门	166
南台湾观光文化餐车首航典礼	168
安平港历史风景区	170
本溪经济技术开发区	172
Saxhome	174

地产类

中和坊	178
京基集团	180
长丰投资	182
京源·柳郡	184
天佑城商场	186
理想·青年荟	188
中国·博望机械刃模具市场	190
欧景城	192
M生活·景峰轩	194
第7大街	196
陕西大洋立恒置业集团	198
万科魅力之城	200
城市岸泊·科莫湾	202
阳光上东	204
侨邦·时代大厦	206

家居建材类

SSHEEP	210
泰格盈家	212
天星龙家居装饰监理	214
山花地毯	216
欧木木业	218
瑞娜森斯	220
福星红木家具	222
易锋(室内建筑)设计事务所	224
视觉空间	226
卡伦·西雅	228
织事美	230

科尼尔橱柜	232
万佳·菲舍尔橱柜	234
美家家居	236
绝对·好色橱柜漆	238
阳毅门窗	240
澳丹奴家纺	242
中国金鼎	244
大帝厨卫	246
北京航特表面技术工程有限公司	248

服饰美容类

壹萍美容	252
HIROGERU连锁服饰	254
来达·菲女鞋连锁	256
卡妮莎华	258
露玛拉雅SPA健身会所	260
可可鸭童装	262
梵·雅帝男装	264
颐润堂	266
东方整形	268
欧迪芬	270
Kaepa	272
LACOYA青竹良裳	274
主幼童服饰连锁	276
狼室密语	278
德莱顺	280

商业类

加拿大惠洋洋中国连锁超市	284
易城北京(Rentals Beijing)机构	286
张小泉	288
泉锐斋	290
佩斯洗浴广场	292
厦门胜狮	294
瑞金	296
味家竹木	298
鸿业内装	300
神雕名片	302
诗雅馆	304
金公主	306
金色童年	308
罗比·罗丹	310

新朝阳	312
细胞	314
百乐琴行	316
埃立克	318
凯丽百货	320
金安·欧罗巴广场	322
足来足往生态健康馆	324
贝恩王国	326
吉申百货集团	328
GAMA ON MY BACK	330

运输电器类

超音电器	334
四川机场集团	336
京大国际货运	338
德国赫姆斯特电器(中国)有限公司	340
佳立电器	342
阳光集团	344
申丝物流	346
索奇	348
创尔特	350
美国朗吉有限公司	352
日盈电器	354
飞鹤	356
唐山古轮集团	358
思乡	360

餐饮酒店类

西直门宾馆	364
湾溪汀餐饮娱乐	366
哈老太太	368
圣雅园酒店	370
Bosa埃及主题餐厅	372
柏维连锁酒店	374
毕人学	376
东方海天酒店	378
君莱酒店	380
翰林食府	382
西岭大酒店	384
太子轩私房菜	386
蓝宫大饭店	388
映湖度假饭店	390
建屋国际酒店	392

皇城花园酒店	394
花园国际大酒店	396
通程国际大酒店	398
玉嘉华餐饮连锁	400
有知有味	402
四季春酒楼	404
盘龙17号	406
一尊皇牛	408
都市绿洲	410

烟酒饮食类

黄山烟	414
金华火腿	416
南酒庄	418
邓老凉茶	420
鼎丰真	422
羊名四海鲜味驿站	424
安琪	426
金星	428
谷韵老酒	430
悠口	432
Eliteseafood	434
锐澳酒	436
荷风中国菜	438
MOSA咖啡茶餐厅	440
海贝冰品	442
雅客食品	444
万里香烧鸡	446
麦蒂酥	448
仙缘	450
利口福	452
古马赛道	454
邵万生	456
艾莱纳·西点	458
东大企业	460
第二泉茶苑	462
聚源	464
金剑营销	466

医药类

扬州市妇幼保健院	470
德大堂	472
天津医科大学总医院	474

上守神	476
山东省产品质量监督检验研究院	478
中瑞奇力	480
哈尔滨中药四厂	482
富阳骨科医院	484
山东省中医药研究院	486
迪思锐邦	488
沈阳市第四人民医院	490
联合优友	492
小雅牙医	494
海南省人民医院	496
莱泰制药	498
景志山药业	500
秀传纪念医院	502
康瑞药业	504
滇红康王	506

化工能源类

四达全	510
黑鹰	512
清泉钢铁集团	514
纺织产业综合研究所	516
龙蟠集团	518
易通热电	520
西安市绿岛加油站	522
恒鼎实业	524
银河环保	526
海宁化工	528
浙江火电	530
新丰电缆	532

学生作品类

阅红酒业	536
好食在面馆	538
十八淑女坊	540
吉祥馄饨	542
九门口长城	544
大象摄影设计有限公司	546
晋面阁	548
每第店	550
李记坛肉馆	552
沈阳浩科育颜有限公司	554
德吉达蒙古茶包	556

尚艺传媒	558
四度广告传媒	560
我爱我家地产集团	562
北京三青科技发展有限公司	564
EO情人反激中心	566
即墨福星商厦	568
中国南洋航空集团公司	570
跳蚤狗狗屋	572
红茶坊休闲吧	574
乐雅礼品设计制作有限公司	576
Bread Diary	578
褐塔咖啡	580
Gasha玩具行销代理公司	582
五麦甜甜圈专卖店	584

特邀作品类

净雅集团	588
重庆	590
裕景大饭店	592
澳门第四届东亚运动会	594
浩思设计公司	596
1 + 1 = 3 DESIGNS	598
台湾形象策略联盟	600
泰山风景区	602
佳沛新西兰奇异果	604
皇崇松花皮蛋	606
辽宁桓仁城市品牌	608
中国品牌论坛——引领品牌教育的方向	610
中国品牌年鉴——检阅品牌建设的成果	616
中国品牌金奖——评定品牌设计的标准	619
第二届中国品牌金奖获奖者在北京天安门华表前合影	623



《中国品牌年鉴2006》作品评审会纪念

前排(左起): 崔德明 白金男 张惠辛 赵琛 时学志 雷跃捷 张春新 刘林清 樊哲贤
 后排: 宋春颖 苏华 赵羽 赵凤来 王春泉 范汉成 李克 吴春晖 陈希 苏娜

2006年9月16日

赵琛

中国品牌年鉴主编
中国品牌年鉴标志设计
第三届中国品牌金奖评委



赵琛, 东北大学艺术学院教授, 国家精品课程“品牌学”负责人, 中国广告协会学术委员会委员, 沈阳市政协委员, 辽宁省十大杰出青年。在品牌学和广告史学研究方面造诣颇深。一直致力于品牌学理论的研究与传播工作。他撰写的《品牌学》被列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材, 撰述的《中国广告史》, 被评为“普通高等教育百门精品课程教材”之一, 是普通高等教育“十五”国家级规划教材。先后应邀在清华大学、北京大学、厦门大学、台湾政治大学、哈尔滨工业大学、四川大学等高校做学术报告, 传播品牌建设理论, 受到各校师生热烈欢迎。先后应邀在江苏省人民政府、吉林省人民政府、陕西省人民政府、四川省委党校、北京市文化局等做“城市品牌经济”报告, 对党政干部进行品牌理论培训。

赵琛

韩秉华

中国品牌年鉴副主编
中国品牌年鉴封面设计



韩秉华, 自20世纪70年代起从事设计, 作品包括企业及品牌形象、包装、书刊等。现任香港形象设计公司创作总监、香港设计师协会顾问及香港康乐及文化事务处博物馆艺术顾问、香港正形设计学校校长、香港艺术家协会副主席、国际平面设计社团协会副主席。

多年来在国际、国内获得多项大奖, 曾当选为“香港十大杰出青年”, 获香港艺术家奖, 并出任香港特别行政区区旗区徽评委。1997年受香港各界庆祝回归活动委员会委托, 设计回归吉祥物——中华白豚豚。

韩秉华

主编、副主编简介

陈达廷

中国品牌年鉴副主编
首届中国品牌金奖评委



陈达廷，1974年开始从事广告设计工作。1981年毕业于香港大学设计学院。曾任职澳门贾梅士博物院平面设计师、前任澳门设计师协会会长。现任澳门高意广告公司总经理、珠海市联意广告装饰有限公司创意总监、云浮市高意设计企划总监、广东省云浮市政协委员、澳门广告商会副监事长、第五届澳门设计双年展副主席。

陈达廷

林磐耸

中国品牌年鉴副主编



林磐耸，现任台湾师范大学美术系研究所教授、台湾美术设计协会常务理事、台湾平面设计协会顾问、澳门设计师协会荣誉顾问、高雄广告创意协会顾问、ITC（比利时国际商标中心）荣誉特使、ICOGRADA国际平面设计社团协会财务长（2001—2003年），登泰设计顾问公司顾问。

著作有：《企业识别系统/CIS》、《企业形象丛书》、《CIS现代企业形象策划》、《CI实战手册》、《CI识别手册》、《设计观点》、《中国人的设计世界》。

林磐耸

林子恩

中国品牌年鉴副主编



林子恩，毕业于加拿大安省设计学院。1993年创立ARTICULATION，千禧年再组Wilco Design，现任其创作总监。

曾获首届中国CIS金奖、澳门设计双年奖标志组金奖，包装设计在美国获得最佳设计奖、中国澳门航空标志设计比赛金奖、加拿大北美洲商场推广设计比赛全年最佳大奖、加拿大大专学院设计比赛金奖、安省艺术学院开放日专题海报设计金奖。在加拿大曾任广告协会客座讲师。1999年担任中国澳门设计双年展设计师协会评审委员。

林子恩



第三届中国品牌金奖评委简介

时学志

曾任国家工商行政管理局监察局副局长、公平交易局副局长，时任中国广告协会秘书长、国际广告协会中国分会会长、第七届至第十三届中国广告节组委会主任及获奖作品集主编、《现代广告》杂志编委会主任、《中国广告行业发展报告》总编等职务。曾经担任第33届世界广告大会组委会秘书长，参与了大会策划、筹备、组织的全部过程。

叔 琛

东北大学艺术学院教授、国家精品课程“品牌学”负责人、中国广告协会学术委员会委员、沈阳市政协委员、辽宁省十大杰出青年。在品牌学和广告学研究领域造诣颇深，一直致力于品牌学理论的研究与传播工作。他撰写的《品牌学》被列为中国高等教育“十一五”国家级规划教材，著述的《中国广告史》被评为“普通高等教育百门精品课程教材”之一，是普通高等教育“十五”国家级规划教材。先后应邀在清华大学、北京大学、厦门大学、台湾政治大学、哈尔滨工业大学、四川大学等高校做学术报告，传播品牌管理理论，受到各界学者热烈关注。先后应邀在江苏省人民政府、吉林省人民政府、陕西省人民政府、四川省人民政府、共青团郑州市委、浙江省温州市政府、中共温州市委市政府、北京市文化局、文化创新王府管理中心等“城市品牌经济”报告，对党政领导进行品牌管理培训。

张惠辛

中国广告杂志社社长王善主编。国内最早进行职业化运作的策划人和最早从事创意和创研究的学者之一，著有《艺术文化导论》、《广告创意设计：价值过亿——人性化策划的奥秘》，4A 类 4+1 创意 96 例》、《广告策划创意》、《品牌设计方法》等六部专著等，策划与主編了国内首部《中国广告案例年鉴》与中国广告广告年鉴》、中国广告学会专业委员会、中国联合会专家委员会委员 中国品牌推广销售专业协会常务理事；“超级品牌”、I&F 国际品牌联盟与 IBAC 创意联盟等国际品牌认证机构评审。曾任广告日报深圳版总评广告广告奖评委、中国广告节评委、中国广告协会颁奖评委、中国汽车广告原创评优评委等。上海大学、浙江大学、上海交通大学、华东理工大学、上海外国语学院、东南财经大学、徐州师范大学、上海建桥学院等高校担任广告专业客座或副教授。中国十大广告人之一。

雷跃捷

中国传媒大学电视与新闻学院党总支书记兼新闻系主任、教授、博士生导师。中央实施马克思主义理论研究和建设工程专家团成员、教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会副主任委员、中国新闻教育学会副会长、北京市高等学校青年学术带头人、中国新闻学会副秘书长、《中国广播电视年鉴》副主编、北京市新闻工作者协会常务理事、华东师范大学、上海体育学院、浙江传媒学院等多所高等院校兼职教授、客座教授。

张春新

1983年四川美术学院绘画系国画专业毕业留校任教, 1990年毕业于中国美术学院国画系人物专业。1998调入重庆大学艺术学院, 现为副院长, 教授, 硕士、博士生导师。教育部高校艺术类专业教学指导委员会、教育部全国艺术教育委员会委员、教育部艺术教育研究所常务理事、中国美术家协会会员、重庆美术家协会常务理事、重庆国画院副院长、重庆书画院副院长。主要作品有:《重庆大轰炸》、《四渡赤水》、《白曰一关天闯虎渡虎门》、《出关门—记邓小平1981年高邮赴法》、《同心圆》、《父老乡亲》。2002年编著《美术鉴赏》, 2003年编著《速写教程》, 2003年出版个人画册《岁月留痕》, 2005年编写《中国人物素描》。

白金男

韩国成均馆大学、艺术大学教授，设计学院院长，韩国大韩产业美术家协会(KIAA)理事长，(社)韩国现代设计实验合作协会(KECD)理事长、前会长，(社)韩国视觉传达设计协会(VIDAK)特别委员前会长，(社)韩国品牌协会(KBA)董事、品牌与设计本部长，韩国现代版画家协会(KCPA)运营委员会长，世界美术交流协会(AFI)副会长，2009年广告入赏赛评委，2002年世界国际足球大会组织委员会设计专门委员长，2002年韩国国际双年展常务委员长，2003年世界大学生运动会夏季国际学生竞技大会CI制作顾问委员，2003年第十六届韩国大統領就任式日制作顾问委员，2006年川崎国际设计节运营委员、实行委员，2008年川崎国际设计大赛评审委员。

刘林清

首都经济贸易大学教授，硕士生导师，系主任。中国广告学学术委员会委员，第十三届中国广告节长城奖评委。曾获北京市哲学社会科学优秀成果奖，曾参与《中华人民共和国广告法》的起草与论证工作。长期从事广告教学和学术研究。主要著作有：《中国广告学》、《现代广告学》、《优秀广告作品赏析》、《广告策划与管理》、《广告管理》和《广告监督管理研究》，并发表有关广告学的论文数十篇。自1993年以来，完成著作总字数逾300万字。主讲：广告概论、广告写作、广告经营管理、广告作品赏析、行政管理学等课程。

崔德明

1987年获香港理工大学设计学士学位, 2000年获中国北京对外经济贸易大学联合办之欧洲爱兰士大学 MBA 硕士学位。曾任美国特許设计师协会会员、香港设计师协会于设计及商业工业设计协会创会干事。现任「设计关注社会」主席、澳门设计师协会副主席、澳门广告商会监事。1990年被选为香港“华人设计师协会百人展”及中国美术“21世纪世界华人设计师百家展”。2003年随美国IBC成为20世纪之杰出艺术及设计奖。在多个国际及本地设计比赛中入选及获奖达300余项。近期包括“全球华侨华人促进中国和平统一大会”会议设计竞赛, 2005年北美海报设计金奖, 2006年立法局海报设计金奖, 保安部队成立三周年海报设计金奖, 2005年东亚运动会十七项竞赛项目海报设计金奖, 大海海报设计金奖, 环亚运动会海报设计创意奖, 吉祥物设计杰出奖, 标志、口号设计优异奖及澳门演艺代表队服装设计金奖。

樊哲贤

中国平面设计协会理事兼、国立台湾艺术大学兼任教授、虹方设计有限公司总经理, 1981年留学美国芝加哥美术学院, 1989年签约 PRATT 设计并担任设计总监。重要获奖: 1992 年首届“新画报设计在中国”评比特别金奖; 1992 年台湾“第五十五届时报广告金像奖”铜奖; 1995 年台湾“国家设计月”首届国家青年设计竞赛奖; 1997 年台北国际视觉传达设计联作创作金奖; 2000 年台北国际视觉传达设计展三金奖; 2002 年香港设计双年展最佳创意奖。近年还评事委员: 2004 年台湾外展贸易创新新一代设计奖评委, 2005、2006 年台湾品牌水漆类大赛设计评委, 2006 年台湾农产品产销履历制度评比设计评委, 2006 年台湾绿建筑奖(室内设计)评委。