

21世纪国际商务教材教辅系列

总主编 余世明

副总主编 袁绍岐 张彬祥 何静

INTERNATIONAL

ELECTRONIC BUSINESS

国际电子商务

练习题及分析解答

主编 詹益生 副主编 罗楚民 肖剑锋



暨南大学出版社
Jinan University Press



21世纪国际商务教材教辅系列

总 主 编 余世明

副总主编 袁绍岐 张彬祥 何 静

INTERNATIONAL
ELECTRONIC BUSINESS

国际电子商务 练习题及分析解答

主编 詹益生 副主编 罗楚民 肖剑锋



暨南大学出版社
Jinan University Press

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

国际电子商务练习题及分析解答/詹益生主编. —广州:暨南大学出版社, 2007. 3
(21 世纪国际商务教材教辅系列)
ISBN 978 - 7 - 81079 - 783 - 2

I. 国… II. 詹… III. 国际贸易—电子商务—高等学校—习题
IV. F713. 36 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 019979 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学
电 话: 总编室 (8620) 85221601
 营销部 (8620) 85227972 85220602 (邮购)
传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮 编: 510630
网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心
印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 10
字 数: 250 千
版 次: 2007 年 3 月第 1 版
印 次: 2007 年 3 月第 1 次
印 数: 1—4000 册
书 号: ISBN 978 - 7 - 81079 - 783 - 2/F · 402

定 价: 18.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

21 世纪国际商务教材教辅系列

编写委员会

总 主 编：余世明

副总主编：袁绍岐 张彬祥 何 静

编写成员：（按姓氏笔画）

| | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 王雪芬 | 邓雷彦 | 邓棣嫦 | 邓宇松 | 刘德海 | 刘生峰 |
| 杨 青 | 杨 遐 | 杨子电 | 李 涛 | 吴恂华 | 肖剑锋 |
| 何 静 | 余世明 | 张彬祥 | 张少辉 | 张小彤 | 陈 梅 |
| 陈夏鹏 | 林丽清 | 罗楚民 | 冼燕华 | 赵江红 | 胡丽媚 |
| 袁绍岐 | 袁以美 | 顾锦芬 | 黄 丽 | 黄清文 | 黄森才 |
| 彭伟力 | 彭月嫦 | 曾 馥 | 谢蓉莉 | 赖瑾瑜 | 詹益生 |

编写说明

当今时代为信息时代，当今社会为信息社会。我国加入 WTO 以后，国际贸易发展迅速，电子商务能更有效地帮助实现国际贸易，这一大优势也将被越来越多的国内企业所认识，而这将是国际电子商务发展的重要基础。国际商业巨头已经纷纷把整个企业都搬到网上，他们会自然而然地形成电子商务圈，相互之间都用网络进行贸易往来，电子商务将成为新世纪国际贸易的主要发展方向与竞争焦点。

为了让从事国际贸易的人士能更好地了解和掌握电子商务的基本概念及应用操作，更好地参与国际竞争，我们综合了国内外有关电子商务的权威文献，参考已出版的电子商务类教材、书籍、论文及报告等成果，结合多年来的教学实践经验编写了本书。

本书是与《国际电子商务》配套的习题集。本书可作为对外经贸、海关、商检、银行、运输、商业等行业中从事电子商务研究、开发及应用的技术人员和管理人员学习《国际电子商务》时的辅导书，也可作为大、中专学校有关专业的教材及在职人员培训等的学习辅导书。我们编写本书的指导思想侧重于应用和实际操作，对网上国际贸易的整个过程作了较详尽的描述，并给了很多实际例子。本书的编写具有如下特点：

(1) 内容新。以最新的国际电子商务理论和实践进行解释，采用的材料和案例也是最新的，力求贴近实际。

(2) 题型全。练习题中包括单项选择题、判断题、填空题、简答题、操作题等，保证学习者得到比较全面的训练。

(3) 重操作。书中的操作题占一半以上，务求学习者在理论学习的基础上，最大限度地提高动手操作能力。

(4) 解答简明。书中的练习题全部配有参考答案，单项选择题、判断题、简答题等客观题型不仅有答案，还有简明的分析解答，方便学习者理解。

本书由詹益生任主编，罗楚民、肖剑锋任副主编。参加编写的人员有：第一、五、六、七、八章由詹益生编写，第二章由林丽清编写，第三、四章由肖剑锋编写，第九章由罗楚民编写。在编写过程中还得到林康有、陈进等老师的大力支持和帮助，参考了大量的资料和网上的信息，引用了一些外贸公司的材料，在此表示衷心的感谢！

由于作者水平有限，书中难免出现一些错漏，敬请读者给以批评指正。

编者

2007 年 1 月

目 录

| | |
|----------------------------|-------|
| 编写说明 | (1) |
| 第一章 国际电子商务概论 | (1) |
| 一、练习题 | (1) |
| 二、参考答案 | (3) |
| 第二章 电子商务的基础环境 | (20) |
| 一、练习题 | (20) |
| 二、参考答案 | (31) |
| 第三章 网上寻找和发布商机 | (44) |
| 一、练习题 | (44) |
| 二、参考答案 | (56) |
| 第四章 网上交易磋商和电子合同 | (73) |
| 一、练习题 | (73) |
| 二、参考答案 | (81) |
| 第五章 网上备货、报检、催证、审证和改证 | (90) |
| 一、练习题 | (90) |
| 二、参考答案 | (91) |
| 第六章 国际电子商务的物流配送 | (101) |
| 一、练习题 | (101) |
| 二、参考答案 | (105) |
| 第七章 网上投保、报关 | (112) |
| 一、练习题 | (112) |
| 二、参考答案 | (113) |
| 第八章 网上制单结汇 | (121) |
| 一、练习题 | (121) |
| 二、参考答案 | (123) |
| 第九章 外经贸企业网站建设 | (136) |
| 一、练习题 | (136) |
| 二、参考答案 | (138) |
| 参考文献 | (156) |

第一章

国际电子商务概论

一、练习题

(一) 单项选择题

1. 电子商务的英文名称是 ()。
A. Electronic Trade
B. Electronic Commerce
C. Electronic Interchange
D. Electronic Communication
2. 下列说法错误的是 ()。
A. 电子商务本身并不是高技术, 它只是高技术的应用
B. 电子商务的本质是商务
C. 电子商务不仅仅是网上销售产品
D. 网上教育不属于电子商务的范畴
3. 目前, 在电子商务的定义中, “网络”是指 ()。
A. 计算机网络
B. 因特网
C. 以因特网为主的计算机网络
D. 增值网络
4. 电子商务是指对整个贸易活动实现电子化, 此定义是 () 由国际商会给出的。
A. 1998 年 7 月
B. 1997 年 11 月
C. 1996 年 5 月
D. 1994 年 4 月
5. Internet 上的电子商务不包含的内容是 ()。
A. 信息服务
B. 交易
C. 支付
D. 面对面谈判
6. 我国国内第一笔互联网上电子商务交易于 () 成功完成。
A. 1994 年 5 月 1 日
B. 1998 年 7 月 1 日
C. 1999 年 9 月 1 日
D. 1998 年 3 月 6 日
7. 电子商务就其应用领域或应用模式划分, 主要可划分为 () 种类型。
A. 2
B. 3
C. 4
D. 5
8. 企业对消费者的电子商务简称为 ()。

- A. B to C
C. C to C
- B. G to C
D. E to C
9. 企业内部电子商务, 简称为 ()。
- A. B to C
C. C to P
- B. G to C
D. E to C
10. 企业与企业之间的电子商务, 简称为 ()。
- A. B to B
C. C to P
- B. G to C
D. E to C
11. 企业与政府之间的电子商务, 简称为 ()。
- A. B to G
C. C to P
- B. G to C
D. E to C
12. 消费者对消费者之间的电子商务, 简称为 ()。
- A. C to C
C. C to P
- B. G to C
D. E to C
13. 电子商务通用交易过程可分为 () 个阶段。
- A. 3
C. 5
- B. 4
D. 6
14. 我国政府于 20 世纪 90 年代启动的“三金工程”是指 ()。
- A. “金桥”“金卡”“金关”
C. “金桥”“金关”“金税”
- B. “金关”“金卡”“金税”
D. “金卡”“金网”“金关”
15. 国际电子商务, 是指企业利用电子商务运作的各种手段所从事的 () 活动。
- A. 国内贸易
C. 国际贸易
- B. 经济贸易
D. 电子贸易

(二) 填空题

- 国际商会于 1997 年 11 月给出了电子商务的定义: 电子商务是指_____。
- 通俗地说, 电子商务是指交易者之间依托计算机网络特别是_____, 按照一定的规则或标准进行的各种商务活动。
- 电子商务就其应用领域或应用模式划分, 包括企业与企业之间的应用、企业与消费者之间的应用、企业与_____之间的应用和企业_____电子商务等。概括地说, 在这些模式中, 目前最具潜力的是企业内部和企业与企业之间的电子商务。
- 企业与企业之间的应用, 简称_____, 是目前开展得最为广泛和比较成熟的应用领域, 企业之间开展电子商务最主要的活动是_____和供应链管理。
- 消费者对消费者之间的电子商务是互联网上产生的一种新模式, 即个人对个人的商务交易方式, 简称_____, 也有人称之为 P to P、P2P。其中兴起一种拍卖或竞买的网站, 开展网络_____。个人可以到网站注册入户, 参加竞买。
- 1998 年 2 月 6 日, 国务院有关部门最终审议通过了“_____”的定义, 即国家利用计算机网络技术实施对外经济贸易和相关领域的标准化、规范化、科学化、网络化的管理, 是国家信息化重点工程。

7. 1998年3月,外经贸部的官方网站(<http://www.mofcom.gov.cn>)在互联网上建立了在线广交会站点(____)、中国商品交易市场站点(____)、中国技术出口交易会站点(<http://www.techfair.com.cn/>)、中国招商站点(<http://www.chinainvest.com.cn/>)等知名站点。成为我国对外经济贸易与世界贸易沟通的信息桥梁,及时向全球各国介绍中国的外经贸政策法规、著名企业和产品,为全国各级外经贸管理机关和各类进出口企业提供信息和网络服务,已成为我国外经贸发展的重要组成部分。

8. 2000年8月,中国口岸“_____”开发完成,并在北京、上海、天津和广州试运行。2001年6月1日,在全国口岸使用。

9. 1993年,国务院提出实施金关工程,金关工程就是要推动_____的电子化,取代传统的报关方式以节省单据传送的时间和成本。2001年,“金关”工程正式启动。

10. 金贸工程1998年10月正式启动,是国家继“金桥”“金关”“金卡”“金税”等工程之后,为促进我国_____电子化和信息化建设而实施的应用工程,它将使我国商品流通领域产生重大突破。

(三) 问答题

1. 国际商会和我国对电子商务的定义分别是什么?
2. 电子商务与传统商务相比,有哪些新的特点?
3. 电子商务按应用领域或应用模式划分可以分为哪几种类型?
4. 电子商务有哪些功能?
5. 电子商务交易过程分为哪几个阶段?
6. 简述电子商务活动的主要角色。
7. 简述办理交易前的准备活动。
8. 简述交易谈判和签订贸易合同的过程。
9. 简述交易合同的履行过程。
10. 简述交易后的售后服务过程。
11. 国际电子商务的定义是什么?
12. 什么是金关工程和金贸工程?

(四) 操作题

1. 网上购物——大洋书城购书。
2. 网上订票——携程旅行网订票。
3. 了解“金贸工程”示范单位——中国商品交易中心。

二、参考答案

(一) 单项选择题

1. B。理由:电子商务的英文名称是 Electronic Commerce,缩写成 EC。
2. D。理由:电子商务(Electronic Commerce)是在 Internet 开放的网络环境下,基于浏览器/服务器应用方式,实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支

付的一种新型的商业运营模式。因此，它的本质是商务和网上教育等。

3. C. 理由：电子商务是指交易者之间依托计算机网络特别是 Internet，按照一定的规则或标准进行的各种商务活动。

4. B. 理由：1997年11月，国际商会在法国首都巴黎举行了世界电子商务会议（The World Business Agenda for Electronic Commerce），来自世界各国的商业、信息技术、法律等领域的专家和政府部门的代表共同探讨了电子商务的一系列问题，并给出了电子商务迄今为止最权威的概念阐述：电子商务，是指对整个贸易活动实现电子化。

5. D. 理由：Internet上的电子商务可以分为三个方面：信息服务、交易和支付。主要内容包括：电子商情广告；电子选购和交易、电子交易凭证的交换；电子支付与结算以及售后的网上服务等。它不包括面对面谈判。

6. D. 理由：1998年3月6日，我国国内第一笔 Internet 网上电子商务交易成功。它是由世纪互连通讯技术有限公司和中国银行共同携手完成的。这标志着我国电子商务已经开始进入实用阶段。这些成绩都是在极其困难的情况下取得的，虽然是刚刚起步，但它却显示了中国在开拓电子商务市场过程中的勇气和智慧。

7. D. 理由：电子商务就其应用领域或应用模式划分，包括企业与企业之间的应用、企业与消费者之间的应用、企业与政府之间的应用和企业内部电子商务，还有正在兴起的消费者对消费者之间的电子商务，总共五种。

8. A. 理由：企业与消费者之间的应用，简称 B to C 或 B2C。企业通过互联网为消费者提供一个新型的购物环境——网上商店，消费者通过网络在网上购物、支付。

9. C. 理由：企业内部电子商务，C to P，有人也称其为 C2P（公司与雇员），它是通过企业内联网处理与交换经济信息、开展经济管理活动的一种形式，这是一个常被人们忽视又十分重要的应用领域。

10. A. 理由：企业与企业之间的应用，简称 B2B，是目前开展得最为广泛和比较成熟的应用领域，企业之间开展电子商务最主要的活动是网上采购和供应链管理。网上采购是按照供应链的环节依次展开的。

11. A. 理由：企业与政府之间的电子商务，简称 B2G，主要表现在网上报关、纳税、政府采购、工程招标和产业政策调控等一系列领域，广义的含义还包括电子政务。企业的生存发展与政府有着密切的联系。

12. A. 理由：消费者对消费者之间的电子商务是互联网上产生的一种新模式，即个人对个人的商务交易方式，简称 C2C。也有人称之为 P to P、P2P。其中兴起一种拍卖或竞买的网站，开展网络竞价交易。个人可以到网站注册入网，参加竞买。

13. C. 理由：从电子商务的交易分类来看，主要有企业对企业（B to B）和企业对消费者（B to C）两种方式。而无论哪种方式的电子商务交易过程都可以归纳为以下五个组成阶段：①交易前的准备；②交易谈判和签订贸易合同；③办理交易进行前的手续；④交易合同的履行；⑤交易后的售后服务。

14. A. 理由：我国从20世纪90年代开始就对电子商务给予重视，相继实施了“金桥”“金卡”“金关”等一系列金字工程，从1994年起，我国部分企业就开始涉足电子商务，并取得了喜人的成绩。

15. C. 理由：国际电子商务，是指企业利用电子商务运作的各种手段所从事的国际

贸易活动。它所反映的是现代信息技术所带来的国际贸易过程的电子化。

(二) 填空题

1. 对整个贸易活动实现电子化。理由：1997年11月，国际商会在法国首都巴黎举行了世界电子商务会议（The World Business Agenda for Electronic Commerce），来自世界各国的商业、信息技术、法律等领域的专家和政府部门的代表共同探讨了电子商务的一系列问题，并给出了电子商务迄今为止最权威的概念阐述：电子商务，是指对整个贸易活动实现电子化。

2. Internet。理由：通俗地来说，电子商务是指交易者之间依托计算机网络特别是Internet，按照一定的规则或标准进行的各种商务活动。

3. 政府 内部。理由：电子商务就其应用领域或应用模式划分，包括企业与企业之间的应用、企业与消费者之间的应用、企业与政府之间的应用和企业内部电子商务等。概括地说，在这些模式中，目前最具潜力的是企业内部和企业与企业之间的电子商务。

4. B2B 网上采购。理由：企业与企业之间的应用，简称B2B，是目前开展得最为广泛和比较成熟的应用领域，企业之间开展电子商务最主要的活动是网上采购和供应链管理。

5. C2C 竞价交易。理由：消费者对消费者之间的电子商务是互联网上产生的一种新模式，即个人对个人的商务交易方式，简称C2C。也有人称之为P to P、P2P。其中兴起一种拍卖或竞买的网站，开展网络竞价交易。个人可以到网站注册入网，参加竞买。

6. 金关工程。理由：1998年2月6日，国务院有关部门最终审议通过了“金关工程”的定义，即国家利用计算机网络技术实施对外经济贸易和相关领域的标准化、规范化、科学化、网络化的管理，是国家信息化重点工程。

7. <http://www.cecf.com.cn/> <http://www.chinamarket.com.cn>。理由：1998年3月，外经贸部的官方网站（<http://www.mofcom.gov.cn>）在互联网上建立了在线广交会站点（<http://www.cecf.com.cn/>）、中国商品交易市场站点（<http://www.chinamarket.com.cn>）、中国技术出口交易会站点（<http://www.techfair.com.cn/>）、中国招商站点（<http://www.chinainvest.com.cn/>）等知名站点。成为我国对外经济贸易与世界贸易沟通的信息桥梁，及时向全球介绍中国的外经贸政策法规、著名企业和产品，为全国各级外经贸管理机关和各类进出口企业提供信息和网络服务，已成为我国外经贸发展的重要组成部分。

8. 电子执法系统。理由：2000年8月，中国口岸“电子执法系统”开发完成，并在北京、上海、天津和广州试运行。2001年6月1日，在全国口岸使用。

9. 海关报关业务。理由：1993年，国务院提出实施金关工程，金关工程就是要推动海关报关业务的电子化，取代传统的报关方式以节省单据传送的时间和成本。2001年，“金关”工程正式启动。

10. 商品流通领域。理由：金贸工程1998年10月正式启动，是国家继“金桥”“金关”“金卡”“金税”等工程之后，为促进我国商品流通领域电子化和信息化建设而实施的应用工程，它将使我国商品流通领域产生重大突破。

(三) 问答题

1. 答：(1) 1997年11月，国际商会在法国首都巴黎举行了世界电子商务会议（The World Business Agenda for Electronic Commerce），来自世界各国的商业、信息技术、法律等领域的专家和政府部门的代表共同探讨了电子商务的一系列问题，并给出了电子商务迄今为止最权威的概念阐述：电子商务，是指对整个贸易活动实现电子化。

(2) 我国对电子商务的定义为：电子商务是各参与方之间以电子方式而不是通过物理直接交换或直接物理接触完成业务交易。

2. 答：电子商务是在传统商务的基础上发展起来的，由于有了信息技术的支撑，电子商务活动的方式呈现出一些新的特点。

①交易电子化。通过互联网进行的商务活动，交易双方从搜集信息、贸易洽谈、签订合同、货款支付到电子报关，无须当面对接，均可以通过网络运用电子化手段进行。

②贸易全球化。互联网打破了时空界限，把全球市场联结成为一个整体。

③运作高效化。由于实现了电子数据交换的标准化，使商业报文能在瞬间完成传递与计算机自动处理，电子商务克服了传统贸易方式费用高、易出错、处理速度慢等缺点，极大地缩短了交易时间，提高了商务活动的运作效率。

④交易透明化。互联网上的交易是透明的，通过互联网，买方可以对众多的企业产品进行比较，这使得买方的购买行为更加理性，对产品选择余地也更大。网络招标体现了“公开、公平、竞争、效益”的原则，电子招标系统可以避免招投标过程中的暗箱操作现象，使不正当交易、贿赂投标等腐败现象得以制止。

⑤操作方便化。互联网几乎遍及全球的各个角落，用户通过网络可以方便地与贸易伙伴传递商业信息和文件。在电子商务环境中人们不再受时间和地点的限制，客户能以非常简便的方式完成过去手续繁杂的商务活动。

⑥部门协作化。电子商务要求企业内部各部门、生产商、批发商、零售商、银行、配送中心、通信部门、技术服务等多个部门的通力协作。

⑦服务个性化。到了电子商务阶段，企业可以进行市场细分，针对特定的市场生产不同的产品，为消费者提供个性化服务。这种个性化主要体现在三个方面：个性化的信息、个性化的产品、个性化的服务。

3. 答：电子商务就其应用领域或应用模式划分，包括企业与企业之间的电子商务、企业与消费者之间的电子商务、企业与政府之间的电子商务、企业内部电子商务和消费者对消费者之间的电子商务。

4. 答：电子商务可提供网上交易和管理等全过程的服务。因此它具有广告宣传、咨询洽谈、网上订购、网上支付、电子账户、供应链管理、服务传递、情报搜集与意见征询、交易管理及企业内部信息化管理等多项功能。

5. 答：电子商务交易过程都可以归纳为以下五个组成阶段：交易前的准备、交易谈判和签订贸易合同、办理交易进行前的手续、交易合同的履行、交易后的售后服务。

6. 答：电子商务活动的主要角色有：顾客（购物者、消费者）、销售商店（电子商务销售商、商家或企业）、商业银行（参加电子商务的银行，顾客和销售商店、商家或企业都在银行中开设账户）、信用卡公司（持卡人的信用卡服务公司）、网络（因特网，大

众公用网络等)和电子商务服务器。

7. 答: 买卖双方和参与交易的各方在这一阶段所进行的签约前的准备活动。

①买方根据自己要买的商品, 准备购货款, 制定购货计划, 进行货源的市场调查和分析, 了解各个卖方国家的贸易政策, 反复进行市场查询, 利用 Internet 和各种电子商务网络寻找自己满意的商品和商家。然后修改并最后确定和审批购货计划, 再按计划确定购买商品种类、数量、规格、价格、购货地点和交易方式等。

②卖方对自己所销售的商品, 进行全面的市场调查和分析, 了解各个买方国家的贸易政策, 制定各种销售策略和销售方式, 召开商品新闻发布会并制作广告宣传、利用 Internet 和各种电子商务网络发布商品广告等手段扩大影响, 寻找贸易伙伴和交易机会, 扩大贸易范围和商品所占市场的份额。

③参加交易的其他各方如中介机构、银行金融机构、信用卡公司、海关系统、商检系统、保险公司、税务系统、运输公司等, 也都为买卖双方进行电子商务交易做好准备。

8. 答: 买卖双方在这一阶段利用电子商务系统对所有交易细节进行网上谈判, 将双方磋商的结果以电子文件的形式签订贸易合同。在合同中对买卖双方在交易中的权利、所承担的义务、所购买商品种类、数量、价格、交货地点、交货期、交易方式和运输方式、违约和索赔等均有明确的条款。贸易合同双方可以利用电子数据交换(EDI)进行签约, 也可以通过数字签名等方式签约。

9. 答: 这一阶段从买卖双方办完与交易有关的各种手续之后开始。卖方准备货物、进行报关、保险、取证、信用卡等, 然后将买方的商品交付运输公司包装、起运、发货。买卖双方通过电子商务服务器跟踪发出的货物, 银行和金融机构也按照合同, 处理双方的收付款并进行结算, 出具相应的银行单据等。当买方收到所购的商品, 整个交易过程就完成了。

在买卖双方的交易过程中出现违约时需要进行违约处理, 受损方按贸易合同有关条款向违约方进行索赔。

10. 答: 这一阶段主要是指企业帮助客户解决产品使用中的问题, 排除技术故障, 提供技术支持, 传递产品改进或升级的信息, 处理客户对产品与服务的反馈信息。电子商务能十分方便地采用网页上的“选择”、“填空”等格式文件来收集用户对销售服务的反馈意见。这样使企业的市场营销能形成一个封闭的回路。客户的反馈意见不仅能提高售后服务的水平, 更使企业获得改进产品、发现市场的商业机会。网上售后服务不仅响应快、质量高、费用低, 而且可以大大减少服务人员的工作强度。

11. 答: 国际电子商务, 是指企业利用电子商务运作的各种手段所从事的国际贸易活动。它所反映的是现代信息技术所带来的国际贸易过程的电子化。它利用现代通信技术、计算机技术和网络技术, 将参与贸易的各方用网络连接在一起, 以电子数据传输方式完成从建立贸易关系、商业谈判、电子合同签订到租船、订舱、报关、报验、申请许可证、配额、货款结算的全部交易过程, 减少了中间环节, 极大地提高了交易效率, 降低了交易成本。

12. 答: 1993年, 国务院提出实施金关工程, 金关工程就是要推动海关报关业务的电子化, 取代传统的报关方式以节省单据传送的时间和成本。2001年, “金关”工程正式启动。金关工程的核心有两块, 一是海关内部的通关系统; 二是外部口岸电子执法系统。

金贸工程于1998年10月正式启动，是国家继“金桥”“金关”“金卡”“金税”等工程之后，为促进我国商品流通领域电子化和信息化建设而实施的应用工程，它将使我国商品流通领域产生重大突破。

(四) 操作题

1. 网上购物——大洋书城购书。

操作指南：

第一步：登录大洋网站并进入大洋书城。

打开浏览器，在地址栏输入：<http://www.dayoo.com>，进入大洋网首页（如图1-1）。

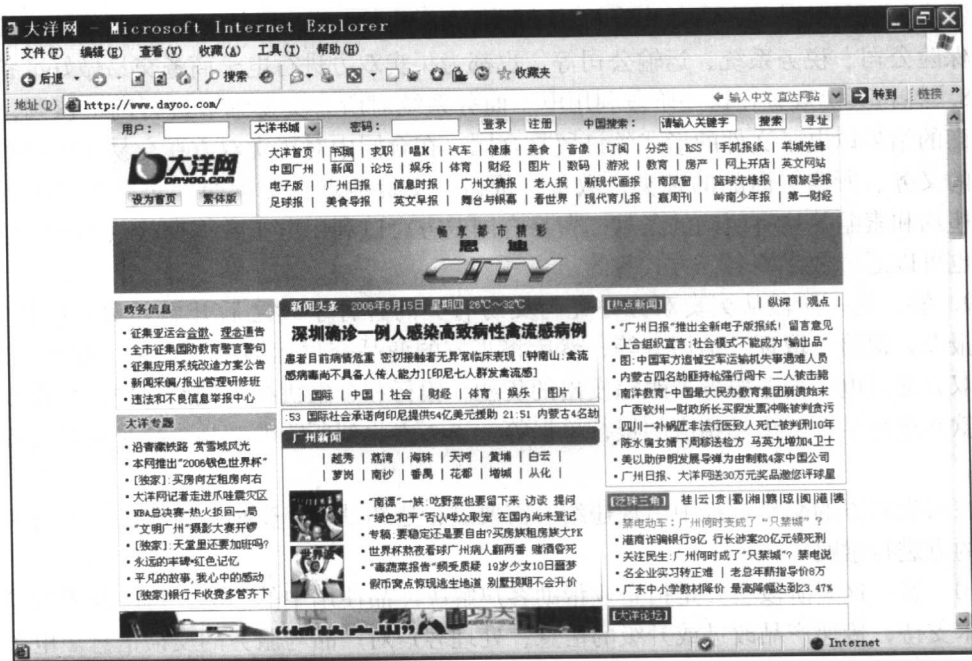


图 1-1 大洋网首页

在该主页中单击“书城”链接，便可进入“大洋书城”网页，见图1-2。该网页有“大洋通行证”“快速搜索”“书目分类”“书城公告”“新书上架”“靓书点评”“名家荟萃”“丛书专柜”“出版书讯”等栏目。在大洋书城购书，若是会员可以获得八折优惠，故我们一般应注册为会员。



图 1-2 大洋书城主页

第二步：会员注册。

在图 1-2 中的“大洋通行证”栏目中，点击“新会员注册”，便进入“新会员注册”网页，见图 1-3。在注册时，填写完用户名之后，可点击其后的“检查用户名是否重复”字样，若重复（即已有人使用此用户名）系统会提示，用户需重填新的用户名，直到通过系统的检查为止；若通过系统的检查，便继续填写其他项目，最后点击“确定”按钮。若所填写的项目都正确无误，系统会逐步启动大洋书城、大洋论坛和大洋求职广场给用户使用，并恭贺用户。

图 1-3 新会员注册网页

第三步：浏览书目。

在大洋书城网页（见图 1-2）中，点击“大洋图书导购”栏目右下角的“更多”，

可以链接到大洋书城书目分类网页，见图 1-4。在该网页的左边给出了图书的分类目录。

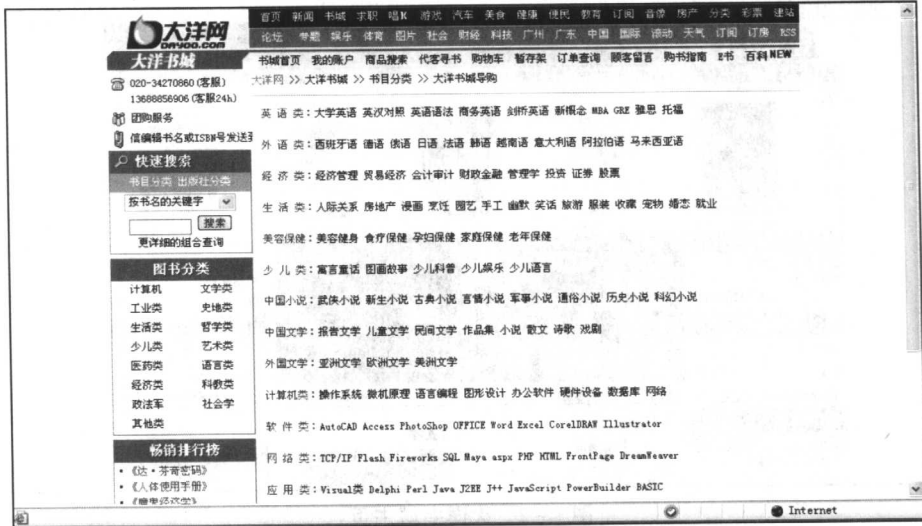


图 1-4 大洋书城书目分类网页

只要点击了某一类目录，系统会在右边给出它的子目录，然后从子目录中选择细分子目录，系统会将该细分子目录下的书目列表给出。例如，我们点击“经济类”，可见到图 1-5 所示的经济学类网页，再点击网页中的“贸易经济”>“国内贸易经济”>“商品流通与市场”>“销售”>“零售”：“电子贸易”，便得到图 1-6 所示的电子贸易类网页。

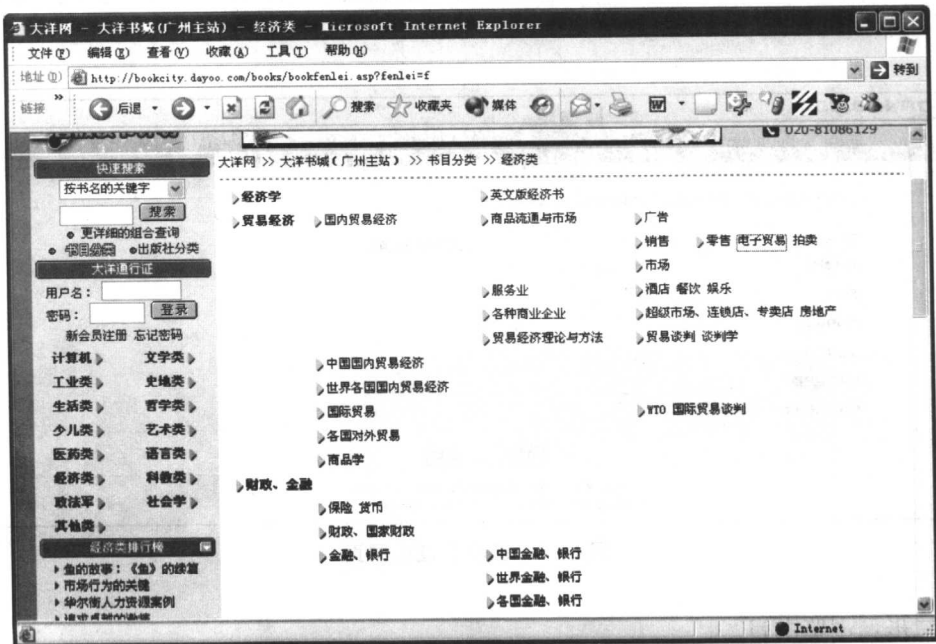


图 1-5 经济学类网页

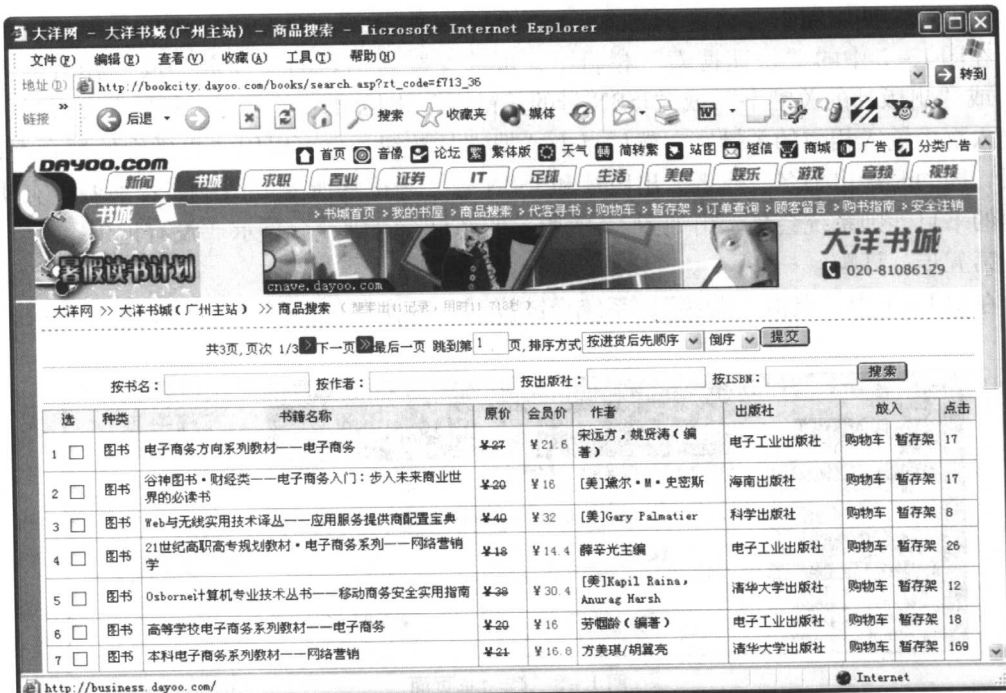


图 1-6 电子贸易类网页

在图 1-6 中选中第四本书后单击它, 可见到它的详细介绍, 如图 1-7 所示。

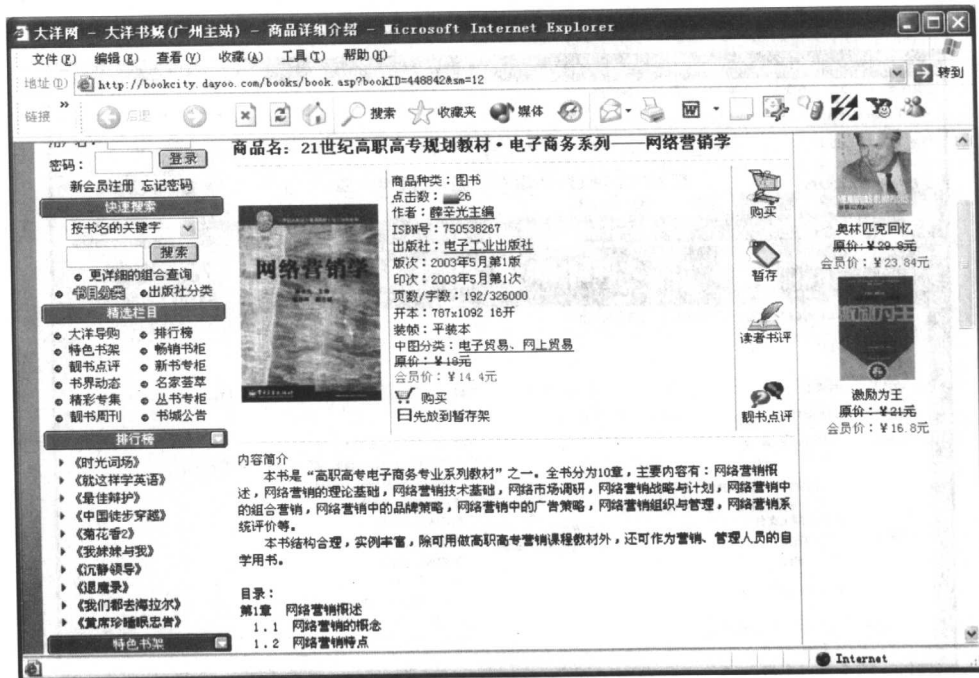


图 1-7 商品详细介绍页面