



陈斌 主编

中国农业出版社

庭院养鸡





庭院种养实用技术丛书

CONG SHU

庭 院 养 鸡

陈 斌 主编

中 国 农 业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

庭院养鸡/陈斌主编. —北京: 中国农业出版社,
1998.10 (2007.4 重印)

(庭院种养实用技术丛书)

ISBN 978-7-109-05238-3

I. 庭… II. 陈… III. 鸡—饲养管理 IV. S831

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 084855 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 郭永立

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

1998 年 10 月第 1 版 2007 年 4 月北京第 4 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 7.75

字数: 186 千字 印数: 21 001~29 000 册

定价: 11.50 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

在中国农业出版社建社40周年之际，谨将此套丛书献给40年来关心和支持“农业版”图书的农民朋友们！

—— 编辑语

丛书策划 / 朱朝伟

丛书主编 / 范双喜

责任编辑 / 朱朝伟

封面 标志设计 / 赵之公

版式设计 / 王穆琰 胡至幸 张宇

印制 / 朱绍德

主编 陈 斌 (北京农学院)
编者 付先强 (北京种禽公司)
宋绍宏 (北京种禽公司)
赵雁青 (北京大北农集团)
王晓霞 (北京农学院)
常 靖 (北京种禽公司)
郭 强 (北京种禽公司)
郭卫东 (北京昌平种鸡场)

利用庭院种养，是采用科学技术对农村进行多层次、多渠道开发的综合形式，是发展家庭经济，使传统庭院生产向商品型庭院经济过渡的重要经营方式。目前，在我国许多农村，庭院经济已与规模化生产、乡镇企业并成为农村经济的三大支柱，引起人们普遍关注和浓厚兴趣。

庭院种养可充分利用房前屋后、空闲散地，因地制宜，立体种养，灵活经营，使农村剩余劳动力充分施展才能，以多形式、全方位发展农村商品生产，增加家庭收入，缓解我国日益严重的人多地少矛盾，达到振兴农村经济、繁荣城乡市场的宏伟目的。

发展庭院经济，科学种养，需要在传统种植、养殖技术基础上，引进、组装配套，综合应用现代科学技术，使人尽其才，物尽其用，更好地发挥庭院生产投资少、见效快、效益高的系统效应。从而使庭院经济这一古老而又新兴的生产经营方式真正成为千家万户脱贫致富的康庄大道。为了适应庭院经济发展的要求和



农民急需庭院合理种养技术的迫切愿望，我们在深入研究庭院生产优化模式及配套种养技术的基础上，编写了《庭院种养实用技术丛书》，内容包括畜、禽、鱼、菜、果、药材等方面。本套丛书从实用性出发，以新品种、新成果、新技术开发应用为重点，融知识性、技术性、实用性于一体，面向农民，面向庭院，易学易做，简洁实用。

由于我们水平有限，加之庭院经济发展的多样性、复杂性，书中疏漏和错误之处在所难免，敬请读者批评指正。

范双喜

1998年3月

最近几年农村养鸡业得到了迅速发展，已经成为城市鸡蛋和出口肉鸡的主要生产地。很多农民通过养鸡改善了生活，积累了财富，不少地区的经济因为养鸡而获得了快速的发展。

农村养鸡获得快速发展的同时也面临着市场行情波动和疫病等问题的挑战，急需推广和普及养鸡生产中一些基础知识和基本技能，以便进一步提高生产水平和经济效益。本书主要针对农户养殖中容易出现和感到困惑的问题，请了有相当实践经验的专家教授执笔，希望能对农民朋友有所帮助。

“庭院养鸡”是农村养鸡起步的基础，考虑发展起来的养鸡业大多已经走出村庄，建立了自己的鸡场，所以本书的内容是以庭院养鸡农民和中小型鸡场专业户为主要读者对象的。

编 者

1998年3月

序
前言

一、农村养鸡大有可为	1
(一) 一个发展中的行业	1
(二) 农民是养鸡业发展的主力军	2
1. 经济改革的深入使农村养鸡业具备了 飞速发展的基础	2
2. 农村养鸡的有利条件	3
3. 经济效益诱人的养鸡业	3
(三) 怎样才能增加养鸡效益	4
1. 树立正确的养鸡观, 认清鸡是养鸡生 产的主体	4
2. 要熟悉鸡	5
3. 要在提高控制环境能力上下功夫	5
4. 必须善于经营	7
5. 必须走出村庄院落	12
6. 要形成规模	13
二、蛋鸡饲养	15
(一) 如何选择鸡种	15
1. 优良鸡种应该具备的特征	15
2. 国内常见蛋用鸡种及其生产性能	16
3. 国内大群鸡饲养的实际生产水平	20

4. 国内国外鸡种生产成绩比较	21
5. 白壳蛋鸡与褐壳蛋鸡生产成绩对比	22
6. 介绍一种评价鸡种的方法	22
7. 饲养什么鸡种好	24
(二) 雏鸡的培育	26
1. 选购优质雏鸡	26
2. 雏鸡运输中应注意的事项	28
3. 成功育雏的基本条件	28
4. 雏鸡的生理特点	29
5. 育雏的环境要求	30
6. 雏鸡的标准体重与日采食量	37
7. 育雏计划的制定	38
8. 饲养方式和供暖方式的选择	39
9. 育雏前的准备	41
10. 育雏管理	42
11. 育雏失败原因分析	45
12. 转群	48
(三) 育成鸡的管理	48
1. 育成鸡的培育目标	48
2. 育成期的生长规律及在管理上 的注意事项	49
3. 性成熟与育雏季节和光照程序的关系	51

4. 体重与生产的关系	53
5. 鸡群均匀度与产蛋性能	54
6. 育成鸡的限制饲养	54
7. 防止开产推迟的方法	55
8. 产蛋高峰在夏季的育成鸡	55
9. 育成期饲养密度	55
10. 育成期温湿度管理和通风换气	55
11. 购买青年小母鸡时的注意事项	56
(四) 预产期和产蛋高峰期的管理	56
1. 产蛋期的阶段划分	56
2. 青年母鸡的转群	57
3. 产蛋前期的管理	61
4. 产蛋高峰期的管理	64
5. 季节管理	65
6. 日常管理	70
7. 生产中的问题分析	73
(五) 产蛋后期的管理	81
1. 产蛋后期的管理目标和鸡群特点	82
2. 产蛋后期管理中应注意的事项	82
3. 蛋鸡的强制换羽	87
(六) 鸡的营养与饲料	91
1. 鸡的营养需要	91

2. 鸡的饲料原料	97
3. 鸡饲料配方设计	105
(七) 鸡场的建设与养鸡设备	115
1. 场址的选择	115
2. 场区的布局	117
3. 鸡舍建筑类型	119
4. 鸡场的饲养工艺	121
5. 鸡舍的设施与设备选型	126
三、肉鸡饲养	141
(一) 肉鸡与肉鸡生产的特点	143
1. 肉鸡的特点	143
2. 肉鸡生产的特点	145
3. 对鸡种鸡苗的选择	149
(二) 肉鸡生产设施	150
1. 肉鸡场的选址和对肉鸡舍的要求	150
2. 饲养方式的选择	152
3. 取暖方式的选择	154
4. 肉鸡饲养需要的设备用具	155
(三) 肉鸡生长对环境的要求	156
1. 适宜的温度	156
2. 湿度	156
3. 通风换气	157

4. 光照控制	158
5. 饲养密度	158
6. 肉鸡的营养	159
7. 卫生管理	159
(四) 肉鸡的饲养管理	159
1. 饲喂管理	159
2. 饮水管理	160
3. 肉鸡的免疫程序	162
4. 减少肉鸡的应激	162
5. 鸡舍微生物环境的控制	163
6. 提高育成率的措施	164
7. 肉鸡的防暑	164
8. 肉鸡在用药方面的注意事项	165
9. 日常管理注意事项	166
10. 肉鸡的出栏	167
11. 做好记录工作	168
12. 肉鸡生产作业日程表	169
四、疫病防御系统与主要疾	
病的防治	177
(一) 鸡的疫病防御系统	177
1. 全进全出的饲养方式	177
2. 确实做到隔离饲养	177
3. 坚持做好消毒工作	178

4. 做好免疫工作	178
5. 鸡场的环境卫生	181
6. 加强饲养管理, 提高鸡体体质, 增强鸡群抗病力	182
7. 有计划地用药物预防病的发生	182
(二) 鸡病毒性传染病的防治	183
1. 鸡新城疫	183
2. 鸡传染性支气管炎	185
3. 鸡传染性法氏囊炎	187
4. 鸡马立克氏病	191
5. 鸡传染性喉气管炎	194
6. 禽痘	196
7. 鸡产蛋下降综合症	198
8. 常见呼吸道疾病的鉴别诊断	199
(三) 细菌性疾病的防治	201
1. 鸡白痢	201
2. 鸡大肠杆菌病	203
3. 鸡传染性鼻炎	206
4. 鸡葡萄球菌病	209
5. 支原体病	211
6. 禽曲霉菌病	214
(四) 鸡寄生虫病的防治	217

1. 鸡球虫病	217
2. 鸡住白细胞原虫病	220
3. 组织滴虫病（黑头病）	222
（五）常用药物及疫苗的使用	225

一、农村养鸡大有可为

(一) 一个发展中的行业

一个能孵出活泼小鸡的鸡蛋，包含着一个生命所需要的全部营养，是人类的营养全面和营养丰富的方便食品；鸡肉也是我国人民传统所喜食的营养丰富而廉价的动物蛋白，现在已经成了我们生活中离不开的食品。可以说养鸡业永远是社会生产中不可缺少的部分。

随着经济改革的深入，我国的养鸡业得到了迅速的发展。就鸡蛋生产来说，1995年世界蛋类生产总量为3913.3万吨，我国为1676.7万吨，占世界总生产量的42.8%，产量跃居世界第一位。1995年的产量与1980年的产量相比，增长了6.5倍，年增长速度为13.33%，是世界上蛋类生产发展速度最快的国家。

随着我国经济高速发展，人口总量的增长以及城市化水平的不断提高，市场的鸡蛋、禽肉的需要量还在不断地增大。就鸡蛋需要来说，1995年我国城市居民人均鲜蛋消费量为9.74千克，农村居民是3.22千克，而发达国家的人均鸡蛋消费水平大致在14千克左右。可见和发达国家相比，我国的鸡蛋消费仍存在相当的差距。专家预测，至2000年，我国人均鸡蛋消费量可达10.6千克，蛋类需要的年增长率为4%。到2010年我国的人均鸡蛋消费量将达14.2千克，年均增长速度为3%，届时蛋类生产的总量至少要达到2200万吨以上，这是一个多么巨大的市场前景。由此可见，未来的十多年，蛋鸡业是需要持续发展的行