

教育部普通高等学校人文社会科学重点研究基地  
北京师范大学教师教育研究中心 组织编写  
教师专业发展丛书

王升主编

# 教学策略与教学艺术



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS

教育部普通高等学校人文社会科学重点研究基地  
北京师范大学教师教育研究中心 组织编写

教师专业发展丛书

# 教学策略与教学艺术

王 升 主 编



高等教育出版社

## 内容简介

从教学策略与教学艺术角度认识教学问题对深化教学理论与教学实践改革有重要价值。教学设计、教学表达、教学组织、教学手段等是教学顺利进行的重要保证,本书从这些视阈着力探讨教学的策略与艺术。作为一种创新性尝试,本书把主体参与、合作学习、研究性学习的策略与艺术作为重要内容。为使广大教师形成自己的教学策略与艺术,本书把落脚点放在教学策略与艺术形成问题上。本书理论视角新,又能紧密结合教学实际,可作为师范生教育与教师继续进修理论课程学习的教材,也可作为教学与课程研究人员的参考书。

## 图书在版编目(CIP)数据

教学策略与教学艺术 / 王升主编. —北京:高等教育出版社, 2007.3

ISBN 978 - 7 - 04 - 020695 - 1

I. 教... II. 王... III. 教学法 - 师范大学 - 教材  
IV. G424.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 004014 号

策划编辑 林丹珣 责任编辑 王友富 封面设计 王 雱  
版式设计 马静如 责任校对 杨雪莲 责任印制 宋克学

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街 4 号  
邮政编码 100011  
总 机 010 - 58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司  
印 刷 高等教育出版社印刷厂

开 本 787 × 960 1/16  
印 张 18  
字 数 330 000

购书热线 010 - 58581118  
免费咨询 800 - 810 - 0598  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landaco.com>  
<http://www.landaco.com.cn>  
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2007 年 3 月第 1 版  
印 次 2007 年 3 月第 1 次印刷  
定 价 19.40 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 20695 - 00

# 序

教师专业化的问题早已提上日程，但是什么是教师专业化，似乎至今并未弄得很清楚。根据有关专家研究，任何职业的专业化都需要具备以下几个条件：

(1) 必须具备高水平的专业知识和技术体系。

(2) 需要经过长期的专业培养和训练。成熟的专门职业（如医生、律师）的培养都不是短期的，除了学习理论知识外，还都很重视临床实习，在实际中学习解决问题的能力。

(3) 要有较高的职业道德。

(4) 要有不断增强自身专业的能力。在科学技术迅猛发展的今天，不继续学习就不能跟上专业发展的需要，专业人员会变成非专业人员。

(5) 专门职业具有高度的自主权。也即专业人员在职业活动中，对于专业事宜的判断和行为具有独立性。

(6) 专门的职业需要有自己的行业组织，实行行业自律。

根据以上条件，教师专业化就必须做到以下几点：

第一，教师必须掌握所教学科的系统的专业知识和技术体系。这是因为当今科学文化知识发展迅猛，教师如果没有较高的专业知识，很难培养掌握最先进的知识和具有创新能力的学生。因此，当前国际上教师教育的发展趋势也非常强调要加强师范生的专业知识的培养。

第二，教师的职业需要长期的培养和训练。除了学习和掌握教育理论和技能外，还要经过较长时间的实际操练。我们常说教育是一门科学，要认识教育的规律，就要学习教育理论；教育又是一门艺术，艺术的掌握是要靠练习的。依我的经验，一名成熟的教师大致要经过三个时期：一是职前学习时期，主要是学习学科知识和教育原理；二是初职时期，约2至3年，在学校中经过老教师的指导和实际锻炼，逐渐融入教师的角色；三是成熟阶段，约需3至5年，通过自己的教育实践，不断反思，逐渐熟练地掌握教育教学的技能和技巧，成为一名成熟的优秀教师。

第三，任何职业都有职业道德，教师的职业道德尤其重要。因为教师是培养人的职业，是学生心目中的榜样。教师的职业道德就是敬业爱生，严谨笃学。对学生倾注无限的爱心，对教育事业具有奉献精神。

第四，教师要有不断学习、终身学习的意识和能力，不断提高自己的专业水平。这种学习是自觉的，可以是结合自己的教育工作有目的的学习，也可以根据自己的爱好而学习，提高自己的素养。素养提高了，对教育的本质的领悟就高，思想境界就高，对学生会产生潜在的巨大影响。

第五，教师要有独立的设计教育活动的的能力，不断反思，成为研究型的教师。

当前，我国新一轮的基础教育课程改革对传统师范教育体系提出了严峻的挑战，改革中提出的教师角色的新观念、新理念无疑对教师培养、培训的知识基础和课程产生了重大影响；基础教育课程改革中出现的在职教师严重不适应的情况也对教师教育敲响了警钟，并提出了更高的要求，促使教师培养、培训进行重大改革。而改革的一个重要领域就是教师教育的课程与教学。过去师范生学的是“老三门”：教育学、心理学、教学法，现在已经不受学生欢迎。不是说教育学、心理学、教学法不需要学，而是这些课程内容过于陈旧，再加上脱离教育实际，不能解决教育中的实际问题。因此需要另辟蹊径，建立新的教师教育的课程。同时，近年来随着教师教育研究的不断深入，研究者对教师教育知识基础的认识水平也在不断提高，他们积累了丰富的教师教育知识的学术基础和实践经验，这为重新认识教师培养、培训以及所需要的课程体系的建构奠定了基础。

《教师专业发展丛书》就是在这个背景下形成的。北京师范大学教师教育研究中心虽然成立不久，但它拥有北师大培养师资的百年经验，利用教育科学多学科的优势，经过研究编著这套丛书，这是对教师教育课程改革的一次有益尝试，也是为在职教师进一步专业化提供一套学习的资源。从丛书的书目来看，就有耳目一新的感觉，因此我相信，这套丛书的出版，一定会受到教师的欢迎。

顾明远

2006年11月3日

# 目 录

<b>第一章 教学策略与教学艺术的内涵与价值</b> .....	1
第一节 教学策略概述 .....	1
第二节 教学艺术概述 .....	9
第三节 教学策略与教学艺术的关系 .....	19
<b>第二章 教学设计的策略与艺术</b> .....	27
第一节 教学设计概述 .....	27
第二节 教学设计的策略 .....	35
第三节 教学设计的艺术 .....	47
<b>第三章 教学表达的策略与艺术</b> .....	64
第一节 教学表达艺术概述 .....	64
第二节 课堂讲授语言的艺术与策略 .....	67
第三节 导语设计的艺术与策略 .....	74
第四节 提问的艺术与策略 .....	80
第五节 课堂评价语的艺术与策略 .....	88
第六节 板书艺术 .....	91
第七节 教学体态语表达的艺术与策略 .....	97
<b>第四章 教学组织的策略与艺术</b> .....	103
第一节 教学组织及其形式 .....	103
第二节 教学组织选择的策略与艺术 .....	111
第三节 教学组织运用的策略与艺术 .....	115
<b>第五章 教学手段运用的策略与艺术</b> .....	134
第一节 教学手段概述 .....	134
第二节 教学手段的选择 .....	141
第三节 教学手段的运用 .....	154

<b>第六章 主体参与型教学的策略与艺术</b> .....	162
第一节 主体参与的含义 .....	162
第二节 教学活动——主体参与型教学策略与艺术的基本载体 .....	165
第三节 师生彼此相依——教学策略与教学艺术的重要保证 .....	170
第四节 行动自由——教学策略与教学艺术的最佳境界 .....	175
第五节 兴趣激发——教学策略与教学艺术的重要动力 .....	181
<b>第七章 合作学习型教学的策略与艺术</b> .....	188
第一节 合作学习型教学策略与艺术的基本理论 .....	188
第二节 合作学习型教学的实施策略与艺术 .....	200
<b>第八章 研究性学习的策略与艺术</b> .....	213
第一节 研究性学习概述 .....	213
第二节 研究性学习的策略 .....	219
第三节 研究性学习的艺术 .....	230
<b>第九章 教学艺术的形成策略</b> .....	246
第一节 教学艺术形成概述 .....	246
第二节 教学艺术形成的主体性建构 .....	256
第三节 教学艺术形成策略 .....	263
<b>后记</b> .....	278

## 第一章

# 教学策略与教学艺术的内涵与价值

### 本章学习提要

教学策略是当前教学论研究的一大热点问题，对教学理论研究的深化和教学实践的变革有重要价值。教学策略作为教学活动的执行控制系统，在具体的教学过程中表现为教学方法、手段和教学调节与控制的有机统一，主要由思想观念、策略目标、操作技术以及元认知调控等四个要素组成。一套完整的教学策略具有层次性、调控性、操作性三个特征。教学艺术则主要是指情感性、审美性、创造性三位一体的省时高效的教学。教学策略与教学艺术二者之间既有各自显著的特征，同时又表现出一定的共融性。

## 第一节 教学策略概述

### 一、什么是教学策略

什么是教学策略，在教学论界目前并无统一的看法。纵观教学策略从提出、发展到现在的研究历程，大家对这一概念内涵的理解大致可以归纳为以下两种观点：

#### （一）具体方法说

这一种理解把教学策略定位在可以操作的具体行为层面，代表了教学策略向微观教学领域的研究趋势，这主要体现在国外一些学者的研究以及当前教育心理学的研究之中。在胡森主编的《国际教育百科全书——教学（上）》一书中，认为“策略指的是想要达到预期效果的一整套行为”<sup>①</sup>。何

<sup>①</sup> 见：《国际教育百科全书》第9卷，贵州教育出版社1991年版，第174页。



谓“预期效果”呢？实际上就是教师在教学之前所预先设计的具体目标。何谓“一整套行为”呢？实际上就是教师在教学的每个环节如何展开的具体做法。因此，从这个意义上讲，策略就是为了达到某种目的而使用的具体手段或方法，而教学策略也就与“教学方法”、“教学技巧”同义了。例如，盖奇（1978）总结出7种教学策略，又称为“教师七要”<sup>①</sup>，即：（1）教师要制订一套规则，使学生不需要征集教师意见就知道做什么，满足自己的要求。（2）教师要在教室中经常走动，在解答学生问题的同时，检查他们的课堂作业，让学生知道，教师在注意学生的课堂表现，同时注意学生的学习要求。（3）让学生独立完成的作业要有意义，难易程度中等。（4）教师要尽量减少发号施令和把学生集中在一起进行教诲这样的做法，教师可以把每天的课程表写在黑板上，使学生知道应去哪里、干什么等等。（5）提问学生时，教师要先叫学生的名字，然后提出问题，要使所有学生回答问题的次数相同。（6）教师应不断地使学习落后的学生回答问题，他可以采用不同的提问方式帮助只会说“不知道”而不回答的学生和答错的学生，向他们提供线索或提新的问题。（7）在阅读小组教学中，教师要尽可能提供大量的、简短的反馈，并使教学活动的节奏像“操练一样快”。只要稍加分析就可以看出，这七种教学策略实际上已经具体到了非常细微的教学操作行为上了，它告诉教师如何提问学生、如何布置作业、如何在教室里巡视等几个具体教学行为方面的做法。

在国内，把教学策略定位为具体操作方法层面的研究成果也不少见，如由张智学主编的《课堂教学原理与策略》一书，就探讨了课堂交流的策略、课堂教学设计的策略、讲解与演示的策略、提问的策略、反馈与矫正的策略、作业的策略、学习动机培养的策略、课堂管理策略、教学测评的策略等。另外，教育心理学的研究更是把策略理解为具体的操作层面，如对于记忆策略的理解，实际上是关于如何提高记忆效果的具体方法，如位置记忆法、首字词记忆法、顺口溜法、视觉想象法等等；而阅读策略如画线、做笔记、带着问题阅读、写提纲等等。

总之，在以上研究者看来，教学策略就是具体的教学方法、教学技巧的同义词。不难看出，把教学策略作这一层面的理解的一个优点就是可以给教师和学生具体教学行为、学习行为上的指导，因为它告诉了教师或学生如何

---

<sup>①</sup> 中央教育科学研究所比较教育研究室编译：《简明国际教育百科全书——教学（下）》，教育科学出版社1996年版，第268页。

做的具体规定，只要按着这种具体规定去做就可以实现预期效果。但是，这种理解也有不当之处，首先它混淆了“策略”与“方法”的关系，借用军事学术语，“策略”与“方法”的关系，就像“战略”与“战术”之间的关系，一个是宏观的谋略，一个是具体的实施手段。其次，从实际的教学实践来说，把教学策略理解为具体方法甚至教学技巧，虽然可以给教师提供具体的指导，但是教学实践中的问题却是多种多样的、复杂的，带有那时那地的情景性，理论工作者要想一一穷尽地告诉教师在什么情况下应该怎么做，不仅是不可能的，而且会忽视教师自身的教学主动性和创造性。

## （二）上位理念说

上位理念说把教学策略定位在介于教学理论与教学方法之间，教学策略是两者之间关系的一个中介环节，而且是接近于理论的层面。如果说具体方法说代表了教学策略的下位研究趋势的话，那么上位理念说则代表了教学策略的上位研究趋势。从这一视角进行研究所取得的成果在我国教育教学理论领域比较多见。如陈心五著的《中小学教学策略》，就提出了提高学生学习积极主动性的策略、增加学生参与课堂学习机会的教学策略、课堂上照顾不同水平学生的教学策略、优选课堂教学模式的策略、对教学过程进行有效调控的策略等等。在李伯黍、燕国材主编的《教育心理学》中则把教学策略作为教育心理学的重要内容进行研究，把教学策略从宏观层面分为指导的教学策略和发现的教学策略。前者反映了传统的传授式教学理念，即教师按教学要求和事先制订好的教学程序，使学生在教师的系统传授和方法指导下进行学习；而后者则反映了探究发现的教学理念，即给予学生一个真实的问题情景，让学生自己去观察、质疑，然后提出问题，提出假设，进行验证，最终使学生在探究过程中去发现知识，获得概念、公式或原理。再如北京师范大学裴娣娜教授主持的少年儿童主体性教育实验，提出了四条发展性教学策略，即主体参与、合作学习、尊重差异和体验成功，更是从一种上位的理念视角来理解教学策略的。

总之，在以上研究者看来，教学策略是一种教学思想理念的具体化，既是较具体的教学理论，又是较概括的教学方法，可以看成是一种教师在一定的具体情景中，运用一定的教学理论去解决某一实际教学问题的规则或原则。这一规则既包括有解决某一实际问题的教学理论，又包括解决某一实际问题的带有规律性的教学方法，并且能通过具体的教学方法、手段和操作行为得以实现。

## 二、教学策略内涵的应然理解

教学策略是由教学 (Teaching) 和策略 (Strategies) 合成的。策略一词的意义有一个发展变化的过程: 起初“策”与“略”是分开的, 前者指马鞭, 鞭打, 使事物的发展符合预期目的, 而后者则有法度、要略、策划之意, 指计策谋略之意。在英语中 strategy 意指“利用一个国家或许多国家的全部资源以形成和平或战争的共同方针的技术和艺术”<sup>①</sup>。

从语义学的角度比较中英文对策略一词的解释, 我们可以看出, “策略”一词的内涵即计划、谋略、方式、技术与艺术。当涉及全局时, 则是一个客观上位的概念, 可以称为战略; 而当涉及局部时, 则是一个微观下位概念, 可以称为战术。在没有必要做严格区分时, 策略一词往往具有战略与战术两层含义。<sup>②</sup>

因此, 根据以上对策略一词的理解, 我们认为教学策略的方法模式说, 有其正确性的一面, 即强调教学策略的可操作性, 这有利于促进教学策略在教学实践中的运用。但是从另一个角度看, 这一个观点也有其偏颇性, 教学策略毕竟不同于教学方法, 教学方法是为完成一个教学任务, 为教师的教和学生的学以及二者的相互作用所采取的方式、手段和途径。它是教学策略在具体教学实践中的应用、操作的知识和技能基础, 是教学策略的具体行为表现。把教学策略定位于此, 仅仅揭示出了教学策略的一个方面, 其实教学方法的选择和运用要受制于教学策略。教学策略是教学方法的灵魂和核心, 具有方法论的意义。因为即使教师掌握了一定的方法, 但如果在实际的教学过程中, 面对特定的教学情景, 不会使用或不知道如何使用这些方法, 也无法使教学活动达到最好的效果。因此, 我们认为教学策略在外延上要大大超出教学方法的范畴。

对于教学策略的思想理念来说, 我们认为它把握住了教学策略的概括性、理论性、思想性的一面, 但是如果仅仅定位于此, 则可能使教学策略流于空泛的理论推演, 无法完成先进的教学理念向教学实践转化的任务。不可否认教学策略与教学思想有着千丝万缕的联系, 任何一种教学策略都是教学思想的具体化, 都来自于一种思想理念, 但是从本质属性上讲, 教学策略属于操作形态的东西, “同一种教学思想指导下, 结合不同的背景、条件, 就

<sup>①</sup> 见:《辞海》, 上海辞书出版社 1975 年版, 第 135 页。

<sup>②</sup> 上海市育才中学:《发展性教学策略的研究》, 华东师范大学出版社 1998 年版。

会形成不同的教学策略，同一种教学策略也可能来源于不同的教育原理、教学思想，有几种不同的理论基础”<sup>①</sup>，比如合作学习的教学策略可以来源于主体性教育思想，也可以来源于建构主义学习理论、非指导性教学理论。因此，教学策略与教学思想、理论是有区别的，而且从最初教学策略的研究动机上来看，也主要是为了解决教学理论与实践的两张皮现象。但应当指出的是，这一观点启示我们要注意教学策略中包含一定的思想理念成分，不可仅仅归结为技术性的东西，这对教学策略的研究、判定以及运用都是有益的。

根据以上分析，我们认为：

首先，教学策略包含有一定的教学理论成分和思想成分，这是教学策略的核心和灵魂，教学策略是教学思想的具体化。

其次，教学策略具有一定的可操作倾向，它是指向教学实践的，而不像教育理论那样，只关心理论本身的合理性。

再次，教学策略是伴随着教学活动而展开的，具有过程性，不是教学活动展开前的教学设计、教学方案。

最后，教学策略由于受一定的教学思想的指导，它包含有元认知成分，即教学策略是教学执行的监控系统，教学主体在运用教学策略时，要经常进行反省认知，以实现教学过程的控制。

基于以上认识，我们可以把教学策略界定为：教学主体在一定的教学理念指导下，根据自己对教学任务以及教学情景的认识和理解，为实现教学目标，提高教学效率，而对教学活动所进行的调节和控制的一系列系统。这一系统可分为上位的策略理念层和下位的策略操作层。

教学策略的选择和运用，需要教学主体从教学场景的整体着眼，兼顾教学目的、任务，学生状况以及现有的教学资源，灵活机动地把握以实现最佳的教学效益。

### 三、教学策略的结构分析

教学策略作为教学活动的执行控制系统，在具体的教学过程中表现为教学方法、手段和教学的调节与控制的有机统一。从系统的角度讲，任何一个系统都是一种由各要素联合而成的完整结构，要素的结构方式不一样，会使系统产生强度不同或性质不同的功能，因此要对教学策略有一个全面认识，就应该深入剖析其结构要素。在前面对教学策略的内涵理解的基础上，我们

<sup>①</sup> 刘克兰：《现代教学论》，西南师范大学出版社1993年版，第209页。

认为教学策略主要是由思想观念、策略目标、操作程序以及元认知调控四个要素组成。

### （一）思想观念

思想观念是教学策略的核心和灵魂，没有无思想理念的教学策略，任何一种教学策略的运用都是教师教学思想的具体化和操作化。虽然有时就连教师自己也没有意识到，但是这都是客观存在的。比如一个教师在单元教学结束之后，采用画框架图的策略来进行复习，这实际上是以“联系和结构有助于学生理解和掌握知识”这样的思想观念为基础的。又如一个小学语文或英语教师让学生反复地拼写生字词，那是出于他的理论假设——重复有助于记忆。两种不同的策略都渗透着一定的教学思想观念。

从教育心理学的角度讲，教师的教学思想观念有两大类，即所倡导的观念和所采用的观念，前者处于表层，尚未被实质性地内化到教师的知识结构中去，虽然能清楚地意识到，但却无法有效地指导教学实践，后者隐于深层，是教师知识结构中的有效组成部分，不能被清楚地报告出来，但却实质性地指导着日常教学实践。从这一理论观点出发，我们认为，教师的教学策略在制订、建构时可能更多地受所倡导的观念的影响，而在运用时则可能更多地暴露出其内隐观念的痕迹。

### （二）策略目标

任何一种教学策略都是指向一定的教学目标，为完成一定的教学任务而建构的。目标是教学策略的起点和终点。它制约着教学策略的实施方式和实施程度，也影响着教学策略中的反省行动。如发展性教学中的主体性教学策略，如果其策略目标是知识记忆型的，那么在实施时，教师可能会设计一些有趣的活动，引发学生的学习动机，让学生去背诵、记忆。而如果策略目标是创新型的，教师在实施此策略时，则可能创设一定的情景让学生在问题情景中积极主动地动手、动口、动脑，去发现问题，去操作，去探究，去尝试，去验证，从而达到活动能力、问题意识以及主体性的发展和提高。再如合作学习的教学策略，如果把此条策略的策略目标定位在认知目标上，那么在实施时，教师所关注的则仅仅是知识或能力这一维度，即通过小组合作或小组讨论，检查所教知识是否落实，是否被学生理解或内化。但是如果把此条策略的策略目标定位在学生社会性发展上，那么在实施时，教师所关注的问题就不仅仅是知识了，可能更主要的是学生的合作技能，即学生在合作学习中是否学会了自我表达，倾听别人以及与别人交流时的恰当用语等。同样，对于课堂教学中最常见的提问策略，把策略目标定位在知识点的过渡和

把策略定位在鼓励学生质疑上会是截然不同的实施方式，最基本的实施主体都会不一样，前者主体是教师，而后者主体是学生。因此，我们认为策略目标是教学策略的一个重要组成要素，它制约着教学策略的实践操作方式以及效果。

### （三）操作程序

操作程序是指教学策略按时间展开的逻辑活动顺序以及每一步骤的主要做法，是教学策略得以在教学实践中落实的技术保证。它指出了教师在运用教学策略时，先做什么，后做什么，再做什么。任何教学策略都具有一套独特的操作程序和步骤。如强调知识教学的传授式教学策略，其操作程序是明了、联想、系统、方法四个阶段，即首先让学生感知新知识，然后把新旧知识相联系，再把新知识纳入已有的知识结构中，最后运用新知识达到巩固、迁移的目的。而在杜威的“做中学”的教学策略中，其操作程序则分为创设问题情景、发现问题、提出假设、解决问题、验证答案五个具体步骤。

当然，由于教学活动自身的复杂性，因此教学策略的操作程序、步骤是相对稳定的，而不是一成不变，呆板僵化的。教师可以根据具体的教学目标和内容进行适当调整。如黎世法的“三阶段教学策略”，虽然是按“自学—启发—复习—作业—改错—小结”六个步骤依次递进的，但在实施时，可以进行压缩或展开，生成很多变式。如对于复习课，教师就可以先复习，小结，最后进行作业，改错。俗话说“教无定法”，策略本身就内含有了灵活掌握之意。

### （四）元认知调控

元认知是教育心理学中的术语，即对自己认识活动的认识，是认知主体对自己认识活动的一种反思、反省。作为教学策略的一个主要要素，元认知调控包含有反思意识和调控行为两个成分。反思意识是教学主体对教学活动保持的一种“警觉”状态，在教学活动过程中以及结束后，反观自己的教学是否达到了预期的效果。反思意识的重要功能在于：激活和维持教学主体的注意和积极情绪状态，不断对自己的教学活动作出自我评价，从而为调控行为提供认知基础。调控行为是教学主体对自己运用的策略进行及时的调节与控制。它是在自我反思评价分析基础上所作出的行为表现，是对教学过程实施纠正偏差或增加投入的举措。这种调节或控制是在具体的教学过程中动态地及时实行的，表面看是随机的、偶然的，但是它却受策略理念、策略目标、教学情景的影响。因此，对教学策略的合理调控，在一定程度上意味着教学策略的优化。

以上几个目标相互联系,相互制约,缺一不可。它们完整地构成了特定的教学策略。了解了这一基本结构,不但有利于在教学实践中灵活运用教学策略,而且可以总结和建构自己的教学策略体系。

### 四、教学策略的特征

了解教学策略的特征有利于我们加深对教学策略本质的理解,有助于我们在教学实践中正确有效地运用教学策略。

对于教学策略特征的研究,已经有不少的研究或成果。如,有学者认为教学策略具有综合性、可操作性、灵活性的特征<sup>①</sup>;也有的学者认为,教学策略的基本特征大致表现为教学共性和教师个性的统一<sup>②</sup>;还有的学者认为教学策略的特征表现为问题情景性、目标指向性、设计和组织性、可操作性、灵活性等等。<sup>③</sup>应该说这些观点都不同程度地揭示了教学策略的本质特征。吸收前人的研究成果,根据我们对教学策略本质内涵的认识和理解,我们认为一套完整的教学策略应该包括以下几个基本的特征:

#### (一) 层次性

正如前面所言,教学策略可以分为上位的策略理念和下位的操作策略。前者概括性高,理论观念成分较多,具有普遍性;后者更加具体,操作性强,便于落实。比如对于主体参与的教学策略而言,这是一条上位的教学策略,含有较多的理论成分。这一上位策略在走向教学实践时,还有许多下位操作策略,如改变班级组织形式,以利于学生合作;引导学生学会倾听、学会表达、学会质疑、学会分享等,提高合作能力。下位操作策略是对上位策略理念的具体化和进一步操作化。

#### (二) 调控性

教学策略含有元认知监控成分,因而与教学方法、教学方案、计划相比,具有明显的调控性。这种调控性表现在:首先是教师反思认知活动成分参与的调控。由于教师思想观念的双层性,导致教学策略建构、制订时更多地受所倡导的理论的影响,而在运用时,则更多地受教师内隐理论的左右,因而这时就要求教师在运用教学策略时,保持一种自我警觉状态,时时反馈自己对教学策略的操作是否符合了教学策略的策略理念,进行及时的调控、

① 李康:《教学策略及其类型样析》,《西北师范大学学报》1994年第2期。

② 张兆芹:《论现代教学策略的制定与运用》,《教育导刊》1994年第7期。

③ 黄高庆:《关于教学策略的思考》,《教育研究》1998年第11期。

修补，以达到最大的实效性。其次是教师认知成分参与的调控。教学活动是师生活动间交往的一种社会性，教学策略的运用受师生关系以及教学目标、内容、环境等各方面目标的影响，因此教师应该对教学活动有一个整体性的把握和了解，洞察教学的进程，及时对教学策略的运用作出适时适度适当的调整和修改，以完成教学任务。当教师具有反思能力并能够自觉认识和调节教学进程时，教师的教学策略运用就达到了一个较高水平。调控性表现了教师对教学活动的及时把握和调整，表明教学活动的动态性。

### （三）操作性

教学策略与教学理论的一个重大区别就是操作性特征，具有对教学行为的指向性。任何一种教学策略都是针对一定的教学行为的，具有与之相对应的方法、技术和实施程序，它要转化为教师与学生的具体行为。没有可操作性的教学策略是没有价值的，也不能称其为教学策略。因此教学策略有着明确具体的内容和实施方式、步骤，是教学活动具体展开的基本依据。比如针对学生上课做小动作的不良学习行为，可以使用行为矫正策略来改掉。首先向学生指出这是一种不良的学习习惯，接着说明认真听课的益处，接着是对学生提出具体的细化的听课要求，然后是当学生有了符合教育者要求的行为时给予表扬和鼓励。

## 第二节 教学艺术概述

### 一、教学艺术的定义

有位特级教师被请到外地做公开课。由于师生以前不认识，于是他采用了出乎人们预料的教学开场白，拉近了师生关系，收到了良好的教学效果。他提前几分钟走进教室，请同学们齐唱歌曲《歌声与微笑》。老师打着拍子，轻声与学生一起唱。唱完后，他动情地说：“你们唱得真好，把我给感动了。我一定把你们的歌声带回家去，当然也要把我的微笑留给大家。现在，我们合作上一堂课。”他的这种方法一下活跃了课堂气氛，师生仿佛成了老朋友，这为教学的成功创造了良好的气氛。

我国著名教学艺术大师于漪发现学生在写作文时，总是不用标点符号。为了让学生知道标点符号的重要性，在作文点评课上，于老师故意一口气读完了学生的作文，读得满脸通红，上气不接下气。该生不好意思地说：“于



老师别读了，太累了！”于老师说：“不能停顿啊！作者未加标点，要忠实于作者的原意呀！”她通过这种方法使学生明白了标点的重要性。

上述这两个教学案例就充满了艺术性。一节充满了艺术魅力的课就像一场精彩的电影或音乐会，使学生陶醉其中，忘记时间，忘记自我。听一堂好课，就是一种艺术享受。这说明教学艺术是教学活动中的一种客观存在。

关于教学艺术的概念，目前尚无统一的定义。科学地揭示教学艺术的内涵在理论上有利于人们把握教学艺术的研究方向和范围，在实践上可以给教师提供掌握、运用教学艺术的总体思路和方法。教学艺术的定义很多，但基本上可以归结为三类：才华说、艺术说、活动说。这里列举几种关于教学艺术定义有代表性的提法，并分析其优劣。

才华说。即认为教学艺术就是受制于个性风格，具有美学价值和创造性运用各种教学方式方法的个人才华。但“个人才华”仅说明有解决问题的某种素质，多处于内显状态，没有动态化、人化的个人才华，不是教学艺术本身。

艺术说。即认为教学艺术是一种科学再现与艺术表现完美统一而使师生优化发展的综合创造性艺术。教学艺术是艺术化的教学，属于教学范畴。这个定义属概念是“艺术”，这就等于把教学艺术划进了艺术的范畴；其种差也未准确揭示教学艺术的基本属性。

活动说。即认为教学艺术是使用富有审美价值的特殊的认识技艺进行的创造性教学活动。人们给教育、教学下定义，一般把属概念确定为“活动”，教学艺术并未超越教学范畴，用另一种上位概念作为属概念容易使人产生歧义；对于种差的认识也不全面。

在给教学艺术下定义之前，我们应首先确定属概念。教学艺术实际上指艺术化的教学，艺术化的教学是教学的下位概念，属于教学范畴；教学艺术是相对于教学科学提出来的，关于教学是一门艺术还是一门科学的长期争论最终以教学科学和教学艺术的辩证统一而告终，教学科学和教学艺术是同一事物的两个方面，它们在教学中共同促使教学任务的完成，对于具有教学艺术素质的教师而言，教学艺术贯穿于教学的一切方面，和教学同产生，共结束。因此，教学艺术就是一种教学。在李定仁先生主编的《大学教学原理与方法》一书中，把教学艺术的属概念确定为“教学”，对我们有一定的启发。种差是事物的基本属性。人们对教学艺术属性的认识总结起来有七八个，比较一致的看法是情感性、审美性和创造性。教学艺术属于教学，又不同于一般教学。一般教学也应该具有情感性、审美性，只是在表现程度上不