

读书是学习，书本能打开心灵的窗口
读书是生活，一本好书伴随人的一生
读书是慢工，只有日积月累方见成效
读书是文化，有文化才有发展和前程



中国国家图书馆

NATIONAL LIBRARY OF CHINA

北京人的 读书生活

宋贵伦 刘 勇 主 编

文化艺术出版社

Culture and Art Publishing House

北京人读书分类调研
北京市未成年人阅读生活调研
北京图书馆及相关读书场所调研
北京图书出版和销售情况调研
“世界读书日”在北京
媒体与读书生活的互动
新媒体与读书生活
京味文学阅读调研
创意文化与读书生活

G252.17/3

2007

北京人的 读书生活

宋贵伦 刘 勇 主 编

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

北京人的读书生活/宋贵伦, 刘勇主编. —北京: 文化艺术出版社, 2007. 11

ISBN 978 - 7 - 5039 - 3444 - 5

I. 北… II. ①宋…②刘… III. 读书活动—研究—北京市 IV. G252. 17

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 173246 号

北京人的读书生活

主 编 宋贵伦 刘 勇

责任编辑 潘 艳

责任校对 张 莉

装帧设计 孙 鹏

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029

网 址 www.whyscbs.com

电子邮箱 whysbooks@263.net

电 话 (010) 64813345 64813346 (总编室)

(010) 64813384 64813385 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 国英印务有限公司

版 次 2007 年 10 月第 1 版

2007 年 10 月第 1 次印刷

开 本 787 × 960 毫米 1/16

印 张 21

字 数 400 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 5039 - 3444 - 5/G · 706

定 价 35.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

顾 问：刘川生 钟秉林 陈文博 刘牧雨
朱明德 陈之昌 韩 震 郑师渠

课题负责人：

宋贵伦 刘 勇

课题组主要成员：

赖德胜	刘 利	石 峰	常书红	杨 志
李春雨	李春梅	毛夫国	孟宏峰	姬学友
刘文尧	刘 泉	凤 媛	李 蕾	徐 敏
王 蕾	万安伦	郑 勇	郝婧坤	于树漫
杨春霞	巩 璠	陈俏湄	庄媛萍	陈 婕
张磊磊	艾 静	李媛媛	熊万龙	李 群
石 冰	牛 琪	汪小瑞	马瑞瑞	王文君
郑伦班	王 康	狄霞晨	赵 红	蔡琨琨
许 江	文 茜			

本调研报告的撰写大纲由宋贵伦、刘勇拟定，全书成稿后由宋贵伦、刘勇统稿，杨志、毛夫国二位在协助统稿等方面做了大量工作。各子课题具体分工如下：

绪论：宋贵伦、刘勇

一、北京人读书分类调研：凤媛、艾静、李媛媛

二、北京市未成年人阅读生活特别关注：孟宏峰、郝婧坤、王蕾

三、北京图书馆及相关读书场所调研：巩璠、于树漫、陈俏湄、张磊磊、牛琪、汪小瑞

四、北京图书出版和销售情况调研：常书红、王文君、郑伦班、王康

五、“世界读书日”在北京：姬学友、刘文尧、徐敏

六、媒体与读书生活的互动：毛夫国、刘泉、庄媛萍

七、新媒体与读书：石峰、杨春霞、石冰

八、京味文学阅读调查：李春雨、李蕾、马瑞瑞

九、创意文化与北京人的读书：蔡琨琨、杨志、陈婕

目 录

绪论:读书改变命运,学习成就未来	1
------------------------	---

一、北京人读书分类调研

(一)北京初等教育水平市民读书生活考察	7
1. 北京初等教育水平市民读书生活的特点	8
2. 北京初等教育水平市民读书生活的思考	14
(二)北京在校大学生及高学历者读书生活调查	15
1. 北京在校大学生读书生活现状	15
2. 在京高学历者读书生活调研	27
(三)来京务工人员读书生活调查	33
1. 来京务工人员读书生活的特点	34
2. 影响来京务工人员读书的障碍性因素	37
3. 对来京务工人员读书生活的建议	39
(四)在京留学生读书生活调查	42
1. 在京留学生读书生活的特点及影响因素	43
2. 关于在京留学生读书生活的建议与思考	50

二、北京市未成年人阅读生活特别关注

(一)北京未成年人读书生活的主要特点	56
1. 阅读视野开阔	56
2. 读书兴趣广泛	57
3. 购书渠道多样化	59
(二)北京市0—6岁儿童早期阅读现状分析	59

1. 北京市儿童早期阅读社会支持系统分析	60
2. 北京市0—6岁儿童早期阅读情况调查	63
(三)北京未成年人文学阅读调研	66
1. 经典文学:多元撞击中的主旋律	67
2. 青春文学:从盲从到理性的审视	70
3. 奇幻文学:异军突起,引领阅读潮流	71
(四)影响北京未成年人阅读的因素分析	73
1. 网络阅读——北京市未成年人阅读的一把双刃剑	73
2. 应试教育——影响未成年人阅读的一个巨大障碍	79
3. 构建和谐的家庭阅读环境——北京市未成年人的迫切需要	83

三、北京图书馆及相关读书场所调研

(一)北京图书馆情况调查	91
1. 北京图书馆的一般情况	91
2. 数字化建设及特色藏书建设	95
3. 北京图书馆的特色服务	99
4. 北京少儿图书馆的现状 & 调研	103
5. 图书馆专题调研	112
(二)相关读书场所的调查	131
1. 综合性书店	131
2. 专业性书店	134
3. 北京书吧	141

四、北京图书出版和销售情况调研

(一)北京图书出版和销售概况	153
1. 北京图书出版和销售的政策背景	153
2. 北京图书出版和销售的资源现状	155
3. 北京图书出版和销售的特色	157
(二)北京图书出版业发展形势分析	159
1. 北京出版产业结构的调整	159

2. 网络出版:奋进与突破	164
3. 版权贸易中的新问题	168
(三)北京图书发行销售分析	171
1. 北京地区书店图书销售情况	171
2. 北京书市图书销售情况	175
3. 从北京地区图书业侧看北京人读书生活	178
(四)北京图书出版业发展对策与展望	180
1. 北京图书出版业面临新的机遇与挑战	180
2. 推动北京图书出版业发展的建议与措施	184

五、“世界读书日”在北京

(一)北京人眼中的“世界读书日”	188
1. “世界读书日”期间北京市的相关举措	189
2. 北京人如何看待“世界读书日”	193
(二)“世界读书日”期间北京的读书活动观察	195
1. “图书漂流”活动	195
2. “读书益民”工程	197
3. 首届“首都大学生读书文化节”	205
4. “世界读书日”引发的思考	216
(三)比较视野中的北京人读书生活	218
1. 多元阅读,倾向趋同	218
2. 场所相似,风气各异	221
3. 政府主导,形式不一	222
4. 休闲阅读,未成习惯	223

六、媒体与读书生活的互动

(一)报纸对读书的关注	230
1. 报纸读书类专栏	231
2. 《中国教育报·读书周刊》个案研究	232
(二)相关杂志对读书的促进	242

1. 读书类杂志的现状分析	243
2. 《读者》杂志个案考察	247
(三) 媒体在促进读书生活方面的建议	253
1. 强化阅读意识, 提供具体阅读指导	253
2. 提倡非功利性阅读, 提高人文阅读的比重	255
3. 追求大众文化与精英文化的融合	257
4. 探索商业运作与文化品格相互促进的道路	258

七、新媒体与读书

(一) 新媒体的阅读概况	267
1. 国内外新媒体对读书影响概况	267
2. 北京的新媒体读书情况	268
(二) 互联网阅读研究	270
1. 以文学网站为个案进行分析研究	270
2. 网上冲浪何其乐! ——网络阅读的特点研究	273
(三) 博客阅读研究	275
1. 心路历程的展示舞台——博客内容分析	276
2. 博客的传播特点	277
3. 博客的传播效果	278
4. 博客阅读的特点	278
(四) 电子书研究	279
1. 北京电子书发展概况	280
2. 电子书的特点	281
(五) 电视读书研究	282
1. 国外电视读书的发展情况	282
2. 北京电视读书的情况	283

八、京味文学阅读调查

(一) 京味文学阅读群体分析	289
1. 京味文学阅读群体的基本情况	289

2. 影响京味文学阅读群体的因素	291
(二) 读者眼中的京味文学现状	292
1. 谁是京味文学代言人?	292
2. 什么是京味文学?	295
3. 什么最牵动读者阅读神经?	296
(三) 读者视野中京味文学的前景	299
1. 京味文学会不会“终结”?	300
2. 京味文学走向何方?	305

九、创意文化与北京人的读书

(一) 创意背后的读书——新世纪的文化之光	311
1. 创意:北京文化的增长点	311
2. 读书:创意文化的原动力	312
(二) 文化深度与营销策略:互动的双赢——以《手机》为个案	313
1. 作为小说的《手机》和作为电影的《手机》	313
2. 文化营销的策略	314
(三) 密码背后的“密码”——关于“达·芬奇密码”的座谈	319
1. 文化内核,通俗形式	319
2. 了解西方,推广中国	321
3. 文化创意,经济连环	322
结 语	325

绪论：读书改变命运，学习成就未来

“读书改变命运，学习成就未来”——这是信息全球化及知识经济时代无可争议的共识。当今，读书已经成为最有冲击力的字眼。读书的意识、读书的需求、读书的范围、读书的能力与水平等等，已经远远超出了读书本身，关系到一个民族的命运与未来。目前许多国家都在大力提倡读书，力求用读书改变民族的精神，提升民族的素养，甚至从0岁就开始制订阅读计划。英国教育部就发出“把儿童的读书教育进行到底”的号召，提出0—3岁早期阅读方案。日本政府也特别重视儿童的阅读教育，认为儿童可以通过阅读学习语言、促进表达能力、拓展想像力，同时更深刻地体验人生。加拿大则有以“均衡读写能力”为核心的早期阅读培养规划。在某种程度上，重视阅读，尤其是重视下一代的阅读，就是重视国家的命运与未来。可见，读书已经不仅仅是一种学习方式，更不仅仅是一种娱乐休闲方式，它与我们每个人的生活、我们民族的生存与发展息息相关。

我国并不缺书。我国每年出版图书近22万种，其中新书13万种，市场可供应的图书已达40多万种，已经成为实实在在的出版大国。^①然而国民阅读率却在逐年下降。2004年中国出版科学研究所公布的“第三次全国国民阅读与购买抽样调查”结果表明，从1998年到2003年，我国识字者阅读率下降了8.7个百分点，为51.7%，全国识字者中几乎有一半不阅读。^②2006年8月中国出版科学研究所公布的“第四次全国国民阅读与购买抽样调查”结果显示，2005年我国识字者阅读率继续走低，达到48.7%。尤其令人忧虑的是，认同“读书越来越重要”者所占的比例也在降低，只有84.1%，是1999年以来的最低点；另有2.9%的人认为阅读

① 《我国每年出书近22万种进入出版大国行列》，《文汇报》，2006年7月6日。

② 信息来源：“2004年国民阅读”专题，“中国网”，<http://www.china.com.cn/ch-zht/index/.htm>。



“越来越不重要”。^① 这种阅读率下降的趋势，在北京也表现得非常明显。“中国网”（www. china. com. cn）在网络上进行的一项调查表明，近年来北京识字者阅读率仅为 53.9%。

与此相反，世界许多国家的阅读氛围依然很浓。比如，目前俄罗斯并不富裕，但他们酷爱读书的良好习惯并未因经济的拮据而受影响。在俄罗斯，各城镇的书店星罗棋布，无论在车站、候机厅还是宾馆，总能看见俄罗斯的男女老少抓紧一切闲暇时间认真读书、看报、浏览杂志。而冰岛人则把书与结婚联系起来，结婚嫁妆中必不可少的是成捆的书和新的木制书箱。英国曾把 1998 年定为读书年，教育部长提出要借读书年来改变英国人对于阅读的态度，重拾阅读的乐趣，“打造一个举国皆是读书人的国度（Build a Nation of Readers）”。

当前文化已成为世界各国发展的主要动力。自 20 世纪 80 年代以来，以微电子技术为核心的新技术革命席卷全球，计算机和网络通讯技术的应用迅速普及，深刻改变了人类社会的生产方式和生活方式，技术创新、知识生产和新科技人才一跃成为世界经济的最重要资源，取代了以往农业经济的土地资源和工业经济的矿产资源，以文化为主导的知识经济正在全世界范围内形成。一个没有文化支撑的民族和国家，必定要在未来的世界竞争中落后；而读书作为提高国民文化素质、培养未来文化人才的最重要途径，引起了世界各国政府的广泛重视。一个国家国民读书率的高低，事关其未来的兴衰，是不容等闲视之的。

事实上，我国也并不缺少读书的人。但问题在于：相当一部分国人的阅读目的与方式存在着比较严重的误区，这主要表现在以下两点：

一是读书态度过于功利，只读专业书，不读“闲书”。图书是精神的载体，可以提升人的素养，陶冶人的情操，开阔眼界，使之更加深刻而广泛地体验人生。但目前许多读者是抱着功利目的读书的，所读的书都是实用性的、与自身专业相关的书籍，很少问津其他书籍。这样的阅读使他们的人生和思想越来越狭窄，缺乏人与人之间的了解，缺乏文化与文化之间的沟通。目前许多高校自杀现象严重，原因固然很多，但多少也与读书有

^① 信息来源：《国民图书阅读率 6 年来首次低于 50%》，新华网，http://news3. xinhuanet. com/society/2006-08/30/content_5027864. con。



关。硕士不硕,博士不博,视野不够开阔,只读自己专业的书,只把自己的苦难看成一切,对别人的苦难了解不多,对他人的世界毫无兴趣。正是在这个意义上说:一个不读闲书的民族,是危险的民族。目前这样一种功利性读书状况的广泛存在,的确是非常危险的。这种状况的直接影响,就是精神人文素质的下降,这是视野狭窄、只求实用的人所不可避免的特征。前一阵,中国人民大学人文奥运研究中心开展了一项“北京市民人文行动问卷调查”,结果显示:由公共卫生指数、公共秩序指数、公共交往指数、公共观赏指数和公共参与指数综合而成的公共文明行为指数为73分,只属于中等偏上的水平。一些显见的市民素质问题与北京作为国家首都、历史文化名城和现代化国际化大都市的要求仍有较大差距。

二是读书缺乏自主性,存在相当程度的跟风现象。2006年6月14日,加拿大《环球邮报》发表文章,针对北京人的读书现状指出:“多数识字中国人不再读书,虽然不断增长的收入使他们能更加容易地购买书籍……一些人认为,读书只是一种形式,不会取得成功。对他们来说,大部分书籍不如大片有吸引力。在这个社会中,人们需要快速成功和直接获利,而书籍太慢了。中国文化正在变得越来越浅薄,越来越娱乐化和商业化。”近几年,以《百家讲坛》为代表的讲坛类节目正呈热播之势。2004年底,《百家讲坛》栏目对自己的受众做了一个调研,结果发现主要收视群体集中在拥有初高中学历的成年人。这部分受众没有经过高等教育,知识结构不完善,但有很强烈的求知欲望,对于讲坛类的节目非常感兴趣。^①北京地区听讲坛类节目的人数也呈上升趋势。所有这些激发了人们读书的积极性,对读书起了一定程度的促进作用。这种“听书”现象并不能说没有积极意义,但问题在于我们不能总是沉浸在“听书”的被动学习过程之中,更要主动地阅读!

一个人的精神发育史,实质上就是一个人的阅读史;一个民族的精神境界,在很大程度上取决于全民族的阅读水平。

北京是近千年的文化古都,也是当下建构和谐社会的首善之区,更是在2008年奥运会中展示中华文明的最重要平台。北京的文化建设,事关中

^① 万隽媛:《受众为王 语态转变:〈百家讲坛〉异军突起》,《新闻记者》,2005年第12期。



华文明的形象问题，更是事关我们自己长久的生存与发展。而这一切在很大程度上是与北京市民的读书生活状况密切相关的。北京社会科学院设立了“北京人读书生活调查”这一课题，通过调查当前北京读书现状来提高市民的读书生活质量，推动北京首善之区和谐社会的建设，这是一项富有深远意义的事情。随着学习型城市建设步伐的加速特别是2008年北京奥运会的日益临近，北京人正在掀起前所未有的读书热潮。社区学院、社区教育中心、市民学校等学习型企业 and 组织纷纷涌现，读书不仅将成为北京人的生活必需，也将成为作为首善之区的北京向世界展示北京文化和中国文化的窗口。因此，了解北京人的读书生活，不仅有利于进一步营造北京健康浓厚的读书氛围，而且有利于提升北京的整体竞争力，为奥运会的成功举办及北京现代化国际大都市的建设发挥重要作用，具有非常重要的理论意义和实践意义。

读书是慢工，不是一朝一夕就见成效的；但这慢工又是决不可少的，没有它，最终什么都有欠缺。北京可以建成众多的体育场馆、众多的服务中心、众多的办公楼，但如果没有文化的润泽，我们的一切努力都不可能长久。没有文化，就没有社会的和谐；没有文化，就没有创意产业的发展；没有文化，就没有人文奥运的闪亮展示。而所有的这一切都离不开读书。

本课题主要包括九部分：《北京人读书分类调研》、《北京市未成年人阅读生活特别关注》、《北京的图书馆及相关读书场所调研》、《北京图书出版和销售情况调研》、《“世界读书日”在北京》、《媒体与读书生活的互动》、《新媒体与读书》、《京味文学阅读调查》、《创意文化与北京人的读书》等等，从不同角度、不同侧面，对当前北京人的读书生活现状进行了比较系统的调研，为今后进一步深化这一方面的研究打好了基础。

宋贵伦 刘 勇

2007年6月6日

一、北京人读书分类调研



随着北京城市现代化进程的逐步推进，城市形态的日新月异带来的是北京人生活方式、思维方式的改变，北京人的读书生活也在发生着巨大的变化。一方面，北京城市自身的发展所带来的城市文化的演进和丰富，时时影响着北京人读书生活的内容和方式；另一方面，城市的发展、城市容量的扩大，迎来了越来越多的城市新移民，使得城市市民的人口结构、文化构成有了较大的改变。当下意义上的“北京人”已经远不只是户籍意义上的规定，还有太多的诸如非本籍的城市白领、高校学生、外来务工人员 and 来京留学生这样长期生活在北京的城市移民。他们在人口数量上占据了相当的比重，同时也参与到了北京的日常生活和文化生活中，并成为北京读书生活中的一支不容忽视的力量，而且这些新移民在社会阶层中所处的地位各不相同，他们各自的文化身份、思维方式、阅读习惯也都各不相同，所以对北京人的读书生活进行分类调研是大有必要，而且势在必行。

需要指出的是，本子课题所界定的“北京人”，并不是以户籍地的范围来规定的，而是指在北京生活和工作相对固定和长期的人，包括北京本地市民、城市白领、高校学生、外来务工人员 and 来京的外国留学生。而本子课题对于“北京人”的分类，依据的也不完全是这些人群的社会身份，尤其是对于一些用社会身份难于界分的群体。这里采用的是以学历的高低来划分不同的读书类别，同时也适当结合社会身份的划分方法。这样的分类一方面基于读书生活与学历高低的密切关联，另一方面也是充分考虑到北京城市人口的复杂构成，以期达到对北京人读书生活较为全面的考察和分析。

（一）北京初等教育水平市民读书生活考察

这里对于“初等教育水平市民”的界定，是以学历的高低为标准的，通常是指大专学历以下的市民，这是北京市民群体的重要部分。据 2006 年《北京统计年鉴》的统计，2005 年北京市常住人口中，大专学历以下的市