



《名村中国》系列

名村

影响力

◎ 沈泽江 张金文 编

企业管理出版社



《名村中国》系列

名村 影响力

◎ 沈泽江 张金文 编

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

名村影响力/沈泽江, 张金文主编. --北京:

企业管理出版社, 2007. 1

ISBN 978 - 7 - 80197 - 531 - 7

I. 名… II. ①沈…②张… III. 乡村—经济发展—先进经验—中国

IV. F323

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 006341 号

书 名: 名村影响力

作 者: 沈泽江 张金文

责任编辑: 齐 观

书 号: ISBN 978 - 7 - 80197 - 531 - 7

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 010 - 68414643 发行部 010 - 68414644

编辑部 010 - 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zhs@emph.cn

印 刷: 三河市欣欣印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 787 毫米×960 毫米 16 开本 20.875 印张 392 千字

版 次: 2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 52.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

【内容简介】

这是一部研究并传播名村影响力、关注新农村建设的作品。它以点——花园现象启示录、线——长三角名村考察、面——第六届全国“村长”论坛总结三个角度，来看我国一些名村的发展思路 and 模式、制度与文化建设、经营与管理艺术以及名村“村官”的新理念、新思维等问题，并探讨名村给我们带来的启示和教训。其目的在于试图更广泛、更深入地加强名村之间、名村与欠发达村之间的交流与合作，从而影响和推动新农村的经济发展、制度变革和农村社区进步。

【精彩推介】

本书是一部值得全国“村官”关注的作品。

——田 雄

它是我们探索未来需要的、也是最有价值的资料之一。

——邵钦祥

将这些宝贵经验在论坛上广泛交流，对于亟待发展、渴求早日致富的欠发达地区的农村来说，确确实实是一件好事和幸事。

——宋作文

顾问：余 展

主编：沈泽江 张金文

编写：张仕东 董献华 王金凯

美编：李新生



邵钦祥，高级经济师，浙江东阳市花园村党委书记，中国花园集团董事长、总裁。曾获得全国优秀改革家、全国科技进步先进工作者、中国乡镇企业十大经济人物（2004）、全国农村基层干部十大新闻人物（2003）、中国十大杰出“村官”（2006）、浙江省劳动模范、浙江省十大创业指导大师等荣誉称号。

序 言

第六届全国“村长”论坛从已经在花园村落下帷幕。此时，名村中国系列《名村影响力》一书的问世，某种意义上表明论坛的落幕不是结束，而是新的开始。因为这样一本全面记录、总结全国“村官”代表交流、学习成果并突出名村影响力的书，在新农村建设开局年接近尾声，正需要总结、反思和迈向新的征程时，它是我们探索未来需要的、也是最有价值的资料之一。

本届论坛是一次群英大会。来自全国各地农村包括55个少数民族的700余名“村官”代表相聚花园，共商新农村建设的大计。在这些代表中，有中共十六大党代表、十届全国人大代表、全国劳模的现任“村官”百余名。他（她）们所代表的村都是全国有名的先进村、典型村，特色各异，组成的是一幅百村齐鸣的美丽画卷。这些名村，无一例外，都经历过艰苦的奋斗历程，同样，更以独特的发展模式、制度及文化等成为新农村建设的样板村。对于建设“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村，以及如何当好农民带头人，名村丰富的实践经验是一笔宝贵的财富，可供启迪，更可供借鉴。在我看来，如果对这些进行总结并予以传播的话，将是一件很有意义的事情，不仅会促进村与村之间的交流，也可使欠发达村从中学到新观念、新思维，吸收有价值的营养。

如我们所愿，《名村影响力》这本书将第六届全国“村长”论坛内容及会后的考察活动进行了比较全面的总结，包含“花园现象及启示”、“中国名‘村官’报告”、“名‘村官’主题演讲”、“三方名‘村官’对话带头人新思维”、“名村特色产业”等，是一部汇聚名村发展模式、名“村官”最新思维和理念的作品。可以说，这本书所期望达到的目标，正是“发挥名村影响力，建设新农村”的实践需要。

作为论坛的举办地，花园村是幸运的，因为它是《名村影响力》内容最主要的见证者。这是对花园人的鼓励，更是鞭策。花园村作为中国名村之一，愿意与更多的村加强联系和交流，在社会主义新农村建设中共同发展、携手共进。

名村中国系列再出新书，诚为广大村官之喜，谨以此序为贺。

解欲祥



田雄，高级工程师，北京韩建集团有限公司党委书记、董事长。党的十六大代表、十届全国人大代表、全国劳模并荣获中共中央授予的实践“三个代表”基层干部标兵称号。

序 言

受中国村社发展促进会编辑出版部之邀，我决定为他们新近编写的《名村影响力》一书作序。

《名村影响力》是一部值得全国“村官”关注的作品，全书分三篇，分别从“点”——花园现象研讨、“面”——第六届全国“村长”论坛总结、“线”——名村考察三个角度去观察中国名村。初看起来，篇章之间似乎关联不强，但是实际上，几乎所有的内容都围绕名村的发展思路 and 模式、制度与文化建设、经营与管理艺术以及名村“村官”的新理念、新思维展开。在我看来，这是非常难得的。新农村建设初期，还有很多欠发达农村面临着发展的问题，他们苦苦追寻，但可能在困惑中找不到属于自己的路；而形成鲜明对比的是，很多的中国名村发展起来了，成为了一个个的典型村、先进村，但是他们好的经验没有得到很好的传播。幸好，全国“村长”论坛提供了一个交流的平台，更值得庆幸的是，《名村影响力》对名村作了比较全面的观察和梳理，积累了很多的成功实践和宝贵经验，对于农村发展以及全国百万名“村官”来说，这些，都是宝贵的财富，具有广普的意义。

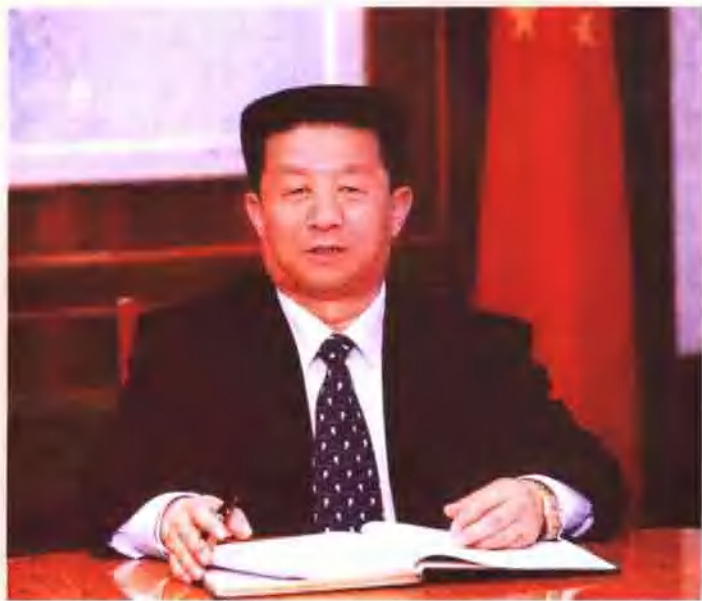
作为较早走出自己的道路，并形成建筑特色的韩村河村，我们从改革开放初期到现在已经走过了28年的历程。从我个人角度而言，28年的风雨其实就是一个艰苦奋斗、无私奉献的过程，也就是说，要想使我们的农村实现文明富裕，作为“村官”首先要有大公无私、一心为民的奉献精神，并且持之以恒。其次，“村官”还要有经营、管理农村的能力和素养，而这些，要通过不断的学习、提升来实现。最后，也是最重要的，要在吸收发达地区农村发展的先进经验的基础上，发挥资源比较优势，因地制宜，走出属于自己的道路。

《名村影响力》就要付梓出版了，实为我国农村“村官”之幸事，可喜可贺。作为名村之一，韩村河村愿意与各地村庄一起分享韩村河村的成功经验；作为带头人，我个人也愿意与广大“村官”作更多的沟通、交流和合作，共同推进社会主义新农村建设。

关注《名村影响力》，进而关注广大在基层一线工作的“村官”，关注农村、农业、农民等问题，这是我们的愿望。诚以此愿作为对我国农村发展进步的祝福。

是为序，

田雄



宋作文，山东龙口市南山村党委书记、南山集团董事长、全国人大代表、全国劳模。

序 言

秋天，注定是一个收获的季节。万里田畴里，从事稼穡的人们在收获着沉甸甸的果实；一年一度的“村长”论坛上，来自全国各地的“村官”代表们收获着有关新农村建设的真知灼见。

如此盛大的规模，如此热烈的场面，如此多的村官代表欢聚一堂，如此精辟的见解和理念在这里碰撞闪光，其意义和影响不同寻常。这便是十月中旬在浙江省花园村举行的第六届全国“村长”论坛。

在700名与会村官代表中，荟萃了上百名全国人大代表、党代表、全国劳模和优秀共产党员代表以及一部分知名村官；数十名从事三农研究的专家学者也饶有兴致地参加会议并纷纷发表高见，可谓群贤备至，精英咸集。

更重要的是这些优秀的村官代表，多是来自中国的名村强村，其成功之路和宝贵经验是一笔巨大财富，其中凝聚着他们改革的胆识、创新的思维、智慧的火花及拼搏的汗水。将这些宝贵经验在论坛上广泛交流，对于亟待发展、渴求早日致富的欠发达地区的农村来说，确确实实是一件好事和幸事。诚如一位来自边远贫困地区的村官所言：“近距离地感受和分享名村的影响力，对于我们来说真是一次难得的机会”。

值得一提的是，此间举行的“花园现象”论坛。一部分高水平的“三农”专家钦羡花园的辉煌，探寻花园的足迹，透视花园的现象，解读花园的秘笈，从而使花园影响力得到放大、扩展，让与会村官得到感悟和启迪。再如新农村建设报告会、“当好带头人、建设新农村”主题演讲、中国名“村官”报告会、特色产业论坛、大学生服务新农村建设大赛等活动形式新颖、内容丰富，均在一定程度上彰显出名村的影响力。

如何将论坛的精华进行总结和提炼，使之具有针对性、典型性、指导性和启发性？即将付梓面世的名村中国系列《名村影响力》便承担了此项重任。该书以独特的视角、新颖的形式、客观的展现和理性的思考，全方位再现了本届论坛的重大活动，充分挖掘和展示了名村的影响力，这在目前中国关于“三农”的书市上还难得一见。

新农村建设任重道远，中国的名村强村在此过程中，将产生巨大和深刻的影响力。南山村作为中国的名村之一，愿与广大“村官”一起分享中国农村改革进程中的成功实践与宝贵经验。承蒙《名村影响力》编委会之邀，草成上述文字。

是为序。



前言

提出“名村影响力”这个概念具有现实意义。因为长久以来，囿于地域限制和沟通机制的缺乏等因素，很多具有特色、并成为当地新农村建设榜样的村庄，并未完全发挥出应有的影响力。影响力不仅是一个村庄综合实力的体现，也是一个村庄形象认知的总和。而对于名村来说，影响力更意味着责任，因为在“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”等方面都做的比较完善的村庄，不管是在本地还是在全国范围内，它们的新观念、新思维、产业发展模式、经营管理方式、制度创新与文化建设等都具有很大的参考价值，它们是推动和影响农村经济发展、制度变革和农村社区进步的重要力量。这个群体的力量是不可忽视的，因此，研究并传播、发挥名村影响力，在我们看来，是开创性的举措，将有利于更广泛、更深入地开展名村之间、名村与欠发达村之间的交流与合作，进而加快新农村建设的步伐，实现农民的共同富裕和全面小康。

为了从某些层面实现这个“开创性”的目标，我们编辑出版了名村中国系列《名村影响力》一书，该书分三大部分，分别从点、面、线三个角度看名村发展经验，探讨名村给我们带来的启示和教训。

一、名村影响力之“花园现象”启示录

从一滴水看整个世界，是一种悟性。“花园现象”启示录，就是从花园村这个点或这滴水切入，去探讨新农村建设的某些启示。花园村地处浙中山区，从一个资源匮乏、交通不便的小村发展成今日的大花园村、全国文明村以及中国十大名村，它的发展经验具有比较典型的意义，是分析、探索新农村建设路径比较理想的一个样本。也正如一些专家研讨所得出的结论那样，花园村的模式具有普遍意义，其新型工业化模式对新农村建设具有重要启示等等，都说明了从花园这个名村现象里，我们得出了很多有用的结论，也学到了不少新的思维、新的观念。花园村这滴水，到底反映出了一些什么呢？

二、名村影响力之论坛总结

放眼世界，缤纷多彩；走进论坛，百村齐放。全国“村长”论坛既是全国“村官”包括少数民族“村官”表演的舞台，也是全国名“村官”交流的平台。每届论坛，名村都派出自己的代表参会，他们的参与、发言以及交流的成果都是宝贵的经验和积累，他们特色各异的发展模式、经营管理理念和方式等更是言之有物，学之有用的。“名村影响力之论坛总结”位列本书第二篇，以活动、报告、演讲、对话、辩论等不同形式、多重视角全面总结活跃在“村长”论坛上的名村群体，发挥他们的影响力，传播多样化的发展思维和模式。

在多种选择面前，也许你可以找到你需要的。

三、名村影响力之考察

一滴水看世界，说的是“花园现象”启示；从论坛看世界，讲的是全面总结。由点及面，再由面到线，第三篇向你讲述的是一条考察线路，一趟学习之旅。

出发在收获的季节，徜徉于金色的十月，2006年10月16日至22日，以55个少数民族“村官”为主体的考察团代表一行百人，从花园村启程，开始了意义非凡的考察之旅。从考察的第一站浙江滕头村，再历经浙江航民村、江苏蒋巷村、江苏华西村、上海前卫村到终点站上海九星村，六个名村各具特色、风格各异，彰显出中国新农村的辉煌和风采。实地考察加现场讲解，考察团一行斩获颇多。本篇即是对考察的总结和回顾，以期读者对考察的名村有更加深入的认识，近距离感受他们的影响力。

上述这些，正是我们为传播名村影响力所作的一点努力。期待本书能给更多耕耘在农村一线的“村官”，一些共鸣、一些启示或者一些借鉴，更期待看到本书的“村官”，能够拨开迷雾、理清思路，跨步向前，带领更多的农民走上共同富裕之路。

中国村社发展促进会编辑出版部

2007年1月

《名村影响力》图谱

MING CUN YING XIANG LI TU PU





国务院发展研究中心研究员 黄道霞



中国农业经济法研究会会长 骆友生



中共中央政策研究室研究员 艾云航



广东农村经济研究中心主任 江惠生



花园村党委书记邵钦祥作情况介绍



浙江大学中国农村发展研究院院长 黄祖辉

【研讨】

YAN TAO



国务院研究室原副主任 杨雍哲



农业部农研中心副主任 宋洪远



中国村社发展促进会副会长兼秘书长 余展





温家宝同志接见全国村社发展经验交流会部分代表并合影

序曲一：全国村社发展经验交流会（1997年）

- ▶ 主题：促进村社全面发展，推动村社经济市场化进程
- ▶ 举办地：北京

序曲二：首届中国特色村年会（1999年）

- ▶ 主题：发展特色村，提高竞争力
- ▶ 举办地：浙江省台州市路桥区方林村

首届中国特色经济村年会全体代表合影

