

MAIXIANG HEXIE ZHILU

迈向和谐之路

——“广西提升城市和企业竞争力·柳州论坛”成果汇编

广西生产力学会 编



广西人民出版社

迈向和谐之路

——“广西提升城市和企业竞争力·柳州论坛”成果汇编

广西生产力学会 编

广西人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

迈向和谐之路 / 《迈向和谐之路》编写组编. —南宁:
广西人民出版社, 2007. 1

ISBN 978-7-219-05773-5

I. 迈... II. 迈... III. 社会主义建设模式—研究
—柳州市 IV. D676. 73

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第151935号

责任编辑 龙 钢

迈向和谐之路

——广西提升城市和企业竞争力·柳州论坛成果汇编
广西生产力学会 编

出版发行 广西人民出版社

(邮政编码: 530028)

南宁市桂春路6号)

印刷 南宁昭泰子隆彩印有限责任公司

开本 787毫米×1092毫米 1/16

印张 14. 75

字数 350千字

版次 2006年12月 第1版

印次 2006年12月 第1次印刷

书号 **ISBN 978-7-219-05773-5/C · 189**

定价 35. 00元



2006年5月20日，“广西提升城市和企业竞争力·柳州论坛”在柳州举行。图为论坛开幕时的会场全景。



自治区党委副书记、自治区常务副主席郭声琨（前左三），自治区副主席杨道喜（前右三）会见出席“广西提升城市和企业竞争力·柳州论坛”的领导专家，代表自治区党委和政府感谢他们对广西工作的支持。

参加会见的专家有：国家机械工业部原部长何光远（前左四），国务院发展研究中心原党组书记、副主任陈清泰（前左五），国务院国资委大型企业监事会主席翟立功（前右四），清华大学教授、博士生导师段占庭（前右二）等。

自治区政协原副主席、中国生产力学会副会长袁正中（前左二），广西生产力学会会长刘军（后左三），自治区经委副主任、广西生产力学会副会长杨和荣（后左二），柳州市委书记蒋济雄（前右一），柳州市市长陈向群（前左一），柳州市副市长郑俊康（后左一）等参加了会见。



总经理康忻宜（左一）陪同自治区政协副主席、中国生产力学会副会长王汉民（左二）以及柳州市政协副主席朱润娟（左三）、广西生产力学会会长刘军（左五）视察公司脱硫工程项目。

广西柳州发电有限责任公司简介

在美丽的柳江河畔，广西工业的中心，镶嵌着一颗璀璨的八桂电力明珠——广西柳州发电有限责任公司。公司在原柳州电厂的基础上扩建、改制而来，于1996年12月30日挂牌成立，注册资金13150万元，现由广西方元电力股份有限公司和广西电网公司按73%:27%比例持股。公司原有2台200MW发电机组，分别于1994年12月25日、1995年11月13日投产发电，现经通流改造后总装机容量为440MW（2×220MW），年发电能力约28亿千瓦时，是广西电网的主力火电厂，主要担负柳

州市区电力供应。

在两家股东、董事会的正确领导下，在电力体制改革不断深化的新形势下，公司坚持以人为本、科技强企、依法治企的工作方针，围绕“提升核心竞争力，促进经济效益增长”的工作中心，坚持走效益型、科技型、节能型、环保型的新型工业化发展之路，通过科学管理、规范运作、技术创新，实现了公司的稳定健康发展。公司重视管理创新，1999年实现安全、文明生产“双达标”，2000年通过ISO9002质量体系认证，2001年开展安全性评价工作，2002年

通过质量、环境和职业安全健康三标整合体系认证,2004年通过企业计量能力认证,使企业管理与时俱进,不断迈上新台阶。公司重视技术创新,先后投资上亿元完成 $2 \times 200\text{MW}$ 机组通流部分改造、DCS、DEH控制系统改造、LDERP信息管理系统等一系列重大技改项目,使经济技术指标不断改善。公司重视环保建设,投资1.6亿元开工建设 $2 \times 220\text{MW}$ 机组烟气脱硫工程,并积极推动柳北区循环经济网络项目的实施,推动粉煤灰“化害为利、变废为宝”的综合利用,为广西发展循环经济、柳州创建碧水蓝天的人居环境做出积极贡献。公司重视三个文明全面发展,积极创建企业内外网站,经常性举办文娱晚会、文体活动和企业间文化技术交流,深入开展先进性教育活动,开展扶贫济困、捐资助残活动,使社会影响逐步提升,企业文化深入人心。在近年煤价大幅上涨、煤质下降严重的形势下,公司仍保持较好的经济效益,至2005年底,已累计完成发电量213.77亿kw/h,实现利税12.38亿元,为广西经济建设做出了积极贡献。投产10年,公司荣获了“全国电力行业



柳电公司总经理康忻宜(中)和班子成员在一起。



中国生产力学会副会长袁正中(左二)、广西生产力学会会长刘军(左一)、广西政协副主席、广西生产力学会副会长陆荣甫(左三)听取柳电公司领导汇报构筑柳北工业区循环经济等问题。

优秀企业”、“广西优秀企业”、“广西企业50强”、“自治区文明单位”、“自治区安全生产先进企业”、“自治区思想政治工作先进单位”、“广西企业管理先进单位”以及区总工会“模范职工之家”等一系列荣誉称号。

展望未来,随着区域电力市场“厂网分开、竞价上网”的实施和中国——东盟自由贸易区的建设,在科学发展观、构建和谐社会、建设节约型社会的思想指引下,一个科技节能、绿色环保、大力推进循环经济、推进生态工业的新柳电将为广西经济的发展做出更大的贡献。



自治区环保局领导张英(左三)到柳电公司检查脱硫工程进展情况。

广西鹿寨化肥有限责任公司



董事长：陈家章



总经理：覃德儒

广西鹿寨化肥有限责任公司(简称鹿化公司)是广西投资集团有限公司控股的国有大型化肥生产企业,位于广西壮族自治区鹿寨县城,南距广西工业重镇柳州市区35公里,北邻山水如画的桂林市120公里。厂内铁路专用线与湘桂铁路线接轨,企业距桂林至北海高速公路仅为3公里,交通十分便利。

鹿化公司成立于1996年,占地面积191公顷,拥有固定资产20.6亿元人民币,职工1500多人,各类技术人员近500人。公司24万吨磷铵工程是国家“八·五”期间重点工程和广西的重点项目,于2000年6月竣工投产。公司拥有技术先进、配套齐全的大型磷铵生产线,主要的磷铵、磷酸、硫酸、氟化铝等四套生产装置分别由日本、美国、意大利、法国等发达国家引进,集中了上世纪九十年代末世界最先进的生产工艺、技术设备和检测设施,设计能力为年产24万吨磷酸二铵、40万吨硫酸、12万吨磷铵、6万吨合成氨、6千吨氟化铝。

鹿化公司经过几年的技术改造与创新,产能不断提升,年实际生产能力已达26万吨磷酸二铵、45万吨硫酸、15万吨磷酸、8万吨合成氨、6千吨氟化铝。副产品有20万吨Fe含量为58%的铁精矿粉。

2005年,鹿化公司生产磷酸二铵25.6万吨,另外新增了10万吨/年磷酸一铵生产装置,并产出产品2.7万吨,全年共生产磷铵28.3万吨,销售磷铵28万吨,实现销售收入6.3亿元,经营性盈利1128万元,上缴利税4300万元。

“鹿州”牌系列产品质量保证,价格合理,深受全国各地及东南亚用户的欢迎。除在东北、华北、华东、华南拥有稳定的客户外,产品还出口韩国及越南、泰国、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾等东南亚国家。2004年度出口磷铵14万吨,为国家磷铵出口的第三大厂家。鹿化公司把质量和信誉作为生存与发展的基

础,愿意与用户建立互惠互利、利益共享和长期稳定的合作关系,努力服务于农业,服务于社会。

企业经营范围:磷铵等多种化肥及副产品(硫酸、磷酸、氟化铝、合成氨、氟硅酸)的生产销售;化工产品、化工原料、化工设备的购销;仓储服务,公路运输,住宿服务以及进出口业务等等。

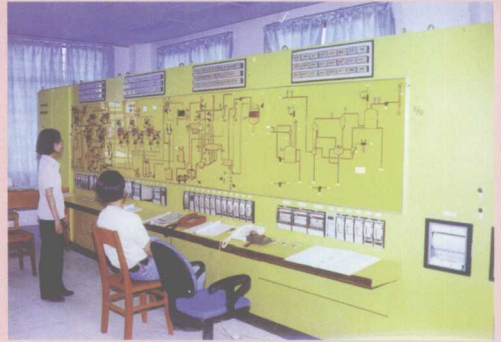
地址:广西柳州市鹿寨县 邮编:545624 电话:(0772)6819206(公司办) 6800233(销售部) 传真:(0772)6819206(公司办) 6802777(销售部)



董事长陈家章(前右一)陪同中国生产力学会副会长袁正中(前右二)、广西生产力学会会长刘军(前右四)视察厂区。



办公楼



氟化铝装置：主控室



硫酸装置



磷铵装置



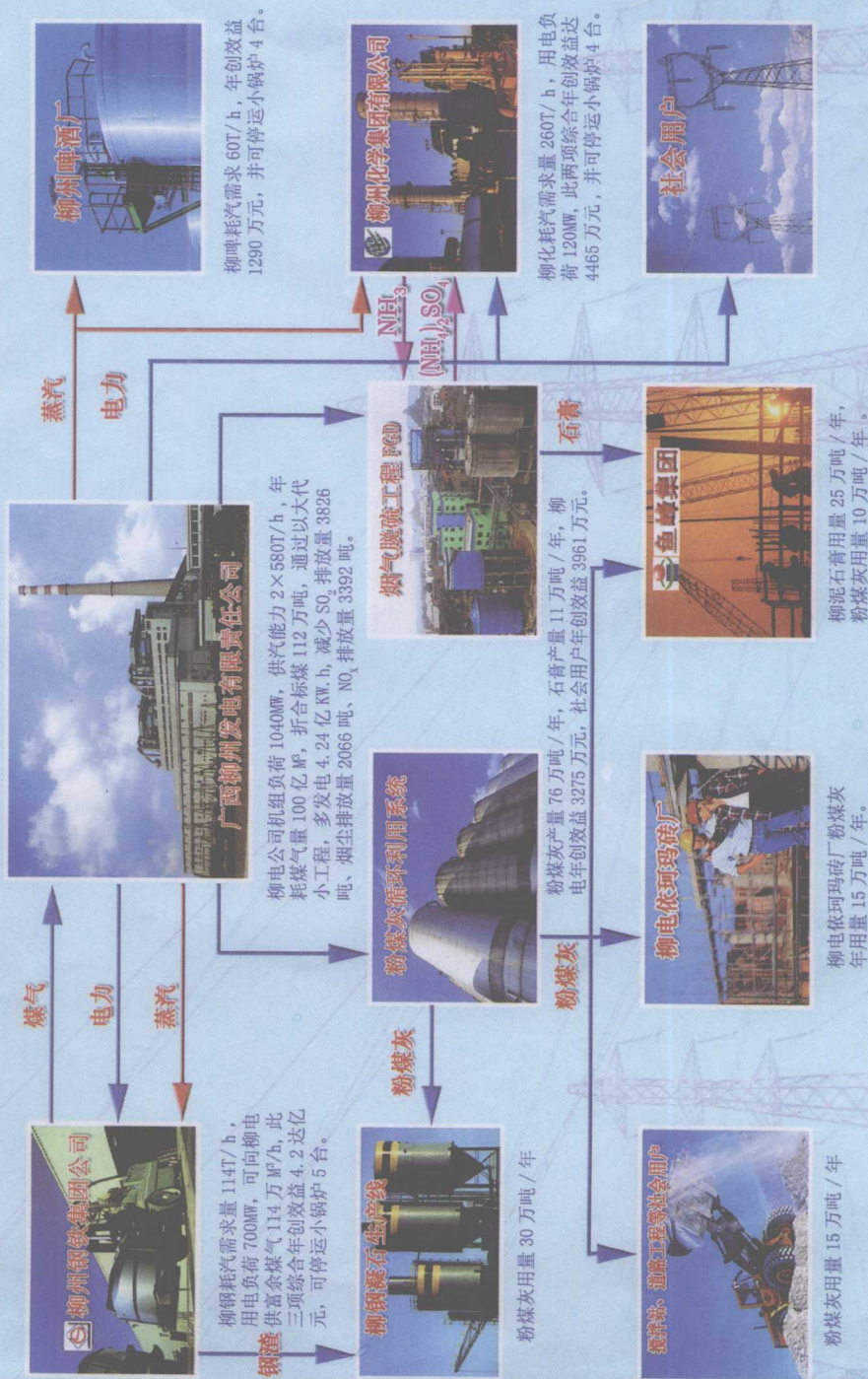
生产区一角



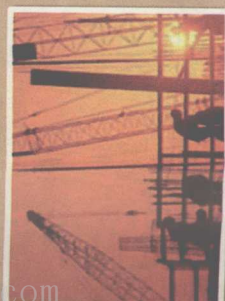
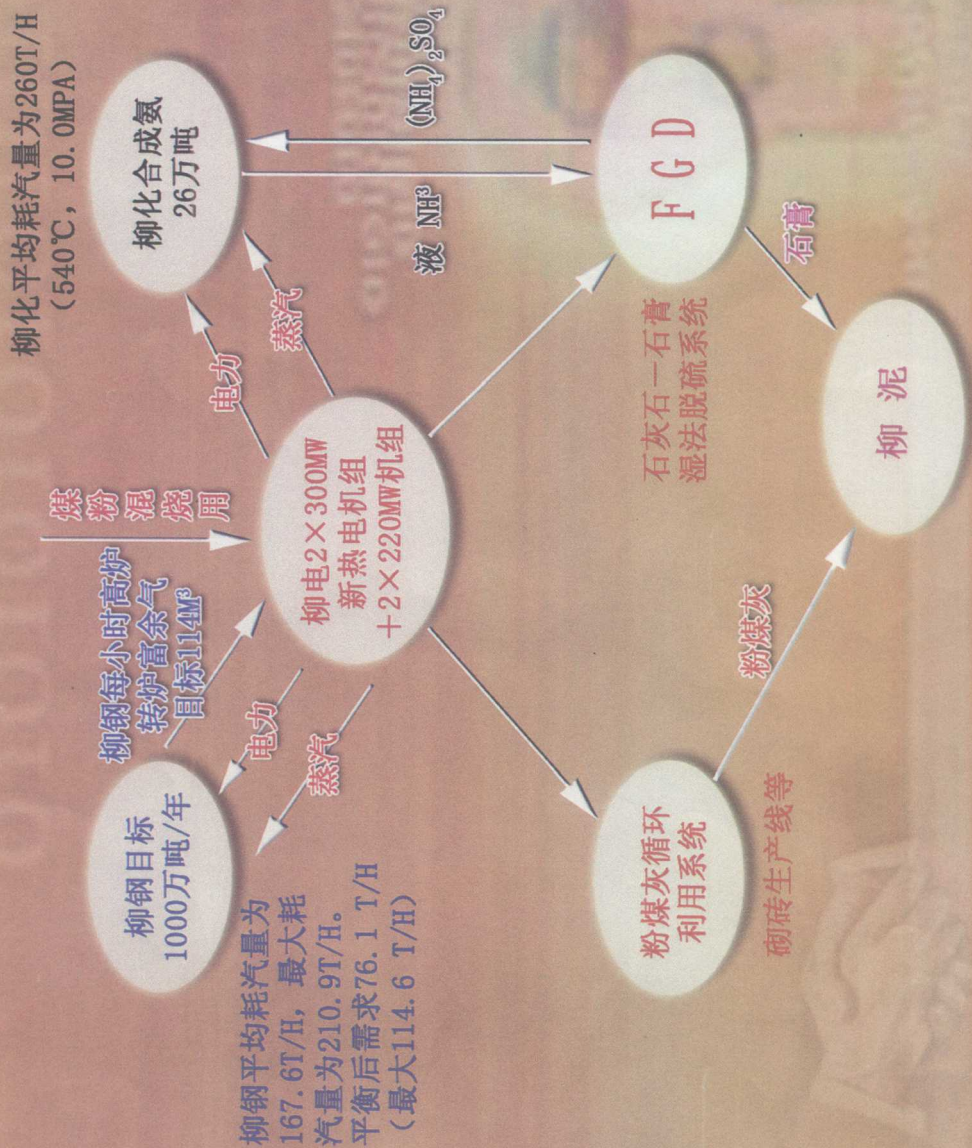
生产区夜景一角



柳北工业区资源循环示意图



柳北工业区资源循环示意图



本书编辑委员会

顾 问：袁正中

主 编：刘 军

副主编：陆荣甫 杨和荣 黄 劲

编 辑：李建平 彭燕萍 雷德明

陈南波 蒙 良 程学武

目 录

1. 序言 (1)
2. 自治区副主席杨道喜在“广西提升城市和企业竞争力·柳州论坛”
上的讲话 (3)
3. 王茂林贺信摘要 (7)
4. 发展循环经济 优化企业竞争力 王茂林 (8)
5. 郑新立在“广西提升城市和企业竞争力·柳州论坛”上的演讲···(20)
6. 何光远在“广西提升城市和企业竞争力·柳州论坛”上的讲话··(26)
7. 培育具有竞争力的产业和企业 陈清泰 (30)
8. 广西提升竞争力的若干选择和主要途径 袁正中 (37)
9. 让制造业插上技术进步和现代服务的翅膀 翟立功 (42)
10. 正确处理中国城市化进程中的三大关系 陈胜昌 (49)
11. 在“广西提升城市和企业竞争力·柳州论坛”闭幕会上的发言
..... 袁正中 (52)
12. 树立城市新形象 进一步提升城市竞争力 蒋济雄 (58)
13. 在“广西提升城市和企业竞争力·柳州论坛”上的致辞·· 彭晓春 (62)
14. 构筑柳北工业区循环经济网络的探讨
..... 肖新国 康忻宜 李健宗 陈显辉 麦勇军 (64)
15. 大力发展循环经济 提高制糖业竞争力
——关于广西制糖业实现可持续发展的思考 刘咸岳 (71)
16. 抢抓好机遇 建设新柳钢 柳州钢铁(集团)公司 (78)
17. 浅谈国有企业改革的创新 吴炳贵 (85)
18. 自主创新 提升企业核心竞争力 广西柳工机械股份有限公司 (91)
19. 关于现代物流业发展与广西城市化建设相关问题的研究
..... 刘军 陈南波 (96)
20. 提升竞争力·战略发展 上汽通用五菱汽车股份有限公司 (107)
21. 培育产业集群 提升广西产业竞争力 杨和荣 (113)
22. 构建产学研紧密结合的技术创新体系是企业持续发展的重要途径
..... 柳州欧维姆机械股份有限公司 (128)
23. 自主创新是企业发展壮大关键 詹宏松 (134)
24. 自主创新中小企业的生存之路 柳州国机实业有限公司 (139)
25. 关于提升我区企业自主创新能力的若干思考 钟启泉 (142)
26. 如何培育企业核心竞争力 刘清平 (152)

27. 柳州市发展循环经济的若干思考	韦保建 (160)
28. 以工业为主导, 实施柳州创造战略进一步增强柳州市的综合竞争能力	黄 劲 (164)
29. 实施信息化提高竞争力 ——柳工以信息技术改造传统产业的调查报告	李彦明 薛家凯 谢志勇 唐毓利 (180)
30. 关于增强广西中心城市综合竞争力的战略思考	周 毅 (189)
31. 试探企业文化是企业核心竞争力	覃柳琴 (199)
32. 致力实现创新 极大地提高企业竞争力	寿思华 (206)
33. 关于提高广西工业核心竞争力的思考	陈 华 (211)
34. 提升广西产业集群核心竞争力初探	覃 达 (221)
35. 自由贸易格局下广西提高工业企业核心竞争力的制约因素及对策	陆 阳 (228)
36. 试论广西高新技术企业核心竞争力的提升	李德敏 (237)
37. 广西大中型工业企业核心竞争力评析与培育	李 姝 (243)
38. 加快培育广西中小企业核心竞争力的思考	周 敏 (252)
39. 附录	(260)
40. 后记	(269)

序 言

广西壮族自治区副主席 杨道喜

随着中国—东盟自由贸易区、泛珠三角经济区、中越构建“两廊一圈”、广西参与大湄公河次区域合作以及环北部湾经济区的开放开发等区域经济一体化进程的加速，广西中心城市规模偏小，产业支撑力不强、集聚和辐射能力弱等问题日显突出。如何从全局性和战略性的高度提升城市和企业竞争力，在当前显得十分重要和紧迫。2006年5月，柳州市委、柳州市政府与广西生产力学会、自治区经委联合主办“广西提升城市和企业竞争力·柳州论坛”，既是探讨如何抓住机遇，整合资源，发挥优势，提升广西城市和企业竞争力，实现经济社会跨越式发展的目标，同时也是共同探讨柳州可持续发展的道路，为建设和谐新柳州、提升城市和企业竞争力出谋划策，为“柳州创造”献计献策，形成推进柳州城市和企业竞争力不断提升的强大动力。这次论坛起码有以下三个意义：第一，充分表明柳州作为广西重要的工业城市和中心城市，担当着加快广西发展、提高广西城镇化和工业化水平的重任；第二，促进柳州全面落实科学发展观，加大转变经济增长方式力度，实现从“制造”到“创造”的又一次质的飞跃；第三，有助于柳州企业站在一个新的高度，开始一个“创新、创牌、创业”的新的征程。因此，这次论坛非常有针对性，非常有实际意义，也是一次非常成功的理论与实践相结合的学术研究活动。我相信，柳州及其企业从本次论坛中得到了启发，得到了有益的思考，从而不断提升城市和企业的竞争力，加快城市和企业的发展，为提高广西城镇化和工业化水平作出贡献。

广西生产力学会精心整理了本次论坛有关的论文，编辑出版了《迈向和谐之路——广西提升城市和企业竞争力·柳州论坛成果汇编》一书，旨在提供一个交流平台，使全社会更多的人都来思考提升城市和企业综合竞争力，关注城市和企业可持续发展。该书收入的论文，主题鲜明，内容的涵盖面甚广，坚持用以人为本，全面协调可持续发展的科学发展观统领提升城市和企业竞争力；推进制度、体制、机制的改革与创新，突破影响生产力发展的制度、体制、机制障碍，把科学技术放在优先发展的战略地位，增强自主创新能力，带动社会生产力的跃升；培育和发展城市集群、企业集群、产业集群包括服务业集群，提升区域经济竞争力；大力发展循环经济，建设资源节约型、环境友好性社会；以信息化带动工业化，大力推进企业的信息化建设，全面提升企业素质，增强技术创新和管理创新能力，提高企业核心竞争力；加强产学研紧密结合，推进产品创新，形成科技含量高、市场占有率高的产品品牌；大力发展物流业，真正把“物流”作为一个基础“产业”来抓，用物流推动生产和消费，加快城市化水平的提高；以企业文化为支撑提升企业核心竞争力；优化城市综合环境，包括完善的基础设施、改革开放的思想观念、优质高效的服务水平以及良好的生态环境、人居环境；大力培育和使用高新技术人才；推进社会主义新农村建设，改变城乡二元经济结构，促进城市和企业竞争力的提升；等等，多方面、多角度对提升城市和企业竞争力进行了深层次的研究和探讨，为引领城市和企业走向更为广阔、更为深

远的和谐共赢之路提供了有益的启迪。

城市竞争力是一个城市在资源要素流动过程中，所具有的对其他城市的竞争比较优势。城市竞争力是一个综合概念，反映一个城市的发展内涵和质量，体现一个城市可持续发展的能力和潜力。一个城市的竞争力如何，决定着该城市乃至周边区域经济的兴衰。城市是资本、技术、人才、信息等资源的聚集地，是区域经济发展的重要牵引者和带动者。一个城市是否具有发展潜力和竞争力，对于城市本身和区域经济发展意义重大。城市竞争力，根本在于它对资源的吸引力和聚散力。一个城市如果缺乏竞争力，外地资源就不会向它那里流动，其原有的资源还会流入其他城市，这个城市乃至周边地区的经济就将衰落。因此，着力提升城市竞争力，是形势发展提出的客观要求。随着城市化进程的加快，我国正在进入城市经济时代，城市之间的竞争将日趋激烈。全国许多省市都把提升城市竞争力置于突出的战略地位来抓，抢占城市经济发展的制高点，培育和打造区域经济发展的增长极。

经济竞争力是一个城市可持续发展的关键。柳州作为传统工业为主的老工业基地，工业经济位居西部各城市前列，生产要素沉淀厚实，设施完善，工业基础比较优势突出，具备与国内外企业开展产业合作的良好基础。可以说，工业是柳州历史的积累、现实的基础和未来的希望。“柳州创造”涵盖了经济、政治、文化发展的诸多领域，既是促进柳州经济增长方式转变、实现柳州经济持续快速健康协调发展的必然要求，也是促进柳州文化事业繁荣与发展的必然要求，更是促进柳州社会各项事业协调发展的必然要求。要着眼于经济全球化、推进循环经济和新型工业化、实现富民兴桂新跨越，用全新的视角、探索的精神、开拓的作风积极实践“柳州创造”，通过发展支柱产业和骨干企业，培育知名品牌、发展产业集群、增强自主创新能力，努力打造西部新型制造业基地，精心构建柳州的产业体系，在产业发展上要力求实现产业集群发展的突破、基础产业发展的突破、新兴产业发展的突破、产业技术提升的突破、中小企业发展的新突破。同时，要推进政策体系建设，建立有利于创造的扶持机制；推进市场体系建设，建立有利于创造的市场实现机制；推进创新体系建设，建立实施创造的组织保证；推进人才体系建设，建立实施创造的智力支持。大力倡导创新精神，使一切有利于社会发展进步的创新愿望得到尊重，创新活动得到鼓励，创新才能得到发挥，创新成果得到肯定。继续发扬奋勇争先的龙马精神，在积极实践“柳州创造”的进程中，全面提升城市经济竞争力，力争在实施自主创新战略、建设创新型城市方面走在广西前列，再铸柳州辉煌发展的新篇章，为推进广西“十一五”规划的全面实施，实现建设一个富裕广西、文化广西、生态广西和平安广西的宏伟目标做出新的更大的贡献。

自治区副主席杨道喜在“广西提升城市和企业竞争力·柳州论坛”上的讲话

很高兴来参加这次论坛。首先对北京前来参加“柳州论坛”的领导、专家表示热烈的欢迎！对会议的召开表示衷心的祝贺！会前，我没有打算作讲话的准备，只能作一个即席发言。

这次会议，以“提升企业和城市竞争力”为主题，非常有意义。大家知道，统计学和统计资料表明，过去一个世纪即20世纪，现在居住在城市的人口里，80%的城市人口是在过去的一百年里形成的，工业化按理论上的定义有300年的历史。西方国家、欧洲国家大概用了100年时间完成工业化，亚洲的一些新兴国家如新加坡、日本、韩国大概用了三四十年的时间就完成了工业化，而我国改革开放以来，沿海有些地方仅仅用了二十年实现了工业化。这说明了城镇化和工业化是经济发展的必由之路，也说明随着经济社会的发展，城镇化和工业化的进程也在不断加快。在过去一个时期，根据联合国有关组织统计，全世界每年城镇人口新增百分比（城镇化率）是3.4%左右，而我国在“十五”期间城镇化率大概每年提高1.4个百分点。现在我国的城镇化水平已经达41%多。广西九五之前城镇化率平均每年提高0.5个百分点左右，“十五”期间（广西城镇化率年均增长）超过1个百分点。工业化同样如此，广西的工业在“十五”期间也同样出现了高速增长的时期，超过13%。现在工业已经成为我们经济发展的第一推动力。在这种环境下，我们面临着两个任务：一是在全球城市化、工业化进程不断加快的今天，我们如何加快我们的城镇化和工业化的步伐，二是要加快我区的城镇化和工业化，核心问题是如何提高我们城市和企业的竞争力问题，也是这次“柳州论坛”的主题。

会上听了企业家和有关方面的专家发言，对我启发很大。关于“提升城市和企业竞争力”问题，我谈一点我个人的看法：

1.城市竞争力问题。城市竞争力的概念是随着经济社会的进步、时代的变化，它的基本的定义和基本的要素也在不断的演变，大家通过统计数字和一些关于城市排位的资料以及研究机构发表的资料等可以知道，在不同的时期有不同的标准和要求。所以在我们讨论城市和企业的竞争力的时候，对它的基本要素是什么要有一个明确的概念。很多同志把城市的竞争力理解为一是城市人口的规模，二是经济总量也就是GDP。这两个指标虽然非常