



科普志愿者现状及对策研究

续 颜 杨利军 刘亚东 韩兆宽 著

吉林科学技术出版社

科普志愿者队伍现状及对策研究

续 颜 杨利军 刘亚东 韩兆宽 著

吉林科学技术出版社
2006

图书在版编目 (CIP) 数据

科普志愿者现状及对策研究/续颜, 杨利军, 刘亚东著.
—长春: 吉林科学技术出版社, 2006.9
ISBN 7-5384-3383-X

I. 科… II. ①续…②杨…③刘… III. 科学普及—
志愿—社会服务—研究—中国 IV. N4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 139623 号

科普志愿者现状及对策研究

续颜, 杨利军, 刘亚东, 韩兆宽著

责任编辑: 王维义

封面设计: 陶景梅

吉林科学技术出版社出版

吉林科学技术出版社发行

(长春市人民大街 4646 号 邮编: 130021)

吉林东光印务有限责任公司印刷

开本: 787 × 1092 毫米 1/16

2006 年 9 月第 1 版

印张: 8.5

2006 年 9 月第 1 次印刷

字数: 207 千字

印数: 1-300 册

ISBN 7-5384-3383-X

定价: 25.00 元

前 言

中国科普志愿者队伍建设是贯彻落实党的十六大、《中华人民共和国科学技术普及法》和新时期科普工作要求的具体举措。自 2002 年开始科普志愿者试点工作以来,在短短的几年中,科普志愿者以符合社会需要、符合当代社会公众特点、符合社会发展趋势等诸多特性,呈现出旺盛的生命力和广阔的发展前景。据 2004 年的统计结果,29 个省、自治区、直辖市共注册科普志愿者 47 万人。科普志愿者遵循“奉献社会、服务他人”的宗旨,深入社区、农村、学校、企业,普及科学知识,体现了无私奉献、互助互学、共同进步的时代精神,获得社会的高度认可,出现社会公众广泛参与,政府高度重视的良好局面。为了进一步了解科普志愿者队伍建设以来的基本状况,加强科普志愿者队伍建设的科学化、制度化、规范化管理,中国科协科普部实施了中国科普志愿者队伍建设的研究课题。

2005 年 5 月至 2006 年 5 月,吉林大学博物馆承担了科普志愿者队伍建设及对策研究课题。本课题以城市社区、科普教育基地为主要研究范围,确定广东省广州市海珠区、吉林省长春市绿园区、朝阳区、吉林大学博物馆及上海科技馆等 4 个具有代表性的城市社区、科普教育基地作为主要研究对象。通过对科普志愿者、科普志愿服务调查案例分析、研究,客观地反映了我国城市社区、科普教育基地科普志愿者队伍人员基本状况、科普志愿者队伍建设和管理运行现状及存在问题,并对中国科普志愿者队伍的建设和发展提出建设性的意见。

本课题负责人为续颜,研究人员有杨利军、刘亚东、韩兆宽、刘伟、马晓春、张晓军、李笑和、李嘉薇、王丽华、孙媛、韩亚杰、刘莉、谢赢环、牛刚、陶景梅、李涛。

本课题工作分工:续颜、马晓春和孙媛承担调查问卷设计,李嘉薇承担广东省广州市海珠区科普志愿者问卷调查,刘伟、马晓春承担吉林省长春市绿园区、朝阳区科普志愿者问卷调查,续颜、韩亚杰、刘莉承担吉林大学博物馆大学生科普志愿者问卷调查,续颜、刘莉、韩亚杰、李涛承担吉林大学博物馆观众问卷调查,李笑和承担上海科技馆志愿者问卷调查。

本书写作分工:前言由续颜撰写;第一章由续颜、杨利军、刘亚东、韩兆宽撰写;第二章、第三章由续颜撰写;第四章由续颜、孙媛撰写;第五章由续颜撰写;第六章由续颜、杨利军撰写;全书由续颜、杨利军统稿。

本课题得到中国科协科普部、中国自然科学博物馆协会、广州市海珠区科协、上海科技馆、吉林省科协的大力支持和指导,在此表示感谢!

由于作者水平有限,书中不当之处,敬请批评指正!

目 录

第一章 科普志愿者队伍建设	1
第二章 地方科协科普志愿者	8
第一节 广州市海珠区科普志愿者调查报告	8
第二节 吉林省长春市绿园区、朝阳区科普志愿者调查报告	22
第三章 全国科普教育基地科普志愿服务研究	42
第一节 核心概念的确定和研究方法	42
第二节 数据统计结果	44
第三节 数据分析及结论	58
第四章 全国科普教育基地大学生科普志愿者	72
第一节 核心概念的确定和研究方法	72
第二节 数据统计结果	75
第三节 数据分析及结论	85
第五章 典型范例	93
第一节 核心概念的确定和研究方法	93
第二节 调查结果	94
第三节 分析及结论	105
第六章 现状分析及对策研究	112
第一节 调查结果综合分析	112
第二节 存在问题	121
第三节 对 策	124
附录一 关于中国科普志愿者队伍建设试点工作的通知	127
附录二 关于开展中国科普志愿者队伍建设工作的通知	129
参考文献	131

第一章 科普志愿者队伍建设

1 科普志愿者的概念及特征

1.1 科普志愿者的概念

科普志愿者包含“科普”和“志愿者”两个概念，首先我们了解一下这两个概念的历史由来及演化过程。

科学普及是伴随近代科学的诞生而应运而生，其概念随着时代的发展不断地演化。从18世纪法国启蒙运动形成的第一次科学传播到二次世界大战，其科学传播的基本形态都是科学普及（popularization of science）。传统的科普预设了两个不可逾越的等级层次及施众和受众的固定角色。科学普及是一个单向的、向下传播过程，是掌握科学知识的人群向没有掌握科学知识的人传播的过程；另一个预设是科学技术就都是好的，无条件地对社会有益。这种传统的科学普及将科学作为一个高高在上的施众角色，其受众人群限于无知识者，或者是青少年。二战之后，科学技术迅猛发展，学科分化趋向显著，各分支学科间需要一定的交流和理解。同时，科学技术发展带来的负面影响也渐渐地暴露出来，此时传统的科学普及开始向公众理解科学（public understanding of science）转化。公众理解科学的三大特征是：受众人群从无知者，或者是青少年扩大到广大公众、所有的人。其二，从单一地传播科学知识扩展到传播科学精神、科学方法、科学思想，达到理解科学的目的。其三，理解科学的正、反两个方面价值。今天，科学传播事业进入了科学传播（science communication）阶段。科学传播是在公众理解科学的基础上进一步扩展和延伸，突出表现在由传统科学普及的单向传播到双向互动，科学传播活动是一种文化建设活动，科学传播过程是科学与人文交互融合的过程。

志愿服务（Volunteer Service）和志愿者（Volunteer）是社会文明、社会进步的重要标志。志愿服务的文本愿意为“因自由的意志而行事”，志愿服务的解释和定义因时间、空间、群体等因素而纷繁复杂。总体来说，志愿服务是一种自愿的，不计报酬和收入，协助他人，改善社会的服务行为。志愿者，依据我国青年志愿者协会给出的定义是：志愿者是指不为物质报酬、基于良知、信念和责任，自愿为社会和他人提供服务帮助的人。

志愿者活动始于西欧国家博物馆。1907年，美国波士顿艺术博物馆开始使用义工（即志愿者），至今志愿者活动已有100多年的历史。如今志愿者在发达国家已是家喻户晓并普遍存在，如澳大利亚志愿者人数平均占全国18岁以上总人口的31%，其中首都堪培拉志愿者达8.1万人，占成人比例的36%，志愿者组织在澳大利亚社会生活方面起着巨大作用。社会学家认为，志愿者数量的多少、志愿服务水平的高低，一定程度上反映一个国家、一个地区、一个社会的文明水平。中国青年志愿者行动是共青团中央于1993年12月启动，是伴随我国建立社会主义市场经济体制的进程而诞生的，虽然只有二十余年

的历史,但发展迅速,志愿服务涉及社会诸多方面,呈现出生机勃勃的局面。据不完全统计,截至2004年底,全国已有1.5亿青年提供55亿小时志愿服务,其突出特点是在短时期内青年志愿者行动即获得广大青年的广泛认同和积极参与,同时在弘扬友爱、奉献、互助进步的社会风气,提高全社会的道德水平方面发挥了不可替代的作用。

科普志愿者是志愿者中特定一族。众所周知,我国的志愿服务,尤其是社区志愿服务,仅仅停留在非专业性、阶段性的“献爱心”层次上,很难发挥志愿者的能力和潜能。在社会志愿者中,专业服务的缺乏已成为制约志愿服务深入发展的一个主要因素。科普志愿服务扩展了社会志愿服务领域,深化了服务功能,提高了服务效果。科普志愿者与社会志愿者相比重在科普服务功能。因此,科普志愿者的任职资格高于普通的社会志愿者。2003年4月,中国科协在《关于开展中国科普志愿者队伍建设工作的通知》中明确规定,科普志愿者的基本条件是年龄为18周岁以上的公民,志愿为科普事业提供义务服务,具备一定的科普素质和从事科普服务专长的能力。科普志愿者强调了自身的科普素质和科技传播能力,说明科普志愿服务工作难度也相对更大。

科普志愿者是自愿从事科普工作的人员,是指以弘扬科学精神、普及科学知识、传播科学思想、科学方法为宗旨,志愿致力于科学传播活动的社会各方面人员。这些志愿人员主要服务于科学普及方面的各类活动,用自己的爱心、时间、知识、技能和体能,为全社会的科学普及工作及宣传活动提供非营利和无偿的服务(中国科普报告,2003)。

1.2 科普志愿者的特点

1.2.1 时代性

为了贯彻落实党的十六大、《中华人民共和国科学技术普及法》和中央文明办、中国科协等十部门《关于继续深入开展科教、文体、法律、卫生“四进社区”活动的通知》精神,2001年12月,中国科协第六次全国代表大会提出关于“广泛组织志愿者参与科普工作”的要求,积极适应社会进步和发展需要,充分调动公众志愿参与科普服务的积极性,运用社会各方面的人力资源,建设一支志愿服务于科普工作的多样化的队伍,充实基层科协组织开展科普工作的力量。科普志愿者队伍建设是贯彻落实《科普法》和新时期科普工作的要求的具体举措,以发展科普志愿者队伍的方式壮大科普队伍,通过广泛开展科普志愿服务活动,营造科普社会化环境,构筑和谐社会,具有鲜明的时代特征。

1.2.2 自愿性

科普志愿者是指自愿奉献个人的时间、知识和才能,在不谋求报酬的前提下,组织或参与社会公益性科普服务活动。志愿者参与科普服务的主要动机是贡献社会及提高自身能力等。正是这种服务者与被服务者之间的双向互动,才促使志愿者自愿于这种不计物质回报的科普服务。他们在服务他人的同时也在造就自我、完善自我、锻炼自我、提升自我。因此,科普志愿者获取的不是物质利益,而是参与社会、奉献社会、融入社会的满足感,超越自我、实现自我的价值体现。从这个意义上来讲,自愿性是科普志愿者最本质的特征。

1.2.3 知识性

科普志愿者有别于一般的社会志愿者。科普志愿者必须具备较高的科学知识水平和科技传播能力,同时兼备服务公益事业的热心和工作激情,并能够服从组织安排及工作管理

要求,能够准确无误传达科技信息及科学知识。目前,已有大量的专家、学者及科技人员加入科普志愿者队伍,并涌现出一批优秀的科普专家,如中国工程院院士、广州呼吸疾病研究所所长钟南山、全国中西医结合社区急救医学会副主任李厅林教授等。他们积极投入社区街道的科普宣传活动中,充分发挥了科普志愿者的骨干带头作用。

1.2.4 群众性

科普志愿者活动符合社会进步和发展的需求,具有强烈的社会公益性和广泛的群众基础。从科普志愿者人员构成来看,有大学生、医护人员、科技人员、公务员和退休人员;服务地点有社区、家庭、商店、企业、乡村、学校、科技馆、博物馆等;服务方式是群众需要和易于接受的科普论坛、科普咨询、科普展教、科普旅游等。科普志愿者来自于群众又服务于群众,具有鲜明的群众性。

1.2.5 组织性

我国的科普志愿者队伍建设和管理比较完善。中国科协宏观管理,地方科协组织协调,形成一个多层次管理的网络管理体系。各地科协在“全国科普日活动”、“科技活动周”、“科技卫生文化三下乡”、“科教进社区”等大型科普活动中,组织科普志愿者围绕活动主题开展科普服务。如2004年全国科技活动周的活动内容为:一、宣传科学发展观;二、科技为“三农”服务;三、关注未成年人的科普教育。围绕活动主题,各地科协利用科普志愿者队伍的人材优势,开展了丰富多彩的科普服务及宣传活动。如设立“科普大使”和“农业专家服务团”等,组织科普志愿者深入农村,进入田间地头,开展现场指导和技术培训,为农民解决实际问题。湖北十堰市科普志愿者队伍2003年开展了以“我为科普办实事”活动,组织动员科普志愿者围绕农民增收、企业增效、百姓健康、未成年人健康成长及青少年科技实践活动,每人每年办1~2件实事,得到了全市科普志愿者的积极响应。三年来,累计办科普实事2700多件,较好地发挥了科普志愿者示范作用,深受群众的欢迎。

1.2.6 不稳定性

由于科普志愿者队伍人员的服务时间属于个人的空暇时间,同时是自愿参与行为,虽然有组织机构统一管理,但在志愿者队伍建设上,还存在突出的人员不稳定问题。造成这种人员流动有主观和客观因素,部分志愿者在经历一段志愿服务后,没有达到预想的目的,便产生了放弃的念头。此外,当出现与工作、学习冲突时或受到工作调动、住房搬迁、环境不熟悉时,也会导致志愿者流失。科普志愿者不稳定性是造成的志愿者自然流失的主要因素。

1.2.7 可持续发展性

由于科普志愿者参与志愿服务时间可能是几年或十几年,志愿者通过参加不同类型、不同层次水平的活动时,得到一个持续性的自我发展和自我完善的过程,主要体现在以下两个方面:①志愿者通过适当的培训和服务活动,业务上得到持续性的提高。志愿者在组织中通过自身的努力和有关专业人士的帮助,可以学习更丰富的知识,提高自身综合素质。②志愿者在自身水平达到一定程度时,可在组织中争取更高的职位,影响更多的志愿者,发挥出更大的潜在力量,为志愿者事业贡献出更多的资源。

2 科普志愿者队伍

2.1 科普志愿者的兴起与发展

中国科普志愿者是伴随着党的十六大、《中华人民共和国科学技术普及法》实施而兴起的,为了进一步贯彻落实党的十六大、《中华人民共和国科学技术普及法》和中央文明办、中国科协等十部门《关于继续深入开展科教、文体、法律、卫生“四进社区”活动的通知》的精神。2001年12月,中国科协第六次全国代表大会提出的关于“广泛组织志愿者参与科普工作”的要求,决定在全国组建一支志愿服务于科普工作的多样化的队伍,充实基层科协组织开展科普工作。综观中国科普志愿者队伍建设发展过程可分为以下三个阶段:

2.1.1 探索阶段

为了探索中国科普志愿者队伍的建设和管理方法,积累工作经验,指导、推进科普志愿者队伍的发展,2002年,中国科协普及部、青少年部与各省、自治区、直辖市科协普及部(青少年部、青少年科技活动中心)共同选择和确定了60个有一定工作基础和经验的单位为科普志愿者队伍建设试点单位,其中30个“全国科普示范城区”,15个“全国科普教育基地”和15个“全国青少年科技教育基地”。

2.1.2 发展阶段

经过一年的工作实践,科普志愿者队伍建设工作,取得了一定成效和经验。在此基础上,2003年4月,中国科协下发了《关于开展中国科普志愿者队伍建设工作的通知》,向各省、自治区、直辖市科协和全国性学会(协会、研究会)发出通知,要求全国科协系统组建科普志愿者队伍,广泛开展科普志愿服务活动。《通知》确定了科普志愿者队伍建设工作方式及内容,要求对长期参加科普志愿服务的志愿者进行统一注册管理。

2.1.3 研究、探讨阶段

2003年至2005年,科普志愿者队伍建设不断发展壮大,呈现出良好的发展势头。主要表现在科普志愿者人员数量增加和科普志愿者在科普活动中发挥出骨干带头作用。据2004年的统计结果,29个省、自治区、直辖市共注册科普志愿者47万人,其中11个已建立了省级科普志愿者组织(由省级科协发起和组建、服务范围覆盖省级行政区域的科普志愿者组织)的省、自治区、直辖市(河北、山西、上海、江苏、浙江、福建、湖北、广西、云南、甘肃、新疆)的科普志愿者人数近30万人,占全国科普志愿者人数的64%。其余18个尚未建立省级科普志愿者组织的省、自治区、直辖市的科普志愿者总人数近17万,占全国队伍科普志愿者总人数的36%。由此可见,科普志愿者队伍已形成一定规模。为了进一步加强科普志愿者队伍建设和管理规范化、科学化、制度化。2005年7月,中国科协科普部、中国自然博物馆协会在青岛召开了“科普志愿者工作研讨会”。会议交流了各地志愿者队伍组织、开展活动、理论研究等方面的成功经验,讨论了在队伍建设和发展中存在的问题和解决办法,并对今后科普志愿者队伍的建设和发展提出了积极建议,如在科普工作中重视发挥科普志愿者的作用,加强科普志愿者队伍的科学化、制度化、规范化管理工作,通过组织全国性的科普志愿者活动推动中国科普志愿事业的发展等。

2.2 科普志愿者队伍建设和管理

2003 年 4 月, 中国科协下发了《关于开展中国科普志愿者队伍建设工作的通知》, 明确了科普志愿者队伍建设和管理的多层次网络体系 (图 1-1), 形成中国科协负责组织、指导和推进全国科普志愿者队伍的建设工作, 具体责任部门是中国科协科普部; 全国性学会负责本学会科普志愿者队伍的建设管理工作; 县级或县级以上科协组织负责当地科普志愿者队伍的建设管理工作; 机构健全、制度完备的县级以下基层科协组织、科普机构, 可经所在县级科协组织授权, 建立科普志愿者服务站 (点), 开展科普志愿者队伍建设和管理工作; 各科普工作基地 (如科协所属的科学技术馆、青少年科技活动中心, 以及科协命名的科普教育基地、青少年科技教育基地等) 经上级科协组织或命名单位授权, 建立科普志愿者服务站 (点), 开展科普志愿者队伍的建设管理工作。

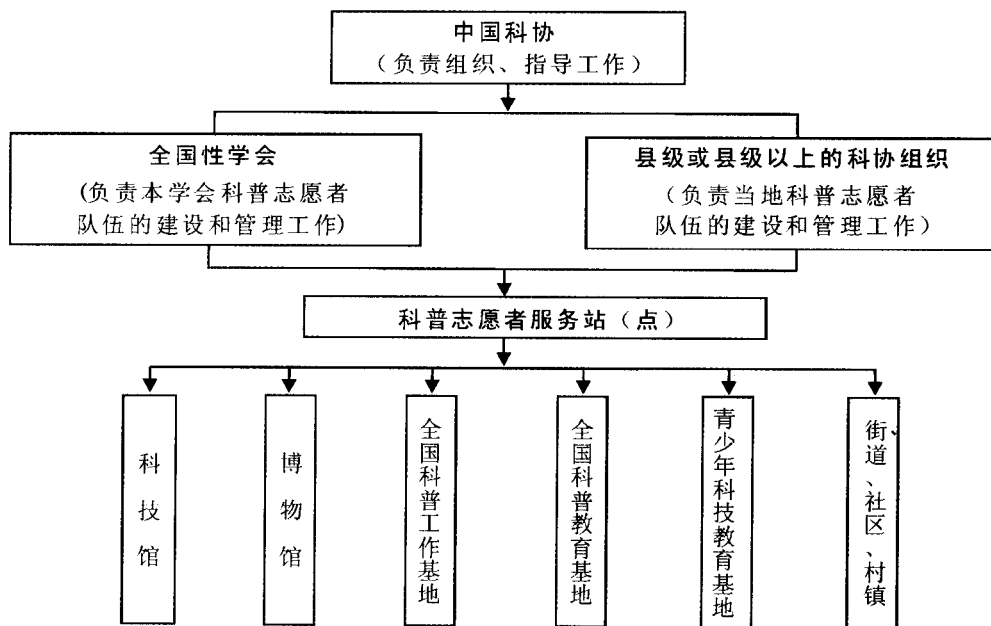


图 1-1 科普志愿者队伍建设和管理体系图示

2.3 科普志愿者队伍建设现状及对策研究项目

为了解科普志愿者队伍建设以来的基本状况, 研究其主体构成、队伍组织、运行机制等, 2005 年 5 月, 吉林大学博物馆承担了中国科协科普部的科普志愿者现状及对策研究课题。

2.3.1 研究对象

该项目研究以城市社区科普志愿者、科普教育基地科普志愿者及科普志愿服务和典型范例为主要研究对象和内容。在项目策划中, 充分考虑到科普志愿者队伍建设的地域性、时间性、基础性、文化性、差异性、示范性等因素, 选定广东省广州市海珠区、吉林省长春市绿园区、朝阳区、吉林大学博物馆、上海科技馆及国内部分博物馆和国内部分高校博

物馆为研究对象, 针对科普志愿者和科普志愿服务进行调查研究。

2.3.2 研究目标

- (1) 摸清城市社区、科普教育基地及典型范例科普志愿者的基本特征;
- (2) 摸清社区科普志愿者、科普教育基地及典型范例科普志愿者的活动方式;
- (3) 分析社区科普志愿者、科普教育基地及典型范例科普志愿者的参与行为与驱动机制;
- (4) 了解当前科普志愿者队伍建设和管理体制、运行机制、工作方式;
- (5) 了解科普志愿者对科普志愿者队伍的满意程度;
- (6) 摸清影响科普志愿者队伍建设的主观及客观因素;
- (7) 通过横向与纵向的定量比较及数量变化趋势图, 找出科普志愿者队伍中的存在问题, 并分析原因;
- (8) 摸清科普教育基地志愿服务对象的基本特征;
- (9) 摸清科普教育基地志愿服务对象参与科普活动的方式及动机;
- (10) 了解科普教育基地志愿服务对象对科普志愿者的评价及满意度;
- (11) 综合数据分析、科普志愿者访谈及专家建议, 提出今后工作建议。

2.3.3 研究方法

本项目主要采用问卷调查、会议研讨、访谈及统计分析等调研方法。

问卷调查法的问题分为封闭式和开放式两种, 根据不同的调查对象采用随机抽样法、分类抽样法和整体抽样法。随机抽样法就是从调查对象中任意抽取预定的单位个数作为样本; 分类抽样法是把调查对象按一定标准划分为若干类型或组, 再从每一类(组)中随机抽取样本; 整体抽样法是对调查对象全部调查。

本次调查时间持续为7个月, 共发放问卷1365份, 收回1228份, 其中有效问卷1208份(有效问卷是指漏填或无效选项在三项或三项以下的问卷。无效选项超过三项或没填完的均视为无效卷, 不参与统计)。各类问卷回收率情况如下:

广州市海珠区科普志愿者调查共发出问卷90份, 回收46份, 无效问卷0份, 问卷有效率100%。

吉林省长春市绿园区、朝阳区科普志愿者调查共发出问卷200份, 回收198份, 无效问卷2份, 问卷有效率99%。

吉林大学博物馆第六、七、八届大学生科普志愿者调查问卷100份, 回收98份, 无效问卷1份, 问卷有效率98%。

吉林大学博物馆第九届大学生科普志愿者调查问卷65份, 回收65份, 无效问卷0份, 问卷有效率100%。

吉林大学博物馆优秀科普志愿者调查共发出问卷20份, 回收20份, 无效问卷0份, 问卷有效率100%。

上海科技馆科普志愿者调查共发出问卷200份, 回收136份, 无效问卷0份, 问卷有效率100%。

部分国内博物馆科普志愿者调查共发出问卷60份, 回收44份, 无效问卷7份, 问卷有效率84%。

部分国内高校博物馆科普志愿者调查共发出问卷50份, 回收41份, 无效问卷8份,

问卷有效率 80%。

吉林大学博物馆观众调查共发出问卷 600 份, 回收 580 份, 无效问卷 2 份, 问卷有效率 99.6%。

会议研讨法主要通过专家、学者及基层组织者的交流、讨论, 针对某些问题进行研究、探讨, 以期达到预想的目的。

2005 年 11 月 18~19 日, 受中国科协科普部委托, 中国自然科学博物馆协会在青岛组织召开了科普志愿者工作研讨会。参加会议的代表来自地方科协、科普教育基地、科普研究所和科技馆。

2005 年 12 月 6~7 日, 吉林省科协科普部在长春市绿园区、朝阳区, 组织召开了科普志愿者现场座谈会, 参加会议的有长春市绿园区、朝阳区科协主席、科普志愿者协会负责人、所辖区街道科普志愿者服务站(队)负责人和科普志愿者。

访谈法是指对特定的个体对象进行有计划、有目的访问、交流, 以获取所需信息的方法。

统计分析法是指对获取的问卷进行筛选, 选出有效问卷, 创建 Microsoft Access2000 调查数据库; 将数据导入到 SPSS 系统中, 进行验证, 对存在差异的数据进行说明; 分析数据, 解释结果, 并对相关数据进行横向和纵向的定量比较, 为制定对策提供翔实的数据支撑, 为其他分析提供客观的科学依据。本次研究建立了以下调查者数据库:

广州市海珠区科普志愿者数据库
吉林省长春市绿园区、朝阳区科普志愿者数据库
吉林大学博物馆第六、七、八届大学生科普志愿者数据库
吉林大学博物馆第九届大学生科普志愿者数据库
吉林大学博物馆优秀科普志愿者调查数据库
上海科技馆科普志愿者调查数据库
部分国内博物馆科普志愿者数据库
部分国内高校博物馆科普志愿者数据库
吉林大学博物馆服务对象数据库

2.3.4 研究工作步骤

策划项目调查对象, 设计问卷调查, 实施调查, 创建调查者数据库, 分析数据并解释结果, 最终通过相关数据的交叉分析, 对科普志愿者队伍建设现状做出客观、深入的探讨, 找出存在问题, 提出合理建议(图 1-2)。

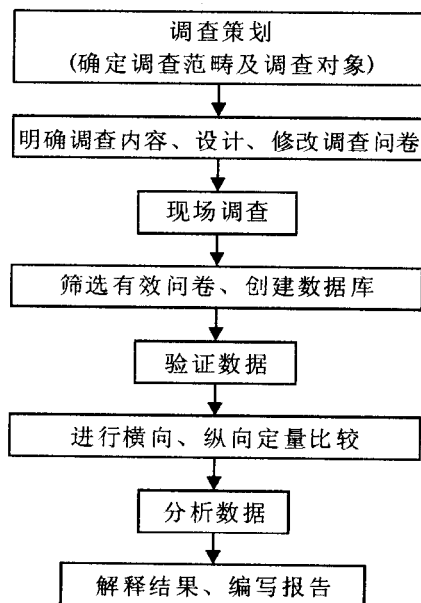


图 1-2 研究工作步骤图

第二章 地方科协科普志愿者

中国科普志愿者队伍建设工作由中国科协负责组织、指导,具体工作业务部门是中国科协科普部,地方各级科协组织动员科普志愿者并开展科普志愿服务。从中国科协到地方科协形成遍及全国、覆盖基层的科普志愿服务组织管理网络,确保了科普志愿者管理机构运作的有效性。

2003年4月,中国科协提出在全国组建科普志愿者队伍,各地科协积极响应,纷纷组建科普志愿者协会、科普志愿者服务团及科普志愿者服务队(站)。2004年12月,中国科协科普部对全国各省、自治区、直辖市科协进行了问卷调查,有29个省、自治区、直辖市科协提供了调查数据,29个省、自治区、直辖市共注册科普志愿者47万人,其中11个已建立了省级科普志愿者组织(由省级科协发起和组建、服务范围覆盖省级行政区域的科普志愿者组织)的省、自治区、直辖市(河北、山西、上海、江苏、浙江、福建、湖北、广西、云南、甘肃、新疆)的科普志愿者人数近30万人,占全国科普志愿者人数的64%。其余18个尚未建立省级科普志愿者组织的省、自治区、直辖市,科普志愿者总人数近17万,占全国队伍科普志愿者总人数的36%。

在已有的11个省级科普志愿者组织队伍中,仅上海市科普志愿者协会是经过民政局正式登记的社团组织;其它的省级科普志愿者组织尚未进行正式的社团组织登记,一般以服务团(总团)为队伍名称居多,其次是科普志愿者服务队(总队)。在未建立省级科普志愿者组织的18个省、自治区、直辖市的科普志愿者多是由市、区(县)街道在开展工作时发展的,其次是由省、市学会发展及科普教育基地或省科协发展。

为了客观、真实地了解各级科协组织的科普志愿者现状,本课题组对区级科协科普志愿者队伍进行了问卷调查,以期了解基层科普志愿者队伍人员的基本特征、管理体制、运行机制、活动情况及志愿者参与方式、对志愿者队伍的评价及满意度等。本课题组选择了2002年至2004年全国“科教进社区”活动先进集体——广州市海珠区科协和吉林省长春市绿园区、朝阳区科协的科普志愿者作为中国科普志愿者的研究对象。

第一节 广州市海珠区科普志愿者调查报告

1 研究方法

本次研究主要采用会议交流法、问卷调查法和统计分析法。

1.1 会议交流法

2005年11月,在青岛市召开的“科普志愿者工作研讨会”上,获取到广州市珠海区

科协科普志愿者服务总队（分队）队伍管理及开展科普志愿服务的有关信息。

1.2 问卷调查法

2005年11月，吉林大学博物馆委托广州市海珠区科协进行了海珠区科普志愿者问卷调查。调查内容分为调查者的自然特征、科普志愿者队伍建设、参与科普志愿者的行为与驱动机制、志愿者的评价、志愿者的建议等五个方面。

本次调查采取抽样调查，主要挑选较为固定的科普志愿者填写问卷。总共有60人接受了调查，回收问卷46份，有效问卷46份，有效率100%。

1.3 统计分析

对获取的数据进行定量化分析，并进行验证，对存在差异的数据进行说明，同时将统计结果进行横向和纵向的定量比较，为制定对策提供必要的依据，为其他分析提供科学依据。

2 调查的基本结果

将调查结果输入电脑，在Microsoft Access2000操作平台上创建广州市海珠区科普志愿者调查数据库，再将其导入到SPSS系统中，在SPSS12.0中进行数据分析。

2.1 自然特征

科普志愿者的自然特征包括志愿者的性别、年龄、文化程度、身份、家庭经济状况等。根据对广州市海珠区科普志愿者的问卷调查统计，得知广州市海珠区科普志愿者的基本特征如下（表2-1）。

2.1.1 性别

接受调查的科普志愿者中男性志愿者人数多于女性志愿者，其中，男性志愿者27人，占总人数的59%；女性志愿者19人，占总数41%。这与以往志愿者调查结果有所不同，通常情况是志愿者中女性多于男性。

2.1.2 年龄段

在接受调查的科普志愿者年龄段中，“20~29岁”志愿者最多，有25人，占总数的54.3%；其次为“30~39岁”（占21.7%）和“40~49岁”（占19.8%）年龄段志愿者；“50岁以上”的志愿者最少，仅占4.3%。

2.1.3 文化程度

被调查的科普志愿者中，“大学”学历最多，占总人数的59%；其次为“高中生”有16人，占总人数的35%；研究生最少，仅占3%。科普志愿者队伍的人员构成以“大学”文化程度为主。

2.1.4 身份

科普志愿者成员身份不集中，学生和公务员相对较多，占总数的28.3%；其次为科技工作者和教师，各占15.2%和13%。

2.1.5 家庭经济状况

被调查的科普志愿者中，家庭经济状况一般的占多数，占总数的89.1%；很好的

表 2-1 广州市海珠区被调查科普志愿者的基本情况

自然特征	类 别	样本数 (人)	百分比 (%)
性 别	男	27	59
	女	19	41
年 龄 段	20 ~ 29 岁	25	54
	30 ~ 39 岁	10	22
	40 ~ 49 岁	9	17
	50 岁以上	2	4
文化程度	高 中	16	35
	大 学	27	59
	研 究 生	3	6
身 份	学 生	13	28
	教 师	6	13
	科技工作者	7	15
	医务人员	2	4
	公 务 员	13	28
	退休人员	2	4
	其 它	3	7
家庭经济状况	5000 元以上	3	6.5
	3000 ~ 5000 元	18	39.1
	2000 ~ 3000 元	8	17.4
	1000 ~ 2000 元	15	32.6
	1000 元以下	2	5.6
服务工龄	1 年	19	42
	2 年	17	38
	3 年	4	9
	4 年	5	11

(5000 元以上) 和很不好的 (1000 元以下) 占少数, 各占总数的 6.5% 和 5.6%。

2.1.6 科普志愿服务工龄

在 46 名被调查的科普志愿者中, 服务时间长达 1 年和 2 年的志愿者占多数, 各占总数的 42% 和 38%, 其次为 3 年 (占 9%) 和 4 年 (占 11%) 的 20%。科普志愿者队伍中有 20% 较为固定的、长期的科普志愿者, 他们是队伍的核心和骨干。

2.2 科普志愿者队伍管理情况

广州市科普志愿者队伍建于 1995 年。10 年来, 一大批热心社会公益事业具有一定科学知识和科学传播能力的干部、教师、医生、科技人员和大学生纷纷加入科普志愿者队伍

中。海珠区先后组建了 18 支街道科普志愿者服务总队、257 支社区科普志愿者服务分队以及 55 支学校科普志愿者队伍，全区注册科普志愿者达 3354 人。

2.2.1 街道、社区、学校多层次科普志愿者组织网络

各级组织采取组织动员和自愿参与相结合、定向招募与临时召集相结合、基本队伍与流动队伍相结合等符合志愿者自身特点的运行机制，广泛招募各类人材，分别组建了街道、社区、学校科普志愿者队伍，形成多层次的科普志愿者组织网络。

2.2.2 成立组织机构、建立各项制度

区科协根据工作需要，制定并实施了《科普志愿者队伍管理办法》，明确了科普志愿者的权利、义务，统一科普志愿者队旗、队徽、手册等标志。确定街道成立科普志愿者服务队，社区成立科普志愿者服务分队，均接受街道科协的业务指导。对注册登记的科普志愿者建立评估业绩和评估制度，一年汇总一次。

2.2.3 建立表彰激励机制

依据每年的评估业绩及反馈意见，汇总志愿者个人工作量，定期或不定期进行表彰，由区科协颁发荣誉证书。

2.3 科普志愿者队伍工作情况

2.3.1 科普志愿者服务工龄

各级科协组建的科普志愿者队伍，除了参加由中国科协统一布置，地方科协协调组织的大型科普宣传活动，如“科普日”、“科技周”、“科技卫生文化三下乡”、“科教进社区”等活动外，它们还在各级组织的领导下，经常性地从事各种各样的科普活动，将科普教育群众化、社会化、经常化。从调查的科普志愿者情况来看，科普志愿者义务服务长达 1 年的人数占总数的 42%，服务 2 年的占总人数 38%，服务 3 年以上的占总人数 20%（表 2-2、图 2-1）。

表 2-2 科普志愿者服务工龄

服务工龄	1 年	2 年	3 年	4 年
人 数	19	17	4	5
百分比 (%)	42	38	9	11

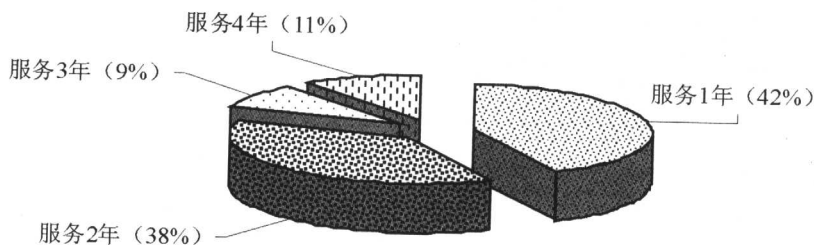


图 2-1 科普志愿者服务工龄百分比示意图

2.3.2 科普服务地点

各级科协组织和科普志愿者协会（分会）动员科普志愿者将科普带进社区、农户家中、田间地头、学校、企业等服务地点。从接受调查的科普志愿者来看（此题允许多项选择，为了便于统计分析，我们把相同选项进行累加，从中得出选项人数），科普志愿者的服务地点分布广泛（表2-3、图2-2），主要集中在“农户家中”（占32.6%）、“社区”（占30.4%）及“学校”（占30.4%），充分体现了科普服务范围广泛，服务方式多样，服务工作深入。

表2-3 科普志愿服务地点

服务地点	社 区	企 业	学 校	田间地头	农户家中	其 它
人 数	14	6	14	4	15	3
百分比 (%)	30.4	13	30.4	8.7	32.6	6.5

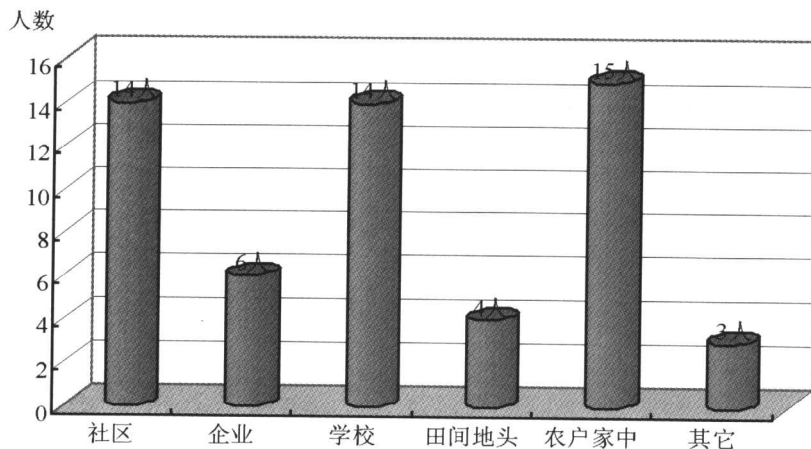


图2-2 科普志愿服务地点构成示意图

2.3.3 科普志愿服务内容

根据社会各界和社会公众多样化的科普需求，海珠区各级科普志愿者组织开展了科普论坛、科普培训、科普咨询、科普展教、科普旅游和科普实践等多种形式的志愿服务活动。随着科普志愿服务的深入开展，科普志愿者逐渐由社区科普中心、科普文化广场进入到科技馆、博物馆及企事业单位。拓展了科普工作的社会环境。

2.4 参与科普志愿者的行为与驱动机制

2.4.1 原因和动机

了解志愿者参与科普志愿服务的原因和动机有利于分析他们的参与行为与驱动机制。在调查科普志愿者参与科普志愿者队伍的原因和动机的选项中，设计了6项选择答案，并允许多项选择。为了便于统计分析，我们把相同选项进行累加，从而得出选择“锻炼能