

服装开店 指南



FUZHUANG KAIIDIAN ZHINAN

吴卫刚 主编



化学工业出版社

服装开店 指南



FUZHUANG KAIDIAN ZHINAN

吴卫刚 主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

元 60.85 : 价 定

内 容 提 要

本书系统、详细地介绍了开办服装店所需的知识,内容包括:服装产品知识,服装开店前的准备,服装店位置的选择,服装店选择的经营方式,导购与审美基础,卖场推销术,服装店岗位制度,进货与仓储,服装的价格策略,消费心理分析,店铺布局与店面形象,服装商品的陈列,服装店安全管理,服装特许与专卖。

本书全面、专业和实用,既可作为各类服装学校的培训和自学教材,也可作为服装经营者和管理者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

服装开店指南/吴卫刚主编. —北京:化学工业出版社,
2007.9
ISBN 978-7-122-01091-9

I. 服… II. 吴… III. 服装-商店-商业经营-指南
IV. F717.5-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 141415 号

责任编辑:王蔚霞

文字编辑:谢蓉蓉

责任校对:洪雅妹

装帧设计:潘 峰

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 刷:北京市振南印刷有限责任公司

装 订:三河市宇新装订厂

787mm×1092mm 1/16 印张 16¼ 字数 402 千字 2008 年 1 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:38.00 元

版权所有 违者必究

前言

中国有 200 多万家各种各样的服装店，而且呈现出有增无减的趋势。

各大品牌之间竞争，使企业制胜的要点转移到了销售终端。消费者的不断成熟，对服务提出了更高要求。消费者对简单劝购的冷淡，使终端的竞争最终反映在服务的竞争上，而服务竞争的水平反映在学习的竞争上。目前国内营业员的素质普遍较低，尤其是专业素质，急需提高。

在服装行业，只要说到创业，必然首先想到的就是开店。尽管在服装行业的大生态圈中有不少的业态形式可以选择，比如服饰配件生产、办班办学、做外贸、品牌咨询与策划等，但开店始终都是最基本的形式，也是人们首选最多的业态形式。

与其他行业相比，服装行业的技术含量和市场准入门槛相对较低，创业成功的概率较大。但行业变数还是较多，因而也就具有更多的挑战性。想进入服装行业比较容易，但想做强做大，对其经营者的素质要求一点也不低，甚至更高。因为服装行业又是一个集文化艺术、科学技术和产业经济为一体的行业。我们常说服装企业的管理者需要三种素质，即“艺术家（设计师）的眼光、科学家（工程师）的态度、企业家（生意人）的头脑”。由此可见，服装行业是入门容易做好难。难，不一定就做不好，我认为服装行业的核心竞争力就在这样一个“难”字上。对于有成功欲望的人，对于一个强烈爱好这个行业的人来说，这些难都不在话下，因为他们愿意拿出精力，边干边学，一步一个台阶地发展自己。

当然，任何一本好书都无法代替你所做的生意。书是一种精神食粮，知识本身暂时还不是“力量”，只有仔细地学习，静下心来、深入下去，并在实战中不断提炼和总结，才能把知识转化为产生效益的力量。

本书侧重于创业及操作性实务，探讨如何开店，怎样开店，开店必须要了解和学习哪些基础知识，才能让你用较短的时间、减少更多的浪费，并把自己的店越做越好，快速步入良性循环的轨道。

本书主编郑州轻工业学院吴卫刚负责第 1~6 和第 8~10 章的编写，副主编轻工业学院范聚红负责第 7、11 和 12 章的编写，中原工学院刘少恒负责第 13 章的编写，美国布瑞诺大学吴小丁负责第 14 章的编写。由于作者水平有限，书中难免存在不妥之处，恳请读者批评指正，真诚地希望本书能成为广大读者的良师益友。

吴卫刚

2007 年 10 月 1 日于郑州轻工业学院

目 录

第1章 服装产品知识	1
一、服装专业术语	2
二、服装品种与分类	4
三、服装各部位名称	8
四、识别服装各部位的缺陷	10
五、国家号型基础知识	12
六、服装的检验	14
七、服装面料基础知识	18
八、服装的洗涤与保养基础知识	20
第2章 服装开店前的准备	23
一、做好开店前的市场调查	24
二、市场分析	26
三、市场定位	29
四、筹集开店的资金	31
五、工商注册与税务登记	32
第3章 服装店位置的选择	37
一、服装店选址的原则	38
二、商圈的选择	39
三、地段的选择	40
四、不同地点设店的利弊	43
五、店面的自然条件	47
六、租赁店铺要谨慎	49
第4章 服装店经营方式的选择	53
一、针对消费对象开店	54
二、特色服装店	58
三、服装店竞争技巧	63
第5章 导购与审美基础	67
一、缤纷的色彩世界	68
二、色彩在服装中的应用	71
三、张扬个性的服饰图案	77
四、各种体型的穿着	80
五、穿着场合与着装美	84
第6章 卖场推销术	91
一、卖场的语言艺术	92

二、向顾客展示服装的效果	96
三、接待顾客的艺术	99
四、正确处理与顾客的冲突	105
第7章 服装店岗位制度	113
一、营业员的岗位工作	114
二、服装店营业的工作规程	115
三、营业员的五级制管理	121
四、营业员的培训	124
五、营业员培训手册实例	126
第8章 进货与仓储	137
一、服装店进货的要求	138
二、服装的采购	139
三、寻找进货渠道	142
四、服装的库存	147
五、服装的盘存	150
第9章 服装的价格策略	155
一、影响服装价格构成的因素	156
二、制定目标价格	157
三、服装的定价方法	159
第10章 消费心理分析	167
一、服装消费心理分析	168
二、服装消费的行为类型	174
三、顾客购买的心理过程	179
第11章 店铺布局与店面形象	183
一、服装店的整体外观	184
二、服装店内布局设计	186
三、橱窗设计	190
四、服装店灯光设计	194
五、服装店氛围设计	197
第12章 服装商品的陈列	201
一、服装陈列的意义	202
二、服装陈列的形式	205
三、服装陈列的设施	208
四、服装陈列的技巧	214
第13章 服装店安全管理	223
一、人员安全	224
二、避免服装店的损耗	225
三、防止偷窃	227
四、预抢防骗防灾害	229
第14章 服装特许与专卖	233

一、虚拟的特许经营	234
二、特许经营总部策划	236
三、受许人对特许人的评估	238
四、总部与加盟商的合作	240
五、招商手册案例	242
六、选址要求	248
七、加盟流程	248
八、加盟经销商申请表	249
参考文献	251



第 1 章

服装产品知识

要点提示

1. 学习常用的服装专业术语。
2. 了解服装的分类方法。
3. 熟记服装各部位的名称。
4. 国家号型基础知识。
5. 了解服装面料基础知识。
6. 服装洗涤与保养基础。

一、服装专业术语

在服装店里,顾客更喜欢专业型的营业员。看似简单的一买一卖,其背后需要营业员有扎实的专业基础。了解服装的专业术语,了解服装的品种及变化,了解国家号型系列标准,是做好一名营业员的必备知识。

1. 常用专业术语

服装作为一个行业,有自己行业的专门用语。人们生活水平的提高,使服装的概念更为广泛。在行业及营业过程中,人们需要使用概念和术语进行交流。服装的术语是做好营业工作的基础,也是行业交流的基本语汇。以下是常用的服装名词术语。

(1) 衣服 按照衣服最古老的概念,称为衣裳。是指上体和下体遮盖人体物品的总称。广义的衣服,包括内衣、外衣以及头上、脚上所穿戴的全部物品。但习惯上,不包括鞋、帽。

(2) 服装 “服”就是衣服,有包裹、披挂和穿戴的意思。“装”即装扮、打扮,有美化的意思。人类在满足了生理需要之后,就会把自身的美看得更为重要。所以服装一词,基本包容了它所代表的属性,即实用性和艺术性。

(3) 服饰 对服饰的界定,有狭义和广义之分。狭义的服饰是指衣服上的装饰,即装饰品,如刺绣图案、纽扣、腰带等,甚至包括鞋帽、首饰等。广义的服饰可以理解作为一种着装状态或着装效果,它包括人体上的一切披挂物及手里拿的皮包、阳伞等。

(4) 时装 指在一定时间和地域内,为人们所接受的新颖入时的流行服装。时装具有鲜明的时代感,是相对于历史服装和定型成衣而言的。根据流行的程度和接受时装的层次可分为:前卫性时装和大众化时装。

(5) 高级女装,又称高级时装 在服装行业特指由法国服装设计师沃斯(1825—1895)以上流社会贵妇人为顾客,创立的手工高级女装。高级女装基本构成要素是高知名度的设计师、高级的材料、高级的做工、高档的服务、高级的穿用者、高级的着装场合和高档的价格。在法国,按照法律规定,只有经过法国工业协调部和立法机关的批准,才能有权使用高级时装这一称号。

(6) 成衣 指按照国家规定的号型规格系列标准,以工业化批量生产方式制作的服装。成衣化率是标识一个国家或地区工业化生产水平及消费结构的重要标志之一。成衣是相对于裁缝店量身定做和家庭自己缝做而言的。人们在百货商店或时装店购买的服装都是成衣。

2. 上衣类服装

穿在人体上身部位或以上身为主要披挂部位的服装称为上衣类服装。上衣类服装的品种最多,最常见的有以下9类。

(1) 夹克衫 指衣长较短、胸围宽松、紧袖口、紧下摆式样的上衣。夹克是英文的音译,有短小之意。夹克衫已成为老少皆宜的春秋服装。

(2) 西装,又称西服 即西式上衣的一种形式。按钉纽扣的左右排数不同可分为单排扣西服和双排扣西服。按照上下粒数的不同分为一粒扣西服、两粒扣西服、三粒扣西服等。粒数与排数可以有不同的组合,如单排两粒扣西服,双排三粒扣西服等。按照驳头造型的不同,可分为平驳头西服、枪驳头西服、青果领西服等。西服已成为国际通行的男士礼服。

(3) 中山装 又称中山服。根据孙中山先生曾设计并穿着的款式命名。主要特点是立

领、前身4个明贴袋,款式造型朴实而干练。它曾经是反帝反封建革命的象征,演绎至今成为定型款式并深受国民爱戴。

(4) 衬衫 按照穿着对象的不同分为男衬衣和女衬衣。按照用途的不同可分为配西装的传统衬衣和外穿的休闲衬衣。前者是穿在内衣与外衣之间的款式,其袖窿较小便于外套。后者因为单独穿用,袖窿可大,便于活动,花色繁多。

(5) 猎装 原本是适合打猎时所穿的服装,具有防露滴水、子弹袋和收腰等结构。现已发展成为日常生活穿着的缉明线、多口袋、背开衩样式的上衣。猎装有短袖和长袖之分,又有夏装与春秋装之别。

(6) 牛仔服 原为美国人在开发西部时所穿着的一种用帆布制作的上衣。后通过影视宣传及名人效应,发展成为日常生活穿用的服装。20世纪70年代曾风靡全世界,现已成为全球性的定型服装。其面料多用坚固呢制作,款式已发展到牛仔夹克衫、牛仔裤、牛仔衬衫、牛仔背心、牛仔马夹裙、牛仔童装等各种款式。牛仔服以其坚固耐用、休闲粗犷等特点深受各国人民喜爱,虽然它的整体风格相对模式化,但其细部造型及装饰则伴随着流行时装的周期与节奏,不断演绎和变化。

(7) 风雨衣 用于防风防雨两用的外衣。有单、夹、长、短之分。现代的风衣多采用防水、透气、抗油、阻燃、抗紫外线、免烫、抗静电等功能性的面料制作。款式设计方面也增加了许多实用功能,如装手机、商务通的口袋,风雨帽、反插兜,有的风衣还专门设计了装报纸的竖兜等,这些设计都是更贴近人的人性化设计,现在正流行。

(8) 大衣 为了防风御寒,上下连为一体,穿在一般衣服外面的长外衣。根据长短可以分为短大衣、中大衣和长大衣。根据服装面料的不同,其主要品种有毛呢大衣、棉大衣、羽绒大衣、裘皮大衣、皮革大衣、人造毛皮大衣等。

3. 裙装款式与变化

女人因穿裙装而美丽。在中国的大部分地区,裙装是区别男女装束的重要款式。按照遮体上下部位的不同,裙装可分为半截裙(如西服裙、喇叭裙、鱼尾裙等)和连衣裙两大类。按款式特征又可分为迷你裙、旗袍裙等。

(1) 西服裙,又称西装裙 它通常与西服上衣或衬衣配套穿着。在裁剪结构上,常采用收省、打褶等方法使腰臀部合体,长度在膝盖上下变动,为便于活动多在前、后打褶或开衩。

(2) 迷你裙,又称超短裙 这是一种长度在大腿中部及以上的短裙。它只是在长短上做出的界定的一种裙形。其造型可为紧身形或喇叭形或打褶裙形等。

(3) 背心裙 指上半身连有无领无袖背心结构的裙装。这种造型多为中学校园服装所采用。配搭时内穿衬衣,给人以文静朴实、辛勤耕耘的劳动者形象,配上红领结更会增添几分现代感。

(4) 斜裙 指从腰部到下摆斜向展开成三角形的裙子。斜裙在裁剪时由于臀围放松量的充足,一般不把臀围作为控制尺寸,仅有腰围和裙长即可裁剪。平时人们所说的四片裙,接近斜裙的造型,但由于下摆适中,所以仍然需要测量与控制臀围的尺寸。斜裙斜的程度可以控制下摆浪势的大小,如 60° 裙、 90° 裙、 180° 裙等。

(5) 鱼尾裙 指裙体呈鱼尾状的裙子。腰部臀部及大腿中部呈合体造型,往下逐步放下摆展成鱼尾状。开始展开鱼尾的位置及鱼尾展开的大小根据个人需要而定。为了保证“鱼肚”的三围合体与“鱼尾”浪势的均匀,鱼尾裙多采用6片以上的结构形式,如6片鱼尾

裙、8片鱼尾裙及12片鱼尾裙等。

(6) 褶裙 在裙腰处打褶的裙子。根据褶子的设计不同可分为碎褶裙和有规则的褶裙。褶子可大可小、可多可少、可成对褶或顺风褶等造型。

(7) 节裙, 又称塔裙 裙体以多层次的横向裁片抽褶相连, 外形如塔状的裙子。根据“塔”的层面分布, 可分为规则塔裙和不规则塔裙。在不规则塔裙中, 可以根据需要变化各个塔层的宽度, 如宽-窄-宽、窄-宽-窄、窄-宽-更宽等组合形式。

(8) 筒裙 又称统裙、直裙或直统裙。其造型特点是从合体的臀部开始, 侧缝自然垂落呈筒管状。

(9) 连衣裙 指上衣与下裙连成单体的一件式服装。连衣裙在各种款式造型中被誉为“款式皇后”。连衣裙款式变化莫测、种类繁多、最受女性的青睐。根据穿着对象的不同, 可有童式连衣裙和青年女性连衣裙。几乎在女上衣和裙体上变化的因素都可以组合构成连衣裙的样式, 几乎所有的装饰方式都可以根据需要用在连衣裙上。从低档、中档到高档, 都可以看到连衣裙的情影。连衣裙还可以根据造型的需要形成各种不同的轮廓和腰节位置。

(10) 新娘礼服 是指女性在出嫁时所穿着的服装。中国传统的新娘礼服是大红色中式套服。现在都市所穿用的新娘礼服多为源于欧美地区新娘结婚时所穿的礼服。西式新娘礼服以白色为正色, 象征纯洁与神圣。

(11) 晚礼服 指夜间社交场合中, 女士所穿着的华丽裙服。晚礼服选料高档上乘, 色彩光感性强, 具有强烈的表现性和灯光下的特殊效果。西式晚礼服以西方上层的夜生活为背景, 款式多采用袒胸露背长裙式。

(12) 旗袍 主要款式特征是立领、右大襟、紧腰身、下摆开衩等。旗袍是中国女性的传统袍服, 始于清朝的旗人着装。经过辛亥革命及现代的改良, 保留了传统旗袍的装饰工艺, 使其更加符合对人体的表现。这种比例非常适合东方人胸部较平、臀位较低、上身较长的体型特点。旗袍传达出现代的人文主义思想和东方独特的韵律之美。

二、服装品种与分类

可以说天上的星星有多少颗, 地上的服装就有多少款, 这话也不算太夸张。谁也说不清楚地球人究竟创造出了多少个服装款式, 还要创造多少个。尽管如此, 人们为了认识和把握服装的规律, 确能将其大致分类加以区别。我们可以用逻辑的方法, 将服装按季节、性别、年龄、用途、产销方式等进行分类。

1. 按季节分类

(1) 春装 春天所穿的服装。其特点是色彩明快, 款式轻便、便于穿脱。从心理学和美学角度看, 人们经过了冬天的沉闷与厚重, 自然对春天怀有期盼与向往的互补心理。商家早在3~5个月之前, 就已经开始预测来年的气候而忙个不停, 营业员也会最早领悟新春的气息。

(2) 夏装 夏天使服装更趋于清爽与实用, 色彩以浅色调为主, 面料讲究透气、吸湿、垂感和飘逸。夏夜、海滨、游乐场所使夏装的款式更加丰富多彩, 美不胜收。

(3) 秋装 秋天穿着的服装。秋天被称为收获的季节, 大地一片金黄, 五谷收割, 瓜果盈市。秋天给人以成熟感。服装市场也开始进入了“黄金时节”, 利润开始反弹回升, 市场一片繁荣。在旧的概念里, 常把春秋装视为一类, 是因为它们的气象功能, 比较相近。随着

经济生活水平的提高,人们更加注重季节美所创造的新感受。秋装与春装也就不再同处衣橱了。

(4) 冬装 冬天穿着的服装。冬天是寒冷的,大地的色彩趋于单调,或灰蒙蒙的一片,或银装素裹,万籁寂静。最初的新鲜感过后,人们需要用色彩调节压抑的心理与寒冷的感觉。尽管一些较保守的穿着者,恪守传统色彩中灰色调的诺言,但羽绒服、滑雪服、大衣、外套还是绽出鲜艳。冬天的穿着并非越厚越好,合理的厚度、重量,使着装产生最佳的工效。冬装是商业上的高利润品种。

2. 按性别分类

(1) 女装 在服饰发展史中,女装一直倍受重视,有许多时装设计大师,因设计女装而蜚声全球,如皮尔卡丹、依夫圣罗兰、夏奈尔等。女装的种类最多,除了可以穿用男式服装,裙子为女性情有独钟。女装使时装界和商界永远靓丽。

(2) 男装 男性服装主要是体现男子的阳刚之气,表达刚毅、顽强、洒脱、理性、宽容、豁达、豪放等设计主体和特点。男装外型多采用V字形、T字形或H形。外套胸围松度较大,造型多用直线,以展示肩宽、粗颈、虎背熊腰的矫健之美。男式的西服套装几乎成为国际性的社交礼服,对蓝、黑、灰色彩的突破,富于男性更为丰富的色彩。男装多采用精良、挺括的面料使其具有重量感、层次感和特有的力度。

(3) 中性装 中性服装是指男女都可以穿着的服装,这类服装由于穿着对象广泛,市场定位较宽,也已成为服装中的一大类。

3. 按年龄分类

服装按年龄可分为:婴儿装、幼儿装、小童装、中童装、大童装、少年装、青年装、中老年装等。对于成年人的着装来说,服装所表现出的年龄,不一定要与人的实际年龄相对应,按照西方穿着美的标准,着装年龄以小于实际年龄5~10岁为宜。这也是人们期盼留住青春美的心理,在着装上的表现。

(1) 婴儿服装 婴儿初生入世,皮肤娇嫩、排泄较多,对自然气候缺乏适应能力,易出汗。所以服装具有良好的卫生性能显得非常重要。款式宽松、柔软、面料吸湿保暖、透气性好,多用棉布、绒布、针织布制作。婴儿服装一般不适用坚硬的刺绣和扣子,不做分割线,以减少硬度,不适用松紧带以保证血液循环处于良好状态。一般也不用套头式以方便穿脱。婴儿服装的色彩多选用鹅黄、淡蓝、浅绿、粉红、牙白等干净明亮的色彩,细碎的小花、动物及水果图案能增加不少童稚情趣。

(2) 幼儿服装 1~3岁的儿童,仍然是头大颈短,肩窄腹突,四肢短胖,所以款式多采用A字形,如在罩衣的肩部或胸部设计抽褶或打缆,使衣服装下部展开,同时产生下肢增长的感觉。为使幼儿逐步学会自己穿脱衣服,门襟多设置在前片中位。幼儿服装通常是父母审美情趣的再现,家长的爱好决定着儿童审美方面的发展。幼儿服多采用仿生设计手法,更具自然色彩。

(3) 儿童上学服装 处在小、中、大童时期的儿童,已步入学校生活,集体生活与课堂学习,使款式设计不易过分烦琐华丽。服装的品种开始增多,上衣、长裤、背心、罩衫及相互组合配搭,表达出这个时期的儿童已开始有了个性,并逐步提高参与购买服装,选择的主动性,同学之间的相互影响,慢慢取代家长的地位,独立审美意识逐渐形成。统一的校服,更具有标识性,更适合运动。校园礼仪服,使中学时代的儿童逐渐培养起团队精神和社会责

任感。

(4) 青年服装 人生在 18~28 岁,是最典型的青年时期,从高中进入大学,或步入社会,虽然在经济上尚未完全独立,但审美意识趋于新潮,消费观念相对超前。花季心态使他们经受不住每个季节流行的诱惑,他们是时装设计师的最佳商业“搭档”。他们追逐着流行,表达着一个地区或一个城市的审美文化水准。青年装上已很难看到刺绣、印花等装饰图案的痕迹,他们主要通过款式、色彩和穿着配搭方式来塑造自己的个性。

(5) 中老年装 中国人习惯上将 30~40 岁的人称为成年人,而 40~50 岁称为中年人,55 岁以上称为老年人。中老年装的跨度也是比较大的,但它们的共同特点是造型风格更加成熟,讲究实用,他们会根据自己的经济实力,做出理性购买。他们会按照活动场所的需要,按照中、低、高档分类,仔细组织自己的衣柜布局。

4. 按用途分类

(1) 运动服 指从事各种体育运动与活动所穿着的服装,运动服的种类不同,款式结构各有特点,但都更加强调运动的功能性,如滑雪服要保温防水耐寒,连衣裤和组合性套装较为常见。普通溜冰服,毛衣与裤子组合,花样滑冰时的紧衣短裙可以减少表演时的阻力,网球服是国际通用的白色上衣与超短裙的配搭,骑马服的上衣,后片开衩及裤裆肥大是便于骑马的动作等。运动服还包括狩猎服、登山服、旅游服、海滨服等。

(2) 居家室内服 指在家庭内部,从事各种活动所穿用的服装。居家也是一种心态,是对劳累工作的一种心理调节,所以款式以宽松舒适为主,色彩柔和明丽,面料可用棉布、真丝或毛巾等。室内服包括有起居便服、棉衫、围裙、休闲服、浴衣、睡袍、家庭便服等。

(3) 礼仪服 是人们从事重大礼仪活动时所穿的服装。不同的礼仪场合,需穿不同的礼仪用服。礼仪用服一般高档、正规、格式化较强。婚礼服根据婚礼的场合不同造型各异,有拖地长裙,也有长及脚踝的款式。中国的婚礼服多采用大红色中式套装,现在有中西合并之势。家庭宴会服也属于礼服的一种,朋友相约在家中举行聚会,精心配搭着装是对主人的一种尊重。

(4) 特殊用服 指具有特殊功能要求的服装(如孕妇装),也指通过改变服装结构的设计,可具有多种功能的服装,如多功能野外作业服、多功能手套式钱包、防盗手套式钱包、免夹式领带、可拆式简便雨裤、防脚湿自行车雨衣、可变换长短的裤子、变形金刚夹克服、多功能幼儿披肩、方便穿脱换洗裤、衣领可拆式衬衣、可更换驳头领子的西服、多功能旅游服等。

(5) 表演服装 特指在表演艺术中,演员为表达角色、个性与风格而穿着的一种道具性服装。表演服作为一种艺术形式,其效果要考虑不同程度上的夸张,以强调舞台环境下的效果。表演服可分为舞台表演服和电影表演服两大类。舞台表演服包括的种类有戏剧服装、舞蹈服装和时装表演等。时装表演的服装与其他表演服不同,后者只是一种道具,用于表达、烘托演员的表演。而时装表演服则是表演的主体部分,除了模特大赛之外,不允许模特本人过分地抢夺视线,而重点在于传达设计师的作品意图或商业意图。

5. 按产销方式分类

这种分类方法突出产销过程的特点,对商家有较大的参考价值。

根据生产和营销组织的方便,可将服装分为 12 大类。

(1) 化纤服装 用化学纤维面料制作的服装。由于化纤面料具有坚固耐穿,色牢度好,

易熨烫定型,价格低廉等优点,使全世界人民基本解决了缺衣少穿的历史。化纤面料一般不适合制作内衣、婴幼儿服装和中老年贴身服装,但制作风衣、两用衫、外套、劳保服等服装时,却能显示突出的优点。

(2) 呢料服装 用呢类面料制作的服装。呢料分为精纺呢料和粗纺呢料。精纺呢料质地细腻,厚度较薄,粗纺呢料质地丰富,面料较厚。呢料服装属中高档品种,穿用时间较长,所以从设计、选料到缝制从内衬到熨烫都要求严谨、细致,一丝不苟。在经营上,精纺多用作春秋时装,粗纺呢料服装冬季是销售旺季,用作呢料服装的款式有西服、职业套装、大衣、中山装、裙子等。

(3) 丝绸服装 用丝绸面料制作的各类服装。丝绸服装属于薄型面料中的高档服装,素有面料中的“皇后”之雅称。丝绸属于软料,加工难度较大,工艺要求较高,经营店面需要有一定特色。

(4) 棉布服装 用棉布制作的各类服装,棉布服装具有轻便柔软,穿着舒适,吸湿性和透气性较好等优点。价格比丝绸和羊毛制品低廉,是中国人的传统服装。现今的棉布服装在抗皱性能和美学性能等方面有了很大的发展,如府绸、卡其、印花布、条格布、麻纱、灯芯绒、棉绸等制成的服装。棉布服装适合做内衣,在城乡都有广阔的市场。

(5) 衬衫 一般特指男式穿在西装里面的衬衫。衬衫与西装、领带共同组成男装的3件法宝。衬衫与西装一样属于定型款式,仅在面料花色和局部工艺上变化,其生产专业化程度较高。定型产品的生产与经营,需要建立名牌意识,才能不断提高市场占有率,提高经济效益。女士衬衫通常归入时装类,因其款式变化较大,常常打破传统衬衫的概念,显示出变化与流行的魅力。

(6) 儿童服装 儿童服装的设计非常丰富,造型属于加法设计,各种装饰工艺比较复杂,滚条、镶边、加牙子、刺绣、印花、镶拼、配料及各种工艺结构应有尽有。在营销方面,不容易过时是童装的一大特点。今年卖不掉,明年继续卖。童装的店面装修需要根据特定年龄阶段的兴趣与爱好,确定主题,产品展示及灯光的应用,应富有童趣,可配置一些儿童游戏设施,更能吸引一些小顾客。

(7) 劳保服装和制服 劳保服装主要用于企业员工劳动时的防护,分为一般劳保服装和特殊劳保服装。一般劳保服装主要用于防尘、防污,而特殊劳保服需要用特殊面料来制作如抗静电服、抗辐射服、太空服、防酸工作服、阻燃防护服等。制服,如铁路制服、警服、工商、税务制服等则重点体现威严与法制。上述两种服装,在生产质量和销售群方面都有严格的国家标准。

(8) 针织服装 指用针织面料制作的各类服装。面料按照生产织造方法,分为针织面料和梭织面料两大类。随着内衣外穿和休闲风潮的兴起,针织服装向着时装化方向发展。针织面料弹性较大,穿着舒适,便于活动,适合制作各种贴身内衣。针织面料还多用于制作运动服装、睡衣、睡袍,是休闲类服装的理想面料。

(9) 流行时装 时装的特点是不断变化,就如同百花园里春去春又来,花败会再开。经营时装业的老板有时像赌博,几十万放在一批货上,直到完全出手,包括后期降价甩卖完成,才能松一口气。经营时装业需要“眼疾手快”,真正体现了时间就是效益,就是企业的生命。新面料新款式和企业知名度是时装业制胜的关键性因素。

(10) 运动服装 经营运动服装者,有许多是体育爱好者,他们利用自身在体育界取得的成就和名望,以自己的名字命名公司,创造名人效应,如李宁运动服、邓亚萍专卖店等。

运动服装种类很多,风格各异,传统的运动项目,其服装已形成定势如排球服、篮球服、高尔夫球服、网球服、马术服等。运动服有时会形成突发性流行,当媒体转播某世界大赛后,明星队的运动服会成为少年一族的追逐对象而争相购买。运动服有广阔的市场前景,并向中高低档全面发展。运动服的设计要充满生命的活力,具有健康色彩。

(11) 皮革服装 皮革服装是服装大家族中的一大品类,属于高档服装。皮革分为皮与革两大类。皮革的高档体现在高档的面料和精细的加工制作上。服装皮革具有一定的延伸率和丝绸一样的滑爽感,具有良好的透气性和吸湿性。皮革服装已步入时装化时代,款式从原来夹克、背心发展到连衣裙等。特别是女皮装,超短紧身夹克、齐腰背心、紧身超短裙裤等款式,给女性带来了柔中带刚之美,并延长了皮革服装的流行的周期。

(12) 其他。包括由特殊材料制作的舞蹈戏曲服装,特殊加工装饰手段的刺绣服装,特殊穿着场所的居家睡衣及雨衣等。

三、服装各部位名称

“部位”的概念,是“造型”的延伸,也可以理解为细部造型。部位的造型在很多情况下是由工艺师控制的,而大的造型主要是由设计师筹划的。

1. 上装前身部位名称

- (1) 肩缝 在肩膀处,前后衣片相连接的部位。
- (2) 领嘴 领底口末端到门里襟止口的部位。
- (3) 门襟 在人体中线部位,锁扣眼的部位。
- (4) 里襟 指钉扣的衣片。
- (5) 止口 也叫门襟止口,是指成衣门襟的外边沿。
- (6) 搭门 门襟与里襟叠在一起的部位。
- (7) 扣眼 纽扣的眼孔。
- (8) 眼距 指扣眼之间的距离。
- (9) 袖窿 也叫袖孔。是大身装袖的部位。
- (10) 驳头 门里襟上部向外翻折的部位。
- (11) 平驳头 与上领片的夹角成三角形缺口的方角驳头。
- (12) 枪驳头 驳角向上形成尖角的驳头。
- (13) 胸部 指前衣片前胸最丰满处。
- (14) 腰节 指衣服腰部最细处。
- (15) 摆缝 指袖窿下面由前后身衣片连接的合缝。
- (16) 底边 也叫下摆。指衣服下部的边沿部位。
- (17) 串口 指领面与驳头面的缝合线,也叫串口线。
- (18) 驳口 驳头翻折的部位,驳口线也叫翻折线。
- (19) 下翻折点 指驳领下面在止口上的翻折位置,通常与第一粒纽扣位置对齐。
- (20) 单排扣 里襟上下方向钉一排纽扣。
- (21) 双排扣 门襟与里襟上下方向各钉一排纽扣。
- (22) 止口圆角 指门里襟下部的圆角造型。
- (23) 扣位 纽扣的位置。

- (24) 滚眼 用面料包做的开线扣眼。
- (25) 前过肩 连接前身与肩合缝的部件,也叫前育克。
- (26) 翻门襟 也叫明门襟贴边。指外翻的门襟贴边。
- (27) 领省 在领窝部位所开的省道。
- (28) 前腰省 开在衣服前身腰部的省道。
- (29) 腋下省 衣服两侧腋下处开的省道。
- (30) 前肩省 开在前身肩部的省道。
- (31) 肚省 在西装大口袋部位所开的横省。
- (32) 通省 也叫通天落地省。指从肩缝或袖窿处通过腰部至下摆底部的开刀缝。如公主线即是一种特殊的通省,它最早由欧洲的公主所采用,在视觉造型上表现为展宽肩部、丰满胸部、收缩腰部和放宽臀摆的三围轮廓效果。
- (33) 刀背缝 是一种形状如刀背的通省或开刀缝。

2. 上装后身部位名称

- (1) 总肩宽 在后背处从左肩端经后颈中点(第七颈椎点)到右肩端的部位。
- (2) 后过肩 也叫后育克,指连接后衣片与肩合缝的部件。
- (3) 背缝 又叫背中缝,是指后身人体中线位置的衣片合缝。
- (4) 背衩 也叫背开衩,指在背缝下部的开衩。
- (5) 摆衩 又叫侧摆衩,指侧摆缝下部的开衩。
- (6) 后搭门 门里襟开在后背处的搭门。
- (7) 领窝 前后衣片在肩部缝合后,再与领子缝合的部位。
- (8) 后领省 指开在后领窝处的领省,多呈八字形构成。
- (9) 后肩省 开在后身肩部的省道。
- (10) 后腰省 开在后腰部的省道。

3. 服装下装部位名称

- (1) 上裆 又叫直裆或立裆,指腰头上口到横裆间的距离或部位。
- (2) 烫迹线 又叫挺缝线或裤中线,指裤腿前后片的中心直线。
- (3) 翻脚口 指裤脚口往上外翻的部位。
- (4) 裤脚口 指裤腿下口边沿。
- (5) 横裆 指上裆下部的最宽处,对应于人体的大腿围度。
- (6) 侧缝 在人体侧面,裤子前后身缝合的外侧缝。
- (7) 中裆 指人体膝盖附近的部位。一般为裤脚口至臀围线的 $1/2$ 处,对直筒裤和喇叭裤等款式根据需要上提一个定数,以使得小腿部位看上去更为修长。
- (8) 脚口折边 裤脚口处折在里面的连贴边。
- (9) 下裆缝 裤子前后身缝合从裆部至裤脚口的内侧缝。
- (10) 腰头 指与裤子或裙身缝合的带状部件。
- (11) 腰上口 腰头的上部边沿部位。
- (12) 腰缝 指腰头与裤或裙身缝合后的缝子。
- (13) 腰里 指腰头的里子。
- (14) 裤(裙)腰省 裤(裙)前后身为了符合人体曲线而设计的省道,省尖指向人体

的突起部位,前片为小腹,后片为臀大肌。

(15) 裤(裙)裯 裤(裙)前身在裁片上预留出的宽松量,通常经熨烫定出裯形,在装饰的同时增加可运动松量。

(16) 小裆缝 裤子前身小裆缝合的缝子。

(17) 后裆缝 裤子后身裆部缝合的缝子。

4. 下装各部件名称

(1) 侧缝直袋 指装在侧缝上部的直袋口裤袋或裙袋。

(2) 侧缝斜袋 指装在侧缝上部的斜袋口裤袋或裙袋。

(3) 侧缝横袋 指装在侧缝上部的横袋口裤袋或裙袋。

(4) 表袋 裤或裙腰头处安装的、用于装手表的小袋。

(5) 后袋 在裤(裙)的后片设计的口袋。

(6) 过腰 指门襟一侧腰头延伸探出的部分。

(7) 膝盖绸 装在裤子前片膝盖部位的里子。

(8) 贴脚条 缝在裤腿后片脚口折边下沿的防磨条形面料。

(9) 门襟 在裤、裙的开口处,用于锁扣眼或装一侧拉链的部位。

(10) 里襟 在裤、裙的开口处,用于钉纽扣或装另一侧拉链的部位。

(11) 小裆底 小裆部位装的里子。

(12) 大裆底 后裆部位装的里子。

(13) 过桥 里襟延长的条状部件,用于覆盖十字裆缝。

(14) 串带 也叫裤袷、宝剑袷或蚂蟥袷,指装在腰头上、用于串腰带的小袷。

(15) 雨水布 指遮盖腰头衬布的里子。

(16) 袋布 指装在裤(裙)内的口袋用布。

(17) 垫袋布 指袋口处垫在袋布上条形面料。

四、识别服装各部位的缺陷

1. 领子部位缺陷

(1) 领外口松 领外口不贴身。

(2) 领外口紧 大身领围处抽拢。

(3) 领面紧 领面松度不够,造成翻翘。

(4) 领面松 领面松度过大,造成起皱。

(5) 底领探出 底领长于翻领。

(6) 底领缩进 底领短于翻领。

(7) 绱领偏斜 绱领不正。

(8) 底领起皱起绉 底领不平服。

(9) 领窝不平 大身领围吃势不匀。

(10) 后领窝起涌 大身后领围处出兜。

(11) 底领外露 翻领未盖住底领。

(12) 领面起泡 领面不平服。

(13) 驳头外口松 驳头未到纽扣位。