

新闻业务高级教程（专业报道系列）



当代报刊 编辑艺术

韩 松 黄 燕 著

 復旦大學出版社

中国新闻事业史话 | 中国新闻事业史话



当代报刊 编辑艺术

……

中国人民大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代报刊编辑艺术/韩松、黄燕著. —上海:复旦大学出版社, 2006. 12
(复旦博学·新闻业务高级教程)
ISBN 7-309-05189-0

I. 当… II. ①韩…②黄… III. 报刊-编辑工作-教材 IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 120189 号

当代报刊编辑艺术

韩 松 黄 燕 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 章永宏
总 编 辑 高若海
出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海崇明裕安印刷厂
开 本 787 × 960 1/16
印 张 22.75 插页 2
字 数 408 千
版 次 2006 年 12 月第一版第一次印刷
印 数 1—5 100

书 号 ISBN 7-309-05189-0/G · 665
定 价 35.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内容提要

报刊编辑既是一项技能，更是一门艺术。《当代报刊编辑艺术》便清晰、独创性地展现了：真正的编辑不是文字加工“匠人”，而是新闻报道的“艺术家”。

该书突破以往的微观视野，从三个方面阐述了新世纪报刊编辑应具备的理念和技艺。第一部分（第一章至第三章），对编辑、编辑部、编辑方针等核心概念赋予了新的内涵，尤其强调了职业化和编辑中心制是新时期构筑报刊竞争力的重要环节。第二部分（第四章至第八章），按编辑工作流程系统性地讲解了报道组织策划、挖掘新闻、稿件内容及形式处理等环节的操作手法和编辑技巧。在第三部分，作者叙述了报纸、期刊、互联网等不同形态的媒体对编辑业务的基本要求，以及从事政治、财经、国际、社会文化新闻和新闻评论编辑的一些“窍门”。

《当代报刊编辑艺术》的多维视野和实用简练，得益于两位作者在新华社多年的一线经验。书中很多观点和论断都是20来中国新闻业界新经验的提升，一些看似平淡的“雕虫小技”恰是业界秘而不宣的编辑手法。

与同类书比较，本书的针对性和实用性极为突出，不仅可用作新闻传播学专业课程，对于业界人士，也很有价值。

编者的话

谁也不会否认,现在是一个媒介社会。有一组统计数字就能说明问题,到2005年12月,全国共有报纸1930种,期刊9485种。共有电视台302家、广播电视台1932家、教育电视台50家;共开办电视频道1279套;各类广播电视节目制作经营机构1944家,其中混合所有制有限公司1200余家。动漫业方面,生产国产动画片的各类制作单位已达210家,具有正式资质的原创动画制作机构大约以每半年新增50家左右的速度增长。

媒体的快速发展需要大量稳定成熟的人才队伍的支撑,这或许也是近年来新闻教育蓬勃发展的根本动因。截至2005年,全国共有新闻传播专业661家,在校学生十多万人,几乎以每年一百家的速度递增。但人才的培养并不似公司注册那么简单,它不仅需要完备系统的专业训练,还要长期的实践演练。

新闻教育的特性和媒体的高速发展,给我们提出了新的课题:如何使新闻教育更贴近媒体实际,卓有成效地培养学生的实战技能?如何将媒体的新需求、新经验体现到教学中来?

对于这一时代命题,大学出版社,作为教学科研的辅助机构,也肩负着义不容辞的责任。就出版来说,我们始终在追问:应该提供什么样的教材,才能满足不断变化的业界需求?如何克服陈旧老套的内容,提供富含媒介新经验的实用性教材,让学生具备真正的求职技能?经过对教师、学生和媒体从业人员的反复调查,我们选定了专业报道作为开拓的新领域,准备寻求业界作家的支持。正当此时,全国新闻教育指导委员会主任李良荣教授亦向我们建议:应组织、出版专业报道的系列教材,并诚邀资深记者贺宛男作为第一部书——财经专业报道的撰稿者。真是不谋而合。

“复旦博学·新闻业务高级教程”的创意和开发便是上述多方互动的成果。这套新教材的编纂,我们遵循以下的操作原则:

第一,以专业报道为核心,构筑新闻业务高级教程体系,以区别于新闻采写编评等基础业务课。

第二,选题划分严格按照传媒业界惯例,对各报道领域如财经、法制、时政、体育、国际、文化、环境、科技等实施全覆盖。同时,将传统新闻业务如评论、编辑和新兴报道形态如调查、特稿等一并纳入。

第三,作者选取既有丰富实践经验又有一定理论深度的主流报刊的总编或资深记者编辑领衔编著,对中国改革开放二十多年来媒介经验全面总结和阐述。

第四,按照“应用导向”、“案例教学”的要求编写教材。理论作为必要组成部分,只作提纲挈领的概述,主要部分着力于报道对象、报道技巧的深入剖析,并结合大量案例,生动阐述;力求新闻理论、专业知识与业务能力的充分融合。

从创意初始到第一本书的出版,已历时三年。第一次尝试,尽管惴惴不安,我们仍然满怀期待:通过这套书的出版,不仅对新闻近十多年的新鲜经验做一个阶段性的总结,也能为高校新闻业务教育贡献一点绵薄之力。我们真诚地希望,在校同学进入报社实习之前,能够通过专业报道的学习,更快地适应报刊社的需求;同时,也希冀年轻的记者朋友,能通过这样的教材,尽快地成长起来。

编者

2006年7月

编辑信箱:journalism@fudanpress.com

序

范明

今夏北京酷热。8月31日,又是一个暑气逼人的下午,我正在清华大学新闻与传播学院开院务会,坐在长桌对面主持会议的常务副院长李希光教授,忽然悄悄递给我一张字条:

范老师:

新华社中国国际传播研究中心副主任黄燕今天下午4时来学院拜访您,烦请您抽出时间见一下。

李希光 即日

看了字条,我好生纳闷。这位黄燕是何许人,需要我“溜会”去“接见”?莫非是李希光当年在新华社时的老领导?找我有什么要事?

4时正,我若无其事地溜出会议室,门外走廊里站着一位颇有气质的年轻人,见我出来,从容地上前自报家门:“我是新华社的黄燕。”

真是失敬!我忙把她请到隔壁的办公室。没等落座,她就从鼓鼓囊囊的材料袋里抽出厚厚一叠书稿,笑着说:“真是冒昧,我们写了一本书,想请您写篇序……”

我本想用“现在实在太忙”之类的托词婉谢,待接过书稿,扫了一眼书名——《当代报刊编辑艺术》,便怔住了。

好大的口气哟!我倒要好好看一看了!翻开第一页,开头几段开场白就吸住了我的眼球:

“长期以来,中国人习惯用一些特定的词语来描述编辑职业及编辑其人。通常有:‘为人作嫁衣的人’,‘幕后英雄’,‘伯乐’,‘人梯’,‘拼版匠’,等等。……”

“对于报刊编辑,许多人缺乏认识,比如,问一个人在哪里工作,对方如果答曰在某报社,问者常常就会应一句:‘哇,大记者啊。’由于长期的误会,不少人把报刊工作等同于记者工作。连毛泽东有时也不做细分,他曾说,‘做报纸工作的,

序

做记者工作的,对遇到的问题要有分析,要有正确的看法、正确的态度’,‘记者,特别是记者头子,头脑要清楚,要冷静’。他所说的‘记者头子’实际上就是编辑,但他没有指明。

“那么,究竟什么是编辑?什么又是报刊编辑?在这个时代,他们起着一种什么作用或者应该起到一种什么作用?对他们的业务要求又是什么?这是本书要讨论的一些基本问题。”

用这样亦庄亦谐、轻松自如的文字作为一本教科书的开头,恰似在闷热的天气中吹来一缕清风,使我一下子对这位年轻人产生了好感和敬意。尽管她一直带着焦灼的眼光等我的回答,我还是逐页地把第一章看完。最后,我痛快地说:“好吧,我一定遵命,不过你要耐心等一段时间,我得把它仔细读完才能动笔……”

没想到,这一等就是三个多月。不是偷懒和拖拉,而是越读越觉得我当初太轻率,越读越深感我的“腹俭”——为这样一本内容丰厚、风格殊异的教科书作序,实在力不从心。另一个原因是,近十多年来,我一直在思索“宣传艺术”问题,不论是在学院讲课,还是和媒体工作人员聊天,都要涉及这个问题,自认为也算个“先觉者”。没有想到这两个年轻人远远地走到了自己的前面。在深感“后生可畏”的同时,也产了某种“画蛇添足”的担心,生怕在作者和读者面前“大跌眼镜”。而出版时间越来越迫近,黄燕催稿的短信语气也开始发生变化——由婉转变为严峻,最后用了“我已急得像热锅上的蚂蚁”这样的词语。其实,我不仅也像“热锅上的蚂蚁”,而且已成了“热锅里的螃蟹”。

最后还是“解铃还须系铃人”,黄燕送来了我在两个月前同她和另一作者韩松以及出版社编辑章永宏的漫谈记录,说是供我“参考”,一下子把我从窘境中解救出来。这说明,她不仅懂得编辑艺术,还懂得处事的艺术。佩服!佩服!

下面,就是这份漫谈记录的摘要,以此作为结尾:

我的终身职业是新闻工作,对这个领域的发展与变化一直保持着浓厚的兴趣。最近几年,我在清华大学教授新闻学课程,由此对我们的新闻学教育存在的一些问题有了更加切身的体会。

近五年来,我国新闻教育事业出现了一个大发展的势头。据统计,目前全国新闻院校(系)已达到660多所。这虽是好事,但也带来不少问题。其中主要有两个:一是师资严重不足。多数老师缺乏新闻从业经验,学生学得没有兴趣。二是教科书不适应需要。具体表现为“三化”,即“老化”,从理念到案例都比较陈

旧;“西化”,直接引进外国的教科书,所言与中国的报刊实践不太搭界;“玄化”,我备课时找到一些资料想用,却发现自己都看不懂。

所以,我看完《当代报刊编辑艺术》的书稿后,就感到耳目一新,认为很有价值。这本书的观念很符合当前我国新闻工作的实际情况,列举的大量案例都是新近发生的,也有一些比较经典的,基本上是作者和青年读者经历过的,这也是贴近读者的一个方面。此外,书中关于国内国外的相关资料都很丰富,使其更具立体感。

这本书还有一个明显特点就是,力图与报刊编辑的实际工作“无缝对接”。书中根据业内实践总结出的、带有共识性的不少内容,是在其他一些著述和教材中还难以见到的。

实际上,我国的新闻学著述是很多的,然而专门谈论编辑艺术的却很少。实际工作中,有些人是在按照编辑艺术的要求做,但还停留在非自觉的行动上;有些人做得不错,但没有及时总结和提升。我很高兴,现在终于出来了一本探讨这个话题的专著。这本书定位在“艺术”上,涉及编辑工作中的根本性问题,触及时弊所在。很多人尚未意识到这一点,工作中出现了一些问题,其根源在于不懂得艺术。

报刊编辑艺术,我这么重视它,是因为自己在50多年的从业经历中感受太深刻了。什么叫艺术?有人的理解是“软处理”,搞一些花花草草的东西,我认为并非如此。艺术,归根到底是一个处理矛盾的方法问题。所谓艺术,就是调和矛盾,所有的艺术形式和表现方式都是某种调和,比如绘画,是色彩、笔触的调和;音乐是高低强弱的调和,等等。

我们的新闻工作也是如此,这门艺术其实是一种哲学。直抵人的心灵的,不总是响鼓重锤,还有低声吟唱;不总是金刚怒目,还有菩萨低眉;不只是淋漓尽致,还有委婉含蓄;不总是旗帜鲜明,还有迂回曲折;不总是大开大合,还有以小见大;不总是大声疾呼,还有娓娓道来……浓眉大眼是一种美,那么,淡眉细眼也是一种美。

然而,由于不懂得编辑艺术,一些编辑对所处的环境往往埋怨得比较多,却对应该如何艺术地工作知道得比较少。反过来讲,因为掌握了一些编辑艺术,使工作得以顺利开展,取得了出人意料的良好效果,这样的事例也是很多的。能不能做是一回事,会不会做是另一回事。

我与作者交谈时得知,他们希望这本书能够弥补现有新闻理论和新闻采访著述对编辑学理论和业务探讨的一些缺失。另外,作者在工作中接触了一些新闻专业的学生,发现他们普遍存在学问功底不够扎实和缺乏实际操作能力的

问题。这确与我们的新闻学教学常常与实践脱节有关系。

要当一名好编辑,真是比当一名好记者更难。这需要教给学生,编辑的工作远不只是修修补补,其分量超过人们的想象。

我也希望,更多的同行能够注意到编辑艺术的重要性,在实践中积累并总结更多更好的经验,使我们的新闻编辑工作做得更有意义、更有意思、更有趣。

最后我还想加一句:黄燕处理这件事的过程,本身就是一种艺术!

2006年12月14日

(范敬宜,曾任《人民日报》总编辑,现为清华大学新闻与传播学院院长。)

目 录

序 / 范敬宜

第一章 报刊编辑概述 / 1

1.1 编辑与报刊编辑 / 1

1.1.1 什么是编辑 / 1

1.1.2 报刊编辑学的基本内容 / 4

1.1.3 报刊编辑的权力 / 6

1.2 中国报刊编辑业务溯源 / 11

1.2.1 中国早期的政治和商业报刊编辑 / 11

1.2.2 中国共产党早期的报刊编辑 / 13

1.2.3 新中国成立后的报刊编辑工作 / 15

第二章 当代报刊编辑的职业化要求 / 19

2.1 报刊编辑与职业精神 / 19

2.1.1 职业化程度不高是我国报刊编辑的突出问题 / 19

2.1.2 造成编辑职业化水准不高的主要原因 / 22

2.2 职业化报刊编辑的应有之职 / 25

2.2.1 对编辑岗位的基本描述 / 25

2.2.2 当代报刊编辑应具备的基本素质 / 27

2.2.3 如何成为一名合格的职业化编辑 / 32

目 录

第三章 编辑部及其战略规划/ 35

- 3.1 编辑部的构成和体制/ 35
 - 3.1.1 编辑部是报刊的心脏/ 35
 - 3.1.2 编辑部的运行体制/ 40
 - 3.1.3 编辑部的规章制度/ 44
- 3.2 编辑方针/ 47
 - 3.2.1 编辑部工作的指南/ 47
 - 3.2.2 编辑方针的主要内容/ 48
 - 3.2.3 编辑方针的制定及实施/ 50
- 3.3 编辑部的竞争策略/ 52
 - 3.3.1 核心竞争力/ 52
 - 3.3.2 报刊的影响力/ 55
- 3.4 编辑部内几种关系的处理/ 56
 - 3.4.1 采编关系/ 56
 - 3.4.2 编辑与营销的关系/ 58
 - 3.4.3 编辑与读者的关系/ 61

第四章 报道的组织策划/ 67

- 4.1 报道策划及实施/ 67
 - 4.1.1 组织策划是编辑的日常工作/ 67
 - 4.1.2 组织策划的操作要点/ 69
 - 4.1.3 报道的实施/ 74
- 4.2 组织外来稿件/ 77
 - 4.2.1 外稿的基本特征/ 77
 - 4.2.2 组稿的基本策略/ 79

4.2.3 通讯社和“报联网”/ 82

第五章 挖掘有价值的新闻/ 87

5.1 抓新闻/ 87

5.1.1 能够抓住新闻的编辑才是好编辑/ 87

5.1.2 什么情况下需要判断新闻/ 89

5.1.3 怎样判断新闻/ 91

5.1.4 抓取新闻的基本保障/ 93

5.1.5 什么是新闻的“致命的吸引力”/ 94

5.2 捕捉一流话题/ 97

5.2.1 要做就做“十分起评”的选题/ 97

5.2.2 编辑视野中的常备一流话题/ 102

5.2.3 建构一流话题的基本方法/ 104

5.2.4 打造思考型的编辑部/ 106

第六章 稿件内容的处理/ 114

6.1 还原事实/ 114

6.1.1 新闻的使命是揭示真相/ 114

6.1.2 有效还原事实的关键/ 116

6.1.3 各类新闻的事实还原/ 120

6.1.4 如何避免新闻失实/ 127

6.2 修改稿件/ 129

6.2.1 改稿不只是改错/ 129

6.2.2 修改稿件的通常步骤/ 132

6.2.3 修改稿件的基本原则/ 136

6.2.4 修改稿件的底线/ 145

- 6.3 制作标题/ 146
 - 6.3.1 标题是新闻的眼睛/ 146
 - 6.3.2 做标题的基本原则/ 148
 - 6.3.3 引题、副题和内文标题/ 157
- 6.4 提炼导语/ 159
 - 6.4.1 导语如同男人的领带/ 159
 - 6.4.2 修改导语的基本原则/ 165
- 6.5 治理差错/ 170
 - 6.5.1 编辑如履薄冰的工作/ 170
 - 6.5.2 报刊易发差错的重点区域/ 172
 - 6.5.3 防差堵错的常用办法/ 192
 - 6.5.4 差错的善后及深入治理/ 195

第七章 稿件形式的处理/ 199

- 7.1 版面的设计和编排/ 199
 - 7.1.1 读者和广告商首先看的是版面/ 199
 - 7.1.2 报刊要有让人心动的总体形象/ 202
 - 7.1.3 版面编排是一门专业艺术/ 204
 - 7.1.4 改版/ 213
- 7.2 图片编辑的技巧/ 213
 - 7.2.1 “读图时代”的选择/ 213
 - 7.2.2 照片编排的要点/ 215
 - 7.2.3 图片编辑需处理的其他事项/ 219
 - 7.2.4 图片使用中的一些常见问题/ 222

第八章 政治把关与舆论导向/ 226

- 8.1 政治把关/ 226

8.1.1 编辑要把哪些政治关/ 226

8.1.2 如何把住政治关/ 229

8.1.3 一些常见政治差错举例/ 231

8.2 正面报道/ 237

8.2.1 坚持正面报道为主的原则/ 237

8.2.2 改进正面报道的操作要点/ 238

8.3 舆论监督/ 248

8.3.1 舆论监督的出发点和基本原则/ 248

8.3.2 舆论监督的操作要点/ 251

8.3.3 舆论监督的善后工作/ 254

第九章 各类媒体编辑技巧/ 258

9.1 报纸编辑/ 258

9.1.1 报纸编辑仍然叱咤风云/ 258

9.1.2 报纸编辑的操作要点/ 259

9.1.3 报纸编辑的其他方面/ 265

9.1.4 各类报纸的编辑/ 268

9.2 期刊编辑/ 271

9.2.1 期刊是高品质的纸质媒介/ 271

9.2.2 期刊编辑的操作要点/ 273

9.3 互联网编辑/ 279

9.3.1 互联网新闻的崛起/ 279

9.3.2 网络新闻编辑的特点/ 280

9.3.3 网络新闻编辑的操作要点/ 283

9.3.4 网络新闻的把关问题/ 290

第十章 各类专业新闻编辑技巧 / 294

10.1 时政新闻编辑 / 294

10.1.1 作为高端新闻产品的时政报道 / 294

10.1.2 时政报道的选题和资源 / 296

10.1.3 时政新闻编辑的操作要点 / 298

10.2 财经新闻编辑 / 303

10.2.1 专业性极强的报道类型 / 303

10.2.2 财经报道的选题和资源 / 305

10.2.3 财经新闻编辑的操作要点 / 308

10.3 国际新闻编辑 / 312

10.3.1 急剧增多的国际新闻 / 312

10.3.2 国际报道的选题和资源 / 313

10.3.3 国际新闻编辑的操作要点 / 316

10.4 社会文化新闻编辑 / 321

10.4.1 无所不包的“万花筒” / 321

10.4.2 社会文化报道的选题和资源 / 323

10.4.3 社会文化新闻编辑的操作要点 / 325

10.5 新闻评论编辑 / 330

10.5.1 新闻评论是报刊的“招牌菜” / 330

10.5.2 新闻评论的分类及特点 / 332

10.5.3 新闻评论的组织策划 / 334

10.5.4 如何写好和编好新闻评论 / 337

主要参考文献 / 342

后记 / 346

报刊编辑概述

学习目标:

掌握报刊编辑的基本概念以及报刊编辑学的主要内容。

认识报刊编辑的权力及其局限。

了解中国报刊编辑的产生和发展沿革。

1.1 编辑与报刊编辑

1.1.1 什么是编辑

一、对编辑的一些习惯性描述

长期以来,中国人习惯用一些特定的词语来描述编辑职业及编辑其人,通常有:“为人做嫁衣的人”,“幕后英雄”,“伯乐”,“人梯”,“拼版匠”,等等。

在普通公众和传统文人眼里,编辑的形象还可能是这样的:戴着黑框的圆边眼镜,手拿放大镜,身着长衫、中山装或劣质西装,瘦骨嶙峋,头发花白,从早到晚,深深埋头于满桌书籍和稿纸中,手边放着一把剪刀、一罐糨糊、一瓶红墨水、一杯过了夜的浓茶,屋中弥漫着廉价香烟的雾气。

给中国人留下比较深刻印象的,恐怕是电视连续剧《编辑部的故事》中《人间指南》杂志的编辑了。至少在一些观众的心目里,这些编辑的精彩之处,似乎并不在于编的文章有多好看,而在于嘴皮子有多利索。

而对于报刊编辑,许多人缺乏认识,比如,问一个人在哪里工作,对方如果答曰在某报社,问者常常就会应一句:“哇,大记者啊。”由于长期的误会,不少人把报刊工作等同于记者工作。连毛泽东有时在这方面也不做细分,他曾说,“做报纸工作的,做记者工作的,对遇到的问题要有分析,要有正确的看法、正确的态