



科大工作室

真实再现系列丛书



附赠光盘一张

高志清 主 编 科大工作室 徐佳龙 等编著

Flash网络动画创作方案

真实再现



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

真实再现系列丛书

Flash 网络动画创作方案

# 真实再现

高志清 主 编

科大工作室 徐佳龙 等编著

中国水利水电出版社

### 内 容 提 要

不管您是兴趣使然还是工作需要,学习的目的都是学以致用。本书将 Flash 广告动画中涉及到的内容以实例的方式有针对性地展开讲解,使读者不仅能掌握书中所讲的内容,更能将书中所学的知识应用到实际工作中,以创作出更优秀的作品。

本书以实例为主,详细讲解网络动画的制作过程。书中范例的编写深入浅出、图文并茂。在操作步骤上,写作详细但不烦琐,读者只要按照书中的范例一步一步向下操作就可以达到预想的效果。

本书独特的知识结构、通俗易懂的语言、详细全面的讲解,让读者在短时间里深刻理解 Flash 在网络广告设计各个方面的知识,从而能举一反三,真正掌握 Flash 的精髓。

为了方便读者,本书附带配套光盘一张,其中包含书中所有实例的源文件和每章的调用图片,读者可以在学习中随时调用。

### 图书在版编目(CIP)数据

Flash 网络动画创作方案真实再现 / 高志清主编. —北京:中国水利水电出版社, 2007

(真实再现系列丛书)

ISBN 978-7-5084-5010-0

I. F… II. 高… III. 动画—设计—图形软件, Flash  
IV. TP391.41

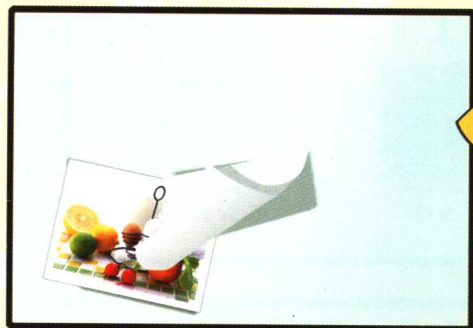
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 152313 号

|       |                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 书 名   | Flash 网络动画创作方案真实再现                                                                                                                                                                                                                            |
| 作 者   | 高志清 主 编 科大工作室 徐佳龙 等编著                                                                                                                                                                                                                         |
| 出版 发行 | 中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044)<br>网址: <a href="http://www.waterpub.com.cn">www.waterpub.com.cn</a><br>E-mail: <a href="mailto:mchannel@263.net">mchannel@263.net</a> (万水)<br><a href="mailto:sales@waterpub.com.cn">sales@waterpub.com.cn</a> |
| 经 售   | 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水)<br>全国各地新华书店和相关出版物销售网点                                                                                                                                                                   |
| 排 版   | 北京万水电子信息有限公司                                                                                                                                                                                                                                  |
| 印 刷   | 北京蓝空印刷厂                                                                                                                                                                                                                                       |
| 规 格   | 787mm×1092mm 16 开本 17.25 印张 414 千字 4 彩插                                                                                                                                                                                                       |
| 版 次   | 2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷                                                                                                                                                                                                           |
| 印 数   | 0001—4000 册                                                                                                                                                                                                                                   |
| 定 价   | 35.00 元 (含 1CD)                                                                                                                                                                                                                               |

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

# Flash网络动画创作方案真实再现



Food (详见第2章)



Car (详见第2章)



科大工作室

# Flash网络动画创作方案真实再现



**CELINE**  
131426CET  
¥ 368



**TEUGO**  
215/97E/UI  
¥ 128



**LINESEAL**  
1562/1287  
¥ 269



**CEYUHLI**  
1458976SE/IN  
¥ 317



**LUCASE**  
4879653BR[M]  
¥ 59



**VOICTERYCOX**  
36925  
¥ 119



**SR.ILIORE**  
2257113/OP  
¥ 148



**READARLO**  
4487/CLOCK  
¥ 256



**SEDERBOX**  
8952/124/H  
¥ 79



**LUCKSMP3**  
9900/87[MP]  
¥ 379

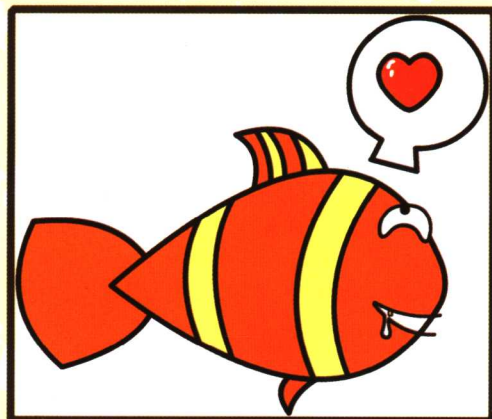


**CANON**  
56113CET  
¥ 1899



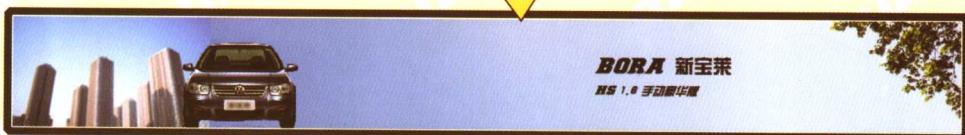
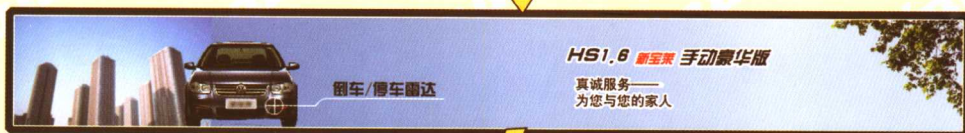
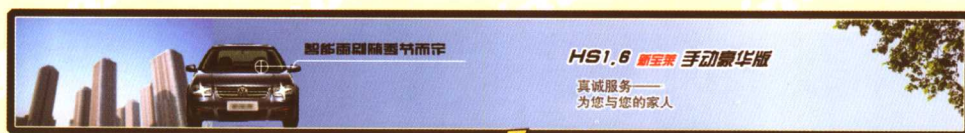
**LIRING**  
TUU/6641/J  
¥ 126

Sale(详见第2章)

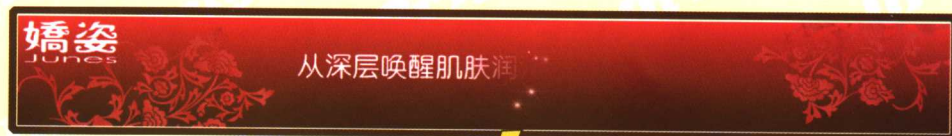


Fish(详见第1章)

# Flash网络动画创作方案真实再现



Car (详见第3章)



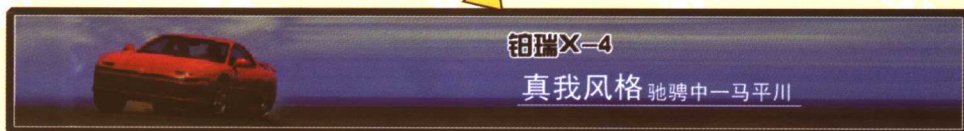
Junes (详见第3章)

Originality

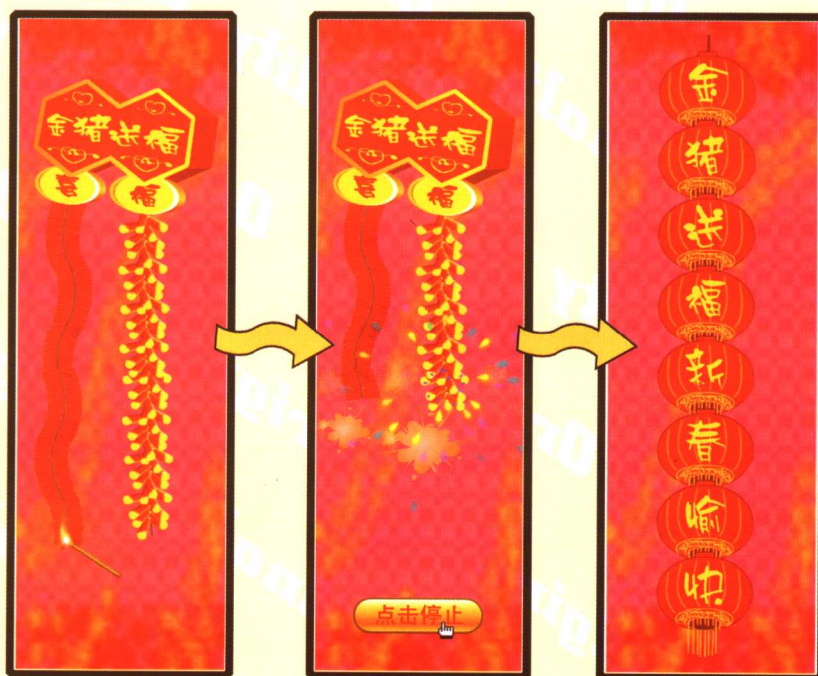


# Flash网络动画创作方案真实再现

劲速而动 一段经典传奇 激情，岂能阻挡  
体验尊贵驾乘感受...



Car (详见第3章)



Boom (详见第4章)

# Flash网络动画创作方案真实再现



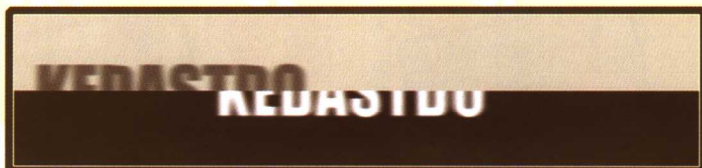
Sail (详见第4章)



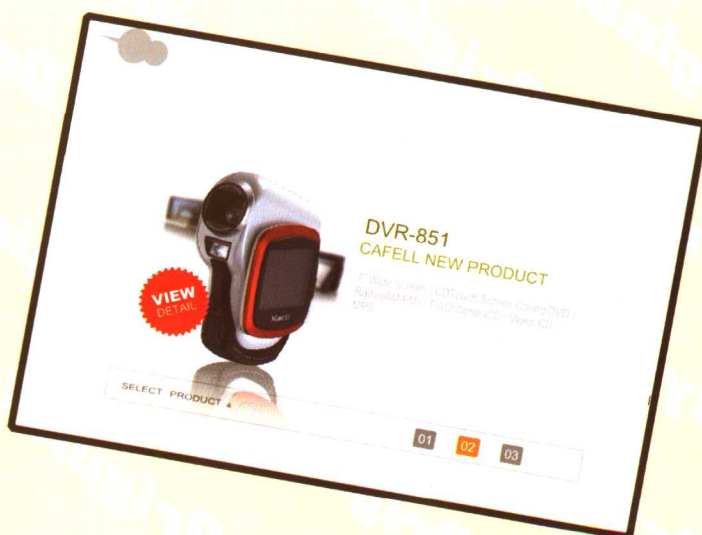
Vichy (详见第3章)



# Flash网络动画创作方案真实再现



Book (详见第 5 章)



Round (详见第 5 章)

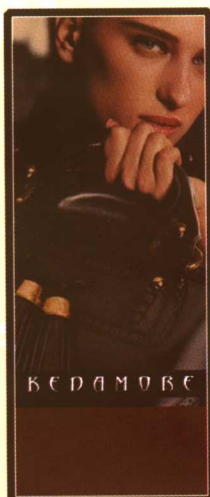


Originality

# Flash网络动画创作方案真实再现



Round (详见第 5 章)



More (详见第 5 章)

# Flash网络动画创作方案真实再现



Find fault (详见第6章)



## 科大工作室

主编：高志清

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 编委： | 张爱城 | 林 英 | 贾惠良 | 王爱婷 |
|     | 刘 霞 | 徐佳龙 | 夏小寒 | 许海声 |
|     | 徐 力 | 杜 婕 | 涂 芳 | 姜华华 |
|     | 车 宇 | 张传记 | 宿晓辉 | 高显光 |
|     | 胡爱玉 | 周 伟 | 王海燕 | 赵国强 |

## 丛书前言

谋生在现代都市，经常会看到“设计师”、“建模师”、“渲染师”等的招聘信息，作为普普通通还没有称为师的你，是不是正在被这些工作所吸引呢？其实，这些工作距我们仅一步之遥，只要我们在进入其领域时，选对一本有利于自己进步的学习图书，就已经站在成功的边缘了。因为一本好书往往会产生事半功倍的效果。“实践、实践、真实再现”，这是我们策划本套丛书的初衷，既使作者表达出设计本书的宗旨，又使它成为作者与读者沟通的桥梁。丛书中运用设计软件工具，将现实生活中的具体设计实例边讲边做，为读者朋友零距离接触实际工程设计提供了最直接的帮助。

假如你目前还不是一位设计工作者，但是你的工作使你即将接触这个领域，此时的你是不是非常渴望有一本可以参考并应急的书；如果你已经是一位设计工作者，一定对设计程序的制作熟捻于胸，但对软件知识的了解还处在懵懵懂懂的状态；如果你想了解图像设计的制作流程和图像设计软件方面的应用知识，就请拿起真实再现这套丛书，相信好了，它会给你一个满意的答案！

本套丛书共有八本：

《3DS MAX 家装设计方案真实再现》

《3DS MAX 室内装潢设计方案真实再现》

《渲染设计方案真实再现》

《3DS MAX 游戏三维美术设计方案真实再现》

《AutoCAD 建筑制图方案真实再现》

《Flash 网络动画创作方案真实再现》

《Photoshop CS2 平面设计方案真实再现》

《CorelDRAW 包装设计方案真实再现》

与其他图书相比，本套丛书具备以下特点：

- ◆ 面向具有一定电脑操作知识的读者，是一套实践成材系列丛书。适合各行业的设计人员培训和自学之用，也可作为高校室内设计、环境设计、广告设计等专业教学或参考用书。
- ◆ 为满足不少读者“因用而学”的初衷，本套丛书的实例以“记实”的方式呈现给大家，按照实际工作的操作程序设计制作，贴近于设计工作实践。
- ◆ 写作方式灵活易懂。根据软件及案例的不同，适当安排插图来对文字进行补充。
- ◆ 在讲述过程中，用专业化的术语表达技术内容，用通俗的语言讲述最简便的制作方法，使读者朋友可以轻松地掌握书籍的精髓，并将所学的知

识拓展、延伸，开拓读者朋友的思路。

- ◆ 针对不同的问题，列出实际工作过程中要用到的命令、工具，点出操作技巧，进行经验交流。
- ◆ 导读中总结并列举出本书的种种特点，讲述中涉及不到的部分推荐读者阅读其他图书来弥补。
- ◆ 每章开始以“基础知识”、“重点知识”、“难点知识”、“技巧知识”列举出本章需要读者朋友掌握的知识内容。
- ◆ 制作完成后，总结本章学习的内容并引出下章要讲述的知识，并根据讲述的内容提出具有令读者深思的知识点。

为了便于读者学习，我们还在本书中设计了三个小图标，分别是：



讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



用于引出一个操作题目和与之相应的操作步骤。



用于介绍经验和心得或提醒读者应该注意的问题。

在此，我们衷心感谢向本套丛书提出改进意见的同行和学员，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。

另外，特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

科大工作室电话：(0532) 85829423 或 85819714

科大工作室传真：(0532) 85833733

科大工作室网站：www.keda-edu.com

科大工作室 E-mail：gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大工作室

2006 年 12 月

### 本书导读

设计是一门综合学科，它集科学、艺术、文学、哲学、心理学等学科为一体，创意的灵感不是天生就有的，只有深入生活、观察生活、了解生活，平时细心地观察，日积月累到一定程度，才能突发奇想、出奇制胜。

Flash 网络动画是随着网络时代的到来而出现的，互联网极度发展的今天，Flash 网络动画活跃在网络的各个角落，在看习惯了静态广告之后，动画广告的出现极大地刺激了人们的眼球，本书通过动画广告制作的各种类型讲解动画的设计与制作过程，以及 Flash 中常用的动画制作工具和脚本的使用方法。

#### 本书内容

本书结构清晰、图文并茂、通俗易懂，采用以实例制作为主的方法进行讲解，让读者在学习实例的过程中掌握知识。在制作实例的同时，还介绍了实例的设计思考和制作构思，使读者对实例有更进一步的了解。

本书共分六章，具体内容如下：

- ◆ 第 1 章：介绍 Flash 的操作界面、各种工具的使用技巧、Flash 中动画的原理和分类以及网络动画的分类等。
- ◆ 第 2 章：通过动画实例的制作讲解页面嵌入型动画广告的制作，从中学习运用基础动画制作效果的手法。
- ◆ 第 3 章：通过动画实例讲解横幅型网络动画的制作，从中可以学习到化妆品与汽车广告的制作手法与技巧。
- ◆ 第 4 章：运用动画实例讲解对联型网络广告动画的制作，从中可以学习到产品的展示，以及各种喜庆动画的制作方法，另外还可以初步了解 Action 脚本的运用。
- ◆ 第 5 章：通过实例讲解其他类型网络动画的制作，从中可以学习到用按钮配合基础的 Action 脚本实现互动效果。
- ◆ 第 6 章：通过一个小游戏的制作，讲解如何运用 Action 动作脚本实现场景的跳转以及互动效果。

#### 读者对象

本书是学习 Flash 动画的进阶教材，它适合于具备一定基础知识的中、高级水平的读者，还可以作为中等或高等院校的教学参考书。



## 本书光盘

本书光盘包含书中实例涉及到的调用素材和实例的最终结果，下面是光盘内容的详细说明：

- ◆ “调用文件”文件夹：保存本书中各章调用的所有图片文件。
- ◆ “范例”文件夹：保存本书中所有范例的结果文件。
- ◆ Font 文件夹：保存本书实例用到的字体文件。

本书的部分图片来源于互联网上的图片素材共享网站，作为动画制作素材使用，作者在这里对此表示感谢。

本书由徐佳龙等执笔完成。除了本书的作者外，科大工作室的全体工作人员都为本书的成稿做了大量的工作，如果没有他们的辛勤工作，本书将难以如期完成，在此一并表示由衷的感谢。

由于时间仓促，加之作者知识水平有限，书中难免有不足和疏漏之处，恳请广大读者批评指正。另外，读者在阅读本书时，如果对本书有什么意见或建议，可直接与科大工作室联系。

科大工作室联系电话：(0532) 85829423 85819714

科大工作室传真：(0532) 85833733

科大工作室网站：keda-edu.com

科大工作室 E-mail：gaozhiq@public.qd.sd.cn

作者

2007 年 8 月

## 目 录

丛书前言

本书导读

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第 1 章 基本图形的创建 .....         | 1  |
| 1.1 Flash 的工作界面 .....       | 2  |
| 1.2 使用技巧 .....              | 4  |
| 1.2.1 运用工具箱中的工具绘制图形 .....   | 4  |
| 1.2.2 运用功能面板调整图形 .....      | 6  |
| 1.2.3 运用【颜色】面板设置渐变 .....    | 7  |
| 1.2.4 添加滤镜效果 .....          | 8  |
| 1.2.5 透明度设置 .....           | 9  |
| 1.3 Flash 中的动画原理及分类 .....   | 10 |
| 1.3.1 动画形成的基本原理 .....       | 10 |
| 1.3.2 Flash 中动画的分类 .....    | 10 |
| 1.4 网络动画的应用 .....           | 12 |
| 1.4.1 Flash 网络动画广告的类型 ..... | 12 |
| 1.4.2 网页内嵌式动画广告 .....       | 13 |
| 1.5 总结 .....                | 16 |
| 第 2 章 页面嵌入型动画广告制作 .....     | 17 |
| 2.1 汽车广告 Car .....          | 18 |
| 2.1.1 设计思考 .....            | 18 |
| 2.1.2 制作构思 .....            | 18 |
| 2.1.3 制作步骤详解 .....          | 18 |
| 2.1.4 影片的发布 .....           | 29 |
| 2.2 美食城广告 Food .....        | 31 |
| 2.2.1 设计思考 .....            | 32 |
| 2.2.2 制作构思 .....            | 32 |
| 2.2.3 制作步骤详解 .....          | 32 |
| 2.2.4 影片的发布 .....           | 69 |
| 2.3 网上拍卖宣传广告 Sale .....     | 70 |
| 2.3.1 设计思考 .....            | 71 |