



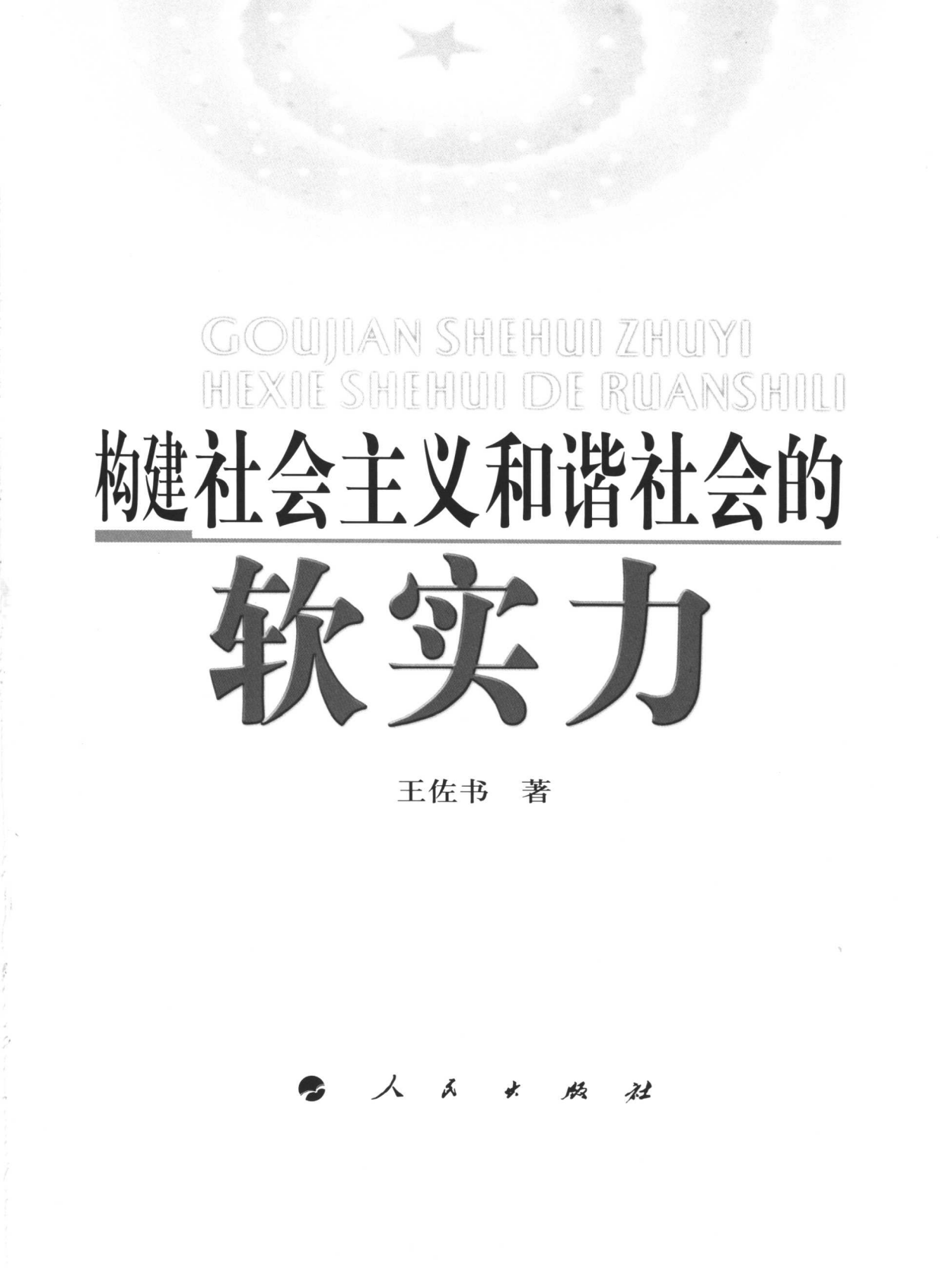
GOUJIAN SHEHUI ZHUYI
HEXIE SHEHUI DE RUANSHILI

构建社会主义和谐社会的 软实力

王佐书 著



人民出版社



GOUJIAN SHEHUI ZHUYI
HEXIE SHEHUI DE RUANSHILI

构建社会主义和谐社会的 软实力

王佐书 著



人 民 大 学 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

构建社会主义和谐社会的软实力 / 王佐书著.

-北京:人民出版社,2007年6月

ISBN 978-7-01-006237-2

(中国特色政治发展道路研究丛书 / 张秀平 关宏策划)

I. 构... II. 王... III. 社会主义建设模式—研究—中国 IV. D616

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第 075469 号

构建社会主义和谐社会的软实力

GOUJIAN SHEHUI ZHUYI HEXIE SHEHUI DE RUANSHILI

作 者: 王佐书

责任编辑: 关 宏

封面设计: 徐 晖

版式设计: 陈 岩

人民出版社出版发行

地 址: 北京朝阳门内大街 166 号

邮政编码: 100706 [www. peoplepress. net](http://www.peoplepress.net)

经 销: 全国新华书店经销

印刷装订: 永恒印刷有限公司印装

出版日期: 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

开本: 730 毫米×970 毫米 1/16

印张: 14.25

字数: 180 千字

书号: ISBN 978-7-01-006237-2

定价: 35.00 元

版权所有,盗版必究。有奖举报电话:(010) 65251359

人民东方图书销售中心电话:(010) 65250042 65289539

目 录

绪言

上篇 如何构建社会主义和谐社会的软实力

第一章 加强中国共产党的执政能力 /21

第二章 遵循客观规律 /24

第三章 注重理论创新 /28

第四章 落实依法治国基本方略 /32

第五章 构建和谐文化 /37

第六章 弘扬中华民族精神 /41

第七章 激励民族创新精神 /46

第八章 培育民族自信心 /51

第九章 树立社会主义核心价值观 /55

第十章 优化管理,促进软实力和硬实力组合 /60

- 第十一章 调节政策 /65
- 第十二章 创造良好的体制 /69
- 第十三章 运用机制 /74
- 第十四章 制定科学的制度 /78
- 第十五章 培养崭新的工作作风 /82
- 第十六章 提高工作艺术 /87
- 第十七章 建立干部工作评价体系 /96
- 第十八章 养成良好的非权力因素 /100
- 第十九章 坚持和完善民主集中制度 /105
- 第二十章 选择最优化的工作方法 /109
- 第二十一章 构筑良好的社会结构 /114
- 第二十二章 引导社会的形势或趋势 /118
- 第二十三章 教育与软实力 /123
- 第二十四章 标准与软实力 /127
- 第二十五章 规划与软实力 /131
- 第二十六章 观念与软实力 /135
- 第二十七章 诚信与软实力 /140
- 第二十八章 环境与软实力 /144
- 第二十九章 评奖与软实力 /149
- 第三十章 评价与软实力 /153
- 第三十一章 形成民族的“免疫力” /159
- 第三十二章 完善并落实社会“细胞”责任 /162

第三十三章 建设政府职能部门文化 /169

第三十四章 过好中国的传统节日 /173

第三十五章 保护知识产权 /177

第三十六章 珍惜生命 重在预防 /182

第三十七章 人与自然和谐相处 /187

第三十八章 总结经验 /194

第三十九章 增强国家的影响力 /199

下篇 清除构建社会主义和谐社会的障碍

第四十章 消除“法律白条” /204

第四十一章 和腐败作斗争 /207

第四十二章 杜绝乱收费 /212

第四十三章 缩小贫富差距 /216

后记 /220

绪 言

社会是发展变化的,社会发展变化是有规律的。

人们认识社会发展的规律有一个过程,认识社会发展变化的规律,不是一件容易的事。

社会是一个极其复杂的系统。各国有各国的历史、自然状况、文化、人们的传统观念、经济状况等。各国要根据本国的治国理念和当时的社会状况,决定治国方略。

一个国家在特定的不同的历史时期,确定不同的目标,工作重点,是正常的事。

中国由一个半殖民地、半封建社会进入社会主义社会,在“一穷二白”的基础上,在内外敌人仇视的背景下,在世界上无一“参照物”可以参照的情况下,中国共产党带领中国人民走出了一条具有中国特色的社会主义道路。

中国共产党以全心全意为人民服务为根本宗旨,在新中国成立的58年以来,不断探索,不断总结经验,逐渐摸索出适合中国发展的道路。中国特色的政治发展道路最有代表性的是我国的政治制度、经济制度、发展战略和基本国策以及各项方针等。

我国的四项政治制度是:

- 1.社会主义制度是根本制度；
- 2.人民代表大会制度是根本政治制度；
- 3.中国共产党领导的多党合作和政治协商制度是基本政治制度；
- 4.民族区域自治制度是基本政治制度。

我国的两项基本经济制度是：

- 1.完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。
- 2.在社会主义初级阶段，个人收入分配必须坚持以按劳分配为主体，多种分配方式并存的制度。

目前，我国的九大战略是：

- 1.可持续发展战略；
- 2.科教兴国战略；
- 3.科技强军战略；
- 4.人才强国战略；
- 5.西部大开发战略；
- 6.振兴东北地区等老工业基地战略；
- 7.以生态建设为主的林业发展战略；
- 8.“走出去”战略；
- 9.增强自主创新能力战略。

基本强国方略是：

依法治国基本方略。

目前，我国的六个基本国策是：

- 1.环境保护；
- 2.保护耕地；
- 3.保护（节约）资源；
- 4.计划生育；
- 5.对外开放；
- 6.男女平等。

从宏观的角度分析，我国对建设社会主义的认识，又经历了四个阶段。即：

- 1.以政治（阶级斗争）为主阶段；

- 2.以政治、经济为主阶段;
- 3.以政治、经济、文化为主阶段;
- 4.以政治、经济、文化、社会为主阶段。

从我国近 60 年的社会实践分析,又可分为:

- 1.以阶级斗争为纲阶段;
- 2.以国内生产总值为纲阶段;
- 3.以科学发展观为纲阶段。

宏观和社会实践的两种分析方法当然还很粗略,但亦可大致看出认识社会发展的不同阶段,从而也概括地反映了社会的发展规律以及建设、管理、发展社会主义社会的规律。对这一规律的认识,是近年来,中国共产党领导中国人民对社会实践的总结。

中国共产党的十六大把“社会更加和谐”作为全面建设小康社会的目标之一提出。

中国共产党的十六届三中全会进一步强调,“要坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展”;要按照“统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内和对外开放的要求”推进改革与发展。

中国共产党的十六届四中全会要求全党“坚持把发展作为党执政兴国的第一要务,不断提高驾驭社会主义市场经济的能力”。指出“提高党的执政能力,首先要提高党领导发展的能力”。强调必须坚持以人为本、全面协调可持续的科学发展观,更好地推动经济社会发展。

中国共产党的十六届四中全会提出加强党的执政能力建设的主要任务是:“按照推动社会主义物质文明、政治文明、精神文明协调发展的要求,不断提高驾驭社会主义市场经济的能力、发展社会主义民主政治的能力、建设社会主义先进文化的能力、构建社会主义和谐社会的能力、应对国际局势和处理国际事务的能力。”

中国共产党的十六届五中全会做出的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十一个五年规划的建议》(以下简称《建议》)明确提出“我们以邓小平理论和‘三个代表’重要思想为指导,明确提出并认真落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重大战略思想,牢牢抓

住发展这个党执政兴国的第一要务，聚精会神搞建设、一心一意谋发展、不断推进改革开放，我国经济实力、综合国力和国际地位显著提高”。

《建议》明确对全面贯彻落实科学发展观进行了科学、全面的部署并提出必须坚持的六项原则。即：

- 必须保持经济平稳较快发展。
- 必须加快转变经济增长方式。
- 必须提高自主创新能力。
- 必须促进城乡区域协调发展。
- 必须加强和谐社会建设。
- 必须不断深化改革开放。

中国共产党的十六届六中全会作出的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》指出：“社会和谐是中国特色社会主义的本质属性，是国家富强、民族振兴、人民幸福的重要保证。”“我们党要带领人民抓住机遇、应对挑战，把中国特色社会主义伟大事业推向前进，必须坚持以经济建设为中心，把构建社会主义和谐社会摆在更加突出的地位。”

从中国共产党的十六大和三中、四中、五中、六中会议的文件中人们会清楚地看到：

1. 中国共产党高度重视以构建社会主义和谐社会为主要内容的科学发展观的研究和落实。
2. 中国共产党对构建和谐社会的认识不断深入，并将其确定为中国特色社会主义的本质属性。
3. 中国共产党把构建社会主义和谐社会的能力作为提高执政能力的重要内容。
4. 中国共产党正在带领全国人民，为构建社会主义和谐社会而努力奋斗。

胡锦涛同志对建设社会主义和谐社会进行了全面的、深刻的、详细的阐述。主要内容是：要建设的社会主义和谐社会，应该是民主法制、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会。

民主法制,就是社会主义民主得到充分发扬,依法治国基本方略得到切实落实,各方面积极因素得到广泛调动。

公平正义,就是社会各方面的利益关系得到妥善协调,人民内部矛盾和其他社会矛盾得到正确处理,社会公平和正义得到切实维护和实现。

诚信友爱,就是全社会互帮互助、诚实守信、全体人民平等友爱、融洽相处。

充满活力,就是能够使一切有利于社会进步的创造愿望得到尊重,创造活动得到支持,创造才能得到发挥,创造成果得到肯定。

安定有序,就是社会组织机制健全,社会管理完善,社会秩序良好,人民群众安居乐业,社会保持安定团结。

人与自然和谐相处,就是生产发展,生活富裕,生态良好。

社会主义和谐社会的这些基本特征是相互联系、相互作用的,需要在全面建设小康社会的进程中全面把握和体现。

胡锦涛同志强调,构建社会主义和谐社会,同建设社会主义物质文明、政治文明、精神文明是有机统一的。要通过发展社会主义社会的生产力来不断增强和谐社会建设的物质基础,通过发展社会主义民主政治来不断加强和谐社会建设的政治保障,通过发展社会主义先进文化来不断巩固和谐社会建设的精神支撑,同时又通过和谐社会来为社会主义物质文明、政治文明、精神文明建设创造有利的社会条件。

“我们要构建的社会主义和谐社会,是在中国特色社会主义道路上,中国共产党领导全体人民共同建设、共同享有的和谐社会。”

建设社会主义和谐社会,得到了全国广大人民的拥护和支持。人人都渴望像胡锦涛同志所描述的和谐社会能够早日到来。

构建社会主义和谐社会,涉及国家的综合国力,即涉及国家的硬实力和软实力。硬实力是国家的实力,软实力也是国家的实力,并且是不可买卖的实力,也是不可多得的国家财富。在当今社会,根据人们对财富的观念而言,强调软实力对一个国家来说具有极为重要和特殊的意义。

一、硬实力和软实力的概念

人类的生产劳动,既包括物质生产劳动,也包括精神生产劳动,因此,既有物质的产品,也有精神的产品,既有物质的成果,也有精神的成果。人类的生产劳动,为人类既创造了物质财富,又创造了精神财富。反之亦然。人类的生产劳动,人类的一切活动,既有物质的支持又有精神的支持。物质的东西,是有形的,是看得见、摸得着的,用流行的话可称之为硬件。精神上的东西,是无形的,是看不见、摸不着的,是不可称、不可量的,但是可以体会的、感觉的和有作用的,用流行的话可称之为软件。

赵长茂同志在《环球》杂志上撰文指出:“我国古代哲学家老子在《道德经》里说过一段话对我们理解软实力的作用似乎不无启发。他说‘天下之至柔,驰骋天下之至坚。无有人无间,吾是以知无为之有益’。老子的意思是说:天下最柔软的东西,能战胜天下最坚硬的东西。无形的力量能穿过没有间隙的东西。我因此知道无为的益处。”

由此可知我国古人早已看到并深刻觉察到世间存在“软”和“硬”的差异,充分认识到“软”的力量,并体会到“软”和“硬”之间的一些关系。

我国古训云:“以力服人者曰霸,以德服人者霸天下”,古人早已看到一国若想统治长久,以力服人是不行的,只有以德服人才能长治久安。这说明了治国的道理,也说明硬实力和软实力在治国中的不同作用。

1990年,美国学者小约瑟夫·奈提出了“软实力”这一概念并以此与“硬实力”这一概念相对应。他认为:一个国家的综合国力既包括由经济、科技、军事实力等表现出来的“硬实力”,也包括以文化、意识形态、吸引力等体现出来的“软实力”。

硬实力和软实力这两个概念提出来了,但什么是硬实力、什么是软实力?不同的专家学者对其内涵和外延尚有不同的看法,同时也产生了若干种不同的解释。

实际上:

国家有硬实力和软实力。

国家中的任何一个地区都有硬实力和软实力。

国家的经济有硬实力和软实力。

国家的文化有硬实力和软实力。

国家的任何一个系统、任何一个政府职能部门都有硬实力和软实力。

企业有硬实力和软实力。

学校有硬实力和软实力。

.....

总之,人们所要研究的任何一个“单位”皆有硬实力和软实力,人们要做的任何一件“事情”皆有硬实力和软实力的支持。

根据目前的研究成果和多数人的看法,认为国家的硬实力包括资源、科技、经济、军事等;认为国家的软实力包括民族凝聚力、思维能力、对事物认识的水平、社会的稳定性、教育能力、国际影响力等。

有学者认为国家的硬实力常常指国内生产总值、硬件设施、资源等;认为软实力常常指一国的文化、制度、传媒、影响力、吸引力等。

有学者认为在软实力中,最有影响力的实际为“四力”,即:文化影响力、意识形态影响力、制度影响力和外交影响力。

有学者强调,国家的软实力主要有三个力量源,即:文化、外交和政治。认为软实力本身指通过吸引和劝说而达到预定目标的能力,软实力的核心是吸引力。实际上这是针对国家在国际上的软实力而言。

关于什么是硬实力,什么是软实力,不同的专家学者有不同的认识和解释,从而存在不同的划分和计算方法,这是正常的现象。硬实力和软实力本身在某些情况下确乎很难划分,更难以计算,因为“硬”中隐藏着“软”,“软”中隐藏着“硬”。

一个人算硬实力还是软实力?一个人的体力算硬实力还是软实力?一个人的智力算硬实力还是软实力?实际上体力和智力在某些情况下也很难截然分开。把硬实力和软实力分开表述,纯属是为了分析问题方便,分析问题的侧重点可能更加明确。

总之,软实力主要是指对社会的变化起作用的力以及相互关系,但

又是看不见、摸不着、不可称、不可量、不能物化的各种各样的作用。

在分析硬实力和软实力的时候,应当区别其对国内和国外的针对性。军事实力针对国内而言,其权重很小很小,国家的管理体制针对国外而言,其权重很小很小,但针对国内而言,其又是不可小视的软实力。

本书认为软实力的概念应当包含:

1.不可量、不可物化的、看不见的力,但在实际工作中,在不同的方面起作用的力以及作用的方式方法;

2.在工作中起到组织、领导、协调、规范、约束、调动、影响工作要素及其相互关系的力和作用的方式方法;

3.影响、支配、改变个人、组织、国家精神层面、素质层面的力及相互作用的方式方法。

概括而言:

硬实力,主要表现为物质方面或实物方面。

软实力,主要表现在精神、观念、素质方面以及相互作用。

硬实力常常是看得见、摸得着的实力,常常可称,可量,可评价;而软实力常常是看不见、摸不着的实力,不可称,不可量,它深深地融合在国家的影响力、吸引力和威信之中,又常常体现在国民素质、社会风气、民族精神、价值观念、各种制度及其相互作用、对事业的责任心之中等。

硬实力好比物质力量,是显性的。

软实力好比精神力量,是隐性的。

针对硬实力和软实力而言,本书倾向于具体问题具体分析。用同一标准来评价任一个“单位”的软实力和硬实力,是不合适的。例如评价国家的硬实力可以将军事实力计算其中,可以将在世界的影响力计算于软实力之中,但是要评价一个县的硬实力和软实力将军事实力和在世界的影响力计算其中显然是不客观的,也是不科学的。

本书倾向于对同一类别同一层次的“单位”用同一标准进行软实力和硬实力的比较。如国家之间的软实力和硬实力的比较、地区间的软实力和硬实力的比较、企业间的软实力和硬实力的比较等,否则,就不具有可比较的性质。

不同的国家,不同的地区,由于人们对某一事物认识的水平、标准、

注意力、吸引力、影响力是不一样的,进行实际量化很难确定标准,只能大致说出它们作用力的大小及对社会发展贡献的大小。

二、实例分析

研究任一单位的实力,要研究构成实力的要素及其相互之间的关系。

例 1.企业实力的分析

企业的实力,是企业的竞争力,也是企业的生命力。

企业必须追求利润和效益,但利润和效益是表面的,是企业结出的果实,若深入思考,任一果实的形成,必须看到为果实提供营养和保证其成长的树根、树干、树叶及所处的环境。

不同的企业,由于其为社会提供的产品、服务的形式、内容等存在差异,因此不同的企业常常有不同的实力,特别是有不同的核心实力、外围实力和相关实力。

研究企业实力的意义在于:

- 1.清理家底,以求心中有数;
- 2.确优确劣,以求一目了然;
- 3.明确方向,以求头脑清楚;
- 4.明确目标,以求优化实力;
- 5.明确任务,以求弹不虚发;
- 6.明确人才,以求精心育人;
- 7.明确策略,以求优化发展;
- 8.明确体制,优化体制,调整机制,强化制度,以求“节能降耗”,追求最大效益;
- 9.盘点实力,研究实力,知晓实力,区别实力,掌握实力,优化实力,利用实力,以求提高与充实实力;
- 10.方向正确,目标清晰,任务清晰,重点清晰,步骤清晰,方法清晰,以求可持续最优化发展;

11.掌握企业运行规律,掌握理论与实践最密切、最佳的结合点,以求完善、优化企业的社会责任,促进社会和谐发展。

关于企业的实力有不同的表述,本书倾向于将企业的实力定义为:构成企业的要素(元素)及其相互之间的关系和应用。

不同企业的实力有不同的表现形式,根据不同的分类又会有不同的结果。从宏观来看,企业的实力有显性实力和隐性实力、有形实力 and 无形实力、显现实力和潜在实力、内在实力和外在实力、硬实力和软实力、核心实力、外围实力和相关实力,等等。分析企业的实力,有不同的方法,可以从不同的角度进行分析。

以下提供一种分析企业实力的方法。

1.从民族精神等方面看企业的实力

- (1)民族精神、民族气节、民族骨气;
- (2)民族自信心、自尊心、自强心;
- (3)对祖国繁荣富强的关心、贡献程度;
- (4)克服困难的勇气和决心(企业的毅力)。

2.从文化建设看企业的实力

- (1)物质文化建设的水平;
- (2)行为文化建设的水平;
- (3)制度文化建设的水平;
- (4)精神文化建设的水平。

3.从财富看企业的实力

- (1)硬财富(如:人才、财产、资金等);
- (2)软财富(如:信誉、风气、策略、知识产权等);
- (3)显性财富;
- (4)隐性财富。

4.从“三力”看企业的实力

- (1)号召力;
- (2)凝聚力;
- (3)执行力。

5.从“四神”看企业的实力

- (1)团队精神;
 - (2)领导集体团结精神;
 - (3)大局精神;
 - (4)全体员工的敬业精神。
- 6.从“四机”看企业的实力
- (1)识别机遇的能力;
 - (2)抓住机遇的能力;
 - (3)利用机遇的能力;
 - (4)发展机遇的能力。
- 7.从“三镜”看企业的实力
- (1)利用“望远镜”的能力,即高瞻远瞩的能力;
 - (2)利用“显微镜”的能力,即见微知著的能力;
 - (3)利用“广角镜”的能力,即博采众长的能力。
- 8.从领导干部的权力因素和非权力因素的效果看企业的实力
- (1)领导干部的权力因素的运用及效果;
 - (2)领导干部的非权力因素的表现及威信。
- 9.从主要领导力看企业的实力
- (1)把握规律的能力;
 - (2)应用理论的能力;
 - (3)制定企业发展方向、工作目标、分解、落实具体任务的能力;
 - (4)制定发展策略的能力;
 - (5)执行政策的能力;
 - (6)优化体制的能力;
 - (7)优化机制、利用激励机制的能力;
 - (8)制定制度、执行制度的能力;
 - (9)培育作风、利用作风发展企业的能力;
 - (10)优化管理的能力;
 - (11)贯彻民主集中制的能力;
 - (12)执行法律、国家战略、国策、方针的能力;
 - (13)利用评价体系的能力;