

洪 涛 / 编著

流通产业 经济学

Circulating
Industrial Economics

流通产业经济学

洪 涛 编著

经济管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

流通产业经济学/洪涛编著. —北京: 经济管理出版社, 2007.6

ISBN 978-7-80207-968-7

I. 流... II. 洪... III. 商品通流—产业经济学
IV. F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 072010 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010)51915602 邮编: 100038

印刷: 三河市新艺印刷厂

经销: 新华书店

责任编辑: 张永美

技术编辑: 杨 玲

责任校对: 全志云

787mm×1092mm/16

34.5 印张 794 千字

2007 年 7 月第 1 版

2007 年 7 月第 1 次印刷

定价: 65.00 元

书号: ISBN 978-7-80207-968-7/F·841

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010)68022974 邮编: 100836

前言

第23个黄金周过去了，我也在黄金周期间最终完成了《流通产业经济学》——这是我一生中一个最大的心愿。我自1986年开始从事流通经济理论研究至今已经21年了，从事商业/流通经济学教学也已经11年多了，先后给研究生、本科生6000多人次讲授6500多课时。我出版了大量的专著，发表了大量的论文，参与了贾履让导师《中国流通产业及其运行》（1998年）、陶珮导师《企业公共关系学》（1997年）、高铁生博士《中国流通产业政策》（1999年）、梁小民教授《现代商品流通论》（1998年）、苏志平教授《商业经济学》（1997年）等教材的编写，主编了《市场营销学（案例）》（2001年），撰写了《高级电子商务教程》（2003年）等。但是，我一直想出版一本由我个人撰写的《流通产业经济学》的教材，5年多来，我深感教材责任重大，久久不敢收笔。在假期里我没有时间出去转转，妻子熊德慧陪伴我在家，完成了这本《流通产业经济学》，为此我感到无比的欣慰！

随着改革开放的发展，商业作为一个行业已经发展成为流通产业，流通产业需要系统地总结，也需要一本较为全面、系统、完善的流通产业教材，为此，我在20多年积累、5年多辛勤耕耘的基础上，终于完成了《流通产业经济学》。该教材较全面、系统、完善地阐述了流通产业的基本理论和发展的一些规律。全书分为七个部分：

序言论述了产业、流通产业以及流通产业的基础性地位等问题，针对长期以来人们对流通产业的“末端论”、“环节论”，较科学地回答了流通产业的地位和作用。

第一部分是导论，论述了流通产业研究的对象、流通思想及理论的发展，以及网络经济对传统流通理论的冲击。科学地界定了流通产业研究对象，总结了流通产业研究成果，提出了传统流通理论面临的挑战。

第二部分是流通基本原理，论述了交换、流通、商业、流通产业、流通主体劳动、客体及价格、流通产业结构、批发与零售、业态与创新、渠道与环节、交易方式与创新、流通规律与运用等基本理论与原理。

第三部分是流通产业及其运行基础，论述了流通经营活动及其流程、运

行载体与机制、网络布局与规划、流通企业制度及其创新、流通产业增长方式、流通产业与假日消费、流通经济效益与评价等问题。

第四部分是流通环境与宏观调控，论述了流通运行环境与竞争秩序、流通产业宏观调控、流通产业政策及发展战略、城市流通力及其指标，强调了市场竞争与流通宏观调控缺一不可的问题。

第五部分是流通现代化与对外开放，论述了现代流通及其内容、电子商务及其运行、连锁经营及其运营、现代物流及其配送、流通领域对外开放等问题。

第六部分是专题，主要集中于中外流通产业的差异及比较、21世纪流通产业的发展趋势等。

《流通产业经济学》是我多年心血的成果，可以说是我用“心”撰写出来的，也是北京工商大学50多年积累的精神财富的表现。经济学院贸易经济系许多教师与我在一起工作，我们坚持了商业/流通经济学的教学，如李书友、郭馨梅、周莉、沈乐、龚晓菊、李丽、刘晓雪等，在此我向他们表示感谢！我也对北京工商大学加强课程建设，对商业/流通经济学课程给予了极大的支持，并在2006年度被评为“优质课程”，这些都对我们一直从事该门课程建设的教师是一个极大的鼓励。

由于我校正处于教学评估时期，教学和科研时间较紧，因此，《流通产业经济学》可能存在许多不完善的地方，甚至存在许多错误，恳请各位读者、同仁提出宝贵意见。感谢经济管理出版社杨世伟博士、张永美编辑以及校对人员的鼎力支持！

洪涛

二〇〇七年六月十七日搁笔

目 录

序言 我国流通产业已成为基础性产业	1
第一节 产业及其类型	1
第二节 流通产业及其基础性地位	4
第三节 充分发挥流通基础产业的作用具有重要意义	13

第一部分 导 论

第一章 流通产业经济学研究对象	19
第一节 研究对象及其内涵	19
第二节 研究对象的三个层次	20
第三节 2005~2006 年较有影响的流通业专著、教材	22
第四节 学习参考书目及其杂志	25
第二章 流通思想及理论的产生和发展	29
第一节 西方贸易思想及流通理论	29
第二节 马恩列斯流通理论	31
第三节 我国贸易思想的产生和发展	33
第三章 网络经济对传统流通理论的冲击	39
第一节 网络经济对传统商学基本概念的冲击	39
第二节 网络经济对边际成本和收益理论的冲击	39
第三节 网络经济对传统需求和供给理论的冲击	42
第四节 网络经济对生产可能性边界理论的冲击	43
第五节 网络经济对传统比较优势理论的冲击	44
第六节 网络经济对传统大规模生产的冲击	45
第七节 扁平化管理对传统“金字塔”层级结构管理的冲击	46
第八节 网络经济发展的定律对传统定律的冲击	48
第九节 新经营管理观	50

第十节 新经济的价值论	51
-------------------	----

第二部分 流通基本原理

第四章 从交换、流通、商业到流通产业	55
第一节 商品交换经历了三个发展过程	55
第二节 商业的起源和发展	56
第三节 流通的地位	60
第四节 流通产业的职能和作用	61
第五节 流通产业对国民经济的贡献	63
第五章 流通主体劳动与性质	67
第一节 马克思对商业劳动性质的认识	67
第二节 现代社会的商业劳动性质	69
第三节 市场经济条件下的流通劳动价值理论	71
第六章 流通客体与商品价格	73
第一节 流通客体及其运行	73
第二节 商品价格及其形成的历史演变	78
第三节 商品价格体系	82
第四节 我国现阶段的价格形式及企业定价方法	85
第七章 流通产业结构	95
第一节 流通产业结构的内涵	95
第二节 流通产业所有制结构	96
第三节 流通产业空间网络结构	103
第四节 流通产业行业结构	105
第五节 流通产业规模结构	108
第八章 批发与零售	123
第一节 批发业及批发经营	123
第二节 零售业及零售经营	124
第三节 商品交易市场	127
第九章 现代零售业态与创新	145
第一节 零售业态及其类型	145

第二节	商业业态革命	158
第三节	商业业态演进理论	162
第四节	商业业态的发展趋势	168
第十章	流通渠道与环节	171
第一节	流通渠道	171
第二节	流通环节	172
第三节	商品流通渠道的类型	174
第四节	如何选择商品流通渠道	175
第十一章	商品交易方式及其创新	179
第一节	商品交易方式概述	179
第二节	商业交易方式的主要类型	180
第十二章	流通规律及其运用	207
第一节	流通规律的概念	207
第二节	流通规律的类型	208

第三部分 流通产业及其运行基础

第十三章	流通经营活动及其流程	215
第一节	商业经营活动的要素	215
第二节	商业采购	217
第三节	商品储存	221
第四节	商品运输	226
第五节	商品销售	228
第十四章	流通运行的载体与机制	231
第一节	市场的概念	231
第二节	商品市场的集中度与市场发育	233
第三节	市场机制与供求关系	236
第四节	商品市场的供给与需求	237
第五节	商品的供求关系与供求规律	243
第六节	市场态势	244

第十五章 流通网络布局及其规划	247
第一节 流通网络布局	247
第二节 流通网络规划	250
第三节 城市流通网点规划对象	258
第四节 流通网点布局的要求	262
第五节 实施流通网点发展规划对策	266
第六节 发达国家流通网点规划的借鉴	269
第十六章 流通企业制度及其创新	277
第一节 流通企业概述	277
第二节 流通企业制度	279
第三节 流通企业经营机制	283
第四节 流通企业体系	284
第五节 流通企业集团	286
第六节 国有流通企业改革	288
第十七章 流通产业增长方式	301
第一节 经济增长方式的内涵、类型、特征	301
第二节 流通产业增长方式的理论研究	303
第三节 我国流通产业增长方式的现状	304
第四节 转变我国流通产业增长方式的途径	312
第五节 流通产业增长方式的指标评价体系	327
第十八章 流通产业与假日消费	331
第一节 消费与流通产业	331
第二节 从假日经济到休闲消费	332
第三节 休闲消费与流通产业	335
第十九章 流通经济效益与评价	341
第一节 流通经济效益的定义及其特殊性	341
第二节 流通经济效益的评价原则与标准	343
第三节 提高流通经济效益的途径与对策	346

第四部分 流通环境与宏观调控

第二十章 流通竞争环境与市场秩序	353
第一节 流通竞争	353
第二节 流通运行的环境	355
第三节 市场秩序	364
第二十一章 流通产业的宏观调控	371
第一节 流通产业宏观调控的概念及依据	371
第二节 流通宏观调控的原则	372
第三节 流通宏观调控的目标	374
第四节 流通宏观调控目标的选择	375
第五节 流通宏观调控体系	376
第二十二章 中国流通产业政策体系	381
第一节 中国流通产业政策及其特点	381
第二节 流通产业政策的指导思想	382
第三节 流通产业发展的基本原则	383
第四节 流通产业发展的主要目标	384
第五节 流通产业政策的主要内容	386
第六节 中国流通产业政策存在的缺陷	393
第七节 对中国流通产业政策的建议	394
第二十三章 流通力、城市流通力及其指标	399
第一节 流通力及城市流通力的内涵	399
第二节 城市流通力及其网络	402
第三节 城市流通力对城市的影响及其作用	405
第四节 建立城市流通力的指标体系	407
第五节 如何增强城市流通力	410

第五部分 流通现代化与对外开放

第二十四章	现代流通及其内容	415
第一节	现代流通的定义及其内容	415
第二节	我国流通产业现代化的 12 项流通科技	417
第二十五章	电子商务及其运用	435
第一节	电子商务及其本质	435
第二节	电子商务的主体、客体、对象、空间	436
第三节	电子商务的产生和发展	437
第四节	电子商务模式的分类	446
第五节	电子商务存在的问题	454
第六节	电子商务的几个理论观点	456
第二十六章	连锁经营及其运营	459
第一节	连锁经营的概念	459
第二节	连锁与业态及其关系	465
第三节	2006 年我国连锁百强及其分析	466
第四节	“十一五”期间连锁经营将在流通中发挥重要作用	468
第二十七章	现代物流与配送	471
第一节	现代物流概念及其分类	471
第二节	商品配送	473
第二十八章	流通业对外开放	477
第一节	中国商业对外开放的 6 个阶段	477
第二节	我国商业对外开放具有四大特点	483
第三节	当前应注意我国商业经济安全的几个问题	488
第四节	对外资商业开放的政策——“放而有度，管而不死！”	490

第六部分 专 题

第二十九章 中外流通产业的比较	497
第一节 中外流通产业比较	498
第二节 我国流通企业的差距	516
第三节 如何提高我国商业企业的国际竞争力	517
第三十章 21 世纪中外流通产业的发展趋势	523
第一节 世界经济的背景趋势：市场化、全球化、网络化、金融化	523
第二节 全球流通产业的宏观发展趋势	524
第三节 全球流通产业的零售商业微观发展趋势	531
附 录	535

序言 我国流通产业已成为基础性产业

随着社会的发展和进步，世界经济已由工业型经济进入现代服务型经济时代，其中现代流通产业在现代服务业中占有重要地位，在当前研究流通产业并促进其产业升级对现代流通业具有重要意义。

第一节 产业及其类型

一、产业的概念

产业是指国民经济中按照一定的社会分工原则，为满足某种需要而划分的从事产品和服务生产及其经营的各个经济组织或经济集合。可见，产业是按照规模经济和范围经济要求集成起来的行业（或企业）群体，它的覆盖面很广泛，可以说复杂的群体结构是产业的一个重要特点。产业包括国民经济的各行各业，大至部门，小至行业，从生产到流通、服务以至于文化、教育等各行各业都可以称为“产业”。一个产业是具有某种同一属性的经济活动的集合。

二、产业的类型

（一）按国民经济三次产业划分

按国民经济三次产业划分，产业可分为第一产业、第二产业、第三产业。第一产业是指农、林、牧、渔业。第二产业是指采矿业，制造业，电力、燃气及水的生产和供应业，建筑业。第三产业是指除第一、第二产业以外的其他行业，包括：交通运输、仓储和邮政业，信息传输、计算机服务和软件业，批发和零售业，住宿和餐饮业，金融业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究、技术服务和地质勘查业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务和其他服务业，教育、卫生、社会保障和社会福利业，文化、体育和娱乐业，公共管理和社会组织，国际组织。

（二）按多维角度划分

按多维角度划分服务产业，如按发展水平（与发达国家的差距）可分为传统服务业、

现代服务业；按服务对象可分为生产性服务业、消费性服务业、公共服务业；按服务提供者的目的可分为市场型服务业和非市场型服务业；按市场结构可分为竞争性服务业、垄断性服务业等（见图1）。^①



(三) 按产业的生命周期划分

产业在引入期、成长期、成熟期、衰退期四个阶段所处的位置，具有不同的产业性质。在引入期、成长期，一般是新兴产业、朝阳产业（幼稚产业）、先导产业；在成熟期，一般是主导产业、支柱产业；在衰退期，一般是传统产业、夕阳产业、衰退产业、死亡产业等。

^① 清华大学经济管理学院. 服务业的概念和分类研究 [J]. 中国零售研究 2007, (1).

(1) 夕阳产业, 又叫衰退产业、传统产业, 是指与产品生命周期有关、有些产品技术已经成熟、连续创新趋于枯竭、市场饱和、产品趋于同质性、竞争激烈、利润很低的产业。如第二次世界大战后纺织、钢铁、造船等日趋衰落的产业, 其产业特点是: 能源、原材料的消耗较大; 劳动和资本使用较为密集, 环境污染较严重; 生产设备老化, 技术构成和生产效率低下等。因此, 在发达国家, 它们原先在整个经济中的优势地位渐趋衰减。托夫勒 1980 年在《第二次浪潮》中, 谈到工业文明犹如夕阳西沉, 此后, 在对高科技产业的憧憬中把一系列传统产业称“夕阳产业”, 认为会趋于消亡。

“夕阳产业”是相对的, 如现在的 PC 业务, 一定程度上可称为“夕阳产业”。IBM 觉得没什么利润, 只能占用大量资金, 甚至可能带来亏损, 于是将 PC 业务出让给联想, 转而将资金投向笔记本、服务器和电子商务解决方案等项目中, 提高投资利润率。更典型的例子是胶卷行业应该是“夕阳产业”了, 因为数码相机的普及, 使用胶卷的人越来越少了。

(2) “朝阳产业”, 又叫“新兴产业”, 是“夕阳产业”的对称, 是指具有强大生命力的、由技术的突破创新带动企业发展的产业, 市场前景广阔, 代表未来发展的趋势, 在一定条件下可演变为主导产业甚至支柱产业。“朝阳产业”是市场需求正快速增长的, 代表了未来几十年潮流的行业, 一般指在第二次世界大战之后迅速发展起来的高新技术产业, 如电子产业、信息产业、原子能产业、宇航产业等。“朝阳产业”的特点是: 技术知识密集程度高; 能源、原材料消耗量小, 附加价值大; 环境污染较轻等。冠以“朝阳”主要意指该部分产业的发展前途、发展潜力。“朝阳产业”无疑比“夕阳产业”要有发展前途广、发展潜力大的特点。但是风险性依然存在, 如果技术周期预计错误, 就会误入技术陷阱, 使投资血本无归。“朝阳产业”就能说得准确了, 若看准了, 投资进去, 以后该行业的天下就是他的了。

(四) 按产业在国民经济中的地位和作用划分

按产业在国民经济中的地位和作用, 可分为主导产业、支柱产业、基础产业等。

(1) 主导产业是指在经济发展过程中, 或在工业化的不同阶段上出现的一些影响全局的、在国民经济中居于主导地位的产业部门。这些产业部门因其利用新技术方面的特殊能力而具有很高的增长率, 而且它们在整个国民经济发展中具有较强的前后关联性, 因此, 这些产业部门的发展能够波及国民经济的其他产业部门, 从而带动整个经济的高速增长。主导产业是指在产业发展中处于技术领先地位的产业, 它代表了产业结构演变的基本方向或趋势。

(2) 支柱产业是指在国民经济中所占比重较大、具有稳定而广泛的资源和产品市场的产业, 支柱产业构成一个国家或地区产业体系的主体, 提供大部分的国民收入, 因而是整个国民经济的支柱。主导产业是在一个国家或地区的产业体系中处于技术领先地位的产业, 它代表产业结构演变的方向或趋势, 是支柱产业发展的前期形态。一般支柱产业是指一个行业或部门在一个国家或区域的 GDP 结构中占 6% 以上。

(3) 基础产业是指支撑一国或一个地区经济运行的基础部门, 它决定着其他产业部门等经济活动的发展水平, 一个国家或地区的基础产业越发达, 其经济运行就越顺畅、越有效, 人民生活就越便利。一般而言, 基础产业是经济社会活动的基础环节和基础设

施,前者如流通业、能源工业和基本原材料工业,后者包括交通运输、邮电通信、港口、机场、桥梁等公共设施。

(五) 按产业的上中下游关系划分

按产业的上中下游关系,可分为上游产业、中游产业、下游产业。上游产业是指中间产品供给型基础产业;中游产业是指中间产品供给型产业;下游产业是指最终产品供给型产业。按供求关系分类,可分为向前产业,即提供以供给为需要的产品的产业;向后产业,即提供以需求为需要的产品的产业。按时间序列分类,可分为前工业产业、工业产业、后工业产业等。

(六) 按产业的产品或服务的商品分类划分

按产业的产品或服务的商品分类,可分为消费型产业、资本型产业、生产资料型产业。按马克思主义政治经济学分类,可以分为第一部类产业和第二部类产业等。

三、产业的变迁

产业在国民经济中的地位是动态发展和变化的,不是一成不变的,因此,某一产业的称谓也会经常发生变化,如所谓的“朝阳产业”、“夕阳产业”;基础产业、非基础产业;主导产业、支柱产业、基础产业等,如根据产业在国民经济中的地位,三大产业的排序也会经常发生变化,如由“一二三”到“二一三”,由“二一三”到“二三一”,由“二三一”到“三二一”,其产业重心是在不断地发生转移的,这是一个发展的趋势。至于具体的变迁轨迹,各个国家也不尽相同。

对于同一产业,由于科技的引入,也会发生一些变化,正确看待传统产业,不能一概认为其是“夕阳产业”,应对之进行科学分析。“夕阳产业”是对趋向衰落的传统工业部门的一种形象称呼,如煤炭、钢铁、纺织等产业,但是,“夕阳”未必就会被淘汰,像煤炭、钢铁,只是发展空间很小了。马洪有一个著名论断:“只有传统技术,没有传统产业”,产业的地位是可以改变的。①在知识经济中,大多数传统产业仍然是基础产业,如农业、矿业、传统工具的运输业都不会消亡,但是其基础性地位在减弱,而现代流通产业的基础性地位在加强。②传统产业在国民经济中的地位,如以占国内生产总值的比例统计必然降低,从业人数也必然减少。③通过高新技术注入对传统产业进行创新改造,传统产业的国内生产总值绝对值还会增加。④对传统产业的地位,应该放在社会和世界的大系统来考虑,不能简单地以国内生产总值作为唯一的衡量标准。⑤对于耗竭资源、污染环境和破坏生态的传统产业生产方式是必须取代的,这种方式才是真正的“夕阳产业”方式。

第二节 流通产业及其基础性地位

回顾我国商品经济的发展史,从商品交换到流通的形成、商业的产生,从商业的产

生到流通产业的形成，是一个漫长的发展过程。改革开放 29 年来，中国流通产业已经基本形成，并在市场经济中发挥着先导和基础性作用。20 世纪 90 年代以来，流通产业的研究逐渐得到人们的重视，并取得了一些初步成果。流通产业的先导性已经得到人们的认同，但流通产业的基础性却存在许多不同的观点。

一、流通产业及其内涵

（一）流通产业的概念

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2002)，流通产业包括：①批发与零售业；②住宿与餐饮业；③租赁与商业服务业；④居民服务和其他服务业。此外，商品的物流分别包括在交通运输、仓储和邮政业中，电子商务（网上交易）包括在信息传输、计算机服务和软件业中，因此，我认为现阶段的流通产业产值仅仅指批发、零售业、餐饮业，是不完全流通产值。

（二）流通产业的形成是一个发展过程

在现代经济条件下，一系列的贸易交换活动构成流通，其载体为流通产业，在由计划经济向市场经济体制转轨过程中，国营商业转变为社会商业；“政企合一”的粮食经济部门还原为粮食企业；集体、个体、私营、外商等多种经济成分的贸易组织参与流通领域，共同完成实物商品和服务商品的社会实现。

（三）流通产业是商品（含服务）流通的组织载体

流通产业是一个相对独立的产业组织，是一切实物贸易和商业服务贸易活动的组织群体，分为实物商品和服务商品贸易活动的组织、进出口贸易活动的组织，包括商品批发零售餐饮业、住宿业、物流配送业、电子商务业（电子商务是 21 世纪贸易的发展方向）、租赁业、拍卖业、典当业、旧货业、商业服务（理发及美容保健、摄影扩印、洗染、家政）、会展业、商业信息业、商业咨询业，包括各类生产企业的分销渠道组织。当前我国流通产业正处于由传统流通产业向现代流通产业的过渡阶段。

（四）流通产业集群能够为区域经济增长提供有力支持和引导

流通产业集群是指在某一产业领域相互关联的企业及其支撑体系在一定区域内大量集聚发展并形成具有持续竞争优势的经济群。流通产业集群是以流通产业为龙头的相似或相关产业在一定区域内的大量聚集，并在流通产业集群信息的引导下，企业之间形成完整的内部分工体系，为区域的经济增长提供了有力的支持和引导。

二、中国流通产业的价值表现——初步形成流通基础性产业

在现代市场经济条件下，流通劳动也是生产性劳动，在流通过程中创造商品价值，是流通产业的价值表现。当我们用大量基础产业的考核指标进行分析后，我得出了初步的结论：改革开放以来，中国流通产业已经形成国民经济的基础产业的雏形，但其基础产业还十分脆弱。流通产业的基础性地位表现为其市场经济效应，也表现为其产权外的社会效应方面。基础产业的市场经济效应特征主要表现为 13 个方面：