

用新闻创造价值

时述国 著

谋求发展◎核心理念用新闻创
造价值◎办报（网、台）理念
顶天立地，新闻立报（网、
台），开放办报（网、台），策划
兴报（网、台），文化强报（网、
台）◎经营理念 新闻经营受
众，导向经营环境，广告经营
客户，管理经营员工◎发行理
念 全员抓发行，全年**新**发行，
强化进家入户，弱化摊点零售
◎服务理念读者（观众、客户）
永远是上帝◎人才理念就地取
才，岗位成才，人人都能成
才，人人必须成才◎员工发展
理念 认识自己，战胜自己，超
越自己◎管理理念以人为本，
人尽其才，和衷共济，无缝衔

◎角色定位 做四位一体的建设者：发展社会主义市场经济的参与者，发展社会主义民主政治的助推者，发展社会主义先进文化的领跑者，构建社会主义和谐社会的先行者◎发展战略 争办全国一流的报纸、网站、网络电视◎基本理念 做党和人民喉舌，与大局无缝衔接，用新闻创造价值，靠创新谋求发展◎核心理念 用新闻创造价值◎办报（网、台）理念 顶天立地，新闻立报（网、台），开放办报（网、台），策划兴报（网、台），文化强报（网、台）◎经营理念 新闻经营受众，导向经营环境，广告经营客户，管理经营员工◎发行理念 全员抓发行，全年抓发行，强化进家入户，弱化摊点零售◎服务理念 读者（观众、客户）永远是上帝◎人才理念 就地取才，岗位成才，人人都能成才，人人必须成才◎员工发展理念 认识自己，战胜自己，超越自己◎管理理念 以人为本，人尽其才，和衷共济，无缝衔接◎报社精神 永不白满，永不懈怠，自我加压，与时俱进。

用新闻创造价值

时述国 著

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

用新闻创造价值 / 时述国著. — 北京: 人民日报出版社,
2007.6

ISBN 978 - 7 - 80208 - 530 - 5

I. 用… II. 时… III. 报社 — 新闻工作 — 威海市 — 文集
IV. G219.245.23-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第079706号

书 名: 用新闻创造价值

作 者: 时述国

责任编辑: 张亚平

扉页摄影: 巴 特

装帧设计: 王士波

封面设计: 刘海波

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369529

经 销: 新华书店

印 刷: 威海日报印刷公司

开 本: 787 × 1092 1/16

字 数: 450千字

印 张: 43.125

印 数: 6000

印 次: 2007 年 6 月第 1 版 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 80208 - 530 - 5

定 价: 49.80元

在建设中国特色社会主义的伟大历史进程中，媒体应该理所当然地成为“四位一体的建设者”，即发展社会主义市场经济的参与者，建设社会主义民主政治的助推者，发展社会主义先进文化的领跑者，构建社会主义和谐社会的先行者。要实现这一功能定位，媒体必须用新闻创造价值，靠创新谋求发展。

12月13日



时述国

1953年生，山东省文登市人。1981年12月，毕业于山东大学中文系，先后在烟台日报社、威海日报社、威海市委宣传部、威海人民广播电台等岗位从事新闻工作。曾在省级以上新闻媒体发表作品600余篇，获省以上奖励30多件，其中多件作品获中国新闻奖和山东省精品工程奖。现任威海日报社党委书记、《威海日报》《威海晚报》总编辑，高级编辑；兼任中国地市报研究会常务理事，山东省新闻工作者协会、山东省新闻学会常务理事，山东省市地报研究会秘书长。

1993年9月，时述国任威海电台台长期间，实行了星级考核、台务公开、末位淘汰等多项制度，使威海电台在中央和省台的发稿数量、稿件创优、综合管理等工作都走在全省市地台前列。他策划的“行风热线”栏目受到广泛好评，至今仍为主打栏目。在全省市地级电台中第一个获省“集体记者十连冠”、连年获得省广电系统先进单位、省级文明单位称号。其本人也多次受到威海市委、市政府记功奖励，被评为威海市专业技术拔尖人才。

2001年12月，时述国调任威海日报社党委书记、总编辑和威海晚报社总编辑后，把马克思主义新闻观和威海本地实际相结合，确定了“做发展社会主义市场经济的参与者，做发展社会主义民主政治的助推者，做发展社会主义先进文化的领跑者，做构建社会主义和谐社会的先行者”的全新媒体角色定位，并把“用新闻创造价值”的核心发展理念作为“四位一体”角色定位的实现途径。通过锐意改革创新，极大地激发了内部活力。报纸确立了区域强势主流媒体地位，跨入全省报业第一方阵。报社总资产增长了一倍以上，工资总额增长了两倍以上，为社会提供了300多个新的就业岗位。2004年12月，威海日报社被评为“山东省精神文明建设先进单位”；时述国被中华人民共和国新闻出版总署、中国报业协会评为2002—2003年度“全国报业先进经营管理工作”。

以创新精神 迎接传媒业的美好未来 (代序)

李东东

创新是民族兴盛的灵魂,国家兴旺的动力。传媒业作为传递信息、引导舆论、传播知识的特殊行业,不仅自身正在经历着由技术创新、载体创新和经营模式创新引发的转型,也承担着推动社会各领域实现创新和科学发展的重要责任。可以说,传媒业实现创新的任务日益紧迫,而创新也决定着传媒业未来的发展方向。

观念创新决定着传媒业的社会角色

构建和谐社会是中国现阶段社会发展的核心战略目标,是一项宏大的系统工程。传媒业在整合信息资源、协调公众意见等方面具有无法替代的基础性作用,建设和谐社会需要一个能够创造、推动和引导和谐文化的传媒产业,而传媒发展理念的创新则是传媒业实现这一功能的必由之路。

这里所说的传媒发展理念创新,并不仅仅指传媒业如何开拓市场,如何搞好经营管理,更重要的是指传媒业要增进对发展的认识,把实现社会责任和获取经济效益结合起来,共同作为传媒业发展的两个相辅相成的目标。一张报纸,一本杂志,一个网站,在实现日常良性经营之上,有没有一个面向整

以创新精神迎接传媒业的美好未来(代序)

个社会、超越局部利益和个体利益的更高目标?有没有一种推进社会和谐、促进社会发展的使命感和责任感?如果传媒业赚的钱越来越多,但对和谐社会的贡献却越来越少,那么算不算取得了真正的发展?这是整个传媒业必须认真思考的问题,必须在构建和谐社会的进程中去把握传媒业发展的方向。

近年来,随着信息传播手段的日新月异,随着市场竞争的日趋激烈,随着社会观念的多元化发展,传媒领域出现了诸如媒体社会公信力下降、内容品位格调不高、市场恶性竞争加剧等种种问题,这不仅制约了传媒业在构建和谐社会中的重要作用,也从根本上影响了传媒业自身的发展,因为只有能够推动和谐社会建设,传媒业才能得到社会的长久认可和支持,才能获得持续发展的动力。

管理体制创新决定着传媒业的政策环境

在传媒科技日益翻新、经营方式日趋多元化的新形势下,技术的进步和市场格局的变化对传媒业的管理体制提出了许多挑战,推进文化体制改革,加大出版发行体制改革的力度,在传媒领域重塑市场主体、完善市场体系、改善宏观管理、加快转变政府职能,不仅是管理体制的创新,更会给传媒业的运行机制带来深刻的影响。传媒业既是具有意识形态属性的思想文化阵地,也是具有经济属性的内容产业;我们的管理工作既要促进传媒经济的快速发展,也要对传播内容进行有效管理。而我们的政策法规还存在很多缺陷,管理手段较之产业发展的现状而言还很陈旧,这就要求我们要不断创新管理理念和管理方法,尊重产业发展的规律性、创造性、开拓性,提高管理的科学性、预见性、前瞻性,坚持管理的原则性、规范性和可操作性。

为此,在新闻出版总署主管的报刊领域,要进一步深入开展调查研究,加快政府职能转变,推进政企分开、政资分开、政事分开、政府与市场中介组织分开,更好地履行政策调节、市场监管和公共服务的职能;改进行政审批的程序和流程,建立健全报刊出版“准入机制”和“退出机制”,优化报刊结构,合理配置报刊出版资源,逐步推进报刊跨地区、跨行业、跨媒体经营,促使报刊市场由条块分割、地区封锁、城乡分离的市场格局向统一、开放、竞争、有序的现代报业市场体系转变;要按照区别对待、分类指导、循序渐进、逐步推开的原则,通过改革试点,出台相应政策,有计划、有步骤地推进报刊经营机制创新;要提高市场监管的能力,扩展市场监管的范围,完善劳动人事和财政税收等配套政策,为报刊业的改革发展创造更好的政策环境。

载体形态创新决定着传媒业的核心竞争力

信息技术已经重塑了传媒业的外延和内涵。在今天这样一个不同媒体相互融合而又相互竞争的发展时期,传统媒体虽然仍有相当的市场潜力有待开发,但也面临核心受众逐渐流向网络、无线通讯等新兴媒体的巨大压力;新媒体虽然因代表产业发展的方向而备受关注,但其产业链尚未成熟,盈利模式尚未建立,其前景还面临市场的严峻考验。在新老媒体相互依存并不断与关联产业交融的市场格局中,新的传媒产业链正在媒体形态和媒体经营模式的变革中不断成形。报刊作为传统媒体,要顺应数字化、网络化、多媒体传播技术影响下的内容产业发展趋势,拓展行业内涵和外延,建构数字化、网络化的信息资源聚合平台和传播平台,发展数字化内容产品,开拓增值服务业务,重组运营方式和业务流程,调整产业经营结

构,扩展受众范围,改变传播形态,延续报刊作为主流媒体的竞争优势,把新媒体给传统媒体带来的挑战和压力,转化成传媒业进一步发展的机遇和动力,推动传统媒体与新兴媒体的融合,创造出更多的细分市场和赢利模式,推动我国传媒业的产业升级和发展壮大。从这个意义上讲,载体创新已经成为传媒业提升核心竞争力的生存之道。

传媒创新要把握好的几个方面

我国传媒业正面临着历史性的最好机遇,国民经济的持续快速发展为传媒业的发展提供了坚实的物质基础;文化体制改革的推进为传媒业解决发展的体制瓶颈创造了条件;全面建设小康社会为传媒业的发展提供了广阔的市场空间;信息技术变革为传媒业进入数字内容产业、加快内容整合与综合开发带来了机会。在这样的历史机遇面前,传媒业一定要进一步增强信心,把握机遇,以全面创新来推动传媒业的进一步发展壮大。

积极推动传媒思想创新。观念决定行动,思路决定出路,在创新的观念和思路之下,才能够深刻地审视传媒业存在的问题和面临的机遇,打破陈规,求变图存。必须看到,创新已是媒体不能回避的选择,谁能应对新形势提出新思路,谁就有可能在市场竞争中抢占先机,而墨守成规、不思进取,就难逃被淘汰出局的命运。

始终坚持传媒内容创新。所有的传媒技术都是为内容服务的,内容为王是传媒业永远的主题。在新的传播格局中,内容提供商将占据产业链的上游,高质量的内容将成为传媒业的动力之源。这就要求我们不断挖掘内容产品的文化内涵,并创新其表现形式,不断增强媒体在内容产品上的主导权和在

传媒市场中的竞争力,巩固和加强党的舆论宣传阵地。

牢牢把握传媒技术创新。新技术给传媒带来巨大挑战的同时,也给媒体改变自我提供了机遇。面对飞速发展的传播技术、显示技术和介质技术,传统媒体完全可以利用新技术进行产业升级,开辟新的盈利模式,获得更大市场空间。我们必须采取果断的措施,合理利用新兴技术,塑造未来传媒业的载体形态、发展方向和运营模式。

不断推进传媒体制机制创新。经过多年的改革和发展之后,体制机制创新已经成为传媒业发展的根本性问题。无论从宏观管理层面还是微观操作层面,都要求积极稳妥地推进制度创新和机制再造,在重塑市场主体、完善市场体系、改善宏观管理、加快政府职能转变等关键环节上取得突破,才能从根本上消除束缚传媒业发展的制度障碍,为观念创新、内容创新、技术创新和经营管理创新奠定坚实的基础。

“不积跬步,无以致千里;不积小流,无以成江海。”传媒业的创新是一个不懈探索和积累的过程,是一个充满艰辛和乐趣的过程,愿大家都能按照自己的创新之路不断前进,通过创新成就传媒业的美好未来,为和谐社会建设做出积极贡献。

(作者为中华人民共和国新闻出版总署副署长,本文是作者在第二届中国传媒创新年会上的主题演讲)

一个人的五年(序二)

荆 成

读着述国先生的书稿,又想起威海,很特别的感觉,天很高,海很蓝,充溢着一种透明、清澈和温润。

与述国先生初次谋面,在2005年秋。是听了威海日报社新闻研究所王士波所长的“忽悠”之后,和同事赵金忍不住慕名而去探个究竟的。一周的时间,与报社的编辑、记者和中层畅意座谈。最后一个下午,才与述国先生在办公室面谈。在返济的火车上,我说,士波所长其言不虚,我们此行不虚。

当年冬天,述国先生到济南开会,打电话,说见面聊几句吧,吃饭就免了,咱们之间不用那些客套。

2006年初冬,再次去威海日报社,人民日报社《新闻战线》的周文华先生刚好也去调研。几日逗留。在述国先生的办公室,在他的车上,还有一块吃饭时,听他的高论,所言海阔天空,又直指要害。

至今,两次去威海,都是到威海日报社。每次去,报社都有新变化、新发展。述国先生依旧,说起话激情睿智,沉默时淡定从容。他还是不大会客套,不会和你没话找话说。

现在一页一页看完这部厚厚的书稿,我更坚定了一个想

法:这个人,不简单!

这些年,新闻传媒业尤其是报业的发展,新情况不断,老问题成堆,可谓风雨交加。报业老总们既要抓宣传,又要抓经营。宣传,既要对上负责,又要让读者满意;经营,既要为事业发展积攒财力,又要让报社员工过好日子。一手指挥着笔杆子,一手掌握着算盘珠,脑子里,整日还得想着一连串的“竞争”、“创新”、“改革”、“新媒体”……内外环境复杂多变,成功的报社背后,都站着一位敢作为、有作为的老总。不成功的报社背后,也都有老总的影子:或畏难求稳,当“太平官”混到退休拉倒;或“身在曹营心在汉”,只把报社当“跳板”;或“看得开”、“想得开”,对读者的需求、对事业的发展、对员工的期盼,都不放在眼里。

自2001年12月至今,述国先生主政威海日报社已五年有余。这五年报社的大发展大变化,《青年记者》《新闻战线》《中国新闻出版报》《中华新闻报》等都作过全面深入的报道,这里就不多说了。这些发展变化,应该说是威海报人的光荣,也是中国地市报人的光荣。

这光荣里面,更凝聚着述国先生的心血。在我看来,他就是个为着理想和使命而生活的人——他就是要让威海日报有个脱胎换骨的变化,包括事业的变化、人的变化、文化理念的变化,目的就是为社会创造最大的价值,同时也是实现威海报人最大的价值——“用新闻创造价值”——每一个人,其生命的分量都在于价值的大小,而不是官位的高低、财富的多少;作为新闻从业者,就是在“新闻”这个平台上实现社会价值和自身价值。

他醉心于自己的理想和使命,甚至有些犟有些“偏执”,不管暂时是否为周围的人们所理解,不管遭遇到多大的误解、甚至非议,日复一日,坚决排除干扰和困难,一心向着目标前行,

未曾有一天放弃。因此,在人们看来他十分“强势”,或者说是“强权”。但以我理解,与其说他“强势”、“强权”,不如说这是他对权力的尊重——他要充分运用组织和员工赋予的权力,引领众人只争朝夕地去闯、去干、去改造、去创造。因为,时间和机遇,对一个把实现理想看得如此重要的人而言,不知要多么宝贵。在外人眼里,他活得很累;而我想,他自己的感觉,肯定是活得充实丰盈,活得简单而坦然。无私者无畏,不患得患失,名利甚至权力,从来就不是他追求的目标。

最近看到有专家分析长期成功人士的行为与思路,发现他们会先找出事业的“重大意义”,因为意义最重要,它主宰了整个过程的走向。接着他们会“思考”落实的方法,然后努力不懈地采取各种“行动”让理想变成现实。他们知道哪些才是真正重要的,知道该走的方向,不会被外界动摇信心;他们勇于摆脱社会束缚,大胆踏出第一步;他们在情感上更忠于自己,而不是迎合他人的喜好;在他们心里,“爱自己所爱的事”远重于未来可能获得什么让人羡慕的光环。

这个分析,用在述国先生身上,再恰当不过了。就此而言,“意义”、“思考”、“行动”,也正是这五年来他每周在中层干部例会上讲话的关键词。从这个角度,或许我们能够更好地理解他提出的一系列新理念和新思路,来理解威海日报社的一系列创新、探索和取得的突破。

读完书稿的时候,我就想,述国先生的“不简单”,大概就来自他的“简单”。他的所思所想,就是他的所求所行。“知行合一、言行一致”,就是这么“简单”。

2007年3月敬序于济南

(作者为大众报业集团新闻研究所所长、《青年记者》主编)



愿报社基业长青(自序)

时述国

本书收录的是本人近几年发表在各级各类报刊上的文章和讲话,其中以讲话居多。这些讲话大多发表在报社的内部刊物《威报通讯》和《编采通讯》上。

自1993年担任威海电台台长开始,本人每周都在中层以上干部例会上发表一篇即席讲话。这些讲话都是为了推进工作和更新员工思想观念的。因此,尽管这些讲话说理不太透彻,逻辑不太严谨,文字有些粗疏,但是这些讲话是从实际出发的,是言之有物的,是有真情实感的,大话、套话、空话是不多的。同时,凡本人讲话中指出的问题,只要本人权力可及的,基本上都得到了较好的解决。因此,窃以为在担任基层单位主要负责人期间,本人基本上做到了知行合一,言行一致。

本人尽管一贯奉行认真做事、低调做人的原则,但也曾大言不惭地说:报社近几年的发展,是员工们干出来的,也是我讲出来的。从这个意义上说,本书又可以是威海日报社5年来的思想认识史、改革发展史。思想认识是与时俱进的。所以同一个提法,其含义的表述,可能先后有别;而相近的内容,因发表的时点不同,有时用的是同一个标题。为了历史的真实,收

入本书时一律不做改动,保持原貌。

在本书正式出版之际,我感谢为本书作序、编辑的领导和专家。是他们的点金之笔,使这堆散乱的文字有了书的味道。

我感谢我的领导。感谢他们为我提供了能够知行合一的舞台,感谢他们为我创造了能够言行一致的环境。

我感谢我的同事。感谢他们对我的价值观的认同,感谢他们对我的理念和思路的贯彻和践行。

我感谢我的亲人和朋友。感谢他们对我的理解,感谢他们对我的支持。

我还要感谢为本书出版做了很多具体工作的同志。他们是:侯云涛、巴特、时永伟、王士波、衣学、宫强、徐洪强、马洪渠、于洋、褚大志、李明奎、王伟、刘海波、单熙通等。

衷心希望知行合一、言行一致能够成为威海日报社的传统,能够使威海日报社基业长青。

2007年5月28日于威海



目录

以创新精神迎接传媒业的美好未来(代序)	李东东 001
一个人的五年(序二)	荆 成 006
愿报社基业长青(自序)	时述国 009

A、卷一

1.2001 年

(01)承诺与希望(12月27日)	003
-------------------------	-----

B、卷二

2.2002 年

(01)适应大环境 创造小气候(1月15日)	007
(02)想改革 议改革 积极参与改革(2月24日)	009
(03)晚报改革必须立足现实(3月26日)	011
(04)以全新的姿态投身到改革中去(4月10日)	013
附威海晚报社改革方案简介	015
(05)确保晚报改革连战连胜(4月13日)	018
(06)理顺广告管理体制 促进广告跳跃式发展(5月1日)	020
(07)调动一切积极因素搞好广告改革(6月5日)	024
(08)打一个漂亮的晚报增发主动仗(6月9日)	026

(09)树立长期作战不怕疲劳的思想(6月26日)	029
(10)深化改革 加快报社发展(6月30日)	032
(11)报社员工都要做日报改革的主人(7月15日)	036
(12)干部学习要精要管用(7月26日)	038
(13)学习发行精神 推进日报改革(8月3日)	041
(14)统一思想认识 搞好日报改革(8月8日)	045
(15)让群众当“组织部长”(9月8日)	047
(16)办让读者满意的报纸(9月11日)	050
(17)发挥好示范保障拉动作用(9月17日)	053
(18)大发行格局下的三步走战略(10月3日)	056
(19)努力提高办报质量 全面推进报业发展(10月14日)	059
(20)积极投身新闻大厦的改革(10月26日)	063
(21)既要正视差距 也要看到优势(11月4日)	065
(22)考核评价体系必须体现主流价值观(11月4日)	068
(23)广告是龙头 全社要联动(11月11日)	070
(24)牢固树立创新求变的办报理念(11月11日)	072
(25)但求俯仰无愧天地(11月11日)	075
(26)学好十六大文件 掌握精神实质(11月25日)	077
(27)齐心协力搞好晚报扩版(12月6日)	079
(28)把思想统一到加快发展上来(12月8日)	082
(29)把晚报办得更漂亮(12月14日)	089
(30)投资三千万 不准丢一分(12月15日)	091
(31)给报社员工的公开信(12月31日)	092

C、卷三

3.2003年

(01)评出导向 评出动力 评出希望(1月14日)	097
(02)过节也要想发展(1月24日)	100
(03)过节不忘工作 改革还要深入(1月27日)	102
(04)跟上报社发展的节奏和步伐(2月17日)	105
(05)要强化积极办报的观念(2月19日)	107
(06)找准报纸定位(3月11日)	110