



全国高职高专规划教材

〔物流管理系列〕

物流经贸地理

WULIU JINGMAO DILI

主编 吕向生

知识产权出版社



中国物流与采购学会推荐教材

中国物流与采购

物流经贸地理

（第二版）

主编 李树德

中国物资出版社



全国高职高专规划教材

[物流管理系列]

物流经贸地理

WULIU JINGMAO DILI

主编 吕向生
主审 蔡德林

知识产权出版社

ISBN 978-7-312-03555-5

图书在版编目 (CIP) 数据

物流经贸地理/吕向生主编. —北京: 知识产权出版社, 2006. 8

全国高职高专规划教材·物流管理系列

ISBN 7-80198-635-0

I. 物... II. 吕... III. 物流—经济地理—中国—高等学校:

技术学校—教材 IV. F259.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 083509 号

内容提要

本书由上篇、下篇组成, 共 12 章。1~5 章为上篇——国内物流经贸地理部分, 主要内容包括: 我国物流业发展概述、我国农业物流地理、我国工业物流地理、我国商贸物流地理和我国运输物流地理。6~12 章为下篇——国际物流经贸地理部分, 主要内容包括: 国际物流发展与市场特点、国际物流中的海洋运输、国际多式联运及陆路运输、国际物流中的航空运输、国际物流中的管道和展会运输、世界工业生产贸易与运输、世界农业生产贸易与运输等。全书体系完整, 重点突出, 具有较强的实用性。

全国高职高专规划教材·物流管理系列

物流经贸地理

主编 吕向生

责任编辑: 汤腊冬 牛洁颖

责任校对: 韩秀天

封面设计: SUN 工作室

责任出版: 杨宝林

出版发行: 知识产权出版社

社址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

邮 编: 100088

网 址: <http://www.cnipr.com>

邮 箱: BJB@cnipr.com

电 话: 010-82000893 82000860 转 8101

传 真: 010-82000893

印 刷: 北京白帆印务有限公司

经 销: 新华书店及相关销售网点

开 本: 720mm×960mm 1/16

印 张: 24

版 次: 2006 年 8 月第一版

印 次: 2006 年 8 月第一次印刷

字 数: 464 千字

定 价: 32.00 元

ISBN 7-80198-635-0/G·225

如有印装质量问题, 本社负责调换。

出版说明

改革开放以来,我国高等教育获得了长足的发展,但职业教育尚未引起足够的重视,仍然显得比较薄弱。2005年10月28日,《国务院关于大力发展职业教育的决定》指出:“大力发展职业教育,加快人力资源开发,是落实科教兴国战略和人才强国战略,推进我国走新型工业化道路、解决三农问题、促进就业再就业的重大举措;是全面提高国民素质,把我国巨大人口压力转化为人力资源优势,提升我国综合国力、构建和谐社会的重要途径;是贯彻党的教育方针,遵循教育规律,实现教育事业全面协调可持续发展的必然要求。”决定进一步指出,要把加快职业教育“与繁荣经济、促进就业、消除贫困、维护稳定、建设先进文化紧密结合起来,增强紧迫感和使命感,采取强有力措施,大力推动职业教育快速健康发展”。实践也证明,“以服务为宗旨、以就业为导向”的高水平的职业教育对社会发展和经济建设具有十分重要的促进作用。

发展职业教育的一个重要方面是精品专业、精品课程和优质教材的建设,而物流管理作为一个新兴的专业,正日益受到社会各界和相关学校的重视。2004年8月,国家发改委、商务部、公安部、铁道部、交通部、海关总署、税务总局、民航总局、工商总局联合制定了《关于促进我国现代物流业发展的意见》,明确指出:“加快发展现代物流业,是我国应对经济全球化和加入世界贸易组织的迫切需要,对于提高我国经济运行质量和效益,优化资源配置,改善投资环境,增强综合国力和企业竞争力具有重要意义。”

为了积极响应党中央的号召,更好地满足经济发展和职业教育的需要,我们组织编写了这套《全国高职高专规划教材·物流管理系列》(以下简称《物流管理系列教材》),力求为高职高专物流管理及相关专业的师生提供一套高水平的专业教材。

本套《物流管理系列教材》包括以下9分册:

1. 物流基础;
2. 供应链管理;
3. 仓储管理与库存控制;
4. 运输与配送;
5. 物流成本管理;
6. 物流信息技术;
7. 物流系统设计;
8. 物流商品的养护技术;
9. 物流经贸地理。

本套教材具有以下特点:

(1) 读者定位: 作为高职高专的系列教材之一, 本套教材主要供各类高职高专物流管理及其他相关专业师生使用, 同时也可作为企事业单位物流管理人员的岗位培训教材, 还可以作为中等职业学校物流管理专业的教材或教学参考书。

(2) 作者构成: 本套教材各分册的主编及参编人员来自全国各地多所高等职业院校, 不仅分布面广, 并且具有丰富的一线教学经验和教材编写经验, 多数都是各院校物流管理专业的优秀教师。

(3) 内容特色: 本套教材根据高职高专的培养目标和要求, 结合学生的实际情况, 采用理论与实例相结合的方式进行编写。教材的内容既吸收了本学科国内外最新的理论知识和研究成果, 又收录了大量相关的实际案例, 突出实用性和易用性, 使学生通过学习可以举一反三, 对提高物流管理及相关专业学生和从业人员的基本素质和实际操作技能有直接的帮助和指导作用。

(4) 编写体例: 各册教材在每章前设有“学习导引”, 对该章所涉及的主要知识点进行扼要的提示; 每章后设有“思考与练习”, 可帮助学生复习、巩固有关知识并检查学习效果; 各个章节中均根据需要穿插了“知识链接”、“实例”以及相关的图、表等内容, 增加了教材的信息量, 增强了可读性和实用性, 有利于师生进行系统的教学和学习。

由于时间仓促, 加上我们组织编写高职高专教材的经验不多, 这套教材从编写方法到内容设置, 肯定还存在诸多不足, 恳请各位读者和专家不吝赐教, 以帮助我们不断完善, 并在再版时进行修正。

知识产权出版社

2006 年 8 月

全国高职高专规划教材·物流管理系列

编委会

主任

胡德华 丽水职业技术学院成教学院副院长, 副教授, 高级统计师, 中国管理科学研究院学术委员会特约研究员, 全国职业培训与资格认证专家委员会浙江省专家团专家, 中国商业统计学会会员, 浙江省统计学会会员, 丽水市统计学会常务理事, 丽水仲裁委员会仲裁员。

委员 (按姓氏音序排列)

何阿砵 福建信息职业技术学院学术委员、高级讲师, 福建省高等院校物流委员会委员, 福州波多里奇咨询有限公司市场总监

何景伟 浙江丽水学院管理系主任, 副教授

贾志林 唐山职业技术学院经济管理系物流专业和电子商务专业课教师, 高级讲师、电子商务师职业资格培训师

吕向生 安徽国际商务职业学院教学工作委员会委员、副教授, 安徽省国际商务培训中心副主任, 中国地理学会会员, 《中国经贸》杂志社安徽记者站站长、特邀记者。

孙彦东 唐山职业技术学院经济管理系讲师, 经济师

叶伟媛 丽水职业技术学院财贸管理分院管理系副主任, 讲师

曾益坤 湖州职业技术学院经贸分院院长、教授, 全国机械职业教育教学指导委员会管理类专业教学指导委员会委员, 《湖州职业技术学院学报》编委, 校学术委员会委员, 物流管理专业负责人, 湖州市学术技术带头人, 湖州诚通商贸科技咨询服务中心主任(法定代表人)。

张琼 浙江商业职业技术学院经贸系副教授、经济师。

张智清 安徽工商职业学院副教授, 院学术委员会委员, 全国商贸专业委员会教育研究组副组长, 合肥市中等职业学校教师资格专家审查委员会成员。

前 言

随着经济全球化和信息技术的发展,现代物流在经济发展中的重要性日益突出。伴随着我国经济持续快速发展、对外开放不断扩大、对外贸易额的逐年增加,2005 年我国进出口总额达到 1.42 万亿美元,仅次于美国、德国,超过日本,居世界第三位。近年来,随着国内经济和对外贸易的发展国家正在采取有效措施,大力推动现代物流发展,并取得了明显成效。目前,我国的现代物流业继续保持快速发展态势,对推动相关产业发展,提高经济运行质量和效益,增强综合国力和企业竞争力等方面所发挥的积极作用得到进一步体现。

物流经贸地理是物流学和经济贸易地理学相结合的一门综合性学科,随着物流业的不断发展,物流经贸地理学已越来越受到社会各届的高度重视。物流经济贸易学逐渐成为研究物流布局、发展条件和规律的学科。

物流经贸地理学同以前出现的商业地理学相比,研究范围更为广泛,内容也比较系统化和专业化,标志着物流经贸地理学已从地理学中分化,独立成为一个专门的学科。物流经贸地理学主要是以研究人类经贸活动的地域系统为中心内容的一门学科,它是经济地理学的一门重要分支学科。

本书有上篇、下篇两个部分组成,共 12 章。1~5 章为上篇——国内物流经贸地理部分,主要内容包括:我国物流业发展概述、我国农业物流地理、我国工业物流地理、我国商贸物流地理和我国运输物流地理。6~12 章为下篇——国际物流经贸地理部分,主要内容包括:国际物流发展与市场特点:国际物流中的海洋运输、国际多式联运及陆路运输、国际物流中的航空运输、国际物流中的管道和展会运输、世界工业生产贸易与运输、世界农业生产贸易与运输等。全书体系完整,重点突出,具有较强的实用性。

本书主要是为了满足全国高职院校物流等专业培养物流人才的需要而组织编写的,该书也适合从事物流事业在职人员学习或作为培训教材使用。

本书由安徽国际商务职业学院吕向生副教授任主编,负责本书总体结构设计,并负责全书的统稿工作,辽宁外经贸学院蔡德林副教授任主审。参加编写人员有:吕向生(第 1、5、6、7 章和第 2 章 4、5 节),桑庆庆(第 2 章 1、2、3 节和第 3 章 1、2 节),刘保(第 3 章 3、4 节和第 4 章),张馨(第 8 章),张东庆(第 9、10 章),蔡德林(第 11、12 章)。

本书在编写过程中，参考了大量的书籍、研究报告，并上网查阅了最新的文献资料，在此对这些专家、学者表示真诚的感谢。对由于疏忽或转载的原因没有在参考文献中列出参考资料的作者表示歉意。同时对在本书编写过程中提供的帮助表示感谢。

物流经贸地理学是一个全新的学科，新观点、新理论层出不穷。由于作者才疏学浅，书中难免存在缺点和错误，恳请读者提出批评与指正。

编 者

目 录

上篇 国内物流经贸地理

第 1 章 我国物流业发展概述	(1)
1.1 我国物流业的产生与发展	(1)
1.2 我国物流布局的基本原则和要求	(7)
1.3 我国物流发展环境与对策	(9)
1.4 绿色物流运输	(23)
思考与练习	(30)
第 2 章 我国物流农业地理	(31)
2.1 农业概述	(31)
2.2 粮食作物的生产与分布	(33)
2.3 经济作物的生产与分布	(40)
2.4 其他作物的生产与分布	(45)
2.5 物流与农业	(49)
思考与练习	(56)
第 3 章 我国物流工业地理	(57)
3.1 工业概述	(57)
3.2 轻工业的生产与分布	(68)
3.3 重工业的生产与分布	(78)
3.4 物流与工业	(92)
思考与练习	(99)
第 4 章 我国商贸物流地理	(100)
4.1 我国商业布局概述	(100)
4.2 我国商业中心的形成、发展与分布	(108)
4.3 我国对外贸易与航线	(115)
4.4 中国口岸物流的现状与发展	(126)
思考与练习	(130)

第5章 我国运输物流地理	(131)
5.1 运输业概述	(131)
5.2 铁路运输与布局	(137)
5.3 公路运输与布局	(146)
5.4 水路运输与布局	(156)
5.5 航空运输与布局	(164)
5.6 管道运输与布局	(176)
思考与练习	(179)

下篇 国际物流经贸地理

第6章 国际物流发展与特点	(180)
6.1 国际物流发展概况	(180)
6.2 国际物流发展环境	(184)
6.3 日本、欧洲和美国物流市场	(195)
6.4 国际物流地理基础知识	(201)
思考与练习	(205)
第7章 国际物流中的海洋运输	(206)
7.1 海洋运输概况	(206)
7.2 世界航区划分与主要航线	(208)
7.3 世界重要的运河和海峡	(228)
7.4 国际贸易港口与分布	(232)
思考与练习	(235)
第8章 国际多式联运及陆路运输	(236)
8.1 国际多式联运	(236)
8.2 大陆桥运输	(247)
8.3 国际铁路运输	(253)
8.4 国际公路运输	(261)
思考与练习	(268)
第9章 国际物流中的航空运输	(269)
9.1 国际航空运输概述	(269)
9.2 航空港和航空线	(277)
思考与练习	(287)

第 10 章 国际物流中的其他运输	(288)
10.1 国际管道运输	(288)
10.2 展品物流与运输	(301)
10.3 国际邮政物流	(312)
思考与练习	(314)
第 11 章 世界工业生产、贸易与运输	(315)
11.1 世界能源工业生产、贸易与运输	(315)
11.2 世界冶金工业生产、贸易与运输	(325)
11.3 世界电子工业生产、贸易与运输	(334)
11.4 世界汽车工业生产、贸易与运输	(336)
11.5 世界纺织服装工业生产、贸易与运输	(341)
思考与练习	(347)
第 12 章 世界农业生产布局、贸易与运输	(348)
12.1 世界粮食生产、贸易与运输	(348)
12.2 世界主要经济作物生产、贸易与运输	(353)
12.3 世界林产品生产、贸易与运输	(361)
12.4 世界畜牧产品生产、贸易与运输	(363)
12.5 世界水产品生产、贸易与运输	(368)
思考与练习	(371)
参考文献	(372)

上篇 国内物流经贸地理

第1章 我国物流业发展概述

学习导引

1. 我国物流业的产生和发展现状;
2. 我国物流业发展的主要特点;
3. 我国物流业发展存在的主要问题;
4. 我国物流业布局的基本原则和要求;
5. 我国物流发展的经济和市场环境;
6. 我国绿色物流与发达国家之间的差距。

1.1 我国物流业的产生与发展

1.1.1 我国物流业的发展阶段

近年来,随着国民经济继续保持快速健康发展,经济外向型程度进一步加大,工业化和城市化步伐加快,居民消费结构逐步升级,中国的物流业保持了快速增长的良好态势,并成为广受关注的一个“经济”热点。

总的来看,中国的物流发展大致经历了以下四个阶段。

1. 物流发展的萌芽阶段(1949~1965年)

这一时期,我国国民经济处于恢复时期,工农业生产水平低,经济基础薄弱,计划经济处于“卖方市场”,产品生产主要集中在极少数的几个大城市,物流的发展刚刚起步,商品的仓储、运输主要由商业批发、商业储运企业来完成,在一些生产和流通部门开始建立为数不多的储运公司和功能单一的仓库、搬运和仓储环节比较落后,各类专业批发公司承担了当时80%左右的储运业务,运输条件无论是铁路、公路、水路、航空等,都处在恢复和起步的发展状态,物流业远远不能适应工农业生产和人民生活水平发展的需要。在这一时期,随着生产的

发展,初步建立了物资流通网络系统,在物流管理方面也采取了一些新的措施,如组织定点供应、试行按经济区域统一组织市场供应等。

2. 物流基本处于停滞阶段 (1966 ~ 1977 年)

“文革”时期,国家的经济、政治及其他方面都遭受了严重破坏,物流业的发展也同样受到了严重的影响,导致流通渠道单一,从整体上看物流基础设施建设基本上处于停滞状态,甚至连原来的一些设施也遭到了不同程度的破坏。然而,与此同时,国际上的物流理论和实践却在快速发展。

3. 物流的较快发展时期 (1978 ~ 1990 年)

由于我国实行了改革开放政策,流通体制也随之发生了重大变化,“生产自售、零售自采”的发展模式很快,原来的批发企业的作用下降,物流业得到了较快的发展,尤其是运输业、仓储业、包装业的发展较快,新建了大量的铁路、公路、港口、码头、仓库等,形成了区域型的储运、直达运输的格局。开始建立自动化仓库,国务院主管部门组织物流配送中心的试点,引导传统物流向现代物流发展,积极引进和吸收国外先进的物流理念和技术,有力地促进了物流的发展。以运输为例,截止到1991年底,我国陆、水、空运输网线总长度增长较大,其中1/4以上是该10年间建成的,公路建设尤为突出,已建成高速公路、汽车专用公路4000多km,新建的高速公路超过了前30年建设总和的3倍。

4. 物流的高速发展阶段 (1991 年至今)

在这一时期,随着市场经济下“买方市场”的逐渐形成,市场竞争日益激烈,零售企业、连锁商业企业在市场中的主导地位加强。国民经济的高速发展必然要求物流体系与之相适应,国家为高速发展物流业采取了一系列重要措施,“八五”规划中明确规定把第三产业特别是物流业作为重点,此间动工兴建的10项特大工程中物流业就占了5项。“九五”规划时期我国货运总量持续快速增长。特别是我国加入WTO以后,经济发展融入了世界行列,我国物流业的发展也注入了新机,我国物流系统的建设加快,向标准化、国际化方向发展,引进一批国外先进技术,各种物流机械厂的新产品不断涌现,与此同时,一批“三资”储运物流企业产生,一些生产、零售商退出物流领域转向市场寻求合格的物流代理商。随着改革的深入,以沿海大城市群为中心的四大区域性物流圈格局基本形成,即以天津、沈阳、大连和青岛为中心的环渤海圈,以上海、南京、杭州和宁波为中心的长江三角洲物流圈,以厦门和福州为中心的环台湾海峡的物流圈,以广州和深圳为中心的珠江三角洲物流圈。中国内陆腹地,以大城市为中心,以铁路为纽带,形成了初具规模的物流结点。在“十五”规划中,社会化配送企业比重达50%以上,培养了若干条贯通全国、便于开展国际物流配送的联运干线,构造了全国性商品配送的“绿色通道”。

知识连接 1-1

中国物流进入理性务实与持续发展新阶段

“中国物流由过去转变观念、普及知识、提高认识的起步期，已进入理性、务实、持续发展的新阶段。”3月24日、25日“口岸物流与海关通关改革论坛”在上海举办。中国物流与采购联合会会长陆江在该论坛作了如上表述。

口岸物流是中国物流领域的新生事物，它不是传统的口岸运输、仓储等物流活动的简单相加，而是以口岸物流一体化为特点的综合物流服务网络，涉及到物流的各个环节和物流管理的多个部门，特别是对海关通关管理改革提出了新的要求，许多问题值得深入探讨和实践。

近年来，我国物流业发展很快。2005年我国社会物流总额增长25.2%，社会物流总费用与GDP的比率由2004年的18.8%下降为18.6%。而进出口贸易总额达到1.42万亿美元，口岸物流的规模与结构发生重大变化。

特别是港口物流发展很快，2005年，我国港口完成吞吐量49.1亿t，同比增长17.7%；完成集装箱吞吐量7580万标准箱，增长23%，这两项指标已连续三年位居世界第一。其中，海关监管的进出口货运量达到21.21亿t，相当于2005年全国港口完成吞吐量49.1亿t的43%。

同时，全国海关系统为适应形势发展的需要，努力推进通关改革，在海关监管模式创新、电子口岸建设，提高通关效率，营造口岸物流发展环境等方面也取得进展，为我国对外贸易和现代物流发展作出了贡献。

资料来源：《国际商报物流周刊》 2006年第12期

1.1.2 我国物流业的发展现状和特点

物流是商品经济社会发展的产物，其发展与整个国民经济发展密切相关，而且随着商品经济发展而发展。近年来，我国物流业随着经济的高速发展，其势头也如火如荼。目前，我国沿海经济发达地区和内地中心城市已经或正在开始制定物流发展规划，涌现出一批各具特色的现代物流企业。总的看来，我国物流业发展的主要特点是：

1. 物流基础设施初具规模

近年来，我国以干线铁路、高速公路、枢纽机场、国际航运中心为重点，大力推进物流基础设施建设。至2003年，我国运输线路中，铁路营业里程7.3万km，公路通车里程181万km，内河千t级以上航道7855km，沿海港口万t以上泊位646个，民航机场129个，航线1120条，里程175万km，管道运输3.3万km。货运量总计135亿t，货物周转量总计43359亿t·km。与此同时，各地以交通部45个公路主枢纽为中心，加快进行现代物流园区建设，其中上海西北物

流园区、深圳平湖物流基地、沈阳公路主枢纽等已投入使用。

2. 物流技术设备市场活跃

我国的集装箱生产能力和国际市场份额都已居世界首位。各种物流设备制造企业及附属配件制造企业达 3000 多家,一些企业如昆明船舶设备集团公司等积极引进国外技术消化吸收,提高技术水平,已可以独立制造自动化仓库、AGV、搬运机器人等产品。但总的来看,我国物流设备制造企业的规模一般偏小,承担大型项目及成套设备制造的能力不足,高技术产品的质量不够稳定,因而国外物流技术设备厂商如西门子、大福等纷纷进入我国市场。由于我国在物流基础设施以及烟草、家电、IT 等制造企业和连锁商业企业的物流系统建设中对先进物流技术设备的需求越来越大,物流技术设备市场竞争非常激烈,一个物流中心或自动化仓库的建设项目经常有国内外多家企业参与竞标。

3. 第三方物流方兴未艾

根据中国仓储协会进行的第三次物流市场调查分析:有 57% 的生产企业和 38% 的商业企业正在寻找新的物流代理商,企业对第三方物流的满意度在逐渐提高。企业目前的物流需求以物流运作为主,更强调物流总代理的形式,需要一体化的物流服务。与第一次、第二次的调研结果相比,市内配送服务需求也越来越迫切。同时物流过程管理、物流决策、数据采集等信息服务越来越受到企业的重视。种种迹象表明,我国第三方物流市场方兴未艾。

第三方物流市场需求主要有:① 外商投资企业跨国公司为了最大限度地获得竞争优势,积极实行物流本土化战略,在进入我国以后一般都不建立独立的物流部门,而是选取若干专业的物流提供商,通过合同物流、设施租赁等多种形式获得必要的物流服务,构成了目前物流市场需求的主体。② 高新技术企业、连锁经营企业和电子商务企业这些企业产品大多具有小批量、高增值的特点,对物流服务及时性、准确性的要求较高。面对激烈的市场竞争,为了最大限度地降低成本,对物流服务的需求迫切。③ 部分国有大型工业企业面对激烈的国际国内竞争,逐步打破“大而全、小而全”的传统观念,开始着手对企业传统物流活动进行改造,以最大限度地获取竞争优势。

第三方物流服务提供商主要有:① 储运企业——中国储运、华运通等。② 运输企业——中国远洋运输、中国外贸运输等。③ 货代企业——中国外轮代理、大通国际运输等。④ 口岸分拨与配送企业——中海物流等。⑤ 邮政企业——中国邮政。⑥ 电子商务配送企业——阳光网达、易速网、宅急送等。⑦ 民营企业——宝供物流、得利得物流、南方物流等。⑧ 上市企业——梅林正广和、大众交通等。⑨ 外资企业——马士基物流、TNT 物流、黄天百物流等。

以上各类企业依托各自的优势,正在积极开拓现代物流服务领域。但从目前的情况看,传统企业尚处于转变之中,新兴企业尚处在起步阶段,外资企业只得

到有限的发展；真正拥有可以信任的品牌、庞大的物流网络、先进的管理体制、高素质的人才队伍和丰富的运作经验的物流龙头企业尚未出现。

4. 物流信息化建设稳步推进

在信息通信方面，目前我国已拥有电信网络干线光缆超过 30 万 km，并已基本形成以光缆为主体，以数字微波和卫星通信为辅助手段的大容量数字元干线传输网络：四大骨干网络的覆盖范围包括全国地市以上城市和 90% 的县级市及大部分乡镇，并连通世界主要国际信息网络，从而使 EDI、ERP、MRP、GPS 等一些围绕物流信息交流、管理和控制的技术得以应用。由于建立物流信息系统是传统物流企业向现代物流企业转变的基础，我国的物流软件市场正稳步增长，杰合伟业、快步易捷等一批新兴的物流软件企业正在成长，跨国 IT 企业如 IBM、CA 等也在努力开拓我国的物流软件市场。

5. 工商企业致力于物流合理化

近年来，不少工商企业认识到物流是企业的“第三利润源泉”，抓紧建立自己的物流体系，促进企业物流合理化。神州数码、华联超市、国美电器等企业都已经建立或正在筹建自己的物流体系。特别是青岛海尔集团，在对企业进行全方位流程再造的基础之上，已经建立了具有国际水平的自动化、智能化的现代物流体系，使企业的运营效益发生了奇迹般的变化，资金周转达到一年 15 次，呆滞物资降低了 73.8%，仓库面积减少了 50%，库存占用资金减少了 67%，被中国物流与采购联合会授予中国物流示范基地。

6. 各级政府高度重视物流发展

2001 年 3 月，国家经贸委、铁道部、交通部、信息产业部、对外贸易经济合作部和中国民用航空总局联合印发了《关于加快我国现代物流发展的若干意见》。2001 年 8 月，国家经贸委决定建立现代物流工作重点企业联系制度，以加强政府与企业的沟通与联系，并确定中国邮政等 34 家企业为现代物流工作重点联系企业。在原国家计委、国家经贸委发布的《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录》中，把发展物流配送中心列为重点鼓励发展的内容。交通部也发布了《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》。2004 年 8 月 5 日，国家发改委、商务部、交通部等 9 个部门联合下发《关于促进我国现代物流业发展的意见》，在完善物流企业税收管理、简化通关手续、拓宽融资渠道和减轻企业负担等方面，明确了支持现代物流发展的各项政策措施，同时建立由国家发改委牵头，商务部、交通部等有关部门和协会参加的全国现代物流工作协调机制。

现代物流在地区经济发展中的重要作用，也越来越为人们所认识，不少省市把发展现代物流列入了重要议事日程。