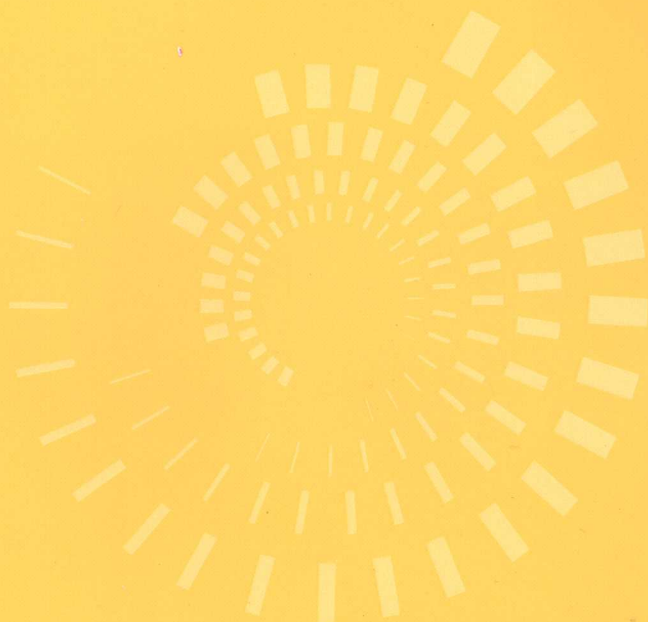


计算机平面设计与制作技术系列教材

计算机图形创意设计

(CorelDRAW 12)

◎ 高文胜 主编



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

计算机平面图形图像处理与文字图形设计

计算机图形图像处理设计

(CorelDRAW 11.5.2)

王瑞成 主编

介 简 容 内

计算机平面设计与制作技术系列教材

计算机图形创意设计 (CorelDRAW12)

高文胜 主编



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

本书可作为高等院校计算机专业及相关专业的教材，也可供从事计算机图形设计工作的工程技术人员参考。

突出特点

实用性强

上机题 (九) 文教用品包装

内 容 简 介

本书以 CorelDRAW12 软件讲解图形创意设计的方法和思路,重点突出、语言简洁,并配有美术设计理论中的图案设计、商标设计和包装设计实例。在讲解各种功能和使用方法的同时,带领读者边学边练、学练结合,在实践中逐步学会设计和绘图的方法,极大地提高读者的设计技巧和综合运用能力。

本书对软件操作中的许多关键词讲解清楚明白,不但便于初学者掌握而且易于操作。

本书系统地将美术理论知识与大量的实践相结合,使读者在今后从事设计工作时,对作品的品位及审美能力都能得到提高。

本书可作为高职高专和成人高校非计算机专业学习计算机基础课程的教材,也可作为计算机技术培训教材,同时还可用于培养学习与工作相互联系的复合型人才。

图书在版编目 (CIP) 数据

计算机图形创意设计 (CorelDRAW12) /高文胜主编.

天津:天津大学出版社,2007.9

(计算机平面设计与制作技术系列教材)

ISBN 978-7-5618-2500-6

I. 计… II. 高… III. 图形软件, CorelDRAW12—教材

IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 108349 号

出版发行 天津大学出版社

出版人 杨欢

地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编:300072)

电 话 发行部:022—27403647 邮购部:022—27402742

印 刷 昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 169mm×239mm

印 张 14 彩插 8

字 数 307 千

版 次 2007 年 9 月第 1 版

印 次 2007 年 9 月第 1 次

印 数 1—4 000

定 价 26.00 元



凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请向我社发行部门联系调换

版权所有 侵权必究

前 言

随着世界经济全球化进程的加快,经济的迅猛发展已迫在眉睫。21 世纪初是国际跨国大公司大踏步进入经济市场的时期。计算机数字艺术作为人类创意与科技相结合的数字内容已经成为 21 世纪知识经济的核心产业。

平面设计现在已经基本普及,懂计算机的人基本就可以做 Photoshop 设计了。但是就企业发展前景来看,主要有两方面的人还比较缺乏:一是对创意要求不是特别高,但制作速度特别快这类熟手型的平面设计人员,是小广告公司紧俏需求的人才;二是需要具有创意的设计人员,这类人才的需求主要集中在大的广告公司(其中更集中在房地产行业)以及媒体当中。总体看来,现代平面设计在媒体形式和表现手段等方面均呈现出多样化的态势。平面设计的就业前景也是令人乐观的。

伴随着市场经济的不断发展和对外开放政策的深入,广告不仅能传递信息、增进需求、沟通产销,更重要的是,通过广告这一媒介,可以提高人们的文化素质和审美情趣,进而促进社会进步和精神文明。

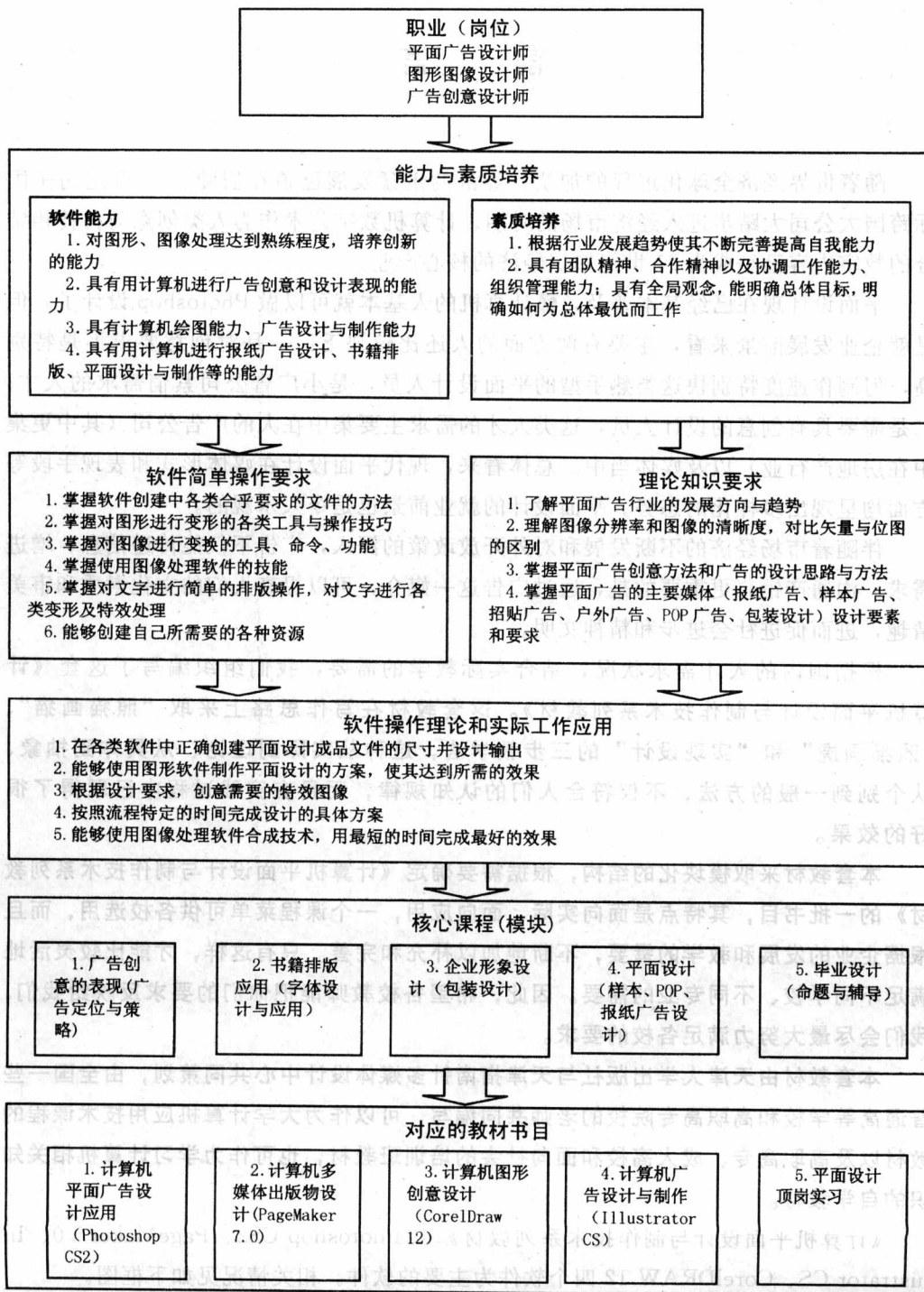
根据国内的人才需求状况,结合实际教学的需要,我们组织编写了这套《计算机平面设计与制作技术系列教材》。这套教材在写作思路采取“照猫画猫”、“照猫画虎”和“实现设计”的三步教学法,这种从实际到理论、从具体到抽象、从个别到一般的方法,不仅符合人们的认知规律,而且在实践过程中已取得了很好的效果。

本套教材采取模块化的结构,根据需要确定《计算机平面设计与制作技术系列教材》的一批书目,其特点是面向实际、面向应用,一个课程菜单可供各校选用,而且根据企业的发展和教学的需要,不断地加以补充和完善。只有这样,才能比较灵活地满足不同学校、不同专业的需要。因此,希望各校教师能把你们的要求反映给我们,我们会尽最大努力满足各校的要求。

本套教材由天津大学出版社与天津指南针多媒体设计中心共同策划,由全国一些普通高等学校和高职高专院校的老师共同编写,可以作为大学计算机应用技术课程的教材以及高职高专、成人高校和面向社会的培训班教材,也可作为学习计算机相关知识的自学教材。

《计算机平面设计与制作技术系列教材》以 Photoshop CS2、PageMaker7.0、Illustrator CS、CorelDRAW 12 四个软件为主要的软件。相关情况见如下框图。

计算机平面设计与制作技术系列教材



《计算机平面设计与制作技术系列教材》与国家教育部电子信息类专业目录对应情况见下表。

教材与专业目录对应表

	多媒体技术 (590103)	图形图像制作 (590109)	图文信息技术 (590209)
专业核心能力	动画设计与制作、平面广告设计、交互式多媒体作品设计与制作能力	图形、图像处理能力, 计算机绘图能力, 广告设计与制作能力	图文信息处理能力、图文软件的应用开发能力
与平面设计相关的专业核心课程和主要实践环节	平面动画实用技术		图像处理技术、工业产品造型
	图像处理实用技术	图像制作技术实训 计算机图形实训 计算机绘图实训 广告设计与制作实训	图像处理技术实训 多媒体技术实训
	多媒体设计与创作	多媒体出版物设计	多媒体技术及应用
	商业简报制作	电脑广告设计	包装信息系统设计、展示设计

一、本书特点

本书以完全实例的方式阐述了 CorelDRAW12 的各项功能及在广告领域中的具体应用, 同时介绍了相关领域的设计常识。本书具有以下特点。

(1) 本书将大量理论与实际相结合, 内容丰富、学习目标明确。入门快, 设计实用性强, 针对性强, 主要定位于培养学习与工作相互联系的复合型人才。

(2) 本书以图形设计理念为基础, 运用 CorelDRAW12 进行图形处理, 具有很强的实用性和可操作性。读者在学完本书后, 对 CorelDRAW12 的理论、操作及设计技巧会有很大的提高。

(3) 本书是以企业设计任务为背景, 通过大量的广告制作实例, 系统介绍了图形设计与构思以及图像处理和创意的基本常识和设计方法等。

(4) 为了增强学生的学习兴趣, 提高教学效果, 本书配有大量具体实例, 使学生能在做图中学习软件, 同时在学习软件中进一步了解图形的设计。

二、教学建议

(1) 本书以培养学生设计素质、创造性思维、对原理的理解和基本表现技能训练为基本着眼点, 因而在使用本教材过程中要注重实效, 使学生明确每节课的目标和评价标准, 真正发挥本课程教学的作用。

(2) 在教学中,可根据学生的实际情况对书中内容进行详略处理,略讲部分只提示重点,引导学生自己阅读书中内容,教师组织学生讨论,然后进行总结,这样更有利于学生主动思考。

(3) 本书图例主要为了便于学生理解书中内容,教师可引导学生进行讨论。在教学中,教师可以根据内容再充实一些说明原理的案例。

(4) 本书的思考与练习是练习方向的参考,既可根据这些习题进行练习,也可根据所规定的方向,教师自行拟定题目。

(5) 本书适于各领域设计基础训练,在教学中,各专业可根据各自的专业要求对本书内容有所侧重,并在本课前后安排与其内容有联系的基础课。

三、各章简介

全书共分十章,分别从图像设计、图像创意效果图后期处理表现及其他领域中的应用等方面解读,基本涵盖了实际工作中常见问题的解决方法。另外,本书还精心组织了源于工作的实际典型案例,对读者有较高的学习、参考和借鉴价值。

第一章、图形创意设计理念,可用2课时。

第二章、CorelDRAW12 中文版特性、工作界面特点及图形基本操作,可用2课时。

第三章、运用工具箱绘制基本图形,可用4课时。

第四章、图形的调整与应用,可用2课时。

第五章、图形的填充与轮廓的基本操作,可用4课时。

第六章、文本工具的运用,可用2课时。

第七章、图形产生的特殊效果,可用2课时。

第八章、标志设计的基本要求、要素、创意及构思,可用10课时。

第九章、图案创意设计的基本方法,可用10课时。

第十章、包装设计的分类、设计原则与要素、设计构思、定位和要求,可用12课时。

以上课时安排供教师讲课参考,在教学中可根据具体情况适当变动。

为了帮助教师更好地备课,按照教学计划顺利完成教学任务,对选用本书作为教材的任课教师免费赠送教学光盘一套,从而为读者提供全方位的教学资源服务,光盘内容包括电子教案、书中案例的操作步骤、书后练习题答案、模拟试题等教学资源。索取光盘联系电话:022-27892072。

在本书的编写过程中,得到了浩强创作室谭浩强教授和丁桂芝教授的帮助,他们提出了很多有价值的建议,在此一并表示衷心的感谢。

本书作者在广告设计领域中积累了十几年的工作实践经验，潜心钻研软件的使用技巧和使用方法并将这些经验和方法应用于教学中。书中不仅有配合教材的经典教学案例，而且还在每章安排了思考题和上机题（设计内容、规格尺寸、图像素材和设计要求）。

本书由高文胜主编，参加编写的还有丁力、李湘逸、姜茜、王继华。由于时间仓促及作者水平有限，书中难免有错误和不妥之处，敬请广大读者提出宝贵意见。同时欢迎广大读者通过文胜计算机多媒体工作室网站与作者交流，网站提供了解答问题的留言板和案例下载。

网站网址：www.gaowensheng.com。

编 者

2007 年 3 月

目 录

1 图形创意设计理念

1.1 社会经济的发展造就了图形创意设计的繁荣 (2)

1.2 图形创意设计必须融于社会经济发展中 (3)

1.2.1 图形创意设计 (3)

1.2.2 图形创意设计理念 (4)

1.3 图形创意的设计与原则 (6)

1.3.1 图形创意设计的困惑 (6)

1.3.2 图形创意的原则 (7)

1.4 图形创意设计促进了社会经济的发展 (8)

思考与练习 (9)

2 CorelDRAW12 中文版简介

2.1 CorelDRAW12 中文版概述 (11)

2.2 CorelDRAW12 中文版工作界面 (13)

2.2.1 启动 CorelDRAW12 (13)

2.2.2 了解 CorelDRAW12 中文版的工作界面 (14)

2.3 矢量绘图软件 CorelDRAW12 中文版的基本操作 (17)

2.3.1 自定义操作界面 (17)

2.3.2 文件的导入与导出 (17)

2.3.3 版面设置 (20)

2.4 设置绘图环境 (21)

2.4.1 设置视图模式 (21)

2.4.2 视图管理器 (22)

2.4.3 设置页面大小 (22)

2.4.4 设置版面样式 (23)

2.4.5 设置背景 (23)

2.5 设置页面辅助工具 (24)

2.5.1 设置标尺 (24)

2.5.2 设置网格 (25)

2.5.3 设置辅助线 (26)

2.6 设置符号与应用 (27)

2.6.1 创建和应用符号 (27)

2.6.2	编辑和更改符号	(27)
2.6.3	共享符号	(29)
2.6.4	符号图库	(29)
2.6.5	创建新符号图库	(30)
2.7	锁定对象	(31)
	思考与练习	(32)

3 运用工具箱绘制基本图形

3.1	对象选取的使用	(34)
3.1.1	选择缩放和改变对象	(35)
3.1.2	旋转对象的应用	(36)
3.1.3	倾斜对象的应用	(37)
3.2	矩形工具的使用	(37)
3.3	椭圆形工具的使用	(39)
3.3.1	椭圆形工具	(39)
3.3.2	三点圆形工具	(41)
3.4	对象展开式工具的使用	(41)
3.4.1	多边形工具	(41)
3.4.2	绘制星形	(42)
3.4.3	螺旋形工具	(43)
3.4.4	图纸工具	(44)
3.5	完美形状展开工具栏绘图的使用	(45)
3.5.1	标注形状工具组	(45)
3.5.2	智能绘图的使用	(47)
3.6	形状编辑展开式工具的使用	(47)
3.6.1	刻刀工具	(47)
3.6.2	橡皮擦工具	(48)
3.6.3	涂抹笔刷工具	(49)
3.6.4	粗糙笔刷工具	(49)
3.6.5	删除虚设线工具	(50)
3.7	曲线工具的使用	(51)
3.7.1	手绘工具	(51)
3.7.2	贝塞尔工具	(52)
3.7.3	艺术笔工具	(53)
3.8	交互式工具的使用	(55)
3.8.1	交互式调和工具	(56)
3.8.2	交互式轮廓图工具	(58)

3.8.3	交互式变形工具	(59)
3.8.4	交互式阴影工具	(60)
3.8.5	交互式封套工具	(62)
3.8.6	交互式立体化工具	(63)
3.8.7	交互式透明工具	(64)
3.9	吸管展开工具的使用	(64)
3.9.1	吸管和颜料桶工具	(64)
3.9.2	吸管和轮廓工具	(65)
3.10	交互式网状填充工具的使用	(66)
	思考与练习	(67)
4	图形的调整与应用	
4.1	镜像图形的应用	(69)
4.1.1	用鼠标镜像图形	(69)
4.1.2	用属性栏中的镜像按钮	(69)
4.2	图形变换的使用	(70)
4.2.1	位置	(70)
4.2.2	旋转	(71)
4.2.3	比例与镜像	(72)
4.2.4	尺寸变换	(73)
4.2.5	倾斜变换	(73)
4.3	图形修整的应用	(73)
4.3.1	修整	(74)
4.3.2	闭合路径	(77)
4.3.3	对象的顺序	(78)
4.3.4	群组、组合与打散对象	(79)
4.3.5	对齐与分布	(81)
4.4	图形网格与辅助线的应用	(82)
	思考与练习	(85)
5	图形的填充与轮廓	
5.1	填充在图形中的使用	(88)
5.1.1	标准填充	(88)
5.1.2	渐变填充方式	(89)
5.1.3	图案填充的使用	(92)
5.1.4	底纹填充的使用	(94)
5.1.5	PostScript 填充	(95)
5.2	轮廓设置的使用	(95)

5.2.1	轮廓笔设置	(96)
5.2.2	对象的轮廓的应用	(97)
	思考与练习	(99)
6 文本工具的运用		
6.1	创建文本	(102)
6.1.1	添加文本	(102)
6.1.2	段落文本	(102)
6.1.3	文本转换为曲线	(103)
6.2	编辑文本	(104)
6.2.1	设置文本字符	(104)
6.2.2	设置文本段落	(104)
6.2.3	设置栏宽度	(105)
6.2.4	设置效果	(106)
6.3	文字排版	(107)
6.3.1	设置段落首字下沉	(107)
6.3.2	设置段落缩进	(107)
6.3.3	字母转换	(108)
6.3.4	图文混排	(108)
6.4	文本与路径	(110)
6.4.1	路径排列文字	(110)
6.4.2	调整文本排列方式	(111)
6.5	链接文本	(111)
6.5.1	链接两个文本框	(111)
6.5.2	文本链接的转移	(111)
6.5.3	文本链接的解除	(112)
6.6	文本处理	(113)
6.6.1	美术字制作效果	(113)
6.6.2	制作文本效果	(114)
	思考与练习	(116)
7 图形产生的特殊效果		
7.1	透镜效果的应用	(118)
7.1.1	透镜效果	(118)
7.1.2	设置透镜效果的参数	(119)
7.2	透镜的种类	(120)
7.3	导入和变换位图	(125)
7.3.1	导入位图	(125)

7.3.2 缩放和裁剪位图	(125)
7.3.3 旋转和倾斜位图	(127)
7.3.4 重新取样位图	(127)
7.4 转换位图的颜色模式	(127)
7.4.1 将矢量图转换为位图	(127)
7.4.2 位图的色彩效果处理	(128)
7.4.3 位图颜色遮罩和色彩模式	(129)
7.5 滤镜的效果	(132)
7.5.1 添加滤镜效果	(132)
7.5.2 撤销滤镜效果	(133)
7.5.3 滤镜效果	(133)
思考与练习	(145)
8 标志设计	
8.1 标志概述	(148)
8.2 标志的功能与意义	(150)
8.2.1 标志的功能	(150)
8.2.2 标志的意义	(151)
8.3 标志的作用与特征	(154)
8.3.1 标志的作用	(154)
8.3.2 标志的特征	(155)
8.4 标志的分类与表现形式	(158)
8.4.1 标志按种类分类	(158)
8.4.2 标志按设计分类	(158)
8.4.3 标志的表现形式	(160)
8.5 标志设计的原则	(163)
8.6 标志创意说明	(167)
思考与练习	(169)
9 图案创意设计	
9.1 了解图案	(171)
9.2 图案创意设计要求	(172)
9.3 图案创意设计中的形式美	(174)
9.4 图案创意与色彩	(176)
9.4.1 环境的了解	(176)
9.4.2 图案设计变化	(178)
9.4.3 分析变化规律	(178)
9.4.4 图案色彩的调配	(178)

9.5 图案的构成形式	(181)
9.5.1 单独式图案	(181)
9.5.2 适合式图案	(182)
9.5.3 连续式图案	(182)
思考与练习	(185)
10 包装设计	
10.1 了解包装	(188)
10.1.1 包装的发展	(188)
10.1.2 包装产品的分类	(189)
10.2 包装设计的原则与要素	(193)
10.2.1 包装设计要遵循的基本原则	(193)
10.2.2 包装设计的基本要素	(193)
10.3 包装设计的构思	(196)
10.3.1 包装设计构思的核心问题	(197)
10.3.2 从表现形式构思包装设计	(197)
10.3.3 根据生产过程整体构思包装设计	(198)
10.3.4 从包装功能方面具体构思包装设计	(199)
10.3.5 从包装形式方面构思包装设计	(199)
10.3.6 从材料方面构思包装设计	(200)
10.4 包装设计人员应具备的意识	(202)
10.5 包装定位设计	(206)
思考与练习	(208)
参考文献	(210)
附录	(211)
附录1 创意图形设计	2.8
附录2 创意图形设计	3.8
附录3 创意图形设计	4.8
附录4 创意图形设计	5.8
附录5 创意图形设计	6.8
附录6 创意图形设计	7.8
附录7 创意图形设计	8.8
附录8 创意图形设计	9.8
附录9 创意图形设计	10.8
附录10 创意图形设计	11.8
附录11 创意图形设计	12.8
附录12 创意图形设计	13.8
附录13 创意图形设计	14.8
附录14 创意图形设计	15.8
附录15 创意图形设计	16.8
附录16 创意图形设计	17.8
附录17 创意图形设计	18.8
附录18 创意图形设计	19.8
附录19 创意图形设计	20.8
附录20 创意图形设计	21.8
附录21 创意图形设计	22.8
附录22 创意图形设计	23.8
附录23 创意图形设计	24.8
附录24 创意图形设计	25.8
附录25 创意图形设计	26.8
附录26 创意图形设计	27.8
附录27 创意图形设计	28.8
附录28 创意图形设计	29.8
附录29 创意图形设计	30.8
附录30 创意图形设计	31.8
附录31 创意图形设计	32.8
附录32 创意图形设计	33.8
附录33 创意图形设计	34.8
附录34 创意图形设计	35.8
附录35 创意图形设计	36.8
附录36 创意图形设计	37.8
附录37 创意图形设计	38.8
附录38 创意图形设计	39.8
附录39 创意图形设计	40.8
附录40 创意图形设计	41.8
附录41 创意图形设计	42.8
附录42 创意图形设计	43.8
附录43 创意图形设计	44.8
附录44 创意图形设计	45.8
附录45 创意图形设计	46.8
附录46 创意图形设计	47.8
附录47 创意图形设计	48.8
附录48 创意图形设计	49.8
附录49 创意图形设计	50.8
附录50 创意图形设计	51.8
附录51 创意图形设计	52.8
附录52 创意图形设计	53.8
附录53 创意图形设计	54.8
附录54 创意图形设计	55.8
附录55 创意图形设计	56.8
附录56 创意图形设计	57.8
附录57 创意图形设计	58.8
附录58 创意图形设计	59.8
附录59 创意图形设计	60.8
附录60 创意图形设计	61.8
附录61 创意图形设计	62.8
附录62 创意图形设计	63.8
附录63 创意图形设计	64.8
附录64 创意图形设计	65.8
附录65 创意图形设计	66.8
附录66 创意图形设计	67.8
附录67 创意图形设计	68.8
附录68 创意图形设计	69.8
附录69 创意图形设计	70.8
附录70 创意图形设计	71.8
附录71 创意图形设计	72.8
附录72 创意图形设计	73.8
附录73 创意图形设计	74.8
附录74 创意图形设计	75.8
附录75 创意图形设计	76.8
附录76 创意图形设计	77.8
附录77 创意图形设计	78.8
附录78 创意图形设计	79.8
附录79 创意图形设计	80.8
附录80 创意图形设计	81.8
附录81 创意图形设计	82.8
附录82 创意图形设计	83.8
附录83 创意图形设计	84.8
附录84 创意图形设计	85.8
附录85 创意图形设计	86.8
附录86 创意图形设计	87.8
附录87 创意图形设计	88.8
附录88 创意图形设计	89.8
附录89 创意图形设计	90.8
附录90 创意图形设计	91.8
附录91 创意图形设计	92.8
附录92 创意图形设计	93.8
附录93 创意图形设计	94.8
附录94 创意图形设计	95.8
附录95 创意图形设计	96.8
附录96 创意图形设计	97.8
附录97 创意图形设计	98.8
附录98 创意图形设计	99.8
附录99 创意图形设计	100.8
附录100 创意图形设计	101.8

图形创意设计理念

本章学习目标

- (1) 图形创意设计分析
- (2) 图形创意设计理念
- (3) 一些专业词语的讲解
- (4) 用案例思路讲解图形创意设计方法

从社会的发展历史与图形创意设计的发展历史两个方面看,二者存在着辩证的关系。社会经济的发展造就了图形创意设计的繁荣,而图形创意设计也促进了社会经济的发展,因此图形创意设计必须融于社会经济发展之中,必须为社会经济服务。

1.1 社会经济的发展造就了图形创意设计的繁荣

1. 历史发展

从历史发展的角度看,社会经济高度发展的时期也是文化繁荣的时期。例如,英国就是因为工业革命时期政治、经济、文化的发展而成为现代图形创意设计的发源地的,如图1.1所示。



图 1.1 图形创意

在我国,1997年邓小平同志率先提出改革开放的政策,当时沿海城市处在改革开放的最前沿,经济在长期压抑之后开始飞速发展。同时社会对图形创意设计的需求剧增,造成广告图形创意设计、产品图形创意设计、环境图形创意设计等专业人员紧缺。而近年来随着经济形势越来越好,图形创意设计专业也逐渐成为一个热门专业。

2. 图形创意分析

从图形创意设计本身的发展来看,现代图形创意设计的起源有两个明显特征。其一是劳动的分工,其二是生产工艺的改进促使扩大生产规模和降低消耗。现以图形创意设计为例加以说明,其案例思路如下。

案例思路: 图形创意设计以物象原形为基础,以突出主题形象为根本,通过进行加工改造来加强视觉效果。“彩笛卷”描述的是一幅动物卡通形象的图形,让读者感觉特别醒目,如图1.2所示。

随着社会经济发展,社会的需求随之加大,此时人类的文明和审美情趣也在不断提高,这就为图形创意设计既提供了雄厚的物质基础又提出了更高的要求。另外社会经济高度发达时期也是社会观念大变革、大解放时期,因此这也为图形创意设计的应用和发展提供了广阔的思维空间。



图 1.2 图形创意作品