

新華日報

每週評

中國

新聞史

NEWS

大公報

Ta-Kung Pao

子金影

中大戲院

王獻方

封神榜

中華書局出版

修正課程標準適用

初小國語均經教育部審定

常識

初小國語均經教育部審定
請各地學校從速採用

方曉紅 著 南京师范大学出版社

中国

新闻史

方晓红

著

南京师范大学出版社

目 录

第一章	古代新闻传播的产生与演进	
第一节	古代新闻传播活动	1
	一、人类传播与人类共生	1
	二、具有民族特色的传统传播形式	3
	三、新闻传播的产生	6
第二节	邸 报	8
	一、邸报是中国古代官报的通称	8
	二、邸报在各个时代的发展	11
	三、邸报的作用及其价值	16
第三节	民 报	17
	一、非法民报——小报	17
	二、合法民报——京报	20
第二章	近代报刊之始	
第一节	概 说	23
第二节	外国传教士来华办报	25

	一、马礼逊、米怜与《察世俗每月统记传》	26
	二、《东西洋考每月统记传》	30
	三、鸦片战争前 传教士创办的其他中文报刊	32
	四、《万国公报》	33
	五、鸦片战争后 传教士创办的其他中文报刊	36
第三节	在华外商报刊	37
	一、外文商业报纸	37
	二、中文商业报纸	41
第三章	资产阶级改良派办报高潮的兴起	
第一节	国人对报刊功能的思考与早期的办报 活动	51
	一、国人对近代报刊功能的思考	51
	二、《昭文新报》、《香港中外新报》及《香港华字日 报》	54
	三、中国新闻史上第一位报刊政论家——王韬	55
第二节	政论报刊与维新变法运动	58
	一、政论报刊的勃兴与维新运动	58
	二、维新时期报刊的倡导者康有为与《中外纪闻》、 《强学报》	59
	三、梁启超与维新运动时期最重要的机关报 ——《时务报》	61
	四、湖南维新派的第一个刊物——《湘学新报》	65

五、湖南维新运动高涨的产物——《湘报》	66
六、北方舆论界的“一枝独秀”——《国闻报》及 最早发表《天演论》的《国闻汇编》	68
第三节 梁启超等维新派在港澳及海外的报刊活动	71
一、《知新报》	71
二、梁启超与《清议报》	72
三、梁启超与《新民丛报》	73
四、本阶段梁启超的新闻思想	74
第四章 辛亥革命前后的新闻事业	
第一节 资产阶级革命派报刊的发展与《中国日报》	78
一、资产阶级革命派报刊的发展	78
二、孙中山、陈少白与第一份革命派的机关报 《中国日报》	79
第二节 上海等地区的革命报刊	82
一、《苏报》与苏报案	82
二、继“苏报案”之后的革命报刊	85
三、于右任创办的四份革命报刊	86
四、国内革命派报刊的另一个中心——武汉	90
第三节 《大公报》与《时报》	91
一、英敛之与《大公报》	92
二、狄楚青与《时报》	93

第四节	海外的革命报刊	95
	一、同盟会的机关报——《民报》	96
	二、《民报》最主要的政论作者章太炎	97
	三、革命派与改良派的大论战	98
第五节	报刊出版法律的制订	100
第五章	民国初期的新闻事业	
第一节	袁世凯统治时期的新闻事业	102
	一、民国初年新闻事业的短暂繁荣期	103
	二、袁世凯对新闻事业的摧残	107
第二节	北洋军阀统治前期的新闻事业	113
	一、袁世凯时期阴暗低谷的绵延	113
	二、民国初年新闻业务的变化	114
第三节	民初新闻界第一批著名的专业新闻记者	116
	一、“报界之奇才”黄远生	117
	二、新闻界的全才邵飘萍	120
	三、一批有影响的新闻记者	125
第六章	五四时期的新闻事业	
第一节	《新青年》：新文化运动的标志	127
	一、《新青年》及其创办者陈独秀	127

二、《新青年》与新文化运动	129
三、李大钊与《新青年》的马克思主义宣传	132
第二节 《每周评论》及五四时期的学生报刊	133
一、《每周评论》	133
二、五四时期的革命学生报刊	137
第三节 无产阶级新型报刊的诞生	140
一、《新青年》改组	141
二、《共产党》月刊	142
三、工人报刊	145
第四节 五四时期新闻业务的发展	146
一、政论在报刊中再现辉煌	146
二、文言变白话,文学革命大获成功	147
三、传播新思想新文化的副刊	148
四、通讯社有了较大的发展	152
五、商业性大报向企业化方向发展	153
第五节 新闻学术研究和新闻教育	154
一、蔡元培与“北京大学新闻学研究会”	154
二、徐宝璜和我国第一部新闻学著作《新闻学》	156
三、邵飘萍与《实际应用新闻学》	158
四、中国最早创办的新闻系	159

第七章 第一次国内革命战争时期的新闻事业

- 第一节 共产党领导创办的报刊 161
- 一、工人运动高潮中的工人报刊 161
- 二、中国社会主义青年团的刊物《先驱》与《中国青年》 164
- 三、中共中央机关报 168
- 第二节 国共合作时期的新闻事业 174
- 一、国共两党在报刊出版工作上的合作 175
- 二、共产党领导创办的刊物 178
- 第三节 民营大报的企业化发展 183
- 一、《申报》 183
- 二、《新闻报》 185
- 三、独秀于北方的新纪《大公报》 188
- 四、异军突起的《世界晚报》、《世界日报》 194
- 第四节 中国广播事业的萌芽及新闻教育与研究的发展 197
- 一、中国广播事业的萌芽 197
- 二、中国新闻教育的发展 199
- 三、戈公振和《中国报学史》 200

第八章	十年内战中的新闻事业	
第一节	国民党统治区的新闻事业	204
	一、国民党新闻事业的建立	204
	二、国民党多如牛毛的新闻法令与“新生事件”	209
	三、共产党在国统区的地下报刊	211
	四、共产党领导的左翼新闻活动	215
第二节	革命根据地的新闻事业	217
	一、红色中华社	218
	二、《青年实话》等革命报刊	220
	三、中国工农红军出版的《红星》报等军队报刊	222
	四、根据地革命报刊的主要特点	224
第三节	“九一八”前后国民党统治区的新闻事业	226
	一、杰出的新闻出版工作者邹韬奋	226
	二、范长江与西北通讯	230
	三、民营报纸的发展与报人	231
第九章	抗日民族统一战线下的新闻事业	
第一节	抗战初期国统区的新闻事业	239
	一、上海新闻界	239
	二、武汉新闻界	241
	三、“青记”与“国新社”	244

第二节	国统区新闻界的联合与斗争	245
	一、国民党新闻事业的扩大及新闻检查机构的加强	245
	二、桂林新闻界	247
	三、《新华日报》	248
第三节	解放区新闻事业的发展	252
	一、陕甘宁边区新闻事业的发展	252
	二、各根据地报刊的发展	258
	三、解放区新闻界的整风改革与《解放日报》改版	261
第四节	沦陷区的新闻界	265
	一、日伪新闻业	265
	二、沦陷区的爱国报刊	266
第十章	解放战争时期的新闻事业	
第一节	国统区的新闻事业	269
	一、国民党以强权扩张新闻事业	269
	二、共产党在国统区的新闻事业受到压制	271
	三、民营报纸的发展	273
	四、国统区发生的数起抗暴事件	275
第二节	解放区的新闻事业	279
	一、解放区的新闻事业经历了发展、收缩、再发展的过程	279

二、解放区新闻事业的两大宣传	282
第三节 国民党新闻事业在大陆的瓦解	286
一、国民党对新闻事业的摧残与鼓吹“第三条 道路”的报刊	286
二、国民党新闻事业的崩溃	289
第四节 共产党全国新闻事业的建立	290
中国新闻简史大事年表	292
后 记	306

第一章 古代新闻传播的产生与演进

第一节 古代新闻传播活动

一、人类传播与人类共生

传播是什么？传播是一种介质。用施拉姆的话来说：“传播是社会得以形成的工具。”^①

当我们在人类传播史的领域里提到传播这个概念时，是指两个或两个以上的人之间的一种对于信息的分享与传递：一次眉目传情，一声用力的呼叫，一次肢体的扭动，都带有特定的信息，当它被另一对象接收，就构成了传播。

处于洪荒、蒙昧时代的人类，坚韧却也弱小，因此人类是以群居的方式开始生存与发展的，这种方式使信息的交流与分享成为必然。所以我们说：人类传播伴随着人类而产生。从考古学家那儿我们了解到，从元谋猿人到北京猿人这一旧石器时代前期，人类的首要文化成就就是火的运用，也就是说，火的运用已经成为一种文化，是一种群体的行为。一个人或一部分人发现了火的功用，通过传播，“火是有用的”这一信息传播开去。于是，人类第一次掌握了支配这种自然力的能力。

^① [美]威尔伯·施拉姆、威廉·波特：《传播学概论》，新华出版社，1984年，第2页。

1954年,考古学者在山西发掘出一些打制得形状一致的石球。据考证,它们可能是一种狩猎的工具。1976年,又有1500多个石球在山西北部的许家窑村被发掘出来。

1500个被人工打磨出来的石球!显然,这是投入了大量人力的、而且在当时来说还是一种科技性的劳动成果。我们假设这种石球最初的发明与制作者是个体或少数人——这符合科技发明的规律——那么,由个体的科技发明到群体共享这种成果,由少数人对这一制作技能的掌握到大规模劳动力的投入制作之间,就必然存在着信息的传播。

当然,人类早期的传播所能传递的信息受到空间与感官的限制,信息含量是极有限的。终于,人类在某一个远古的时空里迈出了巨人的步伐——语言被发明了。语言是怎样产生的?这是个永远解不开的谜,它的答案早已淹没在史前厚厚的尘埃中,但有一点我们可以确定:它的产生与传播的需要密不可分。通过语言,人们可以携带大量的信息,同时将它多方传递,达到共享信息的目的。

伟大的人类学家路易斯·亨利·摩尔根曾在他的名著《古代社会》中指出:“只要是大陆相连的地方,所有的部落都必将会多多少少共享彼此的进步成果。所有的重大发明都会自行向四方传播。”同时,他还描绘了在人类从产生直至今日的漫长而艰难的历程中,传播所起到的不可替代的作用。可以说,正是由于传播的功能,人类才能使自己的智慧结晶成为共享共用的财富,从而日渐发展起来;也正是由于传播的功能,促成了人类社会的形成,人类才得以借助群体的力量,适应并战胜环境,遵从且改造自然,从而由蒙昧时代渐次走向文明时代。

与此同时,人类传播的内容与形式也获得了长足的发展,越来越丰富、完善与复杂化了。就内容来看,它包含了消息、情报、知识、资料、数据等各种信息的传递;就形式来看,也从最初近距离

的、面对面的单一方式发展为借助各种媒介的、远距离的多种传送信息的形式。

二、具有民族特色的传统传播形式

在今天这个被称为“寰宇乡村”的地球上，由于信息交流的便利，传播形式是趋向同化的。一个好的或先进的传播形式，很快就会被他人接受和使用。然而早期的人类，其传播形式却具有浓郁的民族风格与文化特色。如西欧民族以“一”对“众”的演讲作为一种传播方式流传至今，而在中华民族传统的传播形式中，最具影响、传播信息通道最长的则有如下几种。

（一）金石碑刻

金石碑刻是指镌刻在金属青铜器具和石碑或山石上的金文和石刻文字。

金文又称钟鼎铭文，继甲骨文之后盛行于商、周。与小而易损的甲骨文相比，钟鼎文信息量更为集中，信息保存的时间更长。如果说甲骨文的主要目的是记录占卜的结果，那么，钟鼎文的主要作用则是为了传播。起初记载的内容是为祖先歌功颂德，所谓“夫鼎有铭，铭者自名也，自名以称扬其祖先之美而明著之后世者也”（《礼记·祭统》）。后来涉及的范围越来越广。西周时期的青铜器铭文，比之殷商时期，字数增多，如宣王时的毛公鼎铭文长达497个字；内容广泛，如召鼎铭文记载着一位名叫匡季的小采邑主在荒年时，带着奴隶去抢了一位名叫召的采邑主的粮食，后来被东宫判决加倍偿还的事件。利簋铭文记载的是武王伐商的事件，其记载的伐商日辰，与史书所载完全相同，从而成为惟一能证明史书记载的历史文物。大盂鼎铭文、克鼎铭文主要记载的是分封与赏赐。散氏盘铭文记载的则是疆界的契约……凡关涉政治、军事、外交、祭祀、刑罚、诉讼、契约等重大政治事件或社会生活方面的问题，几

乎都要铸刻于青铜器上，留传于子孙后代。以今人的眼光来看，上述大多铭文极具新闻的特性。

石刻于秦汉以后取代了金文在传播史上的地位。原因是它不仅具有金文的优势，还具备了金文所没有的取材方便、价值较低、大小随意且便于传播的诸多优点。石刻兴起于秦代。我国现存最早的石刻文为战国秦代的“石鼓文”（即在鼓形的石上刻的文字）。秦始皇统一中国后，为了“‘以示强威，服海内’并宣示统一四海的功德”，“出巡郡县凡五次”^①。所到之处，多刻石以扬强秦之威德，如泰山石刻、芝罘山石刻、琅琊石刻、碣石山石刻、会稽山石刻等。此后，石刻蔚成风气，应该说与始皇帝对石刻的偏爱不无关系。石刻的功用也渐趋扩大：首先，歌功颂德的对象已不只限于帝王，对于一般人士，如自己的祖先、或其他有过功绩的人，也会作石刻以纪念、表彰。其次，石刻的内容亦已极其广泛、包罗万象，而不再仅仅限于赞颂，如有关于农民起义、自然灾害、平定叛乱、记载工匠罢工、作为地界标志等内容的石刻，有供摹印、校订（如熹平石刻即为朝廷规定的标准五经读本，供人摹印以校正民间抄本的谬误）、查证、流传等作用的经文石刻、书法石刻、历代科考中选进士题名石刻、诗词石刻等。

今天的中华大地，凡名山名胜、寺庙古迹无不存有大量的石刻。金石碑刻为后人保存了极为重要的史料，从而吸引了历代众多的学者对它进行研究，由此形成了世界上独一无二的学科——金石学。同时它也传播中华文化信息作出了极大的贡献。

（二）写经修史

中国自古以来重视经史，可以说它们是维系中国封建社会的两大精神支柱。经有五经与六经之说，相传为儒家学派的创始人

^① 范文澜：《中国通史》第二册，人民出版社，1979年，第14页。

孔子纂修，成为儒家的经典。孔子是中国的大教育家，他以讲学的方式传播经学。史载孔子弟子三千，遍布各地，连当时被称为蛮荒之地的吴越一带也有其弟子传人，如江苏常熟至今尚存的言子墓，即孔门弟子言偃之墓。常熟民间还流传着这样一个故事：孔子周游列国，来到吴国时，想了解一下自己的弟子言偃是否将其学说传播于当地，在离言偃住地尚有二十余里时，孔子见一群小儿裸身在河中玩耍，便去问路，那群小儿随即沉身于水，将小桶置于头上，答：“桶作帽，水作衣，此去尚有二十里。”孔子大喜道：“吴地小儿尚且如此知礼，言偃之功可知矣。”遂掉头而归。这故事本身未必真实，但吴国人言偃学成归国，并在吴地传播中原文化却是有史可考的。儒学至汉代，成为独尊之术，从此在中国取得了绝对的统治地位。此后历代兴起注经之风，对经书作各种诠释。直至封建王朝结束前，经书及其依附于经学的注经之书一直是学子们必读的教科书，也是科举考试的惟一法定标准书目。讲经及注经成为传播学术文化的主要形式。

“经”是封建社会治国之纲，其重要性自不待言。而史学在中国的地位仅次于经学。中国的传统文化可以说是一种史学的文化。几千年来，从《尚书》开始，到《史记》，到《明史》，到《清史稿》，中国的史学文字记载从未中断。史学既是中国知识文化之源，又是传播中国文化的载体。西方的许多古老历史，以变异（如神话）的方式保存在传说、文学中，例如罗马史诗中的许多故事。倘无其他的佐证，这些传说、文学等不能被视为史料，因此在新闻传播史上缺少价值与作用。而中国的史学始终贯穿着史官们敢于秉笔直书、不媚俗、不媚主的精神，因此，中国自古以来就有“孔子修《春秋》而乱臣贼子惧”，“以史为镜，可以知兴衰”之说，从中也可看出中国史学“真实性”的价值及其在传播文化中的作用。

三、新闻传播的产生

新闻传播产生之初,是蕴含在人类信息传播中,混沌不分的。正因为此,对于新闻传播究竟产生于何时就有了一些不同的看法与界定。传统的观点是新闻传播与人类的历史一样古老,这是因为人类基于生存的需要,必然要进行信息传递,当人类懂得用眼神、用手势、用长短高低不同的声音报警报喜或报忧的时候,已经传递了消息;另一种观点认为新闻传播活动是一种较高层次的社会活动,传播者必须在具备了清晰的思维能力和表达能力之后才能传递新闻。应该说这两种观点各有道理。因为,今天的新闻传播,的确是一种较高层次的社会活动,而不仅仅是一种动物求生的本能。但是,正因为作为动物(包括人类)与生俱来的传递信息(其中大多为最新的信息)的本能以及对这种传递的需求,才使新闻的传播逐渐明晰化,才能从混沌不分的信息传播这个系统中分离出来,经过发展、完善,最后成为具有特定指向和相对稳定意义的活动。而这种最初的分离究竟在什么时候?倘若说,是在语言产生之后,那么语言的产生,本身就是一个渐进的、缓慢的发展过程。今天我们虽然无法拨开历史的迷雾,重现语言发展的轨迹,但有一点可以确信,它的产生过程也就是其被使用的过程,换言之,它不是产生于某一个点,而是产生于一个过程之中。在这个过程中,新闻传播与信息传播是混杂在一起的,但绝非没有新闻的传播。因此,我们不妨把前者视为对于广义的新闻传播的解释,而把后者看作对于狭义的新闻传播的理解。

从狭义的新闻传播活动来看,古代新闻传播经历过从语言传播到文字传播的发展阶段。

(一) 语言传播阶段

在文字产生之前,语言媒介是最活跃、方便、普遍、覆盖面最广