

专业新闻报道



· 新闻学

NEW

张柏兴
汪宗保 编著
龙长征

S

把经济新闻定义为关于人们如何进行经济选择和决策的报道，主要在于这一定义在学术上有比较强的解释和发现功能。着眼点在于“选择”和“决策”，就抓住了经济生活、经济现象的“牛鼻子”，获得了一个凌空望远的视角，就能洞察一切经济活动的本源、本质和因果关系，把经济新闻写得更深刻、更有说服力和预见性，更能令人耳目一新。

今天的新闻媒体，面对的是越来越挑剔和苛刻的市场受众，人们已不再满足于一般地获知信息，而是要求全方位地解读信息，获知“比消息更生动的内幕，比内幕更生动的见解”。

新闻机构的采写报道活动应遵循的规范是一个由众多的法律规章和纪律规定构成的限制性规范体系。法制新闻由于其报道题材的特殊性和报道部门的内向性，采访活动会受到更多更严的限制与禁止。

让公众理解科学是国际科学传播界的一个重要口号，要让公众理解，首先需要让传媒理解。

BAO DAO

“把我带到现场”，这是体育记者时刻要牢记的读者的要求。体育报道不同于政治新闻、法制新闻，可多一些形象、比喻手法，甚至可以允许多一些适当的戏谑之语，以达到生动活泼之效果。

《专业新闻报道》在新闻学专业教学计划中，是在《新闻采访与写作》课和新闻实践基础上开设的课程。它的显著特点是理论概括的深度和实践能力培养的力度。通常由高校资深教师和媒介有丰富实践经验的资深记者共同承担，“组合式”的教师队伍和“案例讨论”的教学方法，成为深受学生欢迎的课程。

本教材较为全面地吸收了当今的研究成果，详尽地分析了各专业报道领

域的现状和报道原则、特殊的采写要求，不仅对在校生成提高新闻采写水平有直接的帮助，对新闻爱好者和新闻在职人员回顾、总结和提高水平也颇有裨益，值得推荐。

浙江大学出版社



新闻学

专业新闻报道

张柏兴 汪宗保 龙长征 编著

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

专业新闻报道 / 张柏兴, 汪宗保, 龙长征编著. — 杭州: 浙江大学出版社, 2005. 10
(求是新闻学书系)
ISBN 7-308-04519-6

I. 专... II. ①. 张 ②. 汪 ③. 龙... III. 新闻报道 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 119866 号

责任编辑 李海燕

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 杭州长命印刷有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16

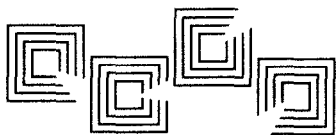
印 张 19.5

字 数 328 千字

版 印 次 2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-308-04519-6/G · 981

定 价 27.00 元



序

浙江大学城市学院新闻系是应高等教育大众化、国际化和城市现代化需要而于1999年7月建立的,2004年3月改为浙江大学城市学院传媒与人文艺术学院(简称传媒分院)。学院依托浙江大学,继承求是创新的优良学风,加强基础,注重素质,突出能力,在短短的六年中,取得了显著的进步。

传媒分院的教师由三部分人员组成:浙江大学新闻系的教授、学者和富有教学经验的教师;从新闻媒介引进的记者、主任记者和高级记者;近几年毕业的硕士、博士。深厚的学术造诣,丰富的教学经验和媒介实践经验与多学科的知识结构,以及灵活的办学机制所形成的自由讨论的学术氛围,使教学质量得到较快的提高。

为了适应传播媒介多元化和传播手段的现代化,以及媒介竞争的需要,为了培养应用型、创新型的复合人才,传媒分院的教师在积极钻研业务,参与实践的同时,还在教学内容、教学方法以及教学组织等方面,展开了积极的思考与探索,呈现在读者面前的这本教材,正是这种探索成果的体现。

《专业新闻报道》在新闻学专业教学计划中,是在《新闻采访与写作》课和新闻实践基础上开设的课程。它的显著特点是理论概括的深度和实践能力培养的力度。通常由高校资深教师和媒介有丰富实践经验的资深记者共同承担,“组合式”的教师队伍和“案例讨论”的教学方法,成为深受学生欢迎的课程。

本教材分别由张柏兴、汪宗保和龙长征三位学者撰写成稿。各自的学识和经历在书稿中形成的独特见解和风格是显而易见的。张柏兴同志原任《浙



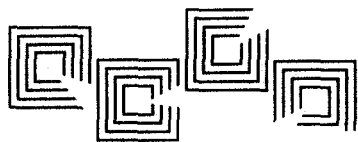
江经济报》副主编,在经济和经济报道领域里,统揽全局,把握导向,针对时弊以及对经济新闻趋势的深入思考,在书稿中处处可见。汪宗保同志作为高级警官长期主编《新生报》,详细的占有资料、深入的分析和朴实的文风,使法制新闻部分的严肃性、说理性和可读性得以充分体现。龙长征同志硕士毕业后、进入城市学院前有长达8年的《安徽青年报》记者经历,扎实的理论修养和较长时间的新闻实践,使她在专业采访报道的各个领域均有自己的见解。值得提出的是三位作者自2001年以来一直在传媒分院实施专业采访报道的“组合式”教学,并带学生进行采访写作练习,这个过程自然地催生着本教材的成书。

本教材较为全面地吸收了当今的研究成果,详尽地分析了各专业报道领域的现状和报道原则、特殊的采写要求,不仅对在校生提高新闻采写水平有直接的帮助,对新闻爱好者和新闻在职人员回顾、总结和提高水平也颇有裨益,值得推荐。

李寿福

浙江大学教授

浙江大学城市学院传媒与人文艺术学院常务副院长



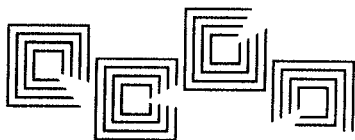
目 录

001	第一章 经济新闻概论
001	第一节 经济新闻与经济新闻学
019	第二节 经济新闻的功能与特点
026	第二章 经济新闻采写
026	第一节 经济新闻采写的难点
030	第二节 经济新闻采写的基本原则
035	第三节 经济新闻写作的基本方法
039	第四节 西方经济新闻的写作特色
040	第五节 经济新闻采写的新思维
044	第六节 经济新闻从业人员的特有素质
053	第三章 经济新闻创新
053	第一节 新形势下的经济报道
060	第二节 新形势下的特殊性经济新闻
073	第三节 财经媒体的新趋势
078	第四章 法制新闻(上)
078	第一节 法治国家与法制新闻的产生
090	第二节 法制新闻的定义与内容
110	第三节 法制新闻的特点



目 录

第五章 法制新闻(下)	114
第一节 法制新闻的报道	114
第二节 案件采访的原则和法制记者的素质	128
第三节 法制新闻的写作	139
第六章 政治新闻报道	153
第一节 政治新闻的定义和特点	153
第二节 党群团体事务报道	161
第三节 政府新闻的采写	168
第四节 会议新闻的采写	182
第五节 典型报道与成就报道	190
第七章 科技新闻的采访写作	201
第一节 科技与科技新闻	201
第二节 科技新闻的追求与作用	207
第三节 科技新闻的分类及特点	211
第四节 科技记者业务素质的认识	217
第五节 科技新闻的获取	223
第六节 科技新闻的写作	225
第八章 教育新闻的采访写作	235
第一节 教育与教育新闻	235

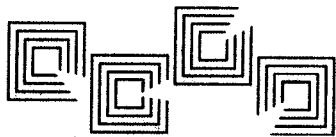


目 录

238	第二节 教育新闻重点关注的内容
244	第三节 教育新闻的特点
248	第四节 教育新闻采写的具体要求
254	第五节 教育记者应注意的问题
258	第九章 文艺新闻的采访写作
258	第一节 文艺与文艺新闻
260	第二节 文艺新闻的报道内容
261	第三节 文艺新闻的特点
263	第四节 特殊的采写要求
272	第五节 娱乐新闻
279	第十章 体育新闻的采访写作
279	第一节 体育类媒体概况
284	第二节 定义与报道内容
286	第三节 体育新闻的特点
289	第四节 体育新闻采访要求
293	第五节 体育新闻的写作
298	第六节 体育记者应注意的问题
302	主要参考书目
304	后记



第一章 经济新闻概论



经济新闻与经济新闻学
经济新闻的功能与特点

第一节 经济新闻与经济新闻学

一、经济新闻的定义

顾名思义,经济新闻的含义必然源于“经济”一词。但随着社会的发展,“经济”一词的含义也在不断演化。从古代意为治理、管理的“经世济民”,到马克思主义政治经济学中的精确含义——经济是社会关系的总和,经济新闻的报道范围必然与此相适应,应涵盖整个社会关系。因此,如从范围的角度考察,经济新闻就是报道人类社会最新经济关系、经济活动和最新的自然现象的新闻,或者是各种以报道经济活动、经济生活、经济现象、经济信息为内容的新闻报道的总称,从而区别于政治、体育、文化新闻。

但由于审视角度的不同,经济新闻的定义也各式各样:

有人仅从发生地的角度去定性,把工厂、农村、商店等处发生的新闻叫经济新闻,或者单纯把新闻机构中工业、农业、财贸等部室编发的新闻叫经济新闻。这种划分在历史上曾经出现过,但随着时代的变迁,已经落伍。因为工



厂、农村、商店等虽然发生着大量的经济新闻，但也发生着私企党建、企业文化等大量的政治、文化、教育等新闻。同样，在学校、医院、部队、剧团、球队，也发生着大量的经济新闻，如院校后勤服务社会化、医疗成本核算等等。

也有人从新闻是“事实”、“信息”这一分类归属的角度分析，认为经济新闻“是报道人类一切经济活动的新闻，或以经济活动为主要内容的新闻。经济活动包括经济建设、经济改革、经济生活等”^①，“是关于社会生产方式新近发生的事实的报道。是反映、服务和引导社会经济活动和人民群众经济生活的新闻”^②，“是对受众欲知而未知的，经济活动最新状态和发展趋向及时、公开传播的非指令性经济信息”^③，“是人类社会最新经济关系、经济活动和最新自然、经济现象及其发展趋势信息的报道”^④。

还有人从“新闻是新近发生事实的报道”的传统定义出发，简单地引申出“新近发生的经济事实的报道，便是经济新闻”。也就是说“在生产、流通、分配、交换这个循环往复过程中所形成的物质运动——就有可能构成经济新闻。”^⑤所有这些定义阐述了经济新闻的本源与本质属性，以及所包含的内容，并强调了这些内容的新鲜性和知晓价值，因而对经济新闻的发现与传播都起了积极作用。但这些定义只是平面地反映了“事实”表面，没有立体地触及“事实”本质，没有抓住经济运动的基本矛盾和人们从事经济运作的基本出发点。因而这样的报道只能是被动的，甚至只可能是机械的、镜头式的反映，不利于提高经济新闻的采制质量。这些定义虽然涵盖面比较宽，其报道范围几乎包罗了人类社会一切经济活动，但是解释功能与发现功能就差了，它们解释不了人们在经济生活中为什么要这样做或那样做，也不利于记者运用这些定义去敏锐地发现那些刚刚冒头的新观念、新苗头、新创造。

为了更充分地发挥经济新闻在经济改革和经济建设中的作用，经济新闻的定义应该是“关于人们如何进行经济选择和经济决策的报道”^⑥。

之所以这样定义，樊凡等认为是基于选择和决策对人类社会现实生活和经济发展来说几乎无处不在：

① 徐人仲：《经济新闻学初探》，新华出版社 1993 年版，第 5 页。

② 彭朝丞：《怎样写好经济新闻》，人民日报出版社 1993 年版，第 10 页。

③ 仇学英：《热点经济新闻采访技巧》，新华出版社 1998 年版，第 29 页。

④ 李洪波、张泽萱、刘先凡：《优秀经济新闻赏析》，湖北科学技术出版社 1999 年版，第 7 页。

⑤ 张颂甲：《经济新闻写作浅说》，经济日报出版社 1991 年版，第 5 页。

⑥ 樊凡、时统宇：《经济新闻范文评析》，新华出版社 2001 年版，第 7 页。



1. 科学的管理主要表现在选择和决策上。如在种植品种、经费开支中常常会碰到“鱼与熊掌不可兼得”的尴尬，在国防建设与经济建设中会遇上“大炮与黄油”的交替关系。

2. 发展经济面临着种种交替关系，面临着目标的选择。如发展生产与保护环境、效率优先和兼顾公平等等。

3. 对人类社会的现实生活，选择和决策就显得更为重要。如在西方，竞选总统、政府信任危机等等无不与国内经济问题处理上的选择和决策有关。

把经济新闻定义为关于人们如何进行经济选择和决策的报道，主要在于这一定义在学术上有比较强的解释和发现功能。着眼点在于“选择”和“决策”，就抓住了经济生活、经济现象的“牛鼻子”，获得了一个凌空望远的视角，就能洞察一切经济活动的本源、本质和因果关系，把经济新闻写得更深刻、更有说服力和预见性，更能令人耳目一新。

重视经济报道中的“选择”和“决策”，还在于强调人的作用。经济学是关于人的学说，强调人的作用，可以使经济新闻摆脱传统的套路，不是只盯着成本和效益，仅仅在谋求利益最大化的范围里打转，而是引入人的经济行为，使经济新闻更有可读性。

对于经济新闻的这种定义，不少专家也认为：着眼于“选择”，不仅使经济新闻更贴近读者，更有针对性，更多地启发人们思考，帮助读者透过现象了解背后的“为什么”，而且对记者提出了更高的要求——经济新闻不应该仅是“照镜子”，而是必须针对纷纭复杂的种种经济现象，进行深入细致的分析和解剖，抓住其本质，阐释其客观规律。这是因为今天的新闻媒体，面对的是越来越挑剔和苛刻的市场受众，人们已不再满足于一般地获知信息，而是要求全方位地解读信息，获知“比消息更生动的内幕，比内幕更生动的见解”。这一点在经济新闻中尤其突出。为了适应这一需要，当代的经济新闻的标准就应是：对经济事实不仅要有感性的反映，而且更要有理性的认识；不仅要有程序性的认识，更要有规律性的把握；不仅要有对规律局部的、个别的了解，而且要有对规律全面的、系统的分析。^①

对于经济新闻定义这种新的探索，我们也深有同感。在我们经济报道的实践中，这种“立体报道”的定义也得到了印证。经济报道之所以有生命力，就在于它与文体新闻、社会新闻等相比，不是“平面”地报道一个事件、一种现

^① 转引自王华庆：《经济新闻采访与写作》，中国广播电视出版社2003年版，第4页。



象,而是通过剖析和解读,给人们每时每刻都在接触的经济生活、经济工作以启迪。为此,许多经济媒体以此为职责,以经济眼光看社会,以社会眼光看经济,使经济新闻凸现出特殊的魅力。

当然,恩格斯曾这样说过:“在科学上,一切定义都只有微小的价值。”^①我们关于经济新闻的定义也一样,不过是提供一个视角、一种思路,可以减少摸索的时间。这种对经济新闻的定位和追求,提高到用经济学者的眼光看经济,同时又必须遵循新闻写作规律。虽然眼下可能只有为数不多的“两栖”财经记者可尝试,但毕竟是经济新闻的神圣职责和持久生命力。为此,以下各章节的经济新闻的内容阐述将以此为主旋律。

二、经济新闻的报道范围

马克思主义认为:生产力的发展是一切社会形态的动力,社会的物质生产决定社会的精神生活。因此,经济新闻与其他的意识形态一样,在不同的社会形态中,对社会生活的反映是不尽相同的。例如资本主义社会中,经济新闻反映的是资本主义关系和商品交换,是为资本主义的自由竞争服务的。而社会主义社会所进行的经济报道,宗旨是为了促进社会主义市场经济的发展,搞活流通,发展生产,提高人民的生活水平。因此,比起资本主义社会,我们的经济新闻在整个新闻报道中的位置更为重要,其报道的对象与内容也更为广阔,更为多样。这样,一方面为我们搞活经济报道提供了更为广阔的天地,另一方面也理应更为生动、丰富,有更强的可读性。经济报道内容随着社会的发展与时俱进,形成了如下十二块^②:

一是报道直接从事物质生产活动的新闻。如报道农民今年主动调整种植结构,市场上缺什么,他们就种什么。

二是报道商品从储存到运输、交换这一物质流通领域活动的新闻。如燕牌牛奶在我国最大的校区食堂招投标中一举中标,报道就介绍了从厂区到学校保鲜保质的非常措施,从而说明这种牛奶质量是信得过的。

三是报道资金流通领域中的金融、证券活动的新闻。如报道股市行情、外汇利率的变化。

四是报道与经济生产紧密相关的信息流通的活动。如报道工业原料价

^① 转引自《新闻与传播研究》2000年第1期,第4页。

^② 参见徐人仲:《经济新闻学初探》,新华出版社1993年版,第5页。



格上涨的幅度。

五是报道转化为生产力的科技活动的新闻。如报道浙江中医学院研究员李大鹏发明的康莱特注射液投入生产后,挽救了大量癌症病人。

六是报道消费活动,包括消费新情况、新趋势、新问题的新闻。如报道杭州武林路女装街开业后,价格让人看不懂,以说明要加强物价管理。

七是报道有关经济管理活动的新闻,包括企业管理、行业管理、行政管理、经济立法管理,从微观到宏观,从生产到消费的整个管理过程中的新闻。如报道温州经济在发展过程中,发挥行业协会的自律作用。

八是报道作为社会生产力最活跃的因素——人在经济活动中的新闻。如报道一企业家注意以人为本,发挥职工创造性。

九是报道经济政策、重大决策的新闻。如报道西部大开发。

十是报道经济观念的新闻,如新的经济思想、经济设计、经济理论等。如报道各地区在企业兼并中解放思想,只求所在,不求所有。

十一是报道与人关系密切的自然经济现象的新闻,如发生自然灾害、发现新的矿藏和原始物种等。如报道厄尔尼诺现象和空调生产的关系。

十二是报道经济活动渗透到其他活动中后发生新变化的新闻。如报道足球比赛中由于贿赂造成的“黑哨现象”。

三、经济新闻的分类

按照不同的标准,经济新闻可分为不同的种类。按报道领域,分为工业新闻、农业新闻、财贸新闻。按报道形式,分为经济资讯、经济消息、经济通讯、经济评论、经济调查。按报道内容,分为政策性新闻、信息性新闻、人物性新闻、自然现象性新闻等。前两者的含义顾名思义,后者则需要诠释。这里介绍以报道内容划分的两种:

1. 比较粗线条的分法^①

(1)政策性经济新闻:以反映党和国家经济工作、经济建设的路线、方针、政策的贯彻执行情况为内容。它的特点是政策性、指导性强,对人们的工作、生产和生活都有着重要的指导作用。它可以分成以下四个方面:

(A)党中央、国务院和各级党和政府部门对经济建设、经济工作的新部署、新决策。例如:

^① 参见程道才、严三九:《经济新闻写作概说》,中国广播电视出版社2001年版,第30页。



温家宝对促进非公有制经济健康发展提出五点意见

据新华网浙江频道报道 温家宝近日在浙江考察时指出,要坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,毫不动摇地巩固和发展公有制经济,毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展。

一是国家依法保护非公有制企业的权益。非公有制企业要依法经营,照章纳税,保障职工合法权益。

二是国家制定鼓励、支持和引导非公有制经济发展的政策。非公有制企业要认真执行国家的产业政策、环保政策和其他政策。

三是国家为非公有制企业创造公平的市场环境,进一步放宽市场准入。非公有制企业要自觉遵守市场规则。

四是国家为非公有制企业发展创造比较宽松的融资环境。非公有制企业要按照国家规定规范财务和资金管理,守法诚信,自觉维护金融秩序。

五是社会营造支持非公有制经济发展的舆论环境。非公有制企业要通过改革创新,提高自身素质,以优质产品和优质服务赢得社会的信任。

(B)各地执行过程中的新经验、新情况、新典型。例如:

长三角地区:宏观调控见成效 经济增长加速

新华网上海8月26日电(张东琴、黄庭钧) 上海市统计局26日发布的信息显示,上半年宏观调控在长三角地区初见成效,经济增长继续在高位运行,良好的经济发展态势和完善的投资环境,使外商对这一区域的投资力度也在继续加大。

上半年,长三角地区全面落实国家宏观调控政策措施,严格控制新开工项目,固定资产投资增速从高位逐月回落。统计表明,15城市完成全社会固定资产投资总额5876.35亿元,比去年同期增长29.5%,增速比一季度回落30.3个百分点,比1~4月回落10.6个百分点,比1~5月又回落3个百分点。从增幅来看,绍兴、舟山、苏州、南京、上海等8个城市的增速低于全国28.6%的平均水平;宁波、湖州的增速仍然较高,超过50%。

与此同时,长三角地区经济总量在继续扩大,发展水平呈现同步化、快速化。15城市共完成生产总值12715.43亿元,比去年同期增长



16.2%，增幅同比提高 2.6 个百分点。从总量来看，上海市生产总值达 3417.75 亿元；苏州、杭州和无锡的经济总量超过 1000 亿元；宁波、南京、南通、绍兴、常州的经济总量超过 500 亿元。

(C)各地执行一段时间后的成绩、成果。例如：

贯彻宏观调控政策 促进增长方式转变 我省引导社会投资优化经济结构

高速的串激电机、高性能的复合型电声器件、引进德国的汽车配件……这许多迹象表明，在我省纺织、机电等支柱行业，新上项目的技术含量、产业层次都明显提高。这是我省积极贯彻宏观调控措施，引导社会投资优化经济结构后出现的新变化。

据省发展和改革委员会分析，我省积极贯彻宏观调控措施，投资和贷款过快增长的势头明显回落。今年上半年我省全社会固定资产投资同比增长 25.5%，增幅比一季度回落 16.4 个百分点，部分盲目发展的行业如钢铁、水泥行业投资增幅分别比一季度回落了 150 个百分点和 57 个百分点。一批不符合产业政策的项目被取消，初步统计全省共清理了 1.9 万个投资项目。大量社会资金引向一批能耗低、附加值高、资源节约型的项目，如我省原来薄弱的能源工业投资增长了 60% 以上，信息传输、计算机服务和软件业投资增长了 25.8%。

（《浙江在线》2004 年 8 月 28 日报道）

(D)各地经济工作中政策倾向性的问题与现象。如国家为鼓励企业出口创汇，给企业以退税的优惠政策，但有些人却钻空子虚开增值税发票，骗取退税。再如：

金融监管与货币政策冲突背景下的新选择

金融监管和货币政策之间的冲突由来已久，在我国也不是什么新鲜事。在我国金融监管和货币政策合一的体制下，由于金融监管不力所导致的金融风险，自然地集中于中央银行。特别是 1996 年以来，在整顿金融秩序、防范金融风险的过程中，身兼二职的中央银行实际上起的是一个“消防队”的作用，四处救火，到处掏腰包，本来风险分散在社会各个点上，被中央银行一救，全部风险都集中到中央银行身上了。因此，在金融监管与货币政策冲突的背景下，必须选择新的金融监管框架。这也是由



我国近几年的经济金融改革的现实所决定的。

(2)信息性经济新闻：以传递经济信息、提供经济发展动向为报道内容的新闻。其特点是信息量大、实用性强，其重要性表现在经济价值之中。按照预测—动态—反馈的信息传播过程，它可以分成以下三个方面：

预测性——报道经济发展的趋势、趋向、前景。它又分预告信息、预测信息两种。所谓预告，都是经济事件，预告时间一般短些。如物价指数、人民币利率调整。所谓预测，都是经济发展趋向，预测时间一般长些。如东南亚金融危机对我国的影响。

动态性——报道经济活动、经济现象在现阶段发展的状况。属于预测—动态—反馈这一信息传播链中的中间环节。媒介中关于当今经济运行中产、供、销的经验、教训、成绩、问题都属于这类新闻。其中经济发展动态(如专家预言中国经济发展速度不会低于7%)、市场动态(如今年柑橘不好卖)、经营管理动态(如某企业推行末位淘汰制)三种占主要篇幅。国际经济动态也很重要，如2004年丝绸出口不再用配额，我们完全可以乘势而上，但我国丝绸生产仍然存在档次不高等问题。

反馈性——报道经济政策的实施结果、经济活动的效果以及群众对经济活动的意见和要求。如车购税下调，买车的人增多，但又冒出一个停车的问题。

(3)服务性经济新闻：是为企事业单位和社会大众提供多方面指导，以引导和促进生产、流通和消费。如我国加入世贸组织以后，砍掉多少行政审批文件。又如住房按揭贷款怎么计算等等。它可以分为以下三个方面：

生产服务——如“三种建材不可盲目生产”；

生活服务——如“不要购买非定点企业生产的电冰箱”；

知识服务——如就某一问题走访专家或介绍小资料。

应当指出，服务性经济新闻不是一般的新闻报道，而是直接或间接为生产、生活服务的业务性报道，其价值不在于其新闻性强弱，而在于经济价值大小。它和一般经济新闻在服务对象、传播目的、报道形式上有如下区别：

	服务性经济新闻	一般经济新闻
服务对象	向经济机构和从事经济工作的人员提供服务。专业性较强，面要窄一些。	所有新闻受众，要求以新闻的普遍意义和共同兴趣引起受众共鸣。



续表

	服务性经济新闻	一般经济新闻
传播目的	提供准确而详尽的信息,为经济部门或人士进行决策和管理提供可靠依据。要有明确针对性、知识性、资料性,做到深、精、专,但时效要求相对较低。	传播一般动态信息,告诉受众发生了什么经济事件、有何经济动向。所以只求新、快、短,不求精、深、专。
报道形式	多样,有专稿、资料介绍等。	大多为消息。要求主题鲜明,语言简洁。

由于这类新闻服务对象集中、传播内容专业性和技术性强、传播形式多样等特点,与经济建设关系十分密切。在以经济建设为中心的今天,这类新闻发展得十分迅速,在经济报道中占很重要的地位。如在举办中国美食节时,不少媒体以几个版的形式提供服务指南,甚至标出地图。如今在一些专业性经济类报刊中,这类服务经济新闻甚至占据大多数篇幅。

(4)人物性经济新闻:是以反映经济工作和经济活动中人物的事迹、活动为内容的新闻。它可以分为以下三个方面:

人物活动型新闻——报道新闻人物有益的经济活动。例如报道经济学家赶集。

人物事迹型新闻——报道新闻人物在经济活动中突出事迹的新闻。例如报道万向集团老总鲁冠球和横店集团老总徐文荣共同看好旅游。

人物言论型新闻——报道有关人物关于经济工作的新见解、新观点。例如报道吴敬琏说中国股市多泡沫、钟朋荣说浙江经济好比“小狗经济”。

(5)自然现象性经济新闻:报道与经济活动有关的自然现象的新闻。它可以分为三个方面:

(A)天气与海洋情况报告——例如长期低温阴雨의厄尔尼诺现象(会影响空调生产)。

(B)地震和火灾等自然灾害的报道——如沙尘暴(会破坏生态)。例如:

我国成为地震最多的国家之一

据新华社消息 地震和火灾等自然灾害的报道众所周知,地震是最严重的自然灾害之一,仅20世纪以来,全世界就有120余万人死于地震灾害。近40年来,全球破坏性地震所造成的经济损失已超过2000亿美元。由于我国地处环太平洋地震带和欧亚地震带之间,地震活动非常频