



银领精品系列教材

钟秀红 主 编
黎旺星 副主编

清华大学出版社

电子商务应用

Electronic Commerce Applications

- ★ 强化基础，突出应用
- ★ 内容创新，编排科学
- ★ 案例丰富，趣味性强
- ★ 免费提供配套教学资源



银领精品系列教材

Electronic Commerce Applications

电子商务应用

钟秀红
黎旺星

主 编
副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是参考最新修订的“电子商务师”国家职业资格标准编写而成的,突出实用,通俗易懂。

本书主要从应用的角度阐述电子商务应用相关的基本内容。全书共分九章,介绍了电子商务的环境与运作模式、信息流、资金流、物流等相关概念,突出了与电子商务相关的网络基础设施、安全、支付、物流、网站建设、网络营销等关键技术,最后分析了典型的电子商务应用系统,具体介绍了如何构建电子商务系统。

本书可作为高职高专院校电子商务专业、国际贸易、市场营销、商务管理、人力资源管理 etc 经济管理类相关专业的电子商务应用课程的教材,也可作为自学参考书及相关的培训教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

电子商务应用/钟秀红主编. —北京:清华大学出版社, 2007.9

(银领精品系列教材)

ISBN 978-7-302-15915-5

I. 电… II. 钟… III. 电子商务—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 123154 号

责任编辑:陈仕云 王 飞 张志强

封面设计:范华明

版式设计:刘 娟

责任校对:焦章英

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京市昌平环球印刷厂

装 订 者:三河市李旗庄少明装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:17.75 字 数:280 千字

版 次:2007 年 9 月第 1 版 印 次:2007 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:25.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:026737-01

从 书 序

出版缘起

教育部部长周济在全国高职教育第三次产学研结合经验交流会上强调, 高职教育的主要任务是培养高技能人才。他说, 这类人才, 既不是白领, 也不是蓝领, 而是应用型白领, 应该叫“银领”。换句话说, “银领”就是知识与技能都要具备的复合型人才。

为适应培养高等技术应用型人才的急切需求, 高职高专教育的发展如火如荼, 已成为我国高等教育的“半壁江山”, 高职教学改革也在不断深入。“银领精品系列教材”就是在这样的客观背景下, 着眼于 21 世纪中国社会经济发展对高等技术应用型人才的需求规格、知识及实践要求, 从高职高专教学改革思想的出发点出发, 力求突出高职高专教育的特点和要求, 同时密切结合精品课程建设和职业资格制度人才培养模式的要求策划组织的。

教材建设是整个高职高专院校教育教学工作的重要组成部分, 也是精品课程建设的工作要求之一, 高质量的教材是培养高质量人才的基本保证, 高职高专教材作为体现高职高专教育特色的知识载体和教学的基本工具, 直接关系到高职高专教育能否为一线岗位培养符合要求的应用性人才。我们期望本系列教材的出版能为高职高专的教学改革和人才培养贡献一份力量!

读者对象

本系列教材主要适于作为高职高专院校财经大类经济学和管理学相关专业如工商管理、市场营销、经济贸易、电子商务、物流管理等相关专业的教材, 同时也适用于企业相关实际工作者阅读参考。

丛书书目

本系列教材所选课程均为省级或国家级精品课程建设的配套研究成果, 由精品课程负责人联合其他具有丰富的教学和实践经验的专家编写而成, 本系列教材第一批共 7 本, 包括:



- | | |
|------------|----------|
| 《初级会计》 | 《创业管理》 |
| 《管理学基础》 | 《统计学基础》 |
| 《电子商务应用》 | 《财务管理基础》 |
| 《实用网络营销基础》 | |

丛书特色

1. 强化基础，突出应用

针对高等职业教育注重培养各职业岗位应用型人才的特点，紧密结合高职高专教育发展现状和教学需要进行编写。对基础理论的阐述以“必需，够用”为原则，由浅入深进行阐述，以求简明易懂。重点放在对应用理论及操作技能方面的介绍，注重培养学生的实践能力，突出应用性。

2. 内容创新，编排科学

高职教育与经济建设密切相关，高职教材的内容也必须紧跟时代，反映新观念、新技术、新工艺、新方法，以培养学生的创新精神。本系列丛书的内容安排从简到难、循序渐进，注重教材的整体性和衔接性，更注重与相关职业资格考试的最新动态相结合，具有一定的创新性。

3. 精选课程，内容成熟

所选课程均为财经大类经济学和管理学相关专业的公共基础课和专业基础课，由于有精品课程建设的基础，相关内容讲义均已在作者所在院校进行多轮讲解，并经不断修改完善，体系比较成熟。

4. 作者队伍强大

本系列教材的主编均为教育部国家级精品课程以及省级精品课程主持人或具有丰富实践工作经验的专家，多年从事高职高专教学和科研实践工作，拥有较丰富的教学实践和写作经验。其他参编者也均为来自高职高专教学第一线的“双师型”教师。

5. 突出案例教学在教材中的作用

本系列教材在每一章中均设有丰富的学习案例，案例的选择更有针对性，案例介绍与案例分析的作用更为突出。通过篇头案例、节内的微型案例、章后中型案例及书后综合案例的有机结合，强化了案例对知识点的牵引、辅助解说及综合考察作用，突出了教材的时代性、生活性和情趣性。

6. 注重配套教学资源建设与服务

所有教材均配有精美电子课件和教学大纲，根据课程需要，还有配套练习题参考答案、教学案例分析、同步练习自测题库及参考答案等辅助教学资源，以期为相关教师提

供更完备的教学支持与服务。

教学支持

为帮助一线教师的教学，为课堂教学提供丰富的教学资源 and 实在的教学支持，本系列教材每一分册均附有以下配套教学资源，并免费为采用任一分册用作教材的一线教师提供：

- ◇ 课程教学大纲
- ◇ 配套电子课件（PPT 形式）
- ◇ 教材课后练习题参考答案
- ◇ 同步练习自测题库及参考答案
- ◇ 教学案例及评析

获取方式：需要获取以上相关教学资源的一线教师，请认真填写书后的教师建议反馈表并按要求及时反馈给我们。

使用指南

一、使用对象

本书可作为高职高专院校电子商务、市场营销、商务管理、商贸经营、财务管理、会计电算化等经济与管理类专业的电子商务应用课程的教材，也可供对电子商务有兴趣的社会人士参考阅读。

二、指导思想

广义的电子商务指利用计算机网络与相关的电子信息处理技术进行商务活动。由于电子商务的应用不断发展，应用技术不断进步，涉及内容不断丰富，应用领域不断扩展，如何让学生在有限的时间内掌握电子商务的基本知识及基本技能，是电子商务教育工作者一直研究的课题。我们期待通过本教材的学习，能使学生了解电子商务的发展历程及发展趋势，建立电子商务的理念，关注电子商务的发展，掌握电子商务的关键技术，思考存在的问题，发现新的商机并付诸创新性的实践。

三、框架及特色

本教材本着了解基本知识、掌握技术、培养技能、引发思考、勇于创新的教学目标，参照最新修订的“电子商务师”国家职业资格标准，依据实用性、适应性、趣味性相结合的原则，结合高职高专学生的学习习惯和学习特点编排教学内容。首先让学生从总体上认识电子商务的环境及运作模式，然后围绕实现电子商务活动的关键技术进行展开。从信息流、资金流、物流分离带来的问题开始，让学生逐步掌握相关的解决技术。全书按电子商务关键技术分为电子商务基本概念、电子商务的环境、网络营销、网站建设、电子支付、电子商务的安全管理与技术、物流管理与技术、股票投资等模块展开学习，最后综合各模块知识来掌握如何构建电子商务系统。本书重在技能培养，对理论知识的介绍简明扼要，把握要点，突出关键，易于理解。对应用技术的学习重在实践指导，目标明确、步骤清晰、突出实用。同时，将能力培养寓于活动之中，设计了相关案例分析、情景体验和角色扮演等实训环节，突出对电子商务应用的创新意识，创新思维的开发和创新能力的培养。

本书各章开篇均设有**本章学习要点**，结尾配备了**练习题**和**实验题**，学习要点指出本



章所需掌握的知识点, 练习题突出和巩固需掌握的知识点, 实验题作为能力培养实训活动的指引。

全书共分九章, 各部分主要内容如下:

第一章主要介绍电子商务相关的基本概念, 包括电子商务的发展历程、存在问题和发展趋势; 电子商务的环境与运作模式, 信息流、资金流、物流的概念及其分离带来的问题与解决方法; 探讨电子商务给社会生活带来的一系列变化, 以及对社会发展、企业生产管理所起到的促进作用。

第二章介绍了作为电子商务基础设施的因特网及其服务, 突出了网络应用层的技术、因特网接入与测试技术, 信息搜索技巧, 以及适用于电子商务的电子邮件、文件传输等网络服务内容。

第三章介绍了网络营销相关的主要理论与技术, 包括网络营销特点、网络环境下的营销形式、网络营销策略(产品策略、服务策略、价格策略、渠道策略、促销策略、沟通策略)、网上开店的方法和技巧等内容, 还着重讨论了网络广告的特点和作用, 以及如何更好地发挥网络广告作用的方法与措施。

第四章介绍了网页制作与网站建设的工具和技术, 以及以 FrontPage 2003 为工具完成网站创建和管理的方法与过程。

第五章介绍了电子商务支付方面的知识, 包括主流的电子支付系统, 以及电子现金、电子支票、电子信用卡、智能卡与电子钱包、网上银行、第三方支付等与支付相关的技术特点及应用要点, 并对目前电子商务支付的主要应用——网上银行和第三方支付作了重点介绍。

第六章介绍了电子商务安全管理与技术, 包括电子商务的安全要素, 主流的安全协议(SSL 和 SET), 常用的加密技术和认证技术, 认证中心的作用及服务, 防火墙技术, 病毒防范、黑客防范等技术和工具的使用。突出强调了电子商务安全认证技术、认证中心的作用等内容。

第七章介绍了电子商务环境下的物流管理, 包括物流的分类、物流活动的构成要素、现代物流管理的主要技术(条码技术、EDI 技术、射频技术、GIS 技术、GPS 技术)、供应链管理的内容与特点、以及成功的物流管理案例分析等内容。

第八章介绍了电子商务系统应用, 包括如何构建电子商务系统、如何构建电子商务网站, 并以电子商务应用的典型案例进行分析说明。

第九章作为选修内容, 介绍了股票投资入门的预备知识、股票分析基础知识、股票投资常用术语以及分析股市行情的 K 线图等相关知识。

四、教学支持

本书提供通用电子课件（PPT）及自测题库。

五、编写人员

本书由钟秀红主编，黎旺星为副主编，其中第一章、第三章由钟秀红执笔完成，第二章由梁武执笔完成，第四章由顾翠芬执笔完成，第五章由文习明执笔完成，第六章由王会执笔完成，第七章、第九章由邓立群执笔完成，第八章由黎旺星执笔完成，全书最后由钟秀红统稿。

六、致谢

在本书的编写过程中，借鉴、参考和引用了许多国内外作者的观点和有关资料，主要参考文献已列于书后，在此谨向各位作者表示衷心的感谢。本书的编写与出版得到了广东行政职业学院电子信息系吕晓阳主任和清华大学出版社陈仕云编辑的大力支持，在此谨表示衷心的感谢。

由于电子商务的应用不断发展，应用技术不断进步，电子商务涉及内容不断扩展，再加上作者的学术水平有限，书中的不足之处，敬请各位专家、读者提出宝贵意见，以便我们改进。

为便于教师教学，我们将为选用本教材的任课教师免费提供电子教案。请登录网站（www.tup.com.cn）免费下载或通过电子邮件与我们联系（thjdbook@126.com 或 chensyun@163.com）。

编 者

2007 年 7 月

目 录

第一章 电子商务概述	1
第一节 电子商务的定义	1
第二节 电子商务的产生与发展	2
一、信息流、资金流、物流的概念	2
二、信息流、资金流和物流的关系	3
第三节 电子商务的发展历程	3
一、电子商务的产生	3
二、电子商务的发展	5
三、我国电子商务的发展	6
第四节 电子商务的特点与模式	8
一、电子商务的特点	8
二、电子商务的运行模式	10
第五节 电子商务的基本功能	13
第六节 电子商务对社会的影响	15
一、改变了商务活动的方式	15
二、改变了企业经营管理的方式	15
三、改变了人们的消费方式	17
第七节 我国电子商务存在的问题及发展前景	17
一、我国电子商务发展面临的问题	17
二、我国电子商务发展的趋势	19
练习题	22
第二章 电子商务基础设施与 Internet 服务	25
第一节 网络基础设施	25
一、因特网	25
二、内联网、外联网和因特网的区别与联系	27
三、组网主要设备	30



四、组网的主要软件	31
第二节 网络协议	33
一、包交换	33
二、TCP/IP 协议	34
三、IP 地址与域名	35
四、HTTP 协议	37
五、SMTP 协议	40
六、POP3 协议	42
七、FTP 协议	43
第三节 因特网接入技术	45
一、普通电话拨号上网	45
二、DDN 上网	46
三、ISDN 数字电话上网	47
四、ADSL 上网	47
五、有线电视网上网	49
六、局域网上网	49
七、Windows 操作系统中联网参数的设置	50
八、连接测试	52
第四节 信息搜索技巧	54
一、搜索引擎	54
二、网上搜索技巧	55
练习题	57
第三章 网络营销	60
第一节 网络营销概述	60
一、网络营销的特点	60
二、网络营销的作用	61
三、网络营销理论	62
第二节 网络环境下的营销形式	64
一、搜索引擎注册与排名	64
二、电子邮件推广	67
三、网络广告传播	78

四、交换链接与广告互换	82
五、在 B2B 网站发布信息	83
六、博客 (Blog)	83
七、内容聚合 (RSS)	84
八、论坛 (BBS)	84
九、即时通讯工具	85
第三节 网络营销策略	85
一、产品策略	85
二、服务策略	87
三、价格策略	90
四、渠道策略	92
五、促销策略	95
六、沟通策略	97
第四节 网上开店	98
一、选择开店平台	99
二、确定商店布局和组成	99
三、选择商品	99
四、考虑货源	100
五、推广商店	101
练习题	101
第四章 网页制作与网站建设技术	104
第一节 网页与网站	104
第二节 网页制作工具	104
一、用记事本制作网页	105
二、用 Dreamweaver 制作网页	105
三、用 FrontPage 制作网页	106
第三节 FrontPage 2003 的基本操作	106
一、FrontPage 2003 工作界面	106
二、制作网页的一般步骤	107
第四节 网页的处理	108
一、设置网页背景	108



二、使用表格	110
三、插入水平线	111
四、插入图片	112
五、Web 组件的使用	112
六、使用超链接	116
七、使用书签	118
八、使用图像映射	118
九、使用主题	120
十、使用表单	120
第五节 网站的创建和管理	123
一、创建网站	124
二、管理网站	127
三、网站的基本操作	129
四、发布网站	132
练习题	137
第五章 电子商务支付技术	139
第一节 电子支付系统概述	139
一、电子货币	140
二、电子支付	142
第二节 电子现金	143
一、电子现金的优点和存在的主要问题	143
二、电子现金的支付流程与特点	144
三、国际上常用的电子现金	145
第三节 电子信用卡	145
一、信用卡的基本功能及特点	146
二、以信用卡为支付工具的电子商务支付模式	147
第四节 电子支票	151
一、电子支票的特点	152
二、电子支票的支付流程	152
第五节 智能卡与电子钱包	153
一、智能卡	153

二、电子钱包	155
第六节 网上银行	157
一、网络银行的发展	157
二、手机银行和移动电子支付	159
第七节 第三方支付	160
一、第三方支付的特点	160
二、第三方支付实例	161
三、第三方支付的发展	163
练习题	163
第六章 电子商务安全管理与技术	166
第一节 电子商务安全概述	166
一、电子商务的安全要素	166
二、电子商务安全的主要内容	167
第二节 计算机网络安全技术	169
一、计算机网络的潜在安全隐患	169
二、计算机网络安全体系	170
三、计算机网络安全的主要技术	170
四、病毒防范	171
五、防火墙技术	173
第三节 电子交易安全技术	175
一、网络安全协议	175
二、加密技术	179
三、认证技术	183
四、数字证书的申请与使用	186
练习题	192
第七章 电子商务物流	194
第一节 物流概念的由来与发展	194
一、物流概念的由来	194
二、物流的发展过程	195



第二节 物流的基本分类	196
一、物流的基本分类	196
二、物流活动的构成要素	198
第三节 现代物流管理	199
一、物流管理	199
二、现代物流与物流信息化	201
第四节 现代物流技术	203
一、条码技术	203
二、EDI 技术	204
三、射频技术	206
四、GIS 技术	206
五、GPS 技术	206
第五节 电子商务下的供应链管理	207
一、供应链的概念	207
二、供应链管理	208
三、供应链管理的内容及特点	209
第六节 成功的物流案例分析	210
练习题	213
第八章 电子商务系统应用	217
第一节 构建电子商务系统	217
一、电子商务系统的结构	217
二、电子商务系统开发的流程	219
三、电子商务系统的规划	221
四、电子商务系统的可行性分析	223
五、电子商务系统的设计	224
六、电子商务解决方案	228
第二节 如何构建电子商务网站	228
一、电子商务网站	228
二、建立电子商务网站的两种途径	230
三、市场分析	231
四、功能定位	231

五、支付方式的选择	232
六、物流的确定	232
七、建立网站的一般步骤	233
八、搭建网站服务器平台	235
九、选择软件	236
十、注册域名	238
十一、发布站点	239
十二、网站的管理	239
十三、网站的推广	240
练习题	240
第九章 股票投资入门	244
第一节 如何参与证券市场的操作	244
一、投资预备知识	244
二、投资分析知识	246
第二节 证券词典	247
第三节 认识 K 线图	253
部分习题参考答案	260

第一章 电子商务概述

【本章学习要点】

- ① 电子商务的基本概念。
- ② 国际、国内电子商务的发展历程。
- ③ 电子商务的特点与模式。
- ④ 电子商务的基本功能。
- ⑤ 电子商务对社会的影响。
- ⑥ 我国电子商务存在的问题及发展前景。

电子商务源于英文 Electronic Commerce，简称为 EC。顾名思义，其内容包含两个方面：一是电子方式，二是商务活动。一般来说，电子商务是指利用电子化和网络化手段进行的商务活动。广义而言，电子商务还包括政府机构、企事业单位各种内部业务的电子化；电子商务还可被看作是一种现代化的商业和行政作业方法，这种方法通过改善产品和服务质量、提高服务传递速度，满足政府组织、企业和消费者降低成本的需求，并通过计算机网络加快信息交流以支持决策；电子商务可以包括通过电子方式进行的各项社会活动。随着信息技术的发展，电子商务的内涵和外延也在不断充实和扩展，并不断被赋予新的含义，开拓出更广阔的应用空间。

第一节 电子商务的定义

中国电子商务协会发布的《中国电子商务发展分析报告》中对电子商务进行了定义，电子商务是以电子形式进行的商务活动。它在供应商、消费者、政府机构之间通过电子方式（如电子函件、报文、万维网技术、电子公告牌、智能卡、电子资金转账、电子数据交换和数据自动采集技术等）实现结构化或非结构化的商务信息的共享，以管理和执