



我心中的中国兵器

中国兵器工业集团公司

我心中的中国兵器

兵器工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

我心中的中国兵器/中国兵器工业集团公司编.
北京:兵器工业出版社,2007.1

ISBN 978-7-80172-817-3

I. 我... II. 中... III. 武器工业-工业企业-企业文化-中国 IV. F426.48

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 009060 号

出版发行:兵器工业出版社

邮 编:100089

社 址:北京市海淀区车道沟 10 号

经 销:各地新华书店

印 刷:北京兵工印刷厂

版 次:2007 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本:787×1092 1/32

印 张:2.375

字 数:45 千字

ISBN 978-7-80172-817-3



9 787801 728173 >

定 价:9.00 元

创新 拼搏 奉献

引领科技的中国兵器



中国兵器工业集团公司
总经理、党组书记 马之庚

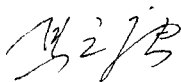
传承文化 传递发展

企业文化是在企业经营发展的实践中凝聚、积淀下来的，是对企业经营思想的凝炼和升华。发展的传递，首先是文化的传承；发展的创新，根基是文化的创新。

中国兵器有着辉煌的发展历史和优良的文化积淀。人民兵器工业是新中国国防科技工业的“摇篮”。“人民兵工”在很长一段时间里就是“人民军工”。我们党领导的人民兵器工业创建以来，不但铸就了一个又一个的辉煌，成功崛起于世界高科技兵器之林，而且在70多年艰苦卓绝的发展历程中，成功炼就了以创新与科技、拼搏与奉献为核

心的文化理念。创新与科技，拼搏与奉献，是我们兵器文化的核心和灵魂，是我们走向一个又一个成功、创造一个又一个辉煌的根本保证，也是新世纪新阶段我们建设有国际竞争力大公司和高科技现代化兵器工业的精神支柱和动力源泉。我们要全面完成建设有国际竞争力大公司和高科技现代化兵器工业的历史任务，开创新世纪新阶段兵器工业改革发展的新局面，必须大力弘扬以创新与科技、拼搏与奉献为核心的文化理念。

文化，企业之魂，既要植根于思想、传承于血脉、体现于实践，更要在实践中不断丰富和发展；既要把成功的经验不断凝炼、升华为文化理念，更要用文化统领我们的思想和行为，把文化理念体现于我们每一个人的工作和实践之中。让我们在创新中传承和弘扬以创新与科技、拼搏与奉献为核心的文化理念，以文化统领思想，把文化变成习惯，在文化的传承和创新中传递发展、不断铸就中国兵器之辉煌！



中国兵器工业集团公司



目 录

① 我们的愿景·····	1
② 我们的目标·····	3
③ 我们的使命·····	5
④ 我们的发展方针·····	7
⑤ 我们的发展战略·····	9
⑥ 我们的价值观·····	11
⑦ 我们的精神·····	13
⑧ 我们的经营理念·····	19
⑨ 我们的管理法则·····	29
⑩ 我们的行为准则 ——兵器人的品格·····	35
⑪ 我们的中国兵器 ——兵器工业重要历史事件回放·····	43
⑫ 我们的标识·····	69



我们的愿景

引领兵器科技创新，促进世界和平发展。

兵器工业是关系国家安全的高科技产业。中国兵器工业集团公司是国家应对危机与挑战的战略性团队。引领兵器科技创新，促进世界和平发展，既是我们作为高科技产业和战略性团队的内在要求和不懈追求，也是我们新时期兵工人应当具有的雄心壮志。我们要争取通过几代人持之以恒的不懈努力，实现这一宏伟的发展愿景。

愿景



2

我们的目标

高科技、现代化、国际化。

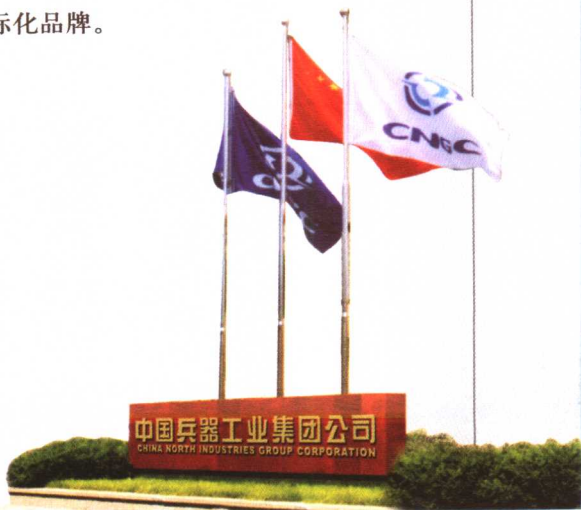
实现引领兵器科技创新、促进世界和平发展的发展愿景，我们首先要全面实现建设有国际竞争力大公司和高科技现代化兵器工业的战略目标。高科技、现代化、国际化则是有国际竞争力大公司和高科技现代化兵器工业的三大标志。

目标

高科技，是指我们在发展上要形成以高科技兵器和军民结合高新技术产业为主的高科技产业结构，积极打造高科技产业集团。

现代化，是指研发和制造能力要反映时代特征、融合装备和工艺进步的最新成果，以研发和制造能力的现代化持续打造高科技发展的优势和能力。

国际化，是指经营要面向国际国内两个市场、两种资源，不但主营业务收入要争取有三分之一左右来自国际市场，而且要形成一批国际化品牌。



3

我们的使命

服务国防现代化建设，服务
国民经济发展。

服务国防现代化建设，服务国民经济发展，是新时期中国兵器的基本使命。服务国防现代化建设，是我们生存发展的根本。服务国民经济发展，是我们不断发展壮大的关键。既服务国防现代化建设，又服务国民经济发展，才是真正的高科技产业和战略性团队。我们必须始终坚持“两个服务”的有机统一，在服务国防现代化建设中筑牢中国兵器发展的基石，在服务国民经济发展中把我们的事业不断做强做大。

使命





我们的发展方针

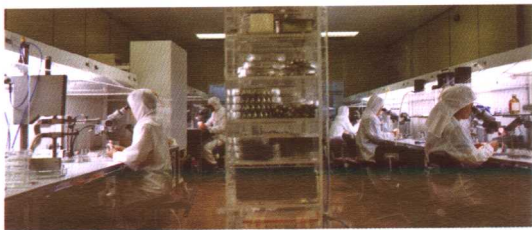
科技领先，军民互动。

科技领先是高科技产业和战略性团队的本质属性。科技领先，才能持续打造和提升高科技发展能力，发展才能有持续的动力。军民互动是我们全面履行使命、实现持续快速发展的内在要求。军民互动，才能实现军品民品协调快速发展，才能实现军民结合、寓军于民。作为高科技产业和战略性团队，我们要全面履行“两个服务”的使命，必须始终把科技创新放在各项工作的首位，必须始终做到军品民品两手一起抓、两个轮子一起转、两个成果一起要，必须把“科技领先，军民互动”作为我们中国兵器的基本发展方针。

案例

20世纪80年代初，两伊战争爆发，兵器工业在涉足国际军贸市场之初就迎来了一个发展黄金期，军贸形势一片大好，不少企业也因军贸订货飞速增长放松了民品发展。随着两伊战争的结束，国际军贸市场急剧萎缩，兵器工业军品外贸在经历了一个短暂的高峰期以后也迅速大幅度下滑。不少企业由于只抓军品，也由此迅速陷入困境。进入90年代，一些企业特别是一些规模较大的企业在发展上又走向了另一面，在抓民品发展的同时，又放弃或放松了军品的技术创新和市场开拓，单一军品和单一民品发展使一些企业一步一步陷入困境。

20世纪80年代末90年代初，我们兵器工业的发展陷入困境，表面上看是由军品任务大幅度下滑导致的，但实质是我们在发展上没有实现从生产主导型向科技主导型的转型，致使无论是军品还是民品都形不成竞争优势，缺乏持续发展的推动力量。





我们的发展战略

发展兵器高科技，发展军民结合高新技术产业。

坚持“科技领先，军民互动”的发展方针，体现在实际工作中，就是要着力发展兵器高科技，着力发展军民结合高新技术产业。着力发展兵器高科技，我们才能不断巩固和发展高科技产业的战略地位和竞争优势；着力发展军民结合高新技术产业，我们的民品发展才能充分利用军品高科技资源优势，我们才能在发展上真正实现军民互动、协调发展。中国兵器“十五”改革发展的实践充分证明，着力发展兵器高科技，着力发展军民结合高新技术产业，是我们成功发展的正确选择。

发展战略