

QUAN MIN JIAN SHEN ZONG LUN  
全民健身综论

张发强 著

人民体育出版社

# 全民健身综论

QUAN MIN JIAN SHEN ZONG LUN

张发强 著

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

全民健身综论 / 张发强著. —北京: 人民体育出版社, 2007

ISBN 978-7-5009-3240-6

I. 全… II. 张… III. 全民体育-体育活动-中国  
IV. G812.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 106318 号

\*

人民体育出版社出版发行  
化学工业出版社印刷厂印刷  
新华书店经销

\*

850 × 1168 32 开本 7.375 印张 180 千字  
2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

\*

ISBN 978 - 7 - 5009 - 3240 - 6

定价: 20.00 元

---

社址: 北京市崇文区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 67151482 (发行部) 邮编: 100061

传真: 67151483 邮购: 67143708

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)

# 序

中国改革开放近三十年来，由于中国特殊的国情所限，许多领域的改革突破是在理论准备不足（或无现成的国外理论借鉴）的情势下向前推进的。正如伟人邓小平所言是“摸着石头过河的”。从理论与实践的关系而言，社会实践当是先于理论的，在一定的实践基础上才可能为新的理论提供新的营养与支持。我国自1995年颁布《全民健身计划纲要》之后，全民参与健身、群众体育的迅速发展，在华夏大地掀起了史无前例的热潮。但群众体育与健身的科学理论，无论是宏观还是微观层面，在我国并未形成系统的理论框架和丰富的内容体系，使我国的全民健身运动发展十余年来，还处在边实践、边探索、边总结的过程之中，生动丰富的全民健身活动实践不断在为新的全民健身理论体系积累素材。因而，如何及时、全面总结十多年来的我国群体发展与全民健身的丰富实践经验，并使之上升到科学理论的高度，这既是全民健身运动在新世纪持续发展的现实需要，也是开发这一领域科学理论的需要。

张发强同志所著的《全民健身综论》正是应需而著、应运而生！

细读《综论》的书稿，大概有以下几个特点：

一、总览全局，视野高远。全书基于我国开展全民健身运动十多年来的发展状况，宏观梳理脉络，归纳基本经验，总览发展走向。既有从微观案例出发的解析与引用，更多的则是对全国群众性健身热潮规律的全面总结，对十余年来全民健身经验的综合概括，显示出作者研究视野的开阔与高远。因其视野高远，才可能有高屋建瓴的气势和审视实践的深度。

二、理论与实际结合紧密。作者既未限于对多年高层体育领导工作的工作总结，也未停留在纯学术的追根溯源，而是用哲学、方法论、管理学、体育学等多学科的理论知识，从理论总结的高度，对十多年的全国全民健身的丰富实践进行归纳发掘和分析，揭示了许多发人深省的规律。运用理论源于作者良好的理论素养与思考，结合实际则得益于作者既有多年在全国最高层体育主管部门的领导工作经历，也有他深入全国各地基层参与、了解、研究群体工作的实际经验。惟其如此，才能综观全局，又能生动入微。

三、总结经验与政策研究相结合。由于作者多年在国家体育主管部门分管群体工作的关系，作者在日常工作中的基本思路与经验，有的已经转化为指导全国性群体工作的政策或方案，有的则为群体工作的后续改革和持续发展提供了理论准备。人们常说“为官一任，造福一方”。难

能可贵的是发强同志能把他在任为官的管理思想、工作经验在卸任后进行总结，这种精神财富不仅造福于在任时，而且对今后群体工作、全民健身的深入发展也有“造福”的指导意义。

四、善于思考与总结，不乏真知灼见。全书无论从体例结构的精心设计，还是每章每题的丰富内容，到诸多新观点的提出、新规律的揭示，无不体现出作者对体育改革的宏观思考，对管理群体工作的科学思路，以及到解决具体工作的闪光智慧与应对良策。从中更读到了作者对祖国、对体育的满腔热爱和一片赤子之心！

当然，从纯学术角度看，作为理论专著，可能学理性还需加强：作为科研成果，有更多的数据、事实支撑也许更为“学术”。但如作为对当前及今后一段时间群众工作的指导或参考，作为对实施全民健身计划进入第二个十年的学术献礼，发强同志的《综论》无疑是很有意义和价值的成果！

此书不但为群体工作和健身领域的理论研究提供新的成果和视角，也可作为本科生、研究生的教学与研究的教材或参考书。

仅以此为序。

首都体育学院

周登嵩

2007年7月17日



## 前 言

我的名字与体育已结下不解之缘。“张”，乃父母所赐，有张扬、宣传之意；“发”，即发展体育运动；“强”，即增强人民体质。可见，我的名字，已注定我的人生使命在于宣传体育、发展体育。

当前，我国正处于社会转型期。新中国建立前后，毛泽东同志曾提出以阶级斗争为纲，形成了“人斗人”的社会局面，“政治”成为社会的主导因素。这一社会模式使当时的中国社会实现了政权的稳定，建立了社会秩序，解决了社会稳定的问题，使中国人民站起来了；改革开放时

期，邓小平同志提出了以经济建设为中心，政府搭建平台，形成了“人赚人”的社会局面。这种经济主导的社会模式为我们带来了生产资料和生活资料，使中国人民富起来了；我国当前的社会正在实现着由经济主导型社会向以经济建设为中心的基础上，又强调以人为本的文化主导型社会的转变，“人爱人”成为当前转型期的价值主导，人民群众开始乐起来、健起来、强起来。此谓“政治建立秩序，经济提供资料，文化实现意义”。

在第三个转型阶段，哲学三大范畴（政治、经济、文化）的界限开始由清晰转向模糊。在此社会背景下，体育也开始“破壁融入”，要破体育的“壁”，要融入社会主义市场经济的汪洋大海，要融入社会进步的滚滚浪潮中，要融入人的全面发展的潮流中。因此，新时期的体育工作者仅靠单纯的专业知识已不足够，还要具有综合的能力。此外，非物质手段的重要程度开始强于物质手段，想象力空前重要，策划能力空前重要。惟其如此，才可以使我们在静止之处预见潮流，在混沌之中发现秩序，在变化之中掌握先机。

我们党和政府历来十分重视和关心体育事业的发展，党的历代领导同志对群众体育工作都曾作出过重要指示。1995年6月20日，国务院颁布了《全民健身计划纲要》，第一次系统、全面地提出了我国群众体育事业到2010年的奋斗目标；2002年7月22日，中共中央、国务院制定和下发了《关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》，明确提出要“大力推进全民健身计划，构建多元化



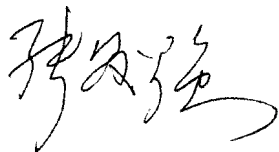
体育服务体系”。党的十六大明确要求把“提高全民族健康素质，形成比较完善的全民健身体系”作为全面建设小康社会奋斗目标的重要内容。可以说，世界上还没有哪一个国家、哪一个政党能够把发展群众体育事业提升到如此高度。我们深切地感受到，我们所从事的事业从未像今天这样与国民经济、社会发展的大局如此紧密相连，与广大人民群众的物质和文化生活如此的息息相关。

我国经济建设和社会事业持续发展，为发展群众体育事业创造了更加坚实的物质基础和社会条件。但同时也引发了更多人的体育需求和更加多样化的体育需求，要求为人们平等参与体育活动创造更多更好的体育机会和体育条件。可以预见，在今后的5年里，随着我国经济和社会事业的全面、协调发展和进步，人民群众生活水平的不断提高，广大人民群众体育文化需求必将更加强烈并日益呈现出更加多元化的发展趋势，这一方面为群众体育的发展提供了新的动力、机遇和平台，另一方面也带来了新的、严峻的挑战。

2008年奥运会即将在北京举办，不仅为全面展示我国竞技体育运动水平搭建了一个良好的平台，同时也为进一步推进我国群众体育事业的发展注入强大的动力。北京奥运会提出了“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大办赛理念。其中，“人文奥运”是核心和灵魂，也是难度最大、最具挑战性的任务。这一理念将把体育意识、体育精神和文明素质注入到关心和参加奥运事务的每个人心中，将把人人参与的群众体育活动辐射到社会的各个领域。要实现

“人文奥运”，就要求我们着力发掘中国文化和中国体育中的优秀成分，不断加大对办赛理念的宣传，通过推广和普及民族民间传统体育，向全世界人民展示中国体育的丰富内涵和中华民族悠久深厚的文化底蕴；就要求我们进一步加强对广大人民群众体育生活和体育文化教育工作的人文关怀，大力宣传强身健体的思想，不断增强人民群众体育意识，把广大人民群众关注奥运、支持奥运的热情转化为积极投身全民健身的自觉行动。为此，一条最有效、最直接的途径就是大力发展群众体育事业。因此，我们必须牢牢把握这一重大历史契机，及时调整工作思路，加大工作力度，唱响“全民健身与奥运同行”的主题，真正使群众体育与竞技体育相互促进、相应生辉，形成合唱，同为北京奥运喝彩、争光。

我国的体育事业从未像今天这样，面临着如此恢弘的社会变革、如此振奋人心的发展机遇、如此严峻却又如此令人期待的挑战。那么，群众体育如何在新时期新阶段把握机遇，促进发展，实现飞跃，正是本书所要思考和解读的问题。书中的许多观点也是本人在多年体育管理实践中积累和发展起来的，有一些已经得到了实践的验证，还有一些正在等待实践的检验。但是由于仅仅是一家之言，难免有失之偏颇之处，还希望与广大读者和体育工作者共同商榷，以修讹误。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '张嘉华' (Zhang Jiahua), written in a cursive style.

# 目 录

第一篇 释义体育的科学发展观 .....	( 1 )
一、科学发展观背景与内涵 .....	( 1 )
(一) 科学发展观的背景 .....	( 1 )
1. 为了实现全面建设小康社会的历史任务 .....	( 1 )
2. 为了完善社会主义市场经济体制 .....	( 2 )
3. 为了提高党的执政能力, 全面推进经济建设、政治建设、文化建设与和谐社会建设 .....	( 3 )
4. 认真总结了世界各国在发展问题上的经验教训 .....	( 4 )
(二) 科学发展观的内涵 .....	( 4 )
1. 以经济建设为中心——科学发展观应有之义 .....	( 4 )
2. 全面、协调发展——科学发展观的根本要求 .....	( 6 )
3. 坚持以人为本——科学发展观的本质和核心 .....	( 8 )
4. “三要点”——把握科学发展观的基本原则 .....	( 9 )

5. “五个转变”——落实科学发展观的关键	(10)
二、与时俱进的大体育观	(12)
(一) 体育要融入社会主义市场经济的 汪洋大海	(12)
(二) 体育要融入社会进步的滚滚浪潮中	(14)
(三) 体育要融入人的全面发展的潮流中	(14)
三、协调、和谐、可持续发展的体育	(15)
(一) 要有超前的思维	(16)
(二) 要有高效的观念	(17)
(三) 要有团队意识	(17)
四、以人为本的小康体育	(18)
(一) 小康体育的特征和要求	(18)
1. 小康体育的特征	(18)
2. 四个要求	(24)
(二) “三边”工作思路	(25)
1. 建身边的场地，夯实广大群众参与体育健身 的物质基础	(25)
2. 抓身边的组织，形成联络广大群众的体育 组织网络	(26)
3. 搞身边的活动，丰富广大群众的体育生活	(27)
第二篇 体育——为了人的发展	(30)
一、文化视野——先进生活方式的选择	(30)
(一) 体育改变了人们的生活方式	(30)

(二) 体育充实了人们的生活余暇时间 .....	(32)
(三) 体育提高了人们的生活质量 .....	(33)
<b>二、民族振兴——人的全面发展追求 .....</b>	<b>(35)</b>
(一) 社会发展的根本目的是为了人的发展 .....	(35)
(二) 人的健康素质是经济建设和社会发展 的物质基础 .....	(35)
(三) 体育是促进人的全面发展的重要途径 .....	(35)
(四) 体育工作应以代表广大人民群众 的根本利益为出发点和归宿 .....	(36)
<b>三、对发展先进文化和生产力的贡献 .....</b>	<b>(37)</b>
(一) 体育为人民群众提供了丰富的精神 文化产品 .....	(37)
(二) 体育是发展先进文化和生产力的 重要手段 .....	(38)
(三) 体育是构建社会主义和谐社会的 重要内容 .....	(39)
<b>第三篇 审视体育的特征与发展策略 .....</b>	<b>(41)</b>
<b>一、“三个代表”思想的理论背景 .....</b>	<b>(41)</b>
(一) 一脉相承，与时俱进 .....	(41)
(二) 理论体系，指导思想 .....	(44)
(三) 统领一切，根本指针 .....	(46)
(四) 学用结合，用中发展 .....	(48)
1. 坚持学习理论和指导实践相结合 .....	(48)
2. 坚持改造客观世界和改造主观世界相结合 .....	(49)

3. 坚持运用理论和发展理论相结合 .....	(49)
(五) 终身受用, 以人为本 .....	(51)
二、三个维度再识体育 .....	(53)
(一) “产业性”是从经济上看体育 .....	(54)
(二) “社会主义”是从政治上看体育 .....	(56)
(三) “公益性”是从文化上看体育 .....	(56)
三、“三个结合”促进体育 .....	(58)
(一) 体教结合 .....	(58)
1. 建立和完善学生体育健身组织 .....	(60)
2. 进一步完善体育场地设施 .....	(62)
3. 结合青少年学生的生理和心理特点, 开展经常性的体育活动 .....	(62)
(二) 体育与文化、卫生结合 .....	(63)
(三) 体育与旅游结合 .....	(66)
第四篇 谋划体育产业的机遇与思路 .....	(71)
一、国际体育产业的发展背景 .....	(72)
(一) 国际体育产业的起源 .....	(72)
(二) 现代国际体育产业的发展 .....	(74)
(三) 体育产业化的国际经验 .....	(75)
1. 吸引广告, 出售电视转播权 .....	(76)
2. 发行体育彩票 .....	(77)
3. 接受赞助, 销售体育纪念品 .....	(78)
(四) 国外体育产业结构发展趋势 .....	(78)
1. 健身娱乐业 .....	(79)
2. 体育用品业 .....	(80)
3. 体育媒体业 .....	(80)
4. 体育博彩业 .....	(81)

5. 体育经纪业 .....	(81)
<b>二、20世纪90年代我国体育产业发展的良好趋势 .....</b>	<b>(82)</b>
(一) 我国体育产业化的历史回顾 .....	(82)
(二) 我国体育产业的发展现状 .....	(86)
(三) 体育社会化、产业化发展的现状 .....	(91)
1. 在理论上, 体育社会化、产业化的思想已经深入人心 .....	(91)
2. 在实践上, 体育社会化、产业化在体育事业发展中发挥了越来越重要的作用 .....	(92)
<b>第五篇 谋求群众体育的发展与活力 .....</b>	<b>(95)</b>
<b>一、新时期群众体育发展的背景 .....</b>	<b>(95)</b>
(一) 社会主义和谐社会的构建 .....	(95)
(二) 社会经济的持续稳定发展 .....	(96)
(三) 2008年奥运会带来的机遇和挑战 .....	(97)
<b>二、精心培育的群众体育实践与理论成果 .....</b>	<b>(98)</b>
(一) 理论准备 .....	(98)
1. 《中华人民共和国体育法》 .....	(98)
2. 《全民健身计划纲要》 .....	(99)
3. 《关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》 .....	(100)
(二) 实践成果 .....	(101)
1. 实施“绿叶工程”——第十届全运会改革的探索 .....	(101)
2. 《全民健身计划纲要》颁布十周年纪念活动 .....	(108)

3. 与奥运同行——“宁夏大漠运动会”	(110)
<b>第六篇 全民健身的宏观发展路径</b>	(112)
<b>一、宏观法规与政策保证</b>	(112)
(一) 加强全民健身法规建设的意义	(112)
1. 是开展全民健身工作的需要	(113)
2. 是完善体育立法工作的需要	(114)
3. 是建立全民健身管理体制的需要	(114)
(二) 加强全民健身法规体系建设的几点设想	(115)
1. 加快全民健身立法, 不断建立、完善全民健身法规体系	(115)
2. 不断深化改革, 建立与社会主义市场经济相适应的全民健身管理体制	(122)
3. 根据国情, 增强全民健身立法的可操作性	(123)
<b>二、五个解决途径与四种建设模式</b>	(123)
(一) 途径之一——建设“全民健身工程”	(124)
1. 建设“全民健身工程”的背景	(124)
2. 实施全民健身工程的意义	(131)
3. 全民健身工程的建设主要模式	(137)
4. 实施全民健身工程的基本要求	(142)
(二) 途径之二——开放现有体育场馆, 尤其是抓好学校体育场馆向社会公众开放工作	(150)



1. 以学校体育场地向社会公众开放为重点	(151)
2. 尽快制定开放现有体育场馆的配套政策法规	(152)
3. 积极探索各种体育场馆开放的模式	(152)
(三) 途径之三——开办多种所有制的经营性 体育场所	(153)
(四) 途径之四——利用自然环境	(154)
(五) 途径之五——利用城市园林资源	(154)
<b>三、中国特色的群众体育组织体系</b>	(155)
(一) 构建中国特色群众体育组织体系的 基本思路	(155)
(二) 构建中国特色群众体育组织体系的措施	(156)
1. 重视基层和民间体育项目协会以及各种 群众健身俱乐部的建设与管理	(156)
2. 加强社会体育指导员和体育经纪人等专业 人才队伍的建设和管理	(170)
3. 依法加强对体育社会团体的管理	(171)
<b>四、四类活动与三类指导</b>	(172)
(一) 搞好“四类活动”	(173)
1. 搞好具有影响力、感召力、轰动效应 的“品牌”活动	(173)
2. 搞好具有特色的活动	(174)
3. 搞好广场和公园体育活动	(174)
4. 搞好民族民间传统体育活动	(174)
(二) 抓好“三类指导”	(177)