

设计师的家系列丛书

黄耀成 王嘉英 编著

设计师的家的设计



黑龙江科学技术出版社

11-04
9:1

设计师 的家



黑龙江科学技术出版社
中国·哈尔滨

图书在版编目(CIP)数据

设计师的家. 1/ 黄耀成, 王嘉英编著. — 哈尔滨:
黑龙江科学技术出版社, 2004. 2

ISBN 7-5388-4525-9

I. 设... II. ①黄...②王... III. 住宅 — 室内装饰
— 建筑设计 IV. TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第125978号

编 著 黄耀成 王嘉英
摄 影 黄耀成
版式设计 黄耀成
封面设计 黄耀成
电脑制作 梁 颖 徐 洋

设计 师 的 家 (1)

SHE JI SHI DE JIA

黄耀成 王嘉英 编著

出版 黑龙江科学技术出版社
(150001 哈尔滨市南岗区建设街41号)
电话(0451)53642106 传真 53642143(发行部)
制版 哈尔滨龙业广告制版有限责任公司
印刷 黑龙江日报印务中心
发行 全国新华书店
开本 889 × 1194 1/20
印张 4.5
版次 2004年3月第1版·2004年3月第1次印刷
印数 1-4 000
书号 ISBN 7-5388-4525-9/TU·383
定价 36.00 元





家,一个疲惫身躯休息的驿站,一个播种情与爱的土地,一个是产生激情与梦想的地方,一个点燃希望的港湾。

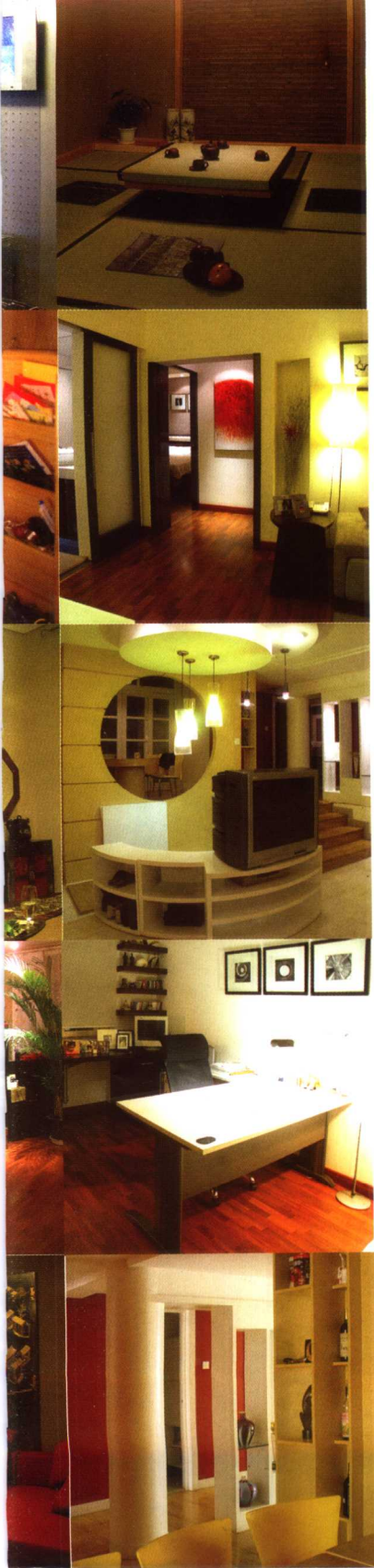
每个人的家都在无言地述说着各人的情感和审美的情趣。在当前社会的大发展时期,这些设计家们恰好得到了这种表达的机遇。即艺术的成熟和才气、经济收入的增长,才可以营造出自己个性风格的家。作为社会公众而言为业内人士,我们目前的家居环境设计大部分都流于平庸,这是不争的事实。一个理想的室内环境设计在现实运做中因种种原因已是凤毛麟角。设计师不满意的作品不是好作品,业户满意的作品不一定是好作品。作为室内环境设计已是商品的时代,用户满意的作品可以很多,而恰恰是设计师和用户都满意的就更难了。设计师都有一种同感,好的设计出自好的设计师+有一定欣赏能力的客户+室内装修的经济投入。三者是一个有机的整体。从经营角度来看,设计师应有市场有客户才能生存,而一般设计师为了生存,屈从于客户的不合理的要求,盲目迎合客户的品位,久而久之,形成了可怕的习惯,设计师们也在退化。

这本书是在写作另一本书需拍摄大量图片的过程中偶得的感悟,浏览了很多多才多艺的艺术专业人士家中深得启发。其中有一种感觉就是整体的美感,而不是某种局部如何的好。这里所收录的作品,论采用了何种形式和方法,都基本有一个共通的特征,就是整体的感觉非常好。这也是专业人员所常常挂在嘴边的口头语。整体高于一切,整体的“美”才是“大美”,才是真正的“美”。这才是我心中所要求的作品目标。这些设计家们大部分是各大院校从事艺术设计、艺术教学中的高级人才,也有一部分是国内著名装饰公司的顶级设计师和技术人才;也有身兼数职的,既从事理论和实践的双料人才。当然他们的家应该有一定的设计水准。我想无论是读者还是普通人都想看看设计师的家是什么样子的,这对正确的引导室内环境艺术设计的工作人员能有一定的参考价值。当然在短短的二个多月的时间中所收集到的作品,因笔者接触的范围十分有限,可能有更多更好的作品未能一一收录,并可能存在着这样或那样的不足,也诚意请各位读者、同仁多多指教,并把信息反馈给我,以促进我们的行业共同的提高。

2003年12月 黄耀成

序





.....黄耀成宅

6-31



.....赵学崇宅

32-57



.....陈松宅

58-71



.....王兆铭宅

72-90

目录

项目名称：隆达商住

使用面积：213 米²

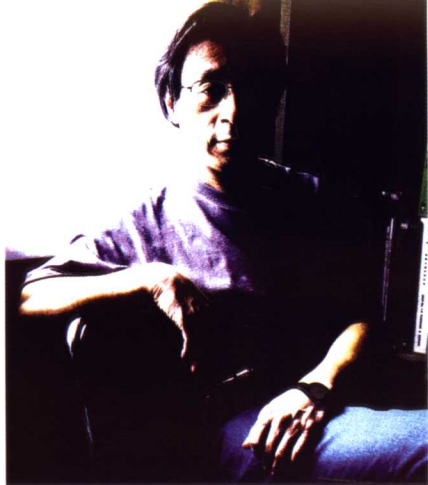
设计：黄耀成

设计日期：2002 年

设计师自白：

这是一套一层面积为 88 平方米的工作室和二层面积为 125 平方米的家人生活区构成的一个家庭生活、工作空间。由于自己是从事室内环境艺术、视觉艺术教育工作的高校教师，具有一定室内环境设计的经验，所以，在为自己的家设计时，我还算是充分地表达了自己的设计理念，因此使得本方案带有很强的个性特征。

一个设计者的家在操作时可能更能体现设计者的个性，因不必考虑别人想什么，它没有商业行为那种因追求利润而违心的屈从。他（她）可更大地发挥自己的才能与表现的欲望。几乎将自己一生的积蓄购置了这套“家”的时候，也深感并非完全像想像的那样简单。我好像一下进入了一个不能自我的两难境地。从设计、购料、施工、监理面面俱到，我完全变成了一个千面人。这恰恰使自己平时的一些弱点全都暴露出来。没有了甲方的各种要求和制约的鞭策，正赶上放长假的富裕时间，自己的懒惰习惯一下就出来了。给别人做可能连设计带施工两个月就可拿下的项目，在自己这里变成了马拉松



式的“设计与施工大赛”。5个月下来，工程就算是基本结束了。工程尚未竣工，家就全搬进来，一些家具因资金的关系，只能迁就。所以，从图中读者可能会看出一年后的今天，又新增了几件家具。自己想这个过程起来，还常安慰自己，反正是自己的家，不必追求“一步到位”，逐步地完善吧。

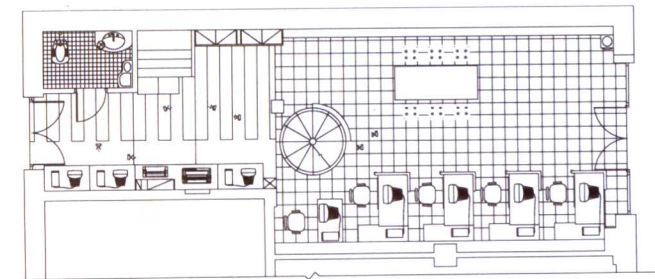
在这个家的设计中，我主要想体现一种非风格化的风格，不拘泥任何主义束缚。总之不想追求什么，只想

通过空间特别是形、色的表达方式来表达自己对家的认识。追求一种清新、畅快感的空间。我想如果分析自己家的特点可以这样说，色彩的设计是这个家的突出的地方，而且用色彩来表达空间也是最省钱的方式。

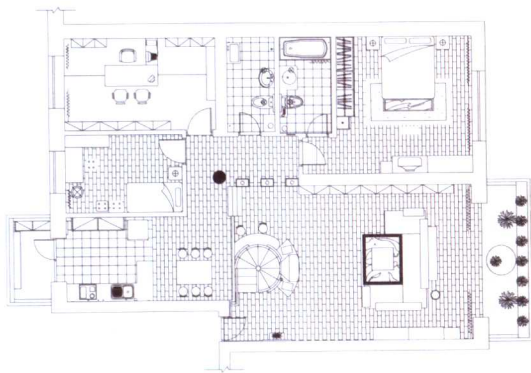
“家”装修后并不能成为真正意义上的“家”，只有当人入住后方能显出“家”的意义。

家的主体——人是衡量室内设计的优劣的惟一因素。家在用的过程中会或多或少地显示出若干的问题。这必须在入住后经不断调整，直至调整到适合使用者为止。

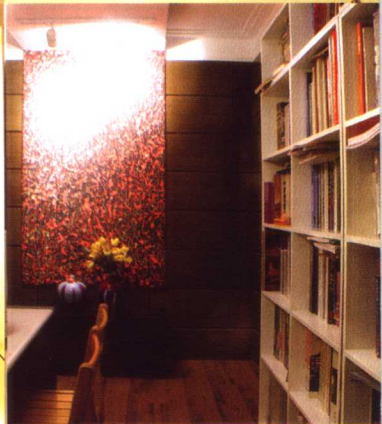
这就是我的家。一个用形、色、质表达空间认知之处；一个无拘无束、放纵情感的地方；一个体验生活百味的小世界；一个寄托心灵的巢穴。



一层平面图



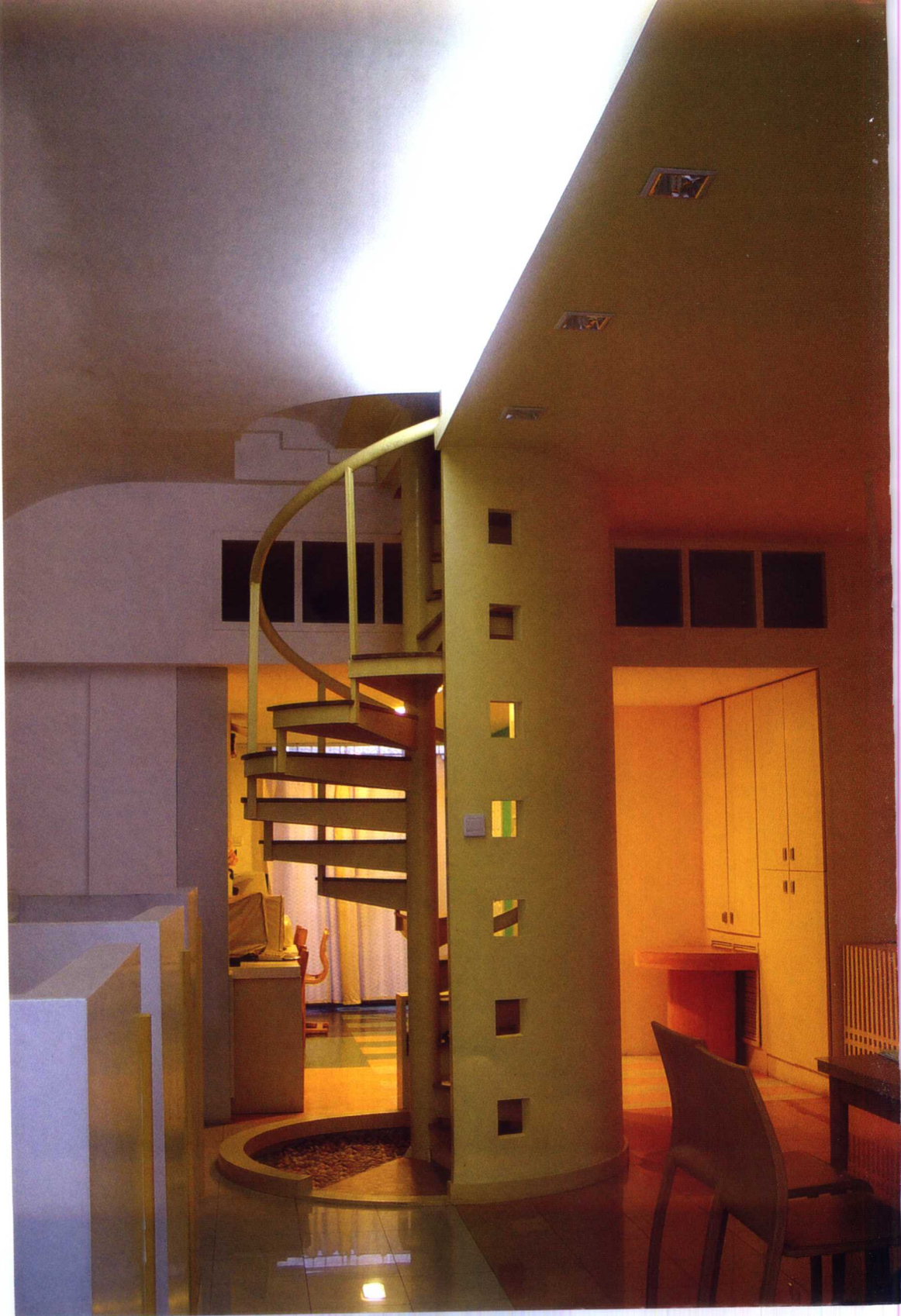
二层平面图



一层是间接对外服务的设计事务所，也是会友交流的艺术小沙龙。虽然它是家的一部分，但它与家应有一定的区别。

首先它必须有一定的视觉吸引力，所以在形式的处理上采用把这个空间从“中”分为两个部分：即无论是墙、地、棚，还是旋转楼梯、家具陈设、灯光的色温控制都追求从这个“一半白”、“一半黄”的创意，打破了一般设计中用功能材料来分割这几个部分，创造了非同一般的空间视觉环境。

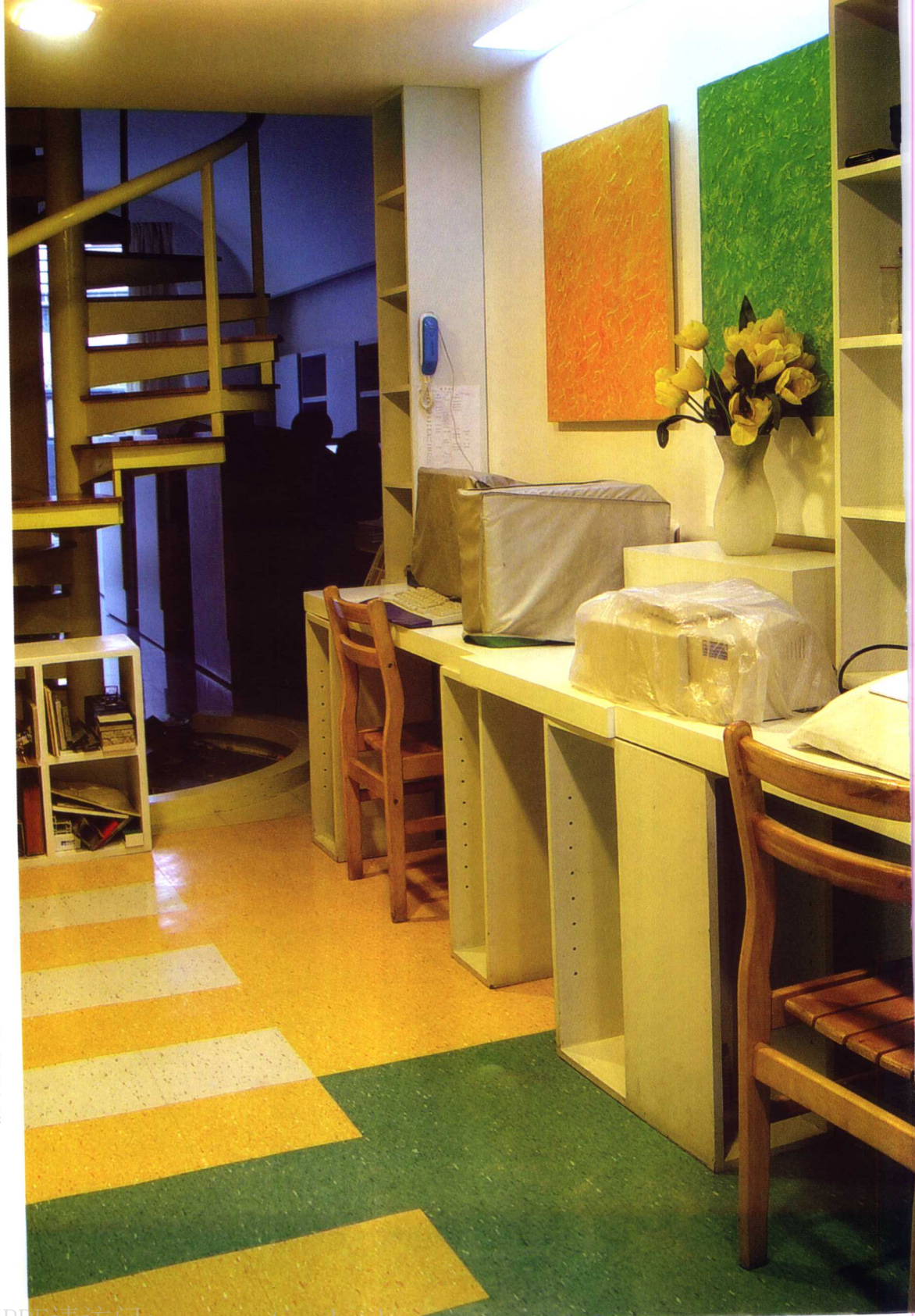
正入门左侧的灯光是由两道反光暗槽灯来控制的，色温在 6000~5500K 之间。由于该工作区域全部是反射光，色温较高，无明显的影阴，该功能区域的弥漫反射光，形成了明快的氛围，提供了工作区照明要求，创造了一种清雅、宁静的个性空间。而另一个相对应的区域有着交流、接待、展示的功能。用高纯度的黄色色彩涂料来控制墙棚；暖气罩采用了黄色的硝基漆；地面黄色波化石；光照采用了与另一侧截然相反的重点区域照明的方法。轨道卤钨射灯，2800K 的定向照明，产生了很强的戏剧化对比，把来者的视线引导在所展示的作品上，同时该灯光的色温也恰恰加强了黄色区域色彩。





暖气罩的竖线与椅子线和地面的彩色渐变线是协调的重要联系因素。

由几何形、块、面结合的工作台面具有很大的灵活性，它们既可分解，又可重组，这对在今后变换功能中，将发挥其作用。



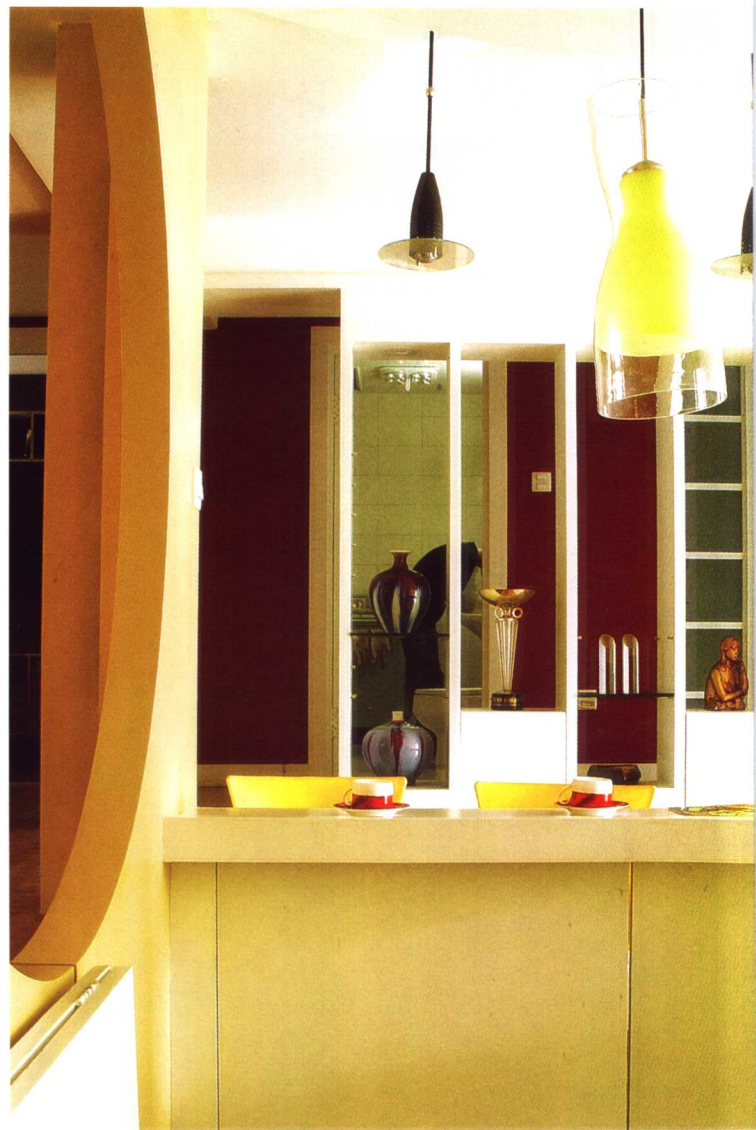
一层后门通道的地面是以白、黄、绿、黑穿插交替，这种有节奏的变化手法也和前区空间的白、黄相互呼应，既丰富了家庭办公的色彩，也展现了个性。





旋转楼梯是一层通往二层的辅助通道。平面上它独特的1/4圆形，既隔又透的处理方法，人们在拾级而上时方能体会到时间、空间在序列的感受中所体验的视觉美感与趣味。





旋转楼梯、餐厅、客厅在这里交汇，楼梯的圆形通道开口与餐厅和客厅半通透分隔形状的圆、楼梯口上方的圆，它们之间的“负形、正形”的对比与联系是形式美法则的体现。





本方案的客厅空间一侧的书架占据了一大面墙，这是因其家中的书太多而不得已的方案，但这无奈的方案又给这个客厅抹上了一笔浓浓的书卷气息。休息区的沙发与电视后侧的背景墙（圆形通透的造型）是该空间的两个突出部分，故采用了点缀对比方式。

