



感受祝福

书信文化丛书之一

总策划 李国华

编著 高山

编委 张涛 张人杰 邵文洁



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

书信文化丛书之一

感受祝福

总策划 李国华

编 著 高 山

编 委 张涛 张人杰 邵文洁

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

感受祝福/高山编著. —北京: 人民邮电出版社, 2007.11

(书信文化丛书之一)

ISBN 978-7-115-16806-1

I. 感… II. 高… III. 格言—汇编—世界 IV. H033

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第141592号

内 容 提 要

本书以2007年中国邮政贺卡最佳祝福语点评为切入点,从贺卡促进友情、亲情、爱情、商情出发,从贺卡传承中华民俗文化等方面入手,放开胸襟,采撷光影,从参加评选浩如烟海的祝福语中挑选出内涵卓越、含义隽永的佳作,分门别类,纵笔清谈;既描摹故事,勾绘情节,又探求其思想内容。这些祝福语或真挚细腻,或譬喻深刻,或文采飞扬,或发人深省。它们如山间的泉水,清澈而温暖;它们是滴落在花朵上的一粒粒露珠,是撒在林中一缕缕晨曦,是绽放在山野的一束束蔷薇,是情到深处的一声声幸福的呻吟。不仅让读者重温了一个民族关于祝福的记忆,更使读者在悠闲的品味中享受人生的盛宴。

书信文化丛书之一

感 受 祝 福

◆ 总 策 划 李国华

编 著 高 山

编 委 张 涛 张人杰 邵文洁

责任编辑 杨 丹

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京精彩雅恒印刷有限公司印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 880×1230 1/32

印张: 5.25

字数: 139千字

2007年11月第1版

印数: 1—5 000册

2007年11月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-16806-1/TN

定价: 25.00元

读者服务热线: (010) 67129931 印装质量热线: (010) 67129223

序

在日常工作与生活中，人们常为许多人或许多事而感动，其中当然也包括收到祝福的贺卡。来自贺卡中的祝福是真情的呼唤，是心灵的独白，是对生活的期盼，人在感动中体会到了生活的美好。

中国是世界上最早使用贺卡祝福的国家之一，贺卡祝福不仅是我国书信文化的一个重要内容，是传递情感的最好载体，同时也是中国传统文化的重要体现。贺卡有一副温馨的面容。说它温馨，因为它是数千年来民俗礼仪文化的完美结晶，是这个地球上人见人爱的祝福形式，处处流露出精美和雅致。

温馨的祝福具有深厚的民俗礼仪文化底蕴，传递着含蓄的表白和祝愿，既传承了中国民俗文化，又满足了人与人之间相互交流的需求。它已不仅仅是一张卡片，它是亲情、友情、爱情、商情无价的体现；它是人生命和生活中特殊的纪念；它是人与人、人与社会沟通的桥梁；它是对人与人交往的真实世界中的美好存在所做的喝彩；它有极其丰富的文化功能和使用价值；它需要我们世代传承下去。

为了真正了解中国传统书信文化的魅力，继承传统民俗文化，我们策划并编写了这套“中国书信文化丛书”。本书的编辑们秉持传承民俗文化的理念，放开胸襟，采撷光影，从浩如烟海的祝福语中挑选出内涵丰富、含义隽永的佳作，分门别类，纵笔清谈；既描摹故事、勾绘情节，又探求其思想内涵。这本书带给您的是一段温馨的旅程和风格各异的祝福，层次分明，气象万千，细腻地、温馨地、豪放地、含而不露地引导人们了解贺卡，了解贺卡的祝福形式，了解书信文化。

感受祝福

温馨的祝福，是构建和谐良药，是寄托精神的支柱，是升华感情的阶梯，是沟通情感的桥梁。这本书把贺卡祝福语像写散文一样展开，并且用欣赏的眼光来加以点评，深入浅出，阐述议论，使读者在悠闲的品味中享受人生的盛宴。我们不敢说我们的“点评”每一篇都很精彩，但至少有一点，我们所写出来的每一个字都是用心的、真诚的，都是自己在贺卡祝福语的感受和领略。

一年之际在于春，一日之际在于晨，而一卡之际则在于祝福语了。现在就让我们走向温馨之旅，在这条完善心灵的道路上相伴而行，好好端详一下贺卡祝福语，从里到外。

李国华



中国邮政集团公司副总经理李国华在
2007年中国邮政贺卡最佳祝福语评选
活动启动仪式上致辞

前言

如果您第一眼瞄上这本书，并能随手翻上几页，粗略地读一下，确实可以说明您眼光敏锐，性格传统。但这一切都只能归功于“感受祝福”这几个字对您有一定的吸引力。

如果您浏览了 20 页左右，内心仍有一种继续读下去的冲动，那至少可以说明您的阅读取向很有品位，对中国的传统书信文化情有独钟。

如果您翻到最后一页，仍爱不释手、意犹未尽，读兴一发而不可收拾，那我们编写这本书的目的才算是真正地达到了。

贺卡与其他通信手段相比，在传递祝福的同时有一个最大的特点就是可以用手写的方式表达自己的真情实感。

暮色稍浓，华灯初照，窗外瑞雪纷飞，室内春意盎然，沏香茗一壶，浅斟慢酌，阖目静思。少顷，桌前灯下，一支笔，几张卡，屏气凝神，走笔如飞；须臾，祝福的话语，跃然卡上；即吟颂顿首，抚掌唏嘘，那悄然而至的温暖，伴随着张张贺卡，浸润心田，乐哉，乐哉！

贺卡无声，但能够沁人心脾，因为那些语言是情与爱的交响，把温馨的祝福传递给对方，此时此刻，过去的交往与经历越发清晰起来，使过去像现在一样清晰可见；久违的情谊不请自来，乃至在将来都能体味到一种激励和快慰。同时每个人又有自己的书写习惯、自己独特的字体，见字如见人，独一无二，让人回味无穷。每每再次将它握在手中，都会激荡于心。

由中国邮政举办的“2007 年中国邮政贺卡最佳祝福语评选”活动已经顺利地结束了。举办贺卡最佳祝福语评选，可以说是建国以来头一回，头一回办的事儿肯定新鲜。几万件参赛

感受祝福

作品像雪片一样“飞”来，数万名参与者通过不同形式献上了充满深情的节日祝福。他们的每一句话语都凝结了对活动的肯定，流露出对传统节日祝福的留念，而更多的人则表示希望将经典的贺卡祝福语收集整理成书出版，以留住这些中国传统文化的“宝贵财富”。

本书收录的 200 多件作品，是从 2.3 万件应征作品和 7 万多件网上留言中筛选出来的，也有一些是我们编写人员自己收到的祝福语。我们格外喜欢那些散发着喜悦之气的作品，这些作品不仅带来了东西南北中的亲情，而且展示出迥然不同的写作风格——或真挚细腻，或警喻深刻，或文采飞扬，或发人深省。它们博大精深、气势不凡，如山间的温泉，清澈而温暖；它们是滴落在花朵上的一粒粒露珠，是撒在林中的一缕缕晨曦，是绽放在草原上的一束束蔷薇，是情到深处的一声声幸福的呢喃。它们不仅让我们重温了一个民族关于祝福的记忆，弥补了一段历史中的记录空白，更有意味的是，经过整理、点评，一一读去，竟如浏览心情、友情、亲情、爱情、商情，情文相映，福贺交辉。

经过我们几位编著人员共同商议，决定将本书起名为《感受祝福》，这是因为我们觉得“感受”这个词很妙，它能搅动你脑海里记忆的那一部分神经，是一种情意的提醒。

最后，希望大家能够真正喜欢这部作品。

是为序。

高山

2007 年 3 月 14 日

于北京



一、感受祝福..... 1

贺卡祝福,作为传统书信文化的一部分,其传播的形式与内容是人们所喜闻乐见的。令人怦然心动的祝福语时有耐人寻味的思想火花和深刻哲理的闪现;有对生活、事业、命运的感悟,嘘寒问暖,柔肠百转,将心声寄到收卡人的心坎,营造出温暖的港湾;精妙的祝福语,各得其所,各异其趣,显示出深厚的文化底蕴,浓缩着暖暖的情谊。读后,温馨的感觉油然而生。

二、2007年中国邮政贺卡最佳祝福语及颁奖词..... 7

贺卡,有梦一般的春天。祝福,有春天一般的梦。愿你的梦像美丽的春天,愿你的春天像美丽的梦。

【颁奖辞】人人都有梦想,梦想是我们精神上的保健体操。一张贺卡,一句祝福,言有物,字有情,在人与人之间搭建起感情的桥梁。祝福铸成贺卡的风景,它把思念写进贺卡,把真情留给收卡人。

三、2007年中国邮政贺卡优秀祝福语及点评..... 10

想过去“烽火连三月,家书抵万金”,看今朝“和平连盛世,贺卡传真情”。让我这份美好的祝福,随着贺卡越过北国冰雪,掠过南国椰林,穿过青藏高原,跨过东海之滨,闯进你的心扉,祝你幸福吉祥!

【点评】“古有柳毅传书,今有贺卡传情。”用心沟通,天涯若比邻,一张贺卡,毫不利己,专门利人,不远万里寄给朋友,这是什么精神!

四、“感受祝福”电视文化访谈节目..... 56

中华民族是礼仪之邦,在传统节日来临之际,人们就是要体验民俗的温暖,而贺卡更多地成为了人们彼此传递问候、表达情感的载体。今天,不少人还在怀念传统的书信往来。也许它没有电脑打印那么工整,那么花哨,那么夸张,也没有网络下载话语那么俏皮有创意,但寄

感受祝福

与收的过程给人一种期盼,落笔成文有更多的斟酌,它反映出的是书写人的真情实感,一笔一画,纸张墨水飘香,透着是那么的亲切,那么的传统;它更不会像现代通信手段“删除”那样轻而易举就无影无踪了。这对那些在节日期间收到祝福的至亲好友来说很重要,更能让他们体验节日气氛。因此,可以这样说:贺卡传递的过程也是传播传统民俗文化的过程。

五、卡中情..... 75

元旦的时候,几位朋友在一起聊天,谈起了各自的父母,对自己的养育之恩,而每个人都很久没有同父母联系了。晚上回家后,一位朋友就给父母寄了一张贺卡,上面洋洋洒洒写了许多话,直到上面已经没有任何的空白可写了。用朋友的话讲,说出了许多留在心底不好意思说出口的话语,比如“很爱您们”这样的字眼。第二天,这张薄薄的贺卡被盖上了邮戳,飞回了远在东北的老家。可是朋友转念就后悔了,因为她从来没有跟父母说过这么柔情的话,她怕双亲接受不了。过年回家时,彼此谁都不提贺卡的事,可是来到父母的卧室,她在父母的床头发现了那张贺卡静静地躺在那里,上面已经有了多次翻看的痕迹。朋友说这番话的时候眼睛是温润的,而我的心里也热乎乎的。

六、祝福语的写作技巧..... 110

祝福语不仅内容丰富,而且艺术特色非常鲜明,具有个性特征。首先,它来源于生活,又美化生活。祝福语是人们在生活和生产劳动过程中的思想情感的表达形式和自然流露,它具有极富生活情趣的一面,同时又并非简单的重复和陈述生活,而是借助各种生动形象的修辞艺术手段加以表达。因此,它又超越了生活,高于生活。第二,因人而异,个性特征突出。不同对象,身份不同,修辞有异,因而其祝福语形成了不同的风格特色。第三,祝福语内容上具有高度的概括性和艺术手法的夸张性。

七、中国邮政贺卡设计点评..... 131

贺卡作为一定的物质、文化生活在设计与创意上的反映,在设计形式上既抽象又具体,既华丽又朴实,既宏观又微观。它的内涵往往表现为精神和意识、观念和理念、知识与素养、情操和品格,是精神风貌与

精神内蕴、美学情趣与美学追求、价值尺度与价值取向的高度凝聚。

八、专家谈贺卡..... 143

春节前我因公赴美，返回北京的那天正好是大年三十。晚八时许，我搭乘的美西北航空公司的飞机飞至北京上空。临舷窗俯瞰，京城万家灯火，夜空中缤纷璀璨的礼花此起彼伏，绚丽多彩。“焰火晚会！”“中国年！”美国空乘大姐也被眼前这激动人心的一幕所感染。

推开家门，扑入眼帘的是一盆鲜红的火鹤，过年了！妻子递给我一沓友人寄来的邮政贺卡。读着卡上那温馨的祝福语，小别故土的我又置身于亲情友情的怀抱中，又品味到那股浓浓的暖融融的“年味儿”。

小小贺卡，承载了几多人间真情；邮政飞鸿，将声声祝福传递到千家万户，给欢度佳节的人们平添了多少欣喜和希冀。

九、中国邮政贺卡最佳祝福语评选活动见闻..... 148

中国是礼仪之邦，是世界上最早使用书信传递信息的国家之一。逢年过节，利用贺卡这一书信形式传递祝福在我国由来已久，已成为人们节日交流的重要内容、手段和载体。大量的、发自内心的祝福语借助贺卡形式传递出去，将人们之间的情感凝聚成一道“礼尚往来”、“和谐相处”的亮丽风景线，给人们留下抹不去的温馨记忆。

小小的贺卡，我从没想过它会有这样的分量。忘了是在哪本书上看到过这么一个消息：人们在E时代最想做的几件事情，就包括手写信。看来真的是太多的人忘记了我们曾经有过鸿雁传书的年代了。

十、后记..... 156

在编写此书的过程中，把贺卡祝福语原汁原味地展现在读者面前是我们的初衷。追求贺卡祝福的魅力，不虚构情节，不敷衍成文，是我们编写这部书所遵循的一条重要原则。当然，在忠于祝福语原作的前提下，采用什么点评方式，从什么角度去挖掘，取什么，舍什么，哪些详，哪些略，编者有很大的选择余地，也是最见功夫的地方。如果编者在选择素材上有什么倾向性的话，那就是着重挖掘了贺卡在传递心情、友情、亲情、爱情、商情等方面的精髓所在。

一、感受祝福

贺卡祝福，作为传统书信文化的一部分，其传播的形式与内容是为人们所喜闻乐见的。令人怦然心动的祝福语时有耐人寻味的思想火花和深刻哲理的闪现；有对生活、事业、命运的感悟，嘘寒问暖，柔肠百转，将心声寄到收卡人的心坎，营造出一个温暖的港湾；精妙的祝福语，各得其所，各异其趣，不仅显示出其深厚的文化底蕴来，浓缩着暖暖的情谊，读后，温馨的感觉油然而生。

（一）感受传统

祝福是贺卡本身与生俱来的本质属性，有着悠久的历史。中国人的礼节观，一直保留着浓郁的人情味，利用贺卡书写祝福语是中华民族的传统。传统是沉积的优秀文化，历史是民族传统文化的记忆。从手写的祝福，到贺卡带来的祥和宁静的雅致感受，无不传递着传统文化的精妙绝伦，让人们感受到中国传统文化的充沛活力，帮助人们了解博大精深的中华民族文化传统，吸取民族精神的鲜活养料。

一个民族若没有自己的传统文化，就像没有自己的民族户口。民族与民族之间的特点和差异就表现在传统文化上，传统文化就是民族的身份证。如果自己民族的身份证都丢掉了，就等于没有“身份”了，这是最可悲的。一个民族要屹立于世界民族之林，如果离开了民族生活的土壤，离开了传统文化，那么民

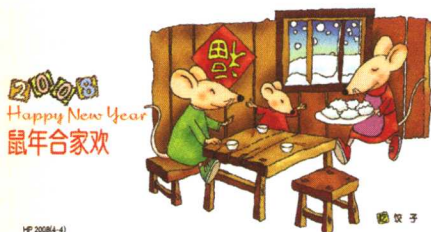
感受祝福

族精神就是无根之物了，所以传统文化对构筑民族魂、民族心是非常重要的。由此可见，贺卡的作用是显而易见的。

（二）感受民俗

贺卡祝福是民俗活动的一种，在节日期间它与办年货、贴春联、放鞭炮、包饺子、拜年、送压岁钱等民俗活动有等量齐观的作用。经过千百年的洗礼，贺卡祝福至今仍呈现出强大的生命力，

它在联络感情和互致问候的形式上，既简单又实用，既真实又温馨，成为书信文化与传统民俗文化中的一部分，直到今日仍盛行不衰。



民俗活动有无活力，是该民族文化生存状态好坏的标志。虽然如今过年过得越来越简单，童年时代的那些风俗和过程有的被当作了“繁文缛节”，形式已经被大大地简化了，但是贺卡这种民俗形式一直很好地延续下来：每年春节，全国有几亿人要给自己的亲朋好友邮寄贺卡。为什么会出现贺卡现象？因为贺卡传递“含蓄”的表白和祝福，既传承了民俗文化，又满足了人与人之间相互尊重与体贴之情。贺卡无声，但能够沁人心脾，是因为那是情与爱的交响，把亲情、友情、爱情传递给对方。只要传递到了，对方就会照单全收。这就是民俗文化的力量。

（三）感受心情

人活着，就要追求幸福。什么是幸福？在生活之中我们不难发现，真正能让我们挥之不去的正是那些一直埋藏在自己心

底的亲情，它们已经化为人们幸福的一部分。幸福历来包括两个方面，一是社会方面，它关系到幸福的客观条件；二是心理方面，它关系到幸福的主观体验。而能够体现这份幸福感的就有贺卡中的问候，它不时拨动我们沉睡的心灵，还能让我们的生命感动。

快乐的心情完全是可以自己找寻的。现在，许多人都认为：人活得简单一些最好，物质上不要奢求太多。贺卡祝福就能让人感受到快乐，因为它可以表达真实的内心情感，在文体上亦自如随便，而其他形式的祝福很难与之媲美。其实寻找快乐很简单，打开朋友寄来的张张贺卡，立马就能感受到清晨的阳光，感受到心的温暖，感觉到梦的温馨，感受到朋友浑厚的声音依然在耳畔环绕，感受到春天，感受到幸福！

（四）感受友情

友情，陪伴你人生的每一段行程，给了你人生最真的爱与梦。节日期间收到贺卡，就等于收到了一份牵挂、一份关心，能加重友情。而给亲朋寄送贺卡，则代表着一份真心的问候。



朋友之间的交往，是一种发自内心的沟通，是最不容易让人产生压力的。因此，人们非常乐意收到来自好友的贺卡。寄给朋友们的贺卡，祝福的话语大都由自己编写，极具个性特征。而且，贺卡中的问候语是用心思考过的，充满真情实感，更容易打动人，也能勾起好友之间的美好记忆。在心情惆怅的时候，收到一张温馨的贺卡，感受一份浓浓的情谊，应该是一件让人十分快慰的事情。小小的贺卡在推进人际交往方面起到了不可忽视的作用。

感受祝福

（五）感受亲情

亲情是一种源于生命的情感，来自于生命与生命的交流，是一生最难割舍的感情。它让人们体味了什么是爱，什么是关怀。一家人在星光闪闪的夜晚点一盏灯，围坐在灯光下，说着那些逝去的或欢乐或艰辛的往事，翻看早已发黄的贺卡，有笑也有泪，有甜也有苦。家的温馨让人感动，感动源自于生命情感的真爱。

贺卡祝福，无疑是在新年来临之际送给亲人的最为亲切的一声问候，它承载着良好的祝愿，寄托着我们的相思，记录了亲人之间的情感，赋予了时间的意义。战争年代是“烽火连三月，家书抵万金”，现在我们处于和平年代，虽然早就告别了“烽火连三月”，但这样的“家书”至少也能“抵千金”吧！难得的是父母在节日期间收到子女贺卡的同时，也收获了慰藉。岁月无声，亲情有痕，从这一点上看，贺卡是传递亲情的使者。

（六）感受爱情

爱情，牵手的生命情感，心与心的相约，爱与爱的守候。相

牵的双手共牵着彼此一生的挚爱，给人一生的幸福。没错，爱无需山盟海誓的诺言，无需海枯石烂的誓言；爱需要勇气，需要真情，需要理解、信任、关怀、爱护，爱更需要沟通。



人们通常以为，当你爱某人，爱情的关系就稳定了，两人就会从此过着幸福快乐的日子。然而事实却是，爱像一株植物，要么开花、结果，要么凋零、枯萎，全靠我们如何对待它。沟通

就像水，没有了它，植物就无法存活，爱情也应如此，夫妻双方都应学会沟通的技巧。新春佳节之际，收到一张温馨的贺卡，感受到一份浓浓的情谊，应该是一件让人十分快慰的事情。小小的贺卡能在沟通夫妻感情方面起到不可忽视的作用。

（七）感受商情

这里所说的“商情”是指商家与客户之间的感情，是商家回馈广大消费者一直以来的支持和厚爱的感情投入。贺卡不仅仅可以作为一种沟通的载体，也是企业向消费者展示自身形象、理念、品牌以及产品的一种媒介。

贺卡同样是商家与客户联系的桥梁，通过邮寄贺卡，联系天南海北的客户，对新客户是一种宣传和认知，对老客户是一种问候和感激。给客户邮寄贺卡，看似微不足道，却礼轻情义重，实质是一种基于传统文化基础上融入企业文化、精神与情感的超值服务。通过邮寄贺卡，商家可以联络客户的感情，送达企业的祝福和关怀，拉近彼此的距离，增进彼此的友谊，稳定客户群体，促进和谐关系。

小小的贺卡，寥寥数语，其实能为商家的自身宣传提供良好的渠道。它开启了财富的大门，架起了客户与商家沟通的桥梁，是企业与客户传递感情的绝佳工具，也是彰显企业文化和提高企业知名度、美誉度的载体。

（八）感受和谐

在历史的发展过程中，中华民族以勤劳、礼让、智慧、和谐著称于世，形成了吃苦耐劳、矢志不移、雄健刚烈、自强不息、温柔敦厚、择善而从的民族性格，以及以国家、民族、乡里和家庭为重的和谐观念。

中央现在倡导和谐社会，人与人之间要和谐就必须增进交

感受祝福

流和沟通。沟通是人际交往的血脉，“鸡犬之声相闻，老死不相往来”，只能是死水一潭。市场经济既要有商品的流通，也需要思想的沟通；既要有资本的增值，也需要有人与人之间的情感增进。有沟通才有活水，有活水才有活力。

人们在各种节假日时，通过贺卡祝福的形式与亲朋好友共同分享节日的快乐和喜庆，是一种很好的方式。应该让全社会都习惯使用这种方式来感受传统，感受民俗文化，感受亲情、友情、爱情、商情。继承传统礼仪文化、展现现代时尚情怀，是贺卡发展的历史使命。“古有柳毅传书，今有贺卡传情”，愿张张贺卡飞进千家万户，使更多的人感受祝福。



二、2007 年中国邮政贺卡 最佳祝福语及颁奖词

1. 邮传万里,情系千家;政通人和,国泰民安;贺岁金猪,举国同庆;卡贺新春,温馨体贴;送君祝福,笑纳吉祥;祝您快乐,万事如意;福喜双至,合家齐欢!

【颁奖辞】这是一件利用修辞“藏头”的手法书写的祝福语,首字连读为“邮政贺卡送祝福”。温馨的祝福在贺卡中流淌,它用“邮政贺卡送祝福”几个关键词去温暖社会。

2. 小小贺卡:这边有我美好的祝愿,那边有你灿烂的笑脸。

【颁奖辞】“祝愿”与“笑脸”的动感组合,表达了寄卡人的活泼心情。她来自朋友,情感发自内心,甜蜜跃然卡间。

3. 新春佳节祝福你,寄张贺卡送给你!方方的,白白的,对你的感情甜甜的!

【颁奖辞】从孩子的视角,用童真的语气描绘了对贺卡的印象!

4. 今年新年不送礼,寄张贺卡祝福你,健康快乐长伴你,幸福美满粘着你,还有我要告诉你,大奖已经盯上你。

