

ORIENTAL COLOR DESIGN

# 东方配色 1

## 和式配色

〔日〕南云治嘉 编著



 中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS

 GRAPHIC-SHA



中国青年出版社郑重声明：本书由日本G社授权中国青年出版社独家出版。任何组织或个人不得以任何形式擅自复制、改变或传播本书内容。如有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

#### 短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统。读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至95881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准。接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB、图书名称、出版社、购买地点”发送至9588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室  
010-65233456 010-65212870  
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-64069359 010-84015588转8002  
Email: [law@21books.com](mailto:law@21books.com) MSN: [chen\\_wenshi@hotmail.com](mailto:chen_wenshi@hotmail.com)

和風カラーチャート

Japanese Traditional Color Chart

By Haruyoshi Nagumo

© 2006 Haruyoshi Nagumo

© 2006 Graphic-sha Publishing Co., Ltd.

The original Japanese edition was first designed and published in 2006 by Graphic-sha Publishing Co., Ltd. 1-14-17 Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0073 Japan

Simplified Chinese edition © 2007 China Youth Press

This simplified Chinese edition was published in China in 2007 by:

China Youth Press

Room 502, OSROC OFFICE BUILDING

No. 94 Dongsi Shitiao, Eastern district,

Beijing 100007 China

Chinese translation rights arranged with Graphic-sha Publishing Co., Ltd. Through Japan U.N.I. Agency, Inc. Tokyo

ISBN 4-766116-83-6

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or used in any form or by any means - graphic, electronic, or mechanical, including photocopying, recording, taping, or information storage and retrieval systems - without written permission of the publisher.

First printing: March 2007

Printed and bound in China

版权登记号：01-2006-5309

#### 图书在版编目(CIP)数据

和式配色 / [日] 南云治嘉编著；武湛译。—北京：中国青年出版社，2007.1

(东方配色；1)

ISBN 978-7-5006-7333-0

I.和… II.①南…②武… III.色彩—配色—日本 IV.J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第016296号

责任编辑：郭光 王思真

书名：东方配色1——和式配色

编著：[日] 南云治嘉

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号 邮政编码：100708

电话：(010) 84015588 传真：(010) 64053266

印刷：北京华联印刷有限公司

开本：880×1230 1/32 总印张：5.75

版次：2007年3月北京第1版

印次：2007年3月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5006-7333-0

定价：48.00元

ORIENTAL COLOR DESIGN

# 东方配色

## 和式配色

(日) 南云治嘉 编著 武湛 译

 中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS

 GRAPHIC-SHA

## 前言

“和式”（日本式风格）设计已经在工业产品设计和室内色彩设计领域中得到全面普及，它同时也影响到了时尚设计、平面设计以及网页设计等其他领域。

但是，当我们想要设计一种日本式风格的时候会发现，可以用来作为参考的只有那种被称作传统色的色彩。所谓的传统色只是一种单色，而所有的设计师都知道，设计是不能单靠一种颜色来进行的，而是需要通过色彩的搭配，也就是配色来进行意象的表现。

即便人们对单一的传统色进行研究也很难发现它与配色相关的线索，使用传统色也不能达到表现“和式”的意象效果。因此，在表现“和式”时，就只能依靠设计师的感觉了。

日本文化中具有代表性的审美意识包括“侘”和“寂”两种。在表现这两种审美意识时，所必须的是构成那种精神性色彩意象的颜色，以及确实能够达到观看者内心深处的配色方式。如果用一种极端的配色方式来表述的话，可以说那就是一种与传统色全然不同的色彩。

色彩是一种语汇。在表现“侘”和“寂”的时候，人们总会使用现代的语汇。色彩也是一样，人们会使用现代的色彩来表现某种意象效果。在很多情况下，虽然现代的人们同样也会使用古代的语汇，但是这些语汇意义却已经与古代完全不同了。

这本书将那些表现“和式”的切入点作为本书行文的关键词，使人们可以从当时词语的意思角度入手来探讨“和式”的意象。“和式”并不是只有一种，构成了古代日本文化的是多种多样的思想和精神，而这些思想和精神都可以通过这些词语来了解。

本书的目的在于编写一份让人们可以自由地用于表现日本文化多样性的色彩一览表。这样的色彩一览表是前所未有的。我希望这本书可以帮助众多的设计师轻松地完成他们对日本风格的表现。

这份图表同时也可以促进日本文化向全世界的传播。请读者们一定在亲自设计制作的过程中去体会日本文化吧！



“蓝染”是日本的一种传统的染色技术。这块江户时代的古老布料的颜色也随着时间的流逝而不断发生变化。由于多次的洗涤，它的色彩逐渐变得黯淡，日晒也同样会使它褪色。现在这种蓝色与白色搭配使它呈现出一种“寂”的意象。而这种色彩的搭配方式在当时印染的时候，应该是产生了一种“漂亮”的意象效果。那么，什么时候的色彩才能算作传统色呢？设计师之所以不能依赖传统色的原因就在这里。

南云治嘉  
2006年2月

# 本书的使用指南

这本《东方配色1》以《色彩意象一览表》一书（GRAPHICS社）为依据，将表现“和式”意象的必要色彩单独抽离出来进行介绍，此外也从184种传统色中挑选出部分色彩进行讲解，从而在本书中构建出一种以表现色彩意象为目的的色谱。本书还附有关于使用各种色彩所产生意象效果的示例样本。

你可以通过了解你所想要表现的“和式”意象的特点，来决定所需要的色彩范围，并在这些意象词语（160种意象词语）中进行选择。

根据所选定的意象词语中的单色色谱来选择必要的色彩，然后再通过这些色彩的搭配就可以表现出这种意象的效果。而且还可以通过对各种不同的色彩样本的比较来进一步确定需要表现的意象效果。

一般来说，单色色谱中的任何一种色彩都可以用来表现那种意象。在此基础上，通过色彩的选择和色调明暗的控制，可以产生微妙的意象变化。

## 意象的选择

一般来说，单色色谱中的任何一种色彩都可以用来表现那种意象。在此基础上，通过色彩的选择和色调明暗的控制，可以产生微妙的意象变化。

## 色彩的表示

※由于这本书使用的是印刷用墨，所以在色效表现上会出现一些偏色的情况。



C50Y40 ———— CMYK · 印刷用  
R150G200B172 ———— RGB · CG刷

适合印刷使用的用CMYK来表示，适合数码图像处理用的RGB（参考值）来表示。所采用的传统色也用同样的方法来表示。在本书的附录中所收录的传统色和色彩意象一览表的意象色被分成了12个类别，并且各自都附有专用的效果标记。

## 声明

这里所标记的值都是以CMYK值为基础的。从RGB的特点来看，其适用色彩的范围比较广泛，所以这里采用的是其标准值。

### ① 意象的说明

说明了意象词语所指称的是什么。它既是指一种词语，同时也是对当时的某种观念的表现。并且它也同时构成了对所表现的意象的理解方式。

### ② 意象的位置

通过这份表格可以了解到这种意象到底具有哪些特征。同时这也构成了表现那种意象的视觉参照。这是真实可见的色彩样本。

### ③ 配色的色彩样本

这是2-5的色彩样本。从色谱中选择适宜的颜色进行配色，同时还设置了颜色与文字相混合的意象样本。

### ④ 文字的配色样本

这是将色彩作用在文字上的样本。根据色谱中颜色的数量，有时候会出现相似的配色意象。文字的易读程度会根据配色意象的不同而各异。

### ⑤ 纹样的配色样本

这是为了了解图案中的配色效果而制作的样本。这里白色并没有被当做一种颜色。而且这并不仅仅是为纹样的配色而制作的样本。它同时也可以应用于各种情况的配色需求。

## 配色案例说明

■传统色CMYK值

### ⑥ 色谱

这是表现意象而使用的色谱，最多可以设置16种颜色。颜色的数量有时候也会根据意象效果的需要而有所减少。在CMYK值的前头附有“~”，这表示这是一种传统色。使用传统色会使色彩意象得到更好的强调。但即使不使用传统色，也是可以表现色彩意象的。

• 色谱的RGB值采用的是标准值。当使用电脑来工作的时候，色彩意象就会根据所使用软件的不同而出现一些微妙的变化。但这不会对意象的表现造成很大的影响。此外，有时候色彩的呈现效果也会因为受到机器设备的影响而有所不同。打印出来的色彩意象与通过色谱搭配出的色彩意象也会有所不同。这与色彩的呈现有关。

●在这本书的后面收录有传统色的色彩一览表和色彩意象效果一览表。在单独使用传统色的时候请参照使用这部分的内容。而且，这两个表格都为了方便人们进行意象效果的选择而采取了按色彩意象来分类的构成方式。

# 目录

这个目录可以方便你检索到自己所需要的意象效果。根据意象效果的基本特点，将它们分为四组，你可以从这里选择你所需要设计的意象效果。这些意象全都变成了容易理解的意象词语，只要你找到一个合适的意象词语，然后再翻到相应的页码，就可以找到用来制作那种意象效果的相应的配色样本。由于略微有些微妙差别的意象效果都在相关的前后几页上，所以在犹豫不定的时候你可以将这几页结合在一起参考。

## B区意象

- 一、无常** 1. 无常16 —— 16  
2. 泡沫17 3. 模糊18 4. 朦胧19  
5. 暂时20 6. 刹那21 7. 须臾22  
8. 无聊23 9. 浮生24

- 二、羞怯** 10. 羞怯25 —— 25  
11. 害羞26 12. 私语27

- 三、优美** 13. 优美28 —— 28  
14. 伶俐29 15. 爱慕30  
16. 忘情草31

- 四、纯真** 17. 纯真32 —— 32  
18. 初时雨33 19. 清新34

- 五、发芽** 20. 发芽35 —— 35  
21. 清除36 22. 立春37  
23. 拂晓38 24. 黎明39  
25. 东云40 26. 天亮41  
27. 萌芽42

- 六、清新** 28. 清新43 —— 43  
29. 清纯44 30. 凝露45

- 七、微睡** 31. 微睡46 —— 46  
32. 不均衡47 33. 烟霞48  
34. 阳炎49 35. 迷惑50  
36. 系舟51 37. 漂泊52  
38. 摇曳53 39. 杂乱54  
40. 朦胧55 41. 倦怠56

- 八、调和** 42. 映照57 —— 57  
43. 安心58 44. 不明朗59  
45. 羞涩60 46. 熟识61

- 九、梦** 47. 留恋62 —— 62  
48. 梦63 49. 幻64 50. 梦境65

## G区意象

- 十、燃烧** 51. 燃烧66 —— 66  
52. 敞开67 53. 豪侠68  
54. 明亮69 55. 翻滚70  
56. 目眩71

- 十一、新鲜** 57. 妙龄72 —— 72  
58. 清朗73 59. 山笑74  
60. 清爽75

- 十二、野丫头** 61. 顺利76 —— 76  
62. 散落声77 63. 早熟78  
64. 泼辣79 65. 野丫头80  
66. 太平乐81

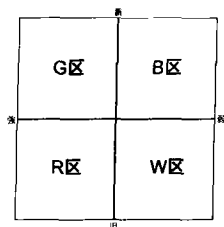
- 十三、滑稽** 67. 可笑82 —— 82  
68. 赏心悦目83 69. 玩笑84

- 十四、瞬时** 70. 受宠85 —— 85  
71. 疾风86 72. 暂时87  
73. 平静88

- 十五、祭** 74. 祭89 —— 89  
75. 女儿节90 76. 端午91  
77. 七夕92 78. 重阳93

- 十六、体贴** 79. 体贴94 —— 94  
80. 爱敬95 81. 安慰96  
82. 同情97 83. 御伽话98

前言	2
本书的使用指南	3
目录	4
1. 日本色彩	6
2. 配色意象一览表	8
3. 区域的特征	10
4. 和式意象的应用	14
附录·和式色阶一览表	176
附录·色阶一览表	182
后记	183



四个色彩区域都是建立在本书所采用的意象效果一览表的基础之上的。纵轴表示时间，横轴表示能量，被坐标轴所分割的四个区域分别叫做B (budding=萌芽)区，G(growth=成长)区、R (ripen=成熟)区、W (withering=枯萎)区。

在整个区域中包括有35个标准组，标准组又细分，最后构成核心意象的160种意象词语。

## R区意象

- 十七、魁梧 84. 魁梧99 ————— 99  
85. 强烈100 86. 严肃101  
87. 大丈夫102
- 十八、豪华 88. 灿烂103 ————— 103  
89. 祝贺104 90. 优雅105  
91. 锦106 92. 芳香107  
93. 可喜108
- 十九、良好 94. 良好109 ————— 109  
95. 出色110 96. 风趣111  
97. 显著112 98. 有心113  
99. 好地方114
- 二十、熟练 100. 用惯115 ————— 115  
101. 工巧116 102. 不愧117  
103. 名声118 104. 极致119
- 二十一、结果 105. 山装120 ————— 120  
106. 丰富121 107. 深色122  
108. 愉悦123 109. 余韵124
- 二十二、情趣 110. 娴静125 ————— 125  
111. 妙丽126 112. 香气127  
113. 妆扮128 114. 熏香129  
115. 馨香130
- 二十三、争论 116. 争吵131 ————— 131  
117. 争辩132
- 二十四、粗野 118. 激烈133 ————— 133  
119. 台风134 120. 洗练135
- 二十五、古典 121. 古典136 ————— 136  
122. 缘起137

## W区意象

- 二十六、宽广 124. 宽广139 ————— 139  
125. 远方140 126. 天空141
- 二十七、冷淡 127. 淡漠142 ————— 142  
128. 时雨143
- 二十八、幽雅 129. 幽雅144 ————— 144  
130. 伤感145 131. 勤恳146  
132. 忍耐147
- 二十九、俏皮 133. 俏皮148 ————— 148  
134. 射干玉149 135. 鲮背150  
136. 衣摆摩擦声151
- 三十、幽玄 137. 幽玄152 ————— 152  
138. 佗153 139. 寂154  
140. 可疑155 141. 无常156  
142. 敬畏157
- 三十一、高贵 143. 高贵158 ————— 158  
144. 畏惧159 145. 神圣160  
146. 庄严161 147. 贵重162
- 三十二、朴素 148. 枯淡163 ————— 163  
149. 褪色164  
150. 偏僻的地方165
- 三十三、古韵 151. 古韵166 ————— 166  
152. 往昔167 153. 故乡168  
154. 生苔169
- 三十四、静寂 155. 山眠170 ————— 170  
156. 静寂171 157. 闲寂172
- 三十五、悲伤 158. 滴水173 ————— 173  
159. 冷淡174 160. 可怕175

※意象词语末尾的数字表示页码

(例) 18. 初时雨 33

↑ 意向编号    ↑ 页码

# 1. 日本色彩

## (1) 日本色彩的历史

在日本的古代，人们认为那些色彩不会发生变化的宝石之类的东西是一种有魔力的物质，并且认为这种魔力就凝聚在宝石的色彩之中，可以说，与信仰相关的东西首先是与色彩结合在一起的。

当国家体制的基本要素从中国传入日本的时候，日本人就开始通过颜色来区别官位的不同。最初，日本沿用了建立在中国的阴阳五行说基础之上的五种颜色（青、赤、黄、白、黑），后来在此基础上又加入了紫色。由于紫色是一种次要的色彩，所以最初是回避使用这种颜色的，但是后来却因为紫色原料的稀少，而开始将这种颜色用于标志地位高的人的身份。

进入平安时代后，仿照王公贵族穿着“十二单”的样式，人们开始根据多层服装叠穿的“袈色目”来进行装束，这主要是通过服装来体现色彩意识。此后，在绘画、建筑、生活的各个方面，人们都开始了对色彩的积极使用，在江户时代的市民阶层中甚至还产生流行色。

### ◆ 色彩的使用历史

**古代** **信仰** 认为色彩富有魔力

**制度** 根据官位高低来决定颜色的使用

**中世** **军事** 为了区分敌我而使用颜色

**艺能** 歌舞伎演员所使用过的色彩的流行

**近世** **命令** 限制了不同地位的人对色彩的使用

由此可知，在不同的时代中，色彩是被战略性地使用的。这些都是人们能够理解色彩所具有的力量，并灵活运用色彩的证明。


## (2) 传统色的倾向

日本颜色的原料是以植物性物质为主，此外在涂料等颜料中也会使用一些矿物质原料，也有一些动物性（贝类和昆虫）的原料。但是，人们却很难获得那些色度高的颜料，而且这些高色度的颜料中也往往含有很多混浊的物质。

那些色度高的颜色到明治时代之后，通过化学合成的方式才获得的。色彩呈现方式对人的心理变化产生了巨大的影响。

浅淡的色彩有很多，而且它们的色彩较多接近于灰色。因此，自然本色的东西比较吸引人的注意。人们往往通过色彩的搭配来弥补色效不高的不足。而且，在一些暗色偏多的色彩中，色度不高也可以通过配色来调整其亮度效果。人们总是把浅淡的颜色安排在色度高的颜色旁边，通过这种方式来提高这种颜色所呈现出的色彩效果。在明亮的配色效果中将暗淡的颜色作为一种强调色来使用，这样的例子有很多。

### ◆ 色彩的原料

① 植物性原料  **蓝色**  
以蓼蓝的着色为代表，多用植物性原料。

② 动物性原料  **胭脂**  
用甲壳虫的分泌物，也使用其他的贝壳动物。

③ 矿物质  **琉璃**  
将琉璃这种宝石粉碎而使用，另外也使用氧化铁等。

④ 化学染料  **新桥**

明治以后，这种颜色流行于新桥的艺妓中而逐渐普及开来。



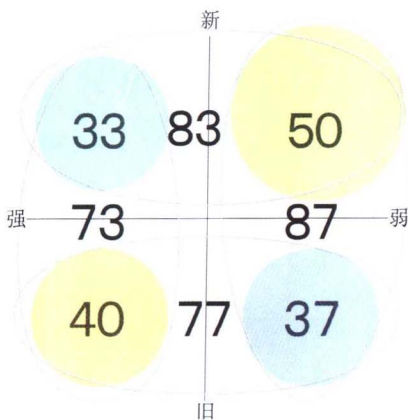
### (3) 日本的审美意识

在日本，由于受到佛教的影响，无常的观念渗透到了生活的各个方面，在文学中表现得尤为突出。因此，有很多词语都是属于负面意象效果的，这构成了日语的一个特征。分析一下古语辞典中所收录的词语便可以发现，其中有一半多的词语都是表现负面意象效果的。而与无常相关的词语更是很多。这种现象表明，日本人在孤寂和悲伤之中感受到了美的存在。

但是，也许是反其道而行之吧。仪式（祝福活动）中的色彩运用却显得非常天真烂漫，人们经常将色度很高的相近色一同搭配使用。和服（盛装）所呈现的配色意象正说明了这一点。

人们一般认为日本是以“寂”或者“侘”为主要的配色效果，然而事实绝非如此，鲜艳的色彩也很受日本人的欢迎。这一点突出地表现在歌舞伎和浮世绘中，这也可以看做是贵族与平民的不同之处。

#### ◆意象的性质分布



这份表格体现了日本的文化。右侧的纵向的一组（能量比较弱）占了多数，说明“无常”成为日本文化的一个重要特征。

### (4) 日本的配色

虽然日本色彩搭配的问题仍然是今后需要研究的课题，但是可以清楚地说明的是，日本人在需要表现某种意象的时候，总是具有很强的配色意识。

如果以工艺中的配色倾向为例的话，为了让人感受到佛教的无常意象，日本人经常会通过将亮度差别小且为相近色系的浅淡颜色互相搭配来加以表现。可以说正是因为人们了解了色彩的微妙差异，才能够进行这样的色彩搭配。

在漆艺的世界中，日本人一般会将黑色作为基调，而用金色进行配色。这不仅仅产生了一种豪华的效果，同时也通过金色的使用而表现出一种高超的配色技巧。因为，这种配色并没有产生刺眼的效果，而是通过黑色与金色的搭配产生了一种协调稳定的意象。

因此，可以说日本在黑色的使用上是出类拔萃的。红色与黑色搭配的例子也有很多，这种色彩的搭配产生了一种别致的味道，以红色为强调色的配色方法非常引人注目。

#### ◆代表性的配色

无常



浅颜色对比微弱

清爽



纯粹的色彩对比强烈

幽玄



暗色对比微弱

绚丽



色度高，使用了金色

燃烧



暖色系构成了明快的对比

可以说日本的意象表现涵盖的范围非常宽广，语言的表现与配色表现是相互结合的。

## 2. 配色意象一览表

这本书中采用了色彩意象一览表的配色法。这个意象一览表以能量轴和时间轴为坐标，将色彩所具有的意象分别定位在这个坐标系中。

因为色彩是一种电磁波，是由基本粒子（光子）构成的，所以根据光的性质，即根据受到时间支配（明度）的不同、能量（纯度）的不同、色味（色相）的不同为基础等，构成了这份表格，这份色彩意象表是前所未有的。

由色彩所构成的意象的表现并不是凭感觉来进行的，而是通过合理地利用色彩所具有的性质，将信息准确地传达给观看者的。现在，关于色彩与词语之间关系的研究数据具有很高的可信度，因此可以通过词语来自由地进行色彩的变换。

意象首先通过其强弱来定位，也就是在纯度的各个不同阶段来进行意象比较。从纯色到灰色的各个阶段表现了能量强弱的不同。纯色的能量最强，越接近灰色，色彩的能量就越弱。

能量最大的时候，就是纯色将其具有的性质直接呈现出来的时候。如果能量减弱，当然色彩的性质也会随之减弱。从这一点来看，预先了解纯色的性质也是非常重要的。

纵轴表示时间。其中，白色是RGB的值为满值255的时候产生的颜色，它位于上面。相反，黑色则全都是0值的状态，位于下面。从白色到黑色表示的是时间，这也表示亮度的不同阶段。据此来看，在纯色中加入白色，随着其亮度的提高而能量逐渐减弱。相反，加入黑色就会变得老旧，根据这些来决定意象的位置。

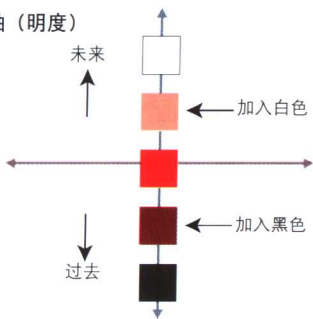
### ◆ 色彩的性质

#### • 纯色（色相）



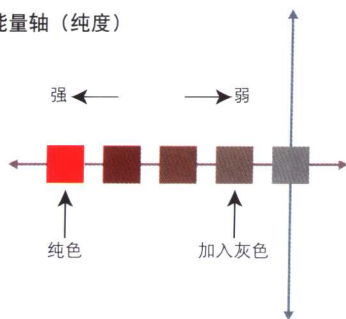
这些纯色构成了色彩表现的基础。

#### • 时间轴（明度）



在纯色（这里指红色）中加入白色，其意象就会趋向未来，而加入褐色就会趋向过去。由此可以得知色彩的亮度与时间轴有很密切的关系。

#### • 能量轴（纯度）

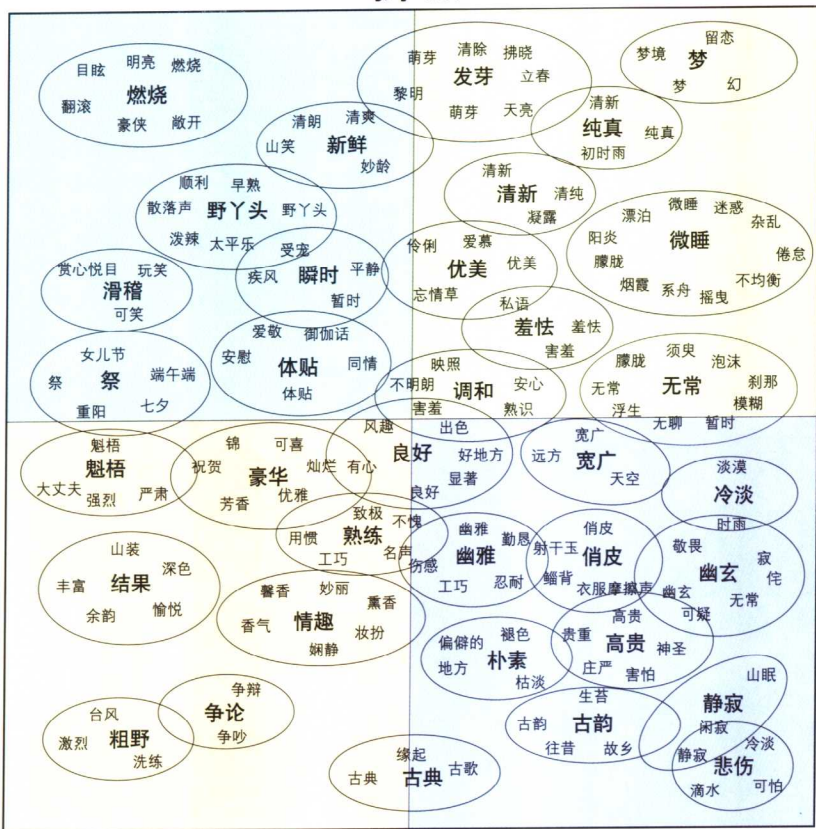


在纯色（这里指红色）中加入灰色，其能量就会减弱。由此可以得知色度与能量轴有很深的关系。

# 和式色彩意象一览表

## 新(春)

强  
(夏)



弱  
(冬)

## 旧(秋)

未来  
早晨  
年轻  
前卫  
梦想

过去  
夜晚  
年老  
保守  
回忆

浓 ← → 淡  
热 ← → 冷  
喧闹 ← → 静寂  
积极 ← → 消极  
重 ← → 轻

欢乐 ← → 洗练  
野蛮 ← → 悲哀

这是一份将所有东西都按照宇宙的组成原理，即时间与能量的关系来把握的表格。纵轴是时间轴，越靠近上方(+)表示越趋向未来，中间(0)表示现在，而越靠近下方(-)则表示越老旧。横轴是能量轴，越靠近左侧能量越强，越靠近右侧能量越微弱。例如，积极的人能量很强，位于左侧，相反，消极的人能量微弱，就位于右侧。 ©HARU-IMAGE

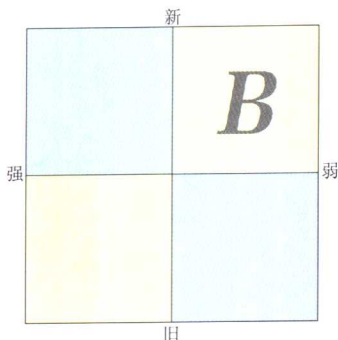
### 3. 区域的特征

## B(budding)区

### 萌芽

如果用植物来比喻B区，那么它就是表示植物发芽时期的一个区域。这个区域的意象是，种子刚发出芽来，充满了喷薄而出的生命力。如果用人来做比喻，那么它就是人的婴儿时期。初到人世，清清爽爽，天真烂漫是这个区域的基本意象。从季节的角度来看，就是冬去春来，能量还不那么强劲，有一种温和而协调的感觉。

在这个区域中，有梦幻、萌芽、纯真、新鲜、朦胧、优美、质朴、无常、协调等九种意象语言可以表达。这一区域的特点是同时兼有萌芽和无常两种性质相反的意象效果。



萌芽



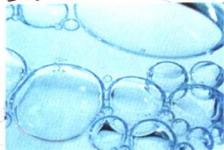
萌芽

纯真



纯真

梦幻



梦幻

新鲜



新鲜

初时雨



初时雨

质朴



质朴

优美



优美

朦胧



朦胧

温柔



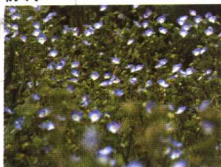
温柔

调和



调和

协调



协调

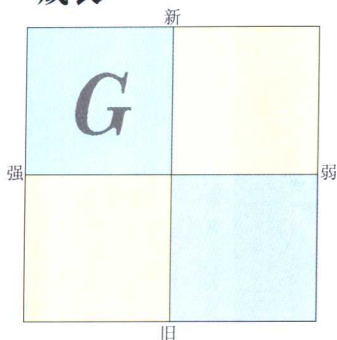
无常



无常

# G(growth)区

成长



G区的意象是指，发芽的植物不断成长，到了一个开花的时节。舒展的叶子颜色偏深，表现了一种茁壮、充满能量的意象效果。如果用人来做比喻，这就是指一个人正当青年的时期。青春焕发，极有行动力是该区域的基本意象。从季节的角度来看，就是春夏之交，表现出百花盛开的意象效果。

这个区是由燃烧、新鲜、野丫头、奇怪、瞬间、祭、体贴等七个意象词语构成的。缭乱的花朵、激烈的运动等意象构成了它的特征。

燃烧



燃烧



新鲜



清明

新

活泼



可爱



新鲜

怪异



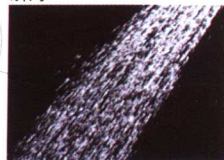
御快

太平乐

祭典



瞬间



瞬时

温思

祭礼



可笑

蹦蹦跳跳

仪式



重阳

安慰

爱敬

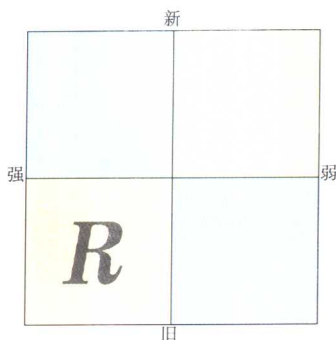
思

体贴



# R(ripen)区

## 成熟



R区是表示盛开的花朵结出果实，并逐渐走向成熟的一个区域。人们可以从压弯了枝条的果实中感受到四处飘逸的芳醇的清香，带给人的不仅是视觉上的感受，还有味觉上的享受。如果用人们来做比喻就是人的成熟期，成熟这种意象效果本身就非常具有魅力。从季节的角度来看，这是夏末秋初，充满了收获的乐趣。

在这个区域中，包括有魁梧、豪华、典雅、熟练、收获、娇媚、争斗、粗犷、古典（与W区相交错）等九种意象词语群。其中，粗野和争斗可以说表现了一种接近于暴力的意象效果。

**魁梧**

**巍峨**

**豪华**

**典雅**

**丰盛**

**娇媚**

**情趣**

**收获**

**争论**

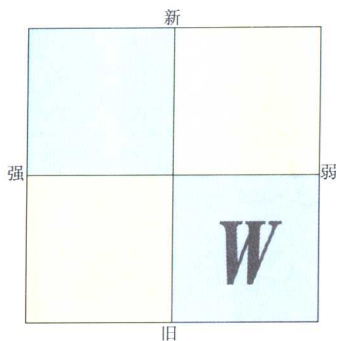
**粗犷**

**争斗**

**古典**

# W(*withering*)区

## 枯萎



W区是表示树木原本茂密的枝叶逐渐失去颜色开始进入枯萎期的区域。已经变红的树叶在风中飞舞，山峦也变成了布满枯木的山峦，到处弥漫着一种孤寂的氛围。如果用老人来做比喻，就是老年时期。这是一种一切都已经结束之后的安适感，虽然接下来将是一段漫长的冬眠期，但是这同时也是在为春天的到来做准备。

在这个区域中，包括有宽广、寒冷、俏皮、幽深、幽玄、高贵、朴素、古雅、寂静、忧伤等十种意象语言，也可以把古典加入到这个区域之中。这个区域可以说是同时兼有“到达”和“忧伤”两种意象的区域。

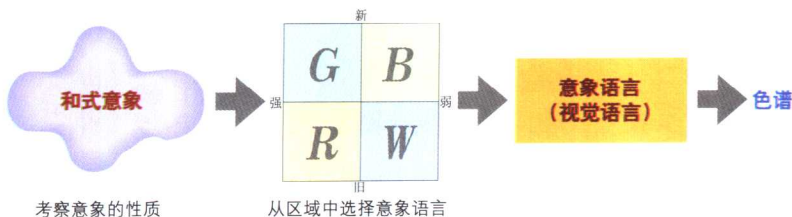
## 4. 和式意象的应用

和式色彩一览表进一步发展了从前只能通过传统色的色彩表才能了解的日本的色彩世界。如果把传统色作为一个“点”的话，那么这份一览表就可以说是一个“面”。通过这份一览表，人们可以了解到那些在“点”的层面上所无法了解而通过色彩搭配能了解的意象效果。

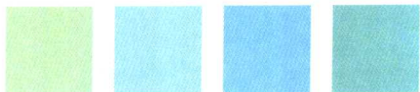
在表现日本文化时，“点”只是其中的一个部分，如果不做进一步的拓展，那么日本文化的诠释就很肤浅。我们需要表现的是整个日本文化的意象效果，所以是不可能只靠一种颜色来表现的。因此，这就需要多种颜色的组合搭配，换言之就是需要进行配色，而这份一览表就是针对这一点而设计的。

这份色彩一览表可以应用于平面设计、室内装饰色彩设计、纺织品设计、时尚设计等领域，此外还可以应用于网页设计。而且它有助于这些设计门类在色彩表现上产生非常合适而准确的效果。

### ◆从意象到配色



### · 色谱



为了将你所描绘的和式意象进行视觉表现，你可以从这份色谱中找到配色所需的颜色。

### · 配色案例



请在色彩样本中确认所需要的色彩。根据选用颜色的数量，呈现出的意象的性质也会多少有所变化。

这份一览表的使用方法，并不十分困难。首先是找到一种需要表现的日本式的意象，即便是一种含糊不清的意象也没关系。考虑这种意象相当于四季中的哪个季节。当没有合适的季节与之相对应的时候，再来考虑这种意象的能量情况，看这种意向是属于新鲜的还是属于老旧的，进而决定它与那四个区域中的哪个相对应。

因为在各个区域中都包含有一个核心，所以应该在这些区域中寻找最适合于该意象表现的意象词语。只要翻到要找的意象词语那一页，那么构成这种意象效果的色谱就早已准备在那里了。接下来所要做的就只是从这个色谱中选择自己所需要的颜色进行色彩的搭配。

在配色的时候，请认真地阅读说明文字，并请特别注意色彩对比的调配着色方法。因为书中附有各种配色的样本，所以请以此些样本为参考进行色彩的调配，同时也可以与其他的意象效果相互参考配合。



# 色彩意象效果一览表

B区——P16

G区——P66

R区——P99

W区——P139