

THE THIRD WORLD WOMEN UNIVERSITY PRESIDENTS FORUM

第三届世界大学女校长论坛

和谐世界 文化多样

——大学与媒介的责任

(下卷)

主编 刘利群 张莉莉

第三届世界大学女校长论坛暨第四届亚洲传媒论坛

The 3rd World Women University Presidents Forum & the 4th Asia Communication and Media Forum

和谐世界 文化多样——大学与媒介的责任

Harmonious World & Diversified Culture: Responsibility of University and Media

指导单位
中华人民共和国教育部 国家广播电影电视总局 中华全国妇女联合会
北京市人民政府 中国联合国教科文组织全国委员会
Under the Auspices of Ministry of Education of the People's Republic of China, State
Administration of Radio, Film and Television, All-China Women's Federation, Beijing
People's Municipal Government, Chinese National Commission for UNESCO

主办单位
中国传媒大学 韩国高等教育财团 中国教育国际交流协会
Hosted by Communication University of China, The Korea Foundation for Advanced
Studies, China Education Association for International Exchange



中国传媒大学出版社

第三届世界大学女校长论坛

和谐世界 文化多样

——大学与媒介的责任

(下卷)

主 编 刘利群 张莉莉
执行主编 傅 宁 张 京
林洲英 陈志娟

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

和谐世界 文化多样: 大学与媒介的责任 (下卷) / 刘利群, 张莉莉主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2007. 3

(第三届世界大学女校长论坛)

ISBN 978-7-81085-183-1

I. 和… II. ①刘… ②张… III. 高等教育—关系—传播媒介—文集 IV. G640-53
G206.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 040015 号

和谐世界 文化多样——大学与媒介的责任 (下卷)

主 编: 刘利群 张莉莉

责任编辑: 行 苇

责任印制: 曹 辉

封面设计: 源大设计工作室

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电话: 86-10-65450532 65450528 传真: 010-65779405

http: //www. cucp. com. cn

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 730×988 毫米 1/16

印 张: 33.25

版 次: 2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-81085-183-1/K · 183 定价: 96.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

多样文化与全球对话

美国的女性与媒介研究:对有代表性的女性主义工作的观察

..... [美国]莫雷纳·H. 比斯里(3)

男女平等:一个不可能实现的目标? [法国]安尼塔·伯塞里尼(15)

利用公共媒体传播性别平等观念:以芬兰女性广播节目为例

..... [芬兰]艾里斯·鲁霍(23)

韩国的传媒与女性 [韩国]金淑媛(37)

区域联网:科技发展中的女性发展 [印度尼西亚]瓦迪·海玛瓦迪(42)

性别平等与媒介实践

中央电视台对妇女问题的干预与实践 张海鸽(55)

时代新模式是女性发展的新纪元 刘延宁(64)

性别·阶级·消费

——解读中国妇女杂志的三个要素 蔡骥(67)

传媒人视角下的媒介性别事件 冯媛(76)

媒介推动促进性别平等过程中的瓶颈问题研究 陈楷先(82)

浅析媒介与女性和谐发展的途径 熊艳华(91)

“人民网”数据库 2005 年度性别议题新闻报道的传播监测报告	张京(97)
我国女性报纸的办报模式分析	傅宁(125)

学术碰撞与理论前沿

高等教育与媒介在中国

——学术女性主义的视角	杜芳琴(133)
西方女性主义理论在中国的传播和影响	荒林 刘宗艳(141)
共享权力 分担责任	
——女性主义与男性促进性别平等行动的互动	荣维毅(165)
和平文化与大众传媒的社会责任:一个社会性别视角	李英桃(186)
大学教育与性别文化传播	
——知识的再生产与变革之间	大滨庆子(195)
女性主义替代性媒体的成长及前景	
——以首都女记协妇女传媒监测网络为例	吕频(205)

传媒制播与女性形象

中国家庭伦理电视剧中的女性形象	戴清(217)
对真人秀节目《天使爱美丽》的女性主义分析	凌菁(226)
赛伯空间中的性、社会性别与反本质主义政治	沈奕斐(233)
做恶冲动:电影里的同性恋叙事动力之一种	王小鲁(245)
文化对媒介与女性发展的作用	张京(256)

高等教育与女性影响力

双重角色下的冲突与发展

——中国高校女教师的生存状况研究	冯惠玲(273)
中国高等教育发展中的女性参与	刘川生(289)
古巴高等教育中女性的角色	〔古巴〕克里斯蒂娜·底兹(296)
知识女性在中国高等地质教育中的角色分析	雷涯邻(309)
土耳其大学女性管理者概览	〔土耳其〕塞拉·色耶菲克利(320)
广西高校女教师发展的状况:一种社会性别视角的审视与思考	
	刘华钢(325)

妇女在学术研究中的角色:新途径的探索

- [巴西]玛薇娜·塔尼娅·图特曼(333)
- 广西高等教育中女性影响力研究 于琛(349)
- 教育与科学中的妇女 [南联盟]马丽亚·波格丹诺维奇(361)

高等教育与媒介应用

- 浅谈女性发展与媒介影响力 周玲(373)
- 电影业中女性的未来 [法]露西·伦塔伊(380)
- 媒介在本科生价值教育当中的应用 [菲律宾]尼尔达·赫契诺娃(393)
- 波兰第三层次的音乐教育 [波兰]玛利亚·穆拉夫斯卡(397)
- 媒体在高等教育中的应用 [韩]朴东顺(402)

教育实践与战略研究

- 当今女大学生价值实现问题剖析 王德宠(411)
- 秉承传统,开拓创新
- 从女性大学生比例的提高看西藏藏医药高等教育的发展
- 李雅君(426)
- 从女大学生就业难看高等教育的缺陷与对策 赵素贞(433)
- 孟加拉女性教育问题 [孟加拉]霍斯尼·阿拉·塔赫明(441)
- 面向未来的女大学生性别教育 张静(443)
- 高等学校要加强大学生生命教育 陈文斌(451)
- 新时期中国妇女教育发展的挑战与对策 李建平(456)
- 中国医术在尼日利亚医学教育中的应用 [尼日利亚]乌曼(463)

女性教育与欠发达地区发展

- 欠发达地区女性教育发展的的问题与策略 余瑾(467)
- 中国农村妇女从业角色转变与经济体制改革 朱淑芳(476)
- 国家高等教育平等政策的起源与发展
- 论欠发达地区的女性教育及发展 艾琳娜·拉姆兹(482)
- 西部地区的女性教育与地区经济发展 郑晓静(485)

妇女与教育:巴西东北部妇女接受高等教育概览

..... [巴西]安娜·戴斯·莱森德·多莱亚(494)

乌干达女大学生边缘化的教育挑战

..... [乌干达]玛丽·莱西·纳坎德哈·鸥夸考(505)

解读欠发达少数民族地区女性教育与发展问题 韦彩英(508)

欠发达地区妇女教育是经济发展的关键 [美]瑞尼·阿莫尔(516)

和谐世界——文化多样——大学与媒介的责任

多样文化 与全球对话

美国的女性与媒介研究： 对有代表性的女性主义工作的观察

马里兰大学菲利普·莫瑞尔新闻学院 莫雷纳·H. 比斯里

莫雷纳·H. 比斯里 马里兰大学菲利普·莫瑞尔新闻学院新闻学教授

提要：这篇论文是对过去 20 年里美国 17 位有代表性的女性主义学者，在媒介与女性研究方面工作的描述和分析。被分析的大多数材料都采取了一种自由主义的女性视角和定性分析方法，包括对新闻报道的选择和检查。论文发现在媒介与女性的研究存在着性别偏见，同时由于新闻报道形式的局限性，使得女性主义的信息很难在大众传媒中得以表现。



同时，论文得出结论：研究阐明了大众传媒在对待女性的方式上有着含混不清的层面，使得女性形象很复杂，而且，也并不总是负面的形象。这篇论文希望未来的研究能够在全世界范围内，同时运用新媒介技术和传媒媒介手段，来比较研究女性书写和女性主义的利益的异同。

关键词：女性与媒介研究 女性主义工作

Title: Abstract of Gender and Media Studies in the United States: An Overview of Representative Feminist Work

Author: Maurine H. Beasley, Professor of Journalism Philip Merrill College of Journalism University of Maryland

Abstract: This paper is a descriptive analysis of 17 gender and media studies representative of those produced by feminist scholars in the United States in the last quarter-century. Most of the works reviewed employed a liberal feminist perspective and used qualitative methods including the concepts of framing and examination of news discourse. The main finding was that the studies showed gender bias, along with limitations of the news form itself, made it difficult for feminist messages to be presented in the mass media. At the same time, the paper concluded, the studies also illustrated ambiguities in mass media treatment of women that make the picture complex and not altogether negative. The paper calls for future studies that compare and contrast depictions of women and feminist interests in all parts of the world using "new media" technologies as well as "old media" ones.

Key words: Gender and media studies; Feminist work

美国的女性与媒介研究是 20 世纪 60 年代到 20 世纪末第二次女性研究浪潮的副产品。女性主义可以定义为女性拥护女性拥有与男性一样的平等权利,并为这种权利斗争,所以女性主义可以被看作是一种社会政治理论以及一种社会运动。^① 女性主义作为一种哲学始于西欧,源于法国革命,并且在 19 世纪到 20 世纪,集中于对投票权的争取。美国女性在 1920 年获得完全的投票权后,女性主义者开始意识到政治权利虽然重要,却不是治疗女性遭受的所有不公正的万能药。在 20 世纪 60 年代,由于大量的接受过教育的工作女性的推动,美国掀起了第二次女性主义浪潮。这一浪潮引向了在法律上为女性提供平等机会,并且在学术上掀起了社会话语体系是如何建构环境,以及性别因素又是怎样限制女性的讨论。

与此同时,对于女性主义的精确的普遍概括尚未形成。女性主义者希望能以不同于传统的以男性为主导的观念来建构这个社会。不同的定义或相互冲突的定义,混在一起。正如两位学者解释的,“女性主义根本上来说是一种

^① “Feminism” in Kenneth McLeish, ed. *Key Ideas in Human Thought* (Rocklin, CA: Prima Publishing, 1995): 276.

在既定的结构和语境中的对抗性的实践，这种结构和语境对女性主义的存在有时或多或少存在着敌意。”^①

女性批判主义作为一种类别研究，关注文学创作的假设以及其他包括媒介的多个领域。女性主义对话语、意识形态和权利进行了概念上的批判，以揭示这些观念把女性置于从属地位。从这个角度来看，女性主义批评者认为大众媒介为大众构建了一个注重男性利益、约束女性权益的媒介现实。^② 可以用三个术语来概括女性主义的研究：自由主义者，追寻个人行为和社会力量发生改变；社会主义者，主张革命性的社会、文化和经济实践是变化产生的必要条件；激进主义者，认为男性和女性在生理上不同而可以对两种性别进行操纵，和/或者在政治上男性与女性应分离。^③

本论文的目的是通过对过去四分之一世纪有关性别与媒介的有代表性的研究进行概括梳理，希望从中能得出一些真知灼见，为未来的研究提供一定的借鉴。大部分研究采用了批判性眼光，并且采用了自由女性主义的视角。到今天，这些研究仍然受到美国学术界的重视。本文将对这些研究提出的一些问题进行探讨。这些研究大部分都是美国学者写的，但是最开始是一位英国女性主义学者在1980年的一篇文章，她从全球的视角对大众媒介中女性的参与和对女性的描写进行了研究。

盖拉格(Gallagher)收集了在媒体领域工作的女性比例，发现媒体女性从业人员的数量低到失去平衡，而且女性在传媒产业也处于低层，“总体而言，在电影、广播电视和全国性报纸中的女性从业人员的比例在任何国家都很少超过30%，而且常常低于这一比例。”^④ 在拥护给女性更多的就业机会的同时，盖拉格也表达了疑问，即仅仅雇佣更多的女性未必能使内容上发生怎样的改变。她的研究发现，全球媒体刻画的女性常常是情绪化的、依赖的，而不是活跃的、独立的。

盖拉格并不觉得这一发现使人惊奇。她指出女性和男性在性别角色上拥有相似的文化视角。因此，她呼吁“改变女性的自我意识，发展并且引导文化

① Sheryl Perlmutter Bowen and Nancy Wyatt, eds. *Transforming Visions: Feminist Critiques in Communication Studies* (Cresskill, NJ: Hampton Press, Inc., 1993): 2.

② “Media” in McLeish, p. 460.

③ Categories identified by H. L. Steeves in Bowen and Wyatt, p. 11.

④ Margaret Gallagher, “Male Chauvinism in the Mass Media,” *UNESCO Courier* 33 (July 1980): 24.

价值体系,因为现存的文化价值体系使妇女处于较低的社会地位,而且使女性不能意识到这一事实。”^①

在盖拉格的研究之后,美国许多女性主义研究者研究了电子和印刷媒体,并针对女性主义的目标,采用了相应的研究方法。她们的研究结果支持了盖拉格的结论。并且,这许多年来,女性主义研究越来越细致,一些研究者分析了大众媒体对待女性的模棱两可性,发现许多问题比原来认为的复杂得多。

20 世纪 80 年代的研究

女性主义传媒批评者在 20 世纪 80 年代和 90 年代的研究不再仅仅关注内容和形式。与盖拉格的工作一样,这些研究关注女性在传媒行业中受到的限制,以及大众传媒对女性社会角色的刻板刻画。80 年代有两篇文章表明了在不同方向的各种尝试。

加利福尼亚大学的三位研究者进行了一项研究,试图了解观众的媒体行为以及观众对女性主义的态度。三位研究者采用了标准的社会科学调查方法,进行了 500 个抽样调查。研究者的结论是,那些赞同女性主义运动的观众观看电视比那些不那么赞同女性主义运动的观众少。研究者在做这项研究时,把受访者的教育因素也加以考虑了。^②

研究者还发现赞同女性主义运动的观众在电视和广播节目倾向上与不那么赞同女性主义运动的观众不同。但是在报纸阅读方面,这两个群体没有什么不同。^③

尽管这项研究没有做出什么新的革命性成果,但是研究者的研究表明使用电子大众媒介更倾向于维护现有的权利关系。研究表明除非观众本身有更强烈的女性主义运动意识,否则内容改变的可能性非常小。这也意味着女性主义者需要影响更多的女性,使她们的观点对媒介产生影响,这样媒介就会播放不同的节目。

另外一个研究表明了实现目的的困难性。在康特(Cantor)的一篇文章里,康特指出了 1988 年女性主义者试图对广播电视施加各种影响。文章指

^① Margaret Gallagher, "Male Chauvinism in the Mass Media," UNESCO Courier 33 (July 1980): 25.

^② James Lull, Anthony Mulac and Shelley Lisa Rosen, "Feminism as a Predictor of Mass Media Use," Sex Roles 9 (No. 2, 1983): 165.

^③ Ibid.

出了在美国联邦通信委员会对电视台续发执照时,女性群体采取了十五项措施。像民权运动团体指出广播电视机构对非裔美国人的歧视,进而对执照续签产生了影响,女性团体指出广播电视机构没有平等对待妇女。她们指出广播电视机构没有肩负起联邦通信委员会规定的社区广播电视的职责。

女性主义者挑战执照续签运动没有成功。里根 1980 年上台后,美国政府放松了对广播电视的管理。然而,正像康特指出的,这种努力是“一种非常有效的改变一些地方电视台的政策和实践的手段”,并且向女性指出了“权利是如何运作的”。^①

90 年代的研究——有关女权运动与媒体的论坛

女性主义对媒体的评判在 20 世纪 90 年代有非常好的例子。1995 年,芝加哥大学出版社出版的《文化与社会中的女性》期刊登出了一期专刊,专门讨论女性主义与传媒,形成了一个论坛。作者们讨论了大众传播是如何通过媒体形象来表现国家价值,并且对文化的主导性进行了质疑。

其中一篇论文指出了媒介未能对女性主义进行维护,“流行的传媒既没有语言也没有远见就体系或文化问题进行探讨。相反地,商业性传媒集中于个人反抗以及个人偏离。”^②有四篇论文对大众传媒是如何描述女性这一问题进行了研究,发现大众传媒对女性的描述非常具有偏见,但是又不完全一无是处。

肯佐(Kozol)在论文里批评了媒体对 1994 年“辛普森”案件的报道,在该案中,美国著名足球黑人明星以及媒体热门人物辛普森涉嫌谋杀其妻子和一位男子。媒体大量报道了在谋杀案发生之前,辛普森家庭存在着家庭暴力。肯佐在其文章中指出媒体报道起了破碎许多美国人重要信仰的作用,因为 O. J. 辛普森代表着一个通过个人奋斗成为全国英雄的神话,而这个神话被暴力的报道粉碎成碎片,“把一个私人领域变成制造女性恐惧的空间。”^③她还认为由于辛普森的跨种族婚姻,媒体报道充满了复杂的种族偏见。

肯佐指出,尽管这些内容并没有在媒体上有公开的报道,但是对于整个事

① Muriel G. Cantor, "Feminism and the Media," *Society* 5 (1988): 81.

② Amy Erdman Farrell, "Feminism and the Media: Introduction," *SIGNS* 20 (No. 3, 1995): 642.

③ Wendy Kozol, "Fracturing Domesticity: Media, Nationalism, and the Question of Feminist Influence," *SIGNS* 20 (No. 3, 1995): 647.

件的特别关注造成了“非裔美国男子性罪犯及其对白人女子的威胁”^①这种早已流传的观念的加强。通过对20世纪70年代以来,新闻以及娱乐媒体对女性遭受的暴力的描述,肯佐指出,媒体通过关注女性个体和妖魔化个别男性或者忽视男性,维护了男权体系。^②对于该如何更好地还原对女性遭受的家庭暴力的报道,女性主义者指出媒体应该使人们意识到社会体系本身存在的问题:“仅仅指出特定的问题,而不是社会体制问题进而忽视了关键的种族、阶级、性别等问题,这就造成了对美国理念的复制而不是质疑。”^③

另外一篇文章讨论了为什么女性主义运动没有在传媒界以及传播学者那获得更多的关注。在意识到女性在新闻行业高层的缺失后,罗德(Rhode)对媒体对自20世纪70年代以来女性主义运动的广泛报道进行了研究。罗德指出法鲁迪(Faludi)在1991年出版的书里,有这样的观点,“这些媒体描述构建了这样的一种环境,即他们只描述他们想描述的。”^④

对于罗德而言,“如果,正如媒体评论员重复指出的,女性被从女性主义隔离,媒介至少必须担任部分责任。”^⑤此外,罗德还批评新闻媒体通常把女性主义与女同性恋联系,嘲笑女性主义领袖的外表,以及使事件琐碎化、忽视严肃问题等方式妖魔化女性主义。另外,罗德还指出这样一个问题,即媒体通常通过报道一个复杂问题的两个极端,取得所谓的“平衡”,而把问题“两极化”。^⑥

然而罗德的论文有一个相对乐观的结尾。与肯佐不同的是,罗德视媒体对辛普森案件的报道为媒体对家庭暴力关注加强的一种表现。她认为媒体把“非常必要的聚光灯放在了家庭暴力、执法不力、社会服务不完全这些方面。”^⑦

另外有两篇文章讨论的是关于反女性主义的新闻报道。^⑧麦肯德漠特(McDermott)指出“女性主义学者的结构性分析与主流媒体的意识形态的对抗”是建立在“价值观自由的自由主义观念”这一基础上的。正如美国文化所

① Wendy Kozol, “Fracturing Domesticity: Media, Nationalism, and the Question of Feminist Influence,” *SIGNS* 20 (No. 3, 1995): 647.

② Ibid., 650.

③ Ibid., 665.

④ Deborah L. Rhode, “Media Images, Feminist Issues,” in *SIGNS* 20 (No. 3, 1995): 692.

⑤ Ibid. See also Susan Faludi, *Backlash: The Undeclared War against American Women* (New York: Doubleday, 1991).

⑥ Rhode, p. 701.

⑦ Ibid., 704.

⑧ See Christina Hoff Sommers, *Who Stole Feminism? How Women Have Betrayed Women* (New York: Simon & Schuster, 1994).

持有的普遍观点:学者和记者都应该把他们的工作从权利以及政治问题中分离出来,认识到他们的职责是告知而不是说服。

麦肯德谟特还研究了大众媒体对一些女性主义运动研究进行攻击的节目,这些节目认为“女性研究如果没有与特定的事件联系的话,将产生很小的影响。女性研究者需要通过售书以及把观众出售给广告商来谋利。”^①她认为这些节目导致了对女性研究的非理性对待。尽管她不认为这是一种“媒体合谋”,她指出,媒体采用了女性主义批评者的观点,认为“女性主义者夸大的对女性主义的宣传,而不是一般认为的物质上的不平等,造成了当代社会对女性的压制。”^②

麦肯德谟特观察到许多坦率的女性主义的批评者,如所摩斯(Sommers)也把自己称为女性主义者。结果是,她们获得了更多的媒体支持,媒体视她们为不那么好斗的女性主义,比起那些富于进攻性的,认为女性是受害者,而且缺少政治意识的女性主义更理智。因此,对女性主义的批评强化了女性主义不是一个统一的概念。对于这个概念的不同意见,通过媒体的再现,已经不是一种严肃的哲学争论,而成为女子之间的争吵。

最后一篇论文则呼吁研究在媒体工作中的女性的互动,以及学界的女性主义研究者的互动。比起麦肯德谟特,作为媒体从业人员的约翰森(Johnson)持有一种更乐观的态度,指出女性主义者已经进入了主流媒体。^③她指出女性已经推动媒体报道强奸、殴妻、虐童、妇女的健康问题以及其他相关问题。她还指出女性领导小组在传媒机构的成立,以及像新闻学与女性座谈会的群体,正在试图为女性争取更多相应的权利。^④

20 世纪 90 年代的其他研究

有三篇论文讨论了媒体对于美国第二次女性主义浪潮的新闻用语。巴克-帕拉墨(Barker - Plummer)研究了妇女国家组织(National Organization for Women, NOW)的历史。该组织是美国从 1966 年到 1975 年最大的女性

① See Christina Hoff Sommers, *Who Stole Feminism? How Women Have Betrayed Women* (New York: Simon & Schuster, 1994), 677.

② Ibid., 670-71.

③ Leola A. Johnson, "Forum on Feminism and the Media: Afterword," *SIGNS* 20 (No. 3, 1995): 712.

④ Ibid., 717.

主义组织。^① 巴克—帕拉墨研究了妇女国家组织在年长的有媒体从业经验的女性的引领下,希望对媒体话语进行改变的尝试。巴克—帕拉墨把妇女国家组织对于新闻报道的立场与那些时间更短、更小、更地方化的女性主义组织进行对比,指出了二者的不同方式各自存在的问题。

巴克—帕拉墨认为国家妇女组织采取了有实效性的方法。国家妇女组织使用了媒体策略以及公共关系策略,包括与同情女性主义运动的记者建立联系,使自己成为女性主义运动时记者获取信息的主要来源。这个方法的不利之处是国家妇女组织必须在与所有媒体的互动中非常地小心谨慎。结果,国家妇女组织被一些女性主义者认为太谨慎,尤其是当国家妇女组织拒绝公开谈论它对女同性恋的看法时,因为该组织担心谈论此问题会损坏其形象。^②

而一些年轻的女性主义组织采用的推翻传统的新闻实践方法的媒介策略遭到了许多批评。这些组织,如纽约激进妇女组织和“长袜”组织,反对发言人;要求废除男性记者,有些时候拒绝与女性记者合作。1968年,媒体错误报道女性主义者焚烧她们的乳罩反对美国小姐庆典后(实际上是女性主义者把内衣扔进了垃圾箱,反对女性被当作性符号,女性主义者并没有放火焚烧,但是后来放火焚烧的报道不断地出现在媒体上),女性主义者对媒体表现了很大的敌意。作者最后通过质疑在多大程度上女性主义运动以及其他社会运动能有效地运用新闻话语权来推动他们的事业来作为论文的结语。

由于媒介组织在许多方面能影响观众对所报道事件的看法,新闻话语权在近年来也成为研究对象。在90年代有两篇论文从政治学家和大众传播学者的角度对媒体对女性主义活动的报道进行了分析。两篇文章都没有发现报道的建构方式有利于帮助女性主义获得公众支持。

为了研究媒体是如何建构公共舆论的,特科德森(Terkildsen)和席内尔(Schnell)分析了从1950年到1995年期间在美国三大主要新闻周刊《时代》、《新闻周刊》和《美国新闻和世界报道》上的有关女性主义运动的339篇文章,他们发现了五个方面:传统的性别角色、反女性主义、经济权利、政治角色和女性主义或者性别平等。然后研究者就这几个方面对性别平等怎样产生影响进行了调查。他们的结论是:仅仅一个方面——政治权力方面“有一个积极的

① Bernadette Barker—Plummer, "News as a Political Resource: Media Strategies and Political Identity in the U. S. Women's Movement 1966—1975," Critical Studies in Mass Communication 12 (No. 3, 1995): 306—324.

② Ibid., 315.