



旅 游 管 理 前 沿

THE
IMPACT OF **TOURISM**

旅游影响

—— 理 论 与 实 践

● 张 文/著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

旅 游 管 理 前 沿

THE
IMPACT OF **TOURISM**

旅游影响
—— 理 论 与 实 践

○ 张 文/著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

· 旅游管理前沿 ·

旅游影响

——理论与实践

著 者 / 张 文

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 65286768

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目负责 / 周 丽

责任编辑 / 叶灼新 屠敏珠

责任校对 / 孙振远

责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京鑫联必升文化发展有限公司

印 刷 / 北京智力达印刷有限公司

开 本 / 889 × 1194 毫米 1/32

印 张 / 13.5

字 数 / 320 千字

版 次 / 2007 年 8 月第 1 版

印 次 / 2007 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 80230 - 688 - 2 / F · 148

定 价 / 30.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

前 言

2003 年，在进行了阳朔的田野调查之后，笔者开始着手规划本书的写作。

当时的旅游影响研究状况表明，很多基础概念的不统一导致了理论阐述的混乱，还有因界定的范围不一致而导致研究结论的冲突。比如，在广义文化概念之下，“文化旅游”只能视为旅游的一个大类，而不能视为具体的产品，而当使用狭义的“文化”概念时，“文化旅游”可以使用在旅游产品的定义上。再比如，有人把“旅游”按一部分人的旅游心理特征理解为“朝圣”性质的活动，而另有人把旅游定义为休闲活动，由于这种不一致注定带来进一步理解的困境。就像“商务旅游”既不是“朝圣”，也不能与“休闲”的定义完全吻合起来那样，人们不得不各自“自圆其说”。人们可以从各种旅游影响研究案例和对旅游影响的理论研究看出，此类研究的结论是否具有普遍性，一定要建立在相对广泛的调查研究基础上。正确的看法需要通过较为科学、规范的比较分析。在这个方面，国内当时的研究水平相对来说不是很高。另一方面，诸如维莱内·史密斯（Vlene Smith）于 20 世纪 90 年代再版的《东道主与游客：旅游人类学》之类的学术著作，虽说很经典，汇集了 10 几位学者的研究成果，不同的学术观点得到了反映，但是，研究的深度和理论系统化方面的不足

十分明显。诚然，有一些优秀的研究著述面世，诸如，纳什、杰法里（D. Nash、J. Jafari）等人的论著显示了他们对在旅游领域各种现象的深刻洞察力，总体上看，世界范围内的旅游影响研究仍有待深化。这促使笔者在教学和社会实际问题研究之余，倾心研究国际、国内旅游影响研究的理论与实践。撰写《旅游影响——理论与实践》便是此种努力的一部分。

针对相关概念的不统一，为给本书整个体系提供研究的概念基础，也为读者对笔者关于旅游及其相关概念的理解有所了解，还有就是为读者对笔者在某些思想方法论方面的观点有所了解，笔者在第一章中着重阐述了一些自己认为十分重要的概念内容。

第二章开始，本书进行了旅游影响研究综述，直到第六章。笔者在综述中，采取了夹叙夹议的方式。因此，可能有拖沓之嫌。可是，不这样做，而仅仅反映一些具有代表性的观点，就反映不了笔者的观察结论。这样处理的必要性是因为有一些观点，甚至是很有影响的倾向是应当受到批判的。

笔者在第七章散漫地以“哲学思考”的方式论述了一些笔者认为对未来旅游影响研究十分有意义的问题，包括笔者对某些问题的思维逻辑观点；包括阐述笔者对像文化与文明之间的关系之类常常被人混淆的重要概念的理解；包括对其他社会科学的一些传统议题的议论。笔者觉得所述及的有些问题，虽可能为不少人所不屑一顾，但它们有申明或重申的必要。

第八章以后差不多都是旅游影响研究案例。笔者采用了阐述和议论相结合的方式。似乎此种写法不太符合潮流。但是，笔者却很乐意这样做。原因是有太多的“著作”抄来抄去，这又是与笔者的理念相左的。因为，应当文责自负。

在笔者完成本书的过程中，笔者负责指导的研究生们，在引文的文献甄别，在田野调查方面，做出了他们的贡献。他们是唐

飞、方淳、张明、肖玲、景琳、安艳艳、孙宏莉、张玉惠、高盈秋。在此，我谨向他们致以衷心的感谢！我还要特别感谢阳朔县旅游局王小晶女士、葛局长及其他人员，他们为我们的调研提供了方便并提供了大量的统计数据。

本书的出版得到了社会科学文献出版社的鼎力支持。是社会科学文献出版社给了笔者一个提供关于旅游影响研究学术观点的平台。笔者对责任编辑所做的细致的编辑工作感到满意，对他们的敬业精神表示由衷的钦佩。在此特向科学文献出版社及其属员致诚挚的谢意！

相关链接

更多信息请查询: www.ssap.com.cn



旅游绿皮书

2007年：中国旅游发展分析与预测 No.6

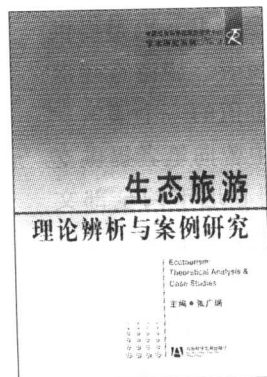
(附 SSDB 光盘)

张广瑞 刘德谦 主编

2007年5月出版 49.00元

ISBN 978-7-80230-648-6/F·133

国内主要高等院校旅游专业师生学习研究的必备书目，旅游专业硕士和博士研究生入学考试指定书目，国家旅游局和中国社会科学院旅游研究中心等单位的专家、学者联手创作的旅游专业权威报告。



生态旅游理论辨析与案例研究

张广瑞 主编

2004年10月出版 45.00元

ISBN 7-80190-202-5/F·085

本书共分三大篇：基础理论篇重点探讨生态旅游的概念和认识，综合发展篇侧重考察生态旅游发展的不同方面，案例分析篇重在进行生态旅游的实践分析。本书具有较高的学术价值和较强的实践指导意义。

社会科学文献出版社网站

www.ssap.com.cn

1. 查询最新图书
2. 分类查询各学科图书
3. 查询新闻发布会、学术研讨会的相关消息
4. 注册会员，网上购书



本社网站是一个交流的平台，“读者俱乐部”、“书评书摘”、“论坛”、“在线咨询”等为广大读者、媒体、经销商、作者提供了最充分的交流空间。

“读者俱乐部”实行会员制管理，不同级别会员享受不同的购书优惠（最低 7.5 折），会员购书同时还享受积分赠送、购书免邮费等待遇。“读者俱乐部”将不定期从注册的会员或者反馈信息的读者中抽出一部分幸运读者，免费赠送我社出版的新书或者光盘数据库等产品。

“在线商城”的商品覆盖图书、软件、数据库、点卡等多种形式，为读者提供最权威、最全面的产品出版资讯。商城将不定期推出部分特惠产品。

咨询 / 邮购电话：010-65285539 邮箱：dushe@ssap.cn

网站支持（销售）联系电话：010-65269967 QQ：168316188 邮箱：service@ssap.cn

邮购地址：北京市东城区先晓胡同 10 号 社科文献出版社市场部 邮编：100005

银行户名：社会科学文献出版社发行部 开户银行：工商银行北京东南支行 账号：0200001009066109151

目 录

前 言 / 1

第一部分 绪论 / 1

第一章 对基础性概念的讨论 / 3

第二部分 旅游影响研究综述 / 55

第二章 旅游影响问题的形成 / 61

第三章 旅游社会文化影响研究方向的确立 / 95

第四章 旅游影响研究的学术争论 / 112

第五章 旅游影响研究的成就 / 123

第六章 关注什么 / 144

第七章 哲学思考 / 185

第三部分 旅游影响研究实例 / 227

第八章 巴厘岛旅游业的发展及其产生的影响 / 229

第九章 纳什 (Nash) 对旅游的人类学研究 / 265

第四部分 旅游影响研究实践 / 301

第十章 阳朔旅游发展调查 / 303

第十一章 泸沽湖畔摩梭人生活在旅游业
发展中的变化 / 352

第十二章 北京地区乡村旅游发展对地方经济的
贡献 / 375

第十三章 “自然演进型”和“政府推动型”两种乡村
旅游开发模式的影响比较研究 / 397

主要参考文献 / 409

后 记 / 418

CONTENTS

Preface / 1

Part I Introduction / 1

Chapter 1 Discussion on Basic Concepts / 3

Part II Literature Review of Tourism Impact

Studies / 55

Chapter 2 Formation of Tourism Impact Issues / 61

Chapter 3 Establishment of Tourism Impact Studies as
a Research Area / 95

Chapter 4 Academic Discussion of Tourism
Impact Studies / 112

Chapter 5 Contributions of Tourism Impact Studies / 123

Chapter 6 What are the concerns? / 144

Chapter 7 Philosophic Meditation / 185

Part III Cases of Tourism Impact Studies / 227

Chapter 8 Bali's Tourism Development and
its Impacts / 229

Chapter 9 Nash's Research on Tourism from an
Anthropological Perspective / 265

Part IV Practice of Tourism Impact Studies / 301

Chapter 10 A Case Study of the Tourism Development
in Yangshuo / 303

Chapter 11 Changes of the Life of Muosuo People
in the Lugu Lake Area in the Course of
Tourism Development / 352

Chapter 12 Economic Contributions of Rural Tourism
in the Rural Areas around Beijing / 375

Chapter 13 A Comparative Study on the Impacts of
Two Types of Rural Tourism Development:
Market-oriented and Government-
promoted / 397

Bibliography / 409

Postscript / 418

第一部分

绪论

旅游影响研究 (The impact studies of tourism) 被视为社会科学的一个研究范畴而得到学术界的认同, 在国际上已经有大约 40 多年的历史。在 20 世纪 60 年代早期, 一些人类学家和社会学家已经开始研究旅游带来的社会文化影响。40 多年来, 国外的学者们在旅游影响研究方面做了许多工作。在推动研究走向深入的过程中, 《旅游研究纪事》(Annals of Tourism Research) 等学术性杂志发挥了重要作用, 许多关于旅游影响的学术报告、论文、案例得到发表。

在中国较为广泛地开展旅游影响研究仅 10 余年时间。已经有文章对国际旅游影响研究状况进行了介绍并对中国旅游影响研究进行总结, 例如张伯山 (1996)、申葆嘉 (1996)、王子新

(2005)等。同时,也有一些旅游影响研究的专题报告和成果发表,例如陈传康(1982)、徐崇仁(1984)、宋立夫(1985)、刘振礼(1992)、王辅捷(1993)、郑向敏(1996)、杨俭波(2001)、张文(2003)等。^①但是迄今为止,尚未见中国学者系统阐述旅游影响研究的专著面市。

旅游影响研究不是一个相对独立的学科,它在经济学、社会学及旅游社会学、文化人类学及旅游人类学、民族学、心理学、地理学和一些自然科学学科的学术研究中都可以被作为实践课题开展起来。旅游影响研究具有重要的现实意义,对人们认识现代文明(后工业社会和信息化社会)下人们的消费心理,对认识当代物质财富的生产与分配的变化,对认识人类文化演进的规律,特别是对人类社会行为的反思十分有益。此类研究还给许多学科(包括系统科学、统计学等)提供了应用研究的空间。

^① 上述作者的研究成果详见本书中的“主要参考文献”。

第一章

对基础性概念的讨论

为了使对所阐述的旅游影响问题有一个共同的认识基础，本书首先就一些基础概念分别做出表述。对于这些基础性概念的一些不同定义和解释以及对相关理论的关注点，笔者认为有必要做出扼要的说明。

一 旅游的定义

定义：旅游是人们在相对长的时间内离开居住地，寻求与谋生、物质生产和商业活动没有必然联系的、体验非常规的物质或精神生活的行为。

换句话说，旅游是人们有目的的非生产性行为；是着重为满足人的精神需求而在一定时间内改变生活空间的经历。

有人把旅游解释为休闲性的旅行，有人把旅游视为朝圣性质的活动。但这些都不是完整的旅游概念，并且也不是严密的旅游概念。笔者并不认为在这里给出的旅游定义一定不会引起争议。比如，人们可能对“非常规的物质或精神生活”的定语提出疑问。什么叫“非常规”？客观地看，非常规与常规是相对的。比如，一个人每个星期一到星期五要去上班。不论他是为了生存还是为了成就他的事业，他需要以社会的具有一定的统一性的活动方式来

行事。这里所说统一性的活动方式包括时间的分配方式，包括受法律约束和道德规范的约束。通常，他的活动空间也是相对有限的和确定的。比较概念化一些的说法就是，他陷在结构化的家庭生活和社会生活之中。人处在这样的生活状态时，就可以被视为“常规”生活。而“非常规”则是明显区别于常规生活的生活状态。

在空间上，一个人在相对长的时间里离开居住地，即构成人的可被识别的“出行”（大跨度位移）活动，通常被称之为旅行。旅行是旅游行为的基本要素。

而就生活的内容而言，寻求不同于平时的物质和精神生活体验，去过一种非常规的生活则是旅游行为的具有普遍意义的特征。特别是与绝大多数人的日常生活的方式、生活的节奏相比，旅游的确是常规的。

马西森（Mathieson）和沃尔（Wall）提出：“旅游指人们离开其日常工作和居住场所前往目的地的暂时性移动、在目的地逗留期间所从事的活动和为满足他们的需求所提供的设施”。^① 这段译文与本书作者的定义明显的区别在于：首先，“逗留期间所从事的活动”没有确定的具有分类意义的特征性；其次，译文把为满足“离开其日常工作和居住场所前往目的地的暂时性移动、在目的地逗留”的人们的需求所提供的设施包括在了旅游的概念之中。第二个区别的出现应当归咎于两种语言的差异。汉语的“旅游”在字面上指人的一种活动。英语的 Tourism 的意思不限于作为行为主体的人的活动，它还包含着“事业”的概念。笔者认为在汉语中，旅游和旅游事业、旅游业，从修辞方法上看，原本应当是分别界定的。因此，在汉语中，旅游的定义应当在内涵上确指人的一种特定

① 转引自威廉·瑟厄波德主编《全球旅游新论》，张广瑞等译，中国旅游出版社，2002，第8~9页。

行为，而不是在界定一种行业或构成那个行业的物质基础。可以肯定，“旅游指……为满足他们的需求所提供的设施”是不对的。

就旅游的类型而言，人们依目的将旅游分为观光旅游、度假旅游、商务旅游、会议旅游、生态旅游，等等；依活动范围将旅游分为国际旅游、国内旅游、郊游，等等；依采取的方式将旅游分为团队旅游、背包旅游、家庭旅游，等等。还有许多种分类的方法，也有许多没有列举的类型。人们要了解旅游的类型要么是因为市场研究或市场营销需要，要么是由于统计需要，要么是学术研究和理论阐述需要。

对旅游类型的说明中，笔者举出了商务旅游作为一个类型，似乎与旅游定义有冲突。其实，如果没有“体验非常规的物质或精神生活的行为”，典型的商务活动便不能称为商务旅游。商务旅游是指人在以商务为目的的活动中，所进行的具有旅游行为特征的一类活动。

旅游是人类社会成员以旅行和观光游览为基本行为特征的活动。旅游活动古已有之。历史上许多著名人物的成就都多少得益于旅游，如中国春秋时期的思想家孔丘、古希腊历史学家赫罗多托斯、中国汉代史学家司马迁、中国唐代诗人李白、中国明代地理学家徐霞客、英国博物学家达尔文等。

旅游的发端无从考证。人类有文字可考的历史大约有 8000 年了，人们能够拥有旅游物质条件也已经有数千年了，但是，很难断定从何时起，由谁开创了旅游的先河。不过，旅游业的形成公认始于 19 世纪末。

在人类文化与文明的历史进程中，旅游作为人的社会生活的一种需要而产生并不断地得到发展。这种需要从内容到满足形式是在具备了其生成条件之后便与社会形态无关地存在着的。它虽受经济发展水平的制约和政治状况的调谐，却始终是以人的精神