



# 中国公司

## 下一个超级大国的崛起 如何挑战美国和世界

[美]泰德·C.费晓闻/著  
韩伟 员晓枫 陈晓文等/译

# CHINA★INC

How the Rise of the Next Superpower  
Challenges America and the World



中央编译出版社  
Central Compilation & Translation Press



# 下一个超级大国的崛起 如何挑战美国和世界

[美]泰德·C.费晓闻/著  
韩伟 员晓枫 陈晓文 王鹏 吴逸凡 曹力行 李彤宇/译



中央编译出版社  
CCTP Central Compilation & Translation Press

北京市版权局著作权合同登记章

图字：01-2005-4325

CHINA INC. : HOW THE RISE OF THE NEXT SUPERPOWER CHALLENGES AMERICA  
AND THE WORLD by TED C. FISHMAN

Original English language edition Copyright © 2005 BY TED C. FISHMAN

Simplified Chinese edition arranged with FREE PRESS, <a division> of SIMON & SCHUS-  
TER INC. through BIG APPLE TUTTLE-MORI AGENCY, LABUAN, MALAYSIA.

### 图书在版编目 (CIP) 数据

中国公司：下一个超级大国的崛起如何改变美国和世界 / (美) 费晓闻 (Fishman, T.) 著；韩伟等译. —北京：中央编译出版社，2007. 7

ISBN 978-7-80211-497-5

I. 中... II. ①费... ②韩... III. 中国-经济发展-影响-世界-研究 IV. F11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 110188 号

## 中国公司：下一个超级大国的崛起如何挑战美国和世界

---

出版发行：中央编译出版社

责任编辑：韩德江

地 址：北京西单西斜街 36 号 (100032)

电 话：(010) 66509360 66509361 (编辑部)

(010) 66509364 (发行部)

(010) 66509618 (读者服务部)

网 址：[//www.cctpbook.com](http://www.cctpbook.com)

邮 箱：[edit@cctpbook.com](mailto:edit@cctpbook.com)

经 销：全国新华书店

印 刷：北京新丰印刷厂

开 本：670 × 1020 毫米 1/16

字 数：300 千字

印 张：19.5

版 次：2007 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价：29.80 元

---

本社常年法律顾问：北京建元律师事务所首席顾问律师 鲁哈达

# 目 录

- 序 世界因中国的增长而变小 ..... (1)
- 巨大的劳动力市场  
哈雷 - 戴维森摩托车厂的工人意识到了什么?  
数字告诉我们什么——它们又不能告诉我们什么?  
惊讶还在后头  
跟着钱走——到中国去  
实力变化导致新秩序
- 第一章 乘着悠闲的游船看快速变化的中国 ..... (18)
- 台湾怎样“入侵”上海  
火箭式建筑
- 第二章 反对旧思想体系的革命 ..... (32)
- 13 多亿人的大脑  
共产主义的一亩三分地  
集体化及其弊端  
18 位农民是如何拯救了中国  
用资本武装到牙齿的共产主义战士
- 第三章 要想生产 160 亿双袜子,先得犯法 ..... (46)
- 借时间来买未来  
需要整个村庄才能增加国际市场份额



摸着石头过河

一个皮带厂在麻省关闭,同时有上千家厂在中国开张

只要你造起了工厂他们就会来

熊彼特在 21 世纪

第四章 和乔治·杰森在北京相遇 ..... (65)

模仿的魔力

源源不绝的现金

妖魔是如何从瓶中逃脱的

深圳的劳动妇女 1

为钱而工作得更认真

深圳的劳动妇女 2

明亮的工厂,黑暗的城市

男人在哪里?

淘金

请多一些果汁

地平线上的毒雾

“我必须将我的妻子带到中国看看”

龙之动力

公路卫士

第五章 “毛主席”卖起了汤 ..... (106)

吃好喝好

拉面飞舞

流动的宴席

毛家菜

第六章 窥镜里的中国 ..... (116)

全球化的玉米迷宫



螺栓和螺母的故事

墨西哥工厂搬到中国,墨西哥人拥向美国

更低价格!年复一年!

世界一流的速度和力量

巴伐利亚圣诞节之梦

小精灵成了吝啬鬼

为什么德国人要向东看来寻觅自我

方便面战争

**第七章 中国价格** ..... (150)

工厂的失业是这样产生的

看上去并不妙

谈中国时谈什么?

铸造业的求生路

中国的安全阀

故技重演

**第八章 后来者居上** ..... (174)

讨价还价

拼图游戏里的拼版

手机争与战

年薪 32.5 万的工程师

浸入软组织

来一颗去痛片

豪华飞机

**第九章 盗版问题** ..... (201)

品牌意识

中国最聪明的学生所了解的盗版



到处都是视窗系统  
抢夺对手的竞争力  
颠倒的殖民主义到底有多好

第十章 中美经济 ..... (220)

首先,好消息  
价格是正确的  
价格不是永远正确  
双重联接的纽带  
关于货币上  
美元迷惑  
布谷鸟巢中的金蛋  
拥有你们的货币并靠它吃饭  
人民币最终会升值吗?

第十一章 中国的世纪 ..... (237)

所有的工厂都去哪里了?  
廉价的对话  
我们真的不会被踢出局吗?  
无知不是幸福  
强作欢颜  
三角战略  
中国威胁着美国在亚洲的地位  
激进的趋势  
石油战争

第十二章 最后一个故事 ..... (260)

译后记 ..... (271)



## 序：世界因中国的增长而变小

如今中国影子无处不在。得益于拥有世界最迅猛发展的庞大经济，它正在影响着我们的生活，无论你是消费者、雇员，还是普通老百姓。“中国制造”一词就像货币一样普遍：这个国家比任何其他国家都更多地为全世界儿童制作着衣服、鞋子和玩具。然而随着在技术阶梯上的不断攀升，中国已经成为全球最大的家用电子产品制造商，正在生产比其他任何国家更多的电视机、数码光盘放映机和手机。近段时期以来中国还快速而专业地进入到生物技术和计算机制造领域。没有一个国家能在一举跨越各个经济发展阶段的比赛中比中国跑得更快，没有一个国家在世界经济格局的游戏中能比中国玩得更好，没有一个国家能像中国一样如此地动摇着全球的经济秩序。

哪怕是随意浏览一眼新闻，它都会告诉我们，中国正在发生着巨变。这个国家正在为波音 757 客机生产配件，正在用自主研发的火箭探索太空。中国拥有 100 到 160 座百万以上人口的城市——相形之下，美国有 9 座，而东欧和西欧加起来只有 36 座。中国正在购买国外油田，并且正在同沙特和俄国公司签署石油天然气供应协议。同时还购买废金属，购买大量钢铁，并把它们做成产品销往世界各地。

这个国家正不惜任何代价地使自己跻身于从未有过的工业化的高水平竞争。中国正在出口自己品牌的计算机。巨大的工业资金流向中国，成为全球投资的热点。她正在飞速铺设光缆。中国——这个毛泽东时代曾经以悲剧性剧变试图从农业经济跨越到先进工业大国的国家，如今已在许多技术领域超越了很多发达的工业国家。在他们的通信系统中，无线电话普及率远远高于有线电话，而且许多大城市很快将拥有世界上最





先进的高速通讯系统。关于中国人，现在世界上流行着的两种说法都是真实的：当今的中国人都在喝牛奶；全美职业篮球协会最高中锋姚明是中国人。占世界人口五分之一的中国人过去连解决吃饭和就业问题都很难，如今，你一定要以新的眼光加以审视：他们是全球最大的市场。他们是花旗银行、迪斯尼乐园、诺基亚手机、通用电气、丰田汽车和微软“视窗”的客户，也是签下新订单的重要群体。

即使你不阅读商业报刊，中国经济增长的影响也正以无孔不入的方式冲击我们的家园，这种方式微妙而显著，我们在每天的日常生活中都可以真实地感受到——

◆ 你的一位对中国感兴趣的老朋友说起，他拥有一家工业用工具制造工厂，他说到这间由他父亲创办、给他们一家三代带来舒适生活和为数百名工人提供不错收入的工厂，“正在被中国人扼杀”。

◆ 同来你家修理下水的管道工闲聊，首先他抱怨花了一整天时间来更换损坏的中国零件，然后从工具包里拿出据说是更好一些的中国零件，并且不好意思地加了一句，“实际上，他们现在相当不错，而且我们如今不用花太多的钱就可以买到了。”

◆ 偶遇你上高一的女儿的同学的母亲。这位母亲是你在假日音乐会上因为两个女孩都演奏中提琴而与之相识的。她是1995年移民来美国攻读固体物理的，现在在当地的一家医学院做研究。她说，她将要回中国同朋友一道做核磁共振成像设备的软件开发和其他与高新技术有关的医疗设备生意。那么她在医院里的研究该怎么办呢？她说，如今中国的机会实在是太多，让人难以抗拒，她不想以后因错过机会而自责。

◆ 另外一位朋友讲述了一位世界著名细胞生物学家故事。他说，在美国大学的生物系里，知识正从老一辈犹太教授手中转移到年轻的中国女性学者手里。

◆ 街对面是一家巴勒斯坦移民经营的24小时营业的小店。你会注



意到柜台后面曾卖香烟的整个货架摆满了各种手机附件，诸如电池、车用手机充电器、耳机和手机壳等等。没有一样价格是超过12美元的。“它们非常好卖”，男收银员说。

◆ 碰到高中时的一精明铁哥们，以前总是戴着一副厚厚的眼镜，如今他的鼻梁上已经“空空如也”。他在上海一家颇具规模的私立语言学校教英语。此番回来，到处炫耀他在一家超现代的中国医院只花了600美元就大获成功的激光手术。因为，同样的手术在国内得花10倍的价钱。

◆ 在密歇根州圣约瑟夫市的一家早餐餐馆里，有一桌坐了年龄从30到60不等的四位工人模样的人。但到了10点钟，这伙人重新回到餐馆并开始议论当地一家生产汽车后轮刹车片和其他机械的工厂解雇员工的事。该厂是德国博世（Bosch）公司在当地开设的一家分厂。这个汽车配件制造巨头正在中国大规模地拓展业务。分布在全美各地工厂里的数以千计的工人遭到解雇，据说，这样做是为了保持竞争力。可再就业的地方却寥寥无几。人们为此黯然神伤。曾经红极一时的惠普、克拉克设备公司（Clark Equipment）以及其他颇具实力的制造商纷纷收摊关门，或者变成了空壳公司。

◆ 在意大利时尚之都米兰，坐落在威亚·曼佐尼（Via Manzoni）大道上的世界著名品牌阿玛尼已把上海列入了它的姐妹商店名单。

◆ 去中国城喝早茶时看见角落里一位满脸迷惑的年轻中国男子。他矮胖，强壮且满脸风尘，像是100年前来美国修铁路的华工。他靠着一个大行李包，行李包用油布裹着，口子用手机带扎紧，里面就是他的所有家当。他是众多中国农民工中的一员，或许通过走私团伙的帮助从中国的某个繁华口岸踏上了偷渡的旅途。从现在开始，他将进入美国低收入行业雇工的竞争行列。

◆ 一位装修承包商向你展示：他正在为客户装修房子的主卧室。他换掉了长而老式的富美家盥洗台面，代之以昂贵的墨兰色的大理石，一种在威尼斯浴室里常见的装饰材料。当他看到你睁大了眼睛后，马上



会推荐说这是意大利货，虽然贵了点但却很值。在你抱怨过价格的昂贵以后，承包商把你带到一个木料场——那里堆满了大木箱，木箱里装有为厨房、浴室和壁炉装饰用的且切割好的各种大理石材料。所有的材料都经过抛光加工而且都胶合好了。“如果你觉得这些东西适合你”，承包商说，“浴室台面只花你450美元，而不是8000美元。”这时木料场的老板会过来告诉你，要买的话最好抓紧时间，因为这儿的货用不了一两天就会被卖光。他经营此项业务将近一年。“有一天一个来自中国的家伙告诉我说，他在中国有三家专门加工石料的工厂。我试了一下，销路还真不错，如今正苦于拿不到足够的货。”

◆ 在加州圣塔巴巴巴拉（Santa Barbara）一觉醒来，天空仿佛被涂上了一层耀眼的白色。早报说那是太阳光同从大洋彼岸的中国飘来的沙尘云玩的一种魔术。沙尘云里含有因植被破坏而变得疏松的黄土尘埃、混杂其中的化学成分砷和其他的来自工厂的工业污染物质。

◆ 在沃尔玛买一套利维（Levi's）品牌的牛仔套装，相同的东西其价格会比你在20年前还便宜。

◆ 你被办公室的同事邀请去参加一个“坤包”派对。主办人是联合航空公司的一位空姐。在她装饰着纸灯笼和真丝靠垫的公寓里，堆满了最时尚的路易威登和普拉达坤包，巴宝莉外衣，乐斯菲斯大衣，天木蓝（Timberland）皮夹克，拉夫劳伦上装和香奈儿围巾。在她桌上的一只手提箱里装满了金光闪闪的劳力士、宝格丽（Bulgari）和卡地亚各种名牌手表。“请自己在冰柜里拿可乐”，她说，“到处看看，开个价。往便宜处想，这可都是跳楼价。”离开时你花20美元买了件乐斯菲斯大衣和一块35美元的新款手表。这位女士至少赚了一倍的利润。从此你再也无法用以前那样的眼光去审视这些名牌商标了。

◆ 开着你的小本田车到加油站加油，发现油价涨到2.3美元1加仑，加满一箱油竟然要花30美元。

◆ 开车去密歇根半岛北端的偏远小镇修福敦。路过一家密歇根科技



大学的学生书店，在“本地作者图书”的书柜上摆放着一本名为《在美国读研究生》的书，作者是就读于该校的两位中国学生。收银员告诉你这部书在中国卖得很不错。在校园里随便叫住一名亚洲学生，询问他是如何知道密歇根科技大学的，他回答说是他的教授告诉他的，因为他在北京就读的大学与这所大学有着紧密的联系。当问起他是否喜欢这里时，回答说是密歇根太冷，吃得不习惯，除了跟在这儿的其他140位中国留学生交往外，很难融入美国当地社会，即使这里的科技教育是一流的。

◆ 到一家汽车配件商店买雨刮器，几乎一半的店面成了各种中国造的电动轮滑板的展厅。有的看上去有点像哈雷的产品，也有的则类似杜卡提（Ducatis）的品牌。

◆ 同一位有敏锐眼光的艺术收藏家共进晚餐。一面墙上挂着4英尺左右的系列照片，表现的是一座被拆迁的中国城市的残垣断壁。热衷于投资现代中国艺术的他说，这是世界上最有趣的事：一旦中国人自己开始购买，这些照片的价格将会变成天价。

◆ 去巴黎旅行的是看看那些著名的景点，在香榭丽舍大道上漫步——这条弥漫着令人嫉妒的浓重艺术气息的繁华大街，几乎成了法国的象征。然而有史以来第一次，这条“世界上最美丽的街道”却让位于非法国文化的活动。一支由7000人组成的集鼓乐、杂技和舞龙于一体的中国游行队伍鼓噪而进，声势浩大。当夜，埃菲尔铁塔红灯高照，巴黎上空礼花满天，为的是庆祝中国的农历新年。庆典活动发生在法国与它的西方盟国——美国和英国的关系正处于重要地位的时刻。此项活动，恰巧与一个中国政要率领的政府经贸代表团的访问互为呼应，可谓盛况空前。

◆ 终于决定要淘汰你的老式胶卷照相机而代之以新式的数码相机。影像杂志几乎异口同声地称赞玲珑新颖的尼康数码相机——一个工程技术上的奇迹——可以快速成像，其捕捉弱光场景的能力比其他最好的竞争对手还强得多。同时价格几乎是其他同类产品一年前的一半。忠实的

尼康用户信赖该公司的高质量和创造性的设计。你拿着照相机反复把玩，试图确认只有日本才能生产这样的产品。可是当你进一步仔细观察时，一行印着“中国制造”的小字赫然在目。上网一查就会知道许多美国、日本和韩国的数码相机大都出自中国厂家。

◆ 看望因再次跌倒而在家养病的年老伯父。少了他人的帮助，他就无法移动。他把你介绍给米纳多——一名护理中心派来的护理人员。米纳多打扮得体，头发烫得疏密有致。初次见面，米纳多说他是菲律宾人，刚干了4个月护理工作，眼下同他妹妹合租了间离这里有1小时车程的公寓。在菲律宾他曾拥有一栋别墅和自己的佣人。说着他从自己的包里拿出了一本他以前公司的宣传手册。那是一间坐落在塞班岛上、拥有50名工人、专门编织生产各类草帽和麻制手提袋的工厂。他说，他实在无法再维持下去了，因为中国的经销商们卖着同样的东西，却便宜到连他都无法知道在那么低的价位下怎样进行生产。那些产品都是手工制作，工人每星期能赚到30美元。他抱怨说，中国工人的工资，只是我们工人工资的三分之一，而且工作时间比我们的长。如今他沦落到给人倒便盆的境地。他希望凭借着在美国的工资积蓄，东山再起。但最让他伤脑筋的，是不知道究竟怎样才能从价格上打败中国人。

总之，中国经济奇迹会以各种方式从各个方向扑面而来。中国一旦进入你的视线，就会无所不在。

## 巨大的劳动力市场

拥有众多人口是近25年中国经济迅速增长的基础。这些庞大的数字体现在这个国家的各个方面。最让人惊奇的是，中国并非世界上劳动力最便宜的地方。虽然每小时只有25美分，中国工人的工资仍高于一



些东南亚国家和非洲穷国。在世界许多悲惨的角落，小孩子为了一块钱整天去扛枪打仗、闯雷区。中国之所以能成为世界的大工厂是因为它位于全球地缘政治相对稳定的地区。同时经过政府多年的组织和培训，它能为世界制造业提供一支可靠的、遵守组织纪律的、有技术能力的劳动力大军。

近年来另一个巨大的影响生产力的因素是政府放宽了人口流动政策。亿万民工涌入城市寻找就业机会。20 年来的市场经济发展和政府对农民的忽略，导致大批农民离开土地。这是人类历史上最大的人口流动，也是流动人口的真实数字最模糊的一次。据估计，有 9000 万至 3 亿人离开土地，进入城市。即使是最保守估计的 9000 万人，也相当于全美国的劳动人口总和。如果取它的上限，则相当于美国加上欧洲的劳动人口总和。预计到 2010 年，一半的中国人将会是城市人口，几年前甚至都不存在的人口数以百万计的城市将呈现在眼前。

这些数字表明，在廉价劳动力刺激下疯长的制造业，加上超过 10 亿人口的庞大消费欲望，使中国人成为地球上最大的资源。中国和世界如何利用这些资源，将会影响到包括美国在内的世界所有国家的经济，就如同 100 年前美国进行的工业化和扩张的影响一样举世震撼。

## 哈雷 - 戴维森摩托车厂

### (Harley-Davidson Motorcycle)的工人意识到了什么？

中国对世界的影响是如此巨大——已具有潜在的爆炸性。而极具讽刺意义的是，美国的一些应该掌握大政方针的决策人却还没有意识到这一点。至少坐落在威斯康星州密尔瓦克市的哈雷 - 戴维森摩托车厂的工人和高层领导都是这么认为的。2003 年夏天，布什内阁的三个负责经济的部长，包括劳工部长赵小兰、财政部长约翰·斯诺、商务部长唐纳



德·埃文斯，访问了哈雷-戴维森摩托车厂，准备借此庆祝美国经济的回升。他们之所以选择这里，是因为哈雷-戴维森公司是一个颇具代表性的美国企业，它生产着美国最大的、绰号“野猪”的摩托车。这儿的产业工人多是自由主义者，喜欢穿黑色的摩托车手皮衣、骑着插有各式旗帜的摩托车招摇过市。部长们乘大客车一行来到这里，认为他们执政党的重商政策一定会在这里受到热烈欢迎。

但是他们估计错了，到会的人群异常冷清。因为一股来自中国的寒流吹到了这里。在过去5年里，美国失去了250万个制造业职位，从2000年至今，威斯康星州就失去了9万个制造业职位，相当于每6个职位中就有一个被失去。<sup>1</sup>哈雷人说他们知道这些制造业职位消失的原因，即工厂和职位都在向海外转移。在他们生于斯、长于斯的城市里，公司正在一个接一个地消失。当部长们被问起中国问题时，困惑的劳工部长赵小兰却答非所问地说，在伊拉克服役的国民警卫队士兵回国后一定会保证原有工作；财政部长约翰·斯诺还分不清楚人民币的“元”和日“元”的发音区别。惊愕的人群开始躁动。群众发言说，中国已经成为他们经济生活中最关心的问题，税收、国家财政赤字、反恐战争的军费问题都暂时靠后。他们对三个部长的要求是，认真考虑我们国家如何与中国竞争，因为这意味着威斯康星州能否重振它的制造业地。

部长们还继续访问了美国中西部的十几个城市，遇到的是手持扩音喇叭狂怒的人群，听到的同样是愤怒的有关中国的提问。这些人群中，不仅有蓝领工人，还有白领管理人员；有左翼人士，也有右翼人士。可能呼声最高的是共和党的核心选民——中小制造业主。他们正挣扎于世界人口最多的国家日渐增长的生产力所带来的重压。

上述这些事情仅仅发生在本书出版前18个月。今天中国经济不会再让任何政府官员感到意外了，因为他们已经听取了许多有关汇报。但是他们会如何行动还有待观察。对中国的社会主流态度变化很快，经常会受到相互对立的美国政治和经济观点的影响：一会儿中国是我们最大的

威胁，一会儿又成了我们的朋友；中国吸纳了美国的就业机会，同时又有助于保持美国的竞争优势；中国是世界的工厂，也有着世界上最大的潜在消费市场；中国的工业能力抢走了发展中国家的机会，然而它饥渴的经济也推动了发展中国家的发展；中国的出口导致物价下跌，中国的进口又挑起了原材料价格飞涨；中国将会繁荣，中国也将会崩溃……

像所有的大国一样，上述所有矛盾事实上都确实存在。我们找不到一个简单的答案，只是感觉到了这个正在改变一切的巨大力量。

## 数字告诉我们什么——它们又 不能告诉我们什么？

无论用什么标准来衡量，中国经济都在腾飞。对于一个国家的经济，我们通常用国内生产总值（国民生产总值 GDP）来衡量。国内生产总值包括一个国家所有的货物和服务交易的总和。中国 2003 年的国内生产总值是 1.4 万亿美元，排名世界第七位。美国 2003 年国内生产总值 10.1 万亿美元，仍名列世界第一，相当于中国的 7 倍。——整个世界经济也可以用国内生产总值来衡量，2003 年世界国内生产总值是 34.4 万亿美元。

但是中国的经济数字还需要加以合理化。就像所有的中国经济统计数字一样，它的准确性值得质疑。中国官员有掩盖真实数字的嫌疑。在过去，我们担心地方官员虚报数字以显示他们的功绩；现在我们的担心却是相反的——低报。中国国务院经济规划委员会投放大量扶贫基金支持国家级贫困地区的经济发展，而中国东部沿海地区作为经济改革的既得利益者，却试图掩盖他们地方经济的飞速增长，以防政府的资源转投其他地区。同时，贫困地区出于本能，即使当地商贸已经稳步发展，也要尽量保持“贫困”的名义。出于这些原因，中央政府得到的数字可





能与地方政府的真正记录不一样。综合地方经济统计数字来看，实际中国经济应该比公布的大 15%。那些不真实的数字让中央政府非常恼怒，有 2 万地方官员因谎报统计数字而被起诉。<sup>2</sup>

事实进一步表明，这些数字只包括中国的官方经济。中国的地下经济，那些黑市和民间的经济形式，虽然没有官方大印签章认可（也不上税），却也是没有被计算在内的很大的经济存在。

中国只排名第七位的另一个原因是人民币汇率锁定美元。世界其他主要货币与美元的汇率价值都是由国际外汇市场的行情来决定。通常情况下，一个国家的经济像中国那样强劲，它的货币就会增值。但是中国利用其庞大的外汇储备控制人民币在世界货币市场的汇率，锁定美元，没有随真正的价值变化而波动。如果不是近年来美元相对于欧元和其他世界主要货币贬值，中国国内生产总值的排名肯定还会上升 1 至 2 位。

其实一些分析家已经意识到中国的排名应更靠前。他们用 1 美元在不同国家的购买力来作比较。综合来看，1 美元在中国能买到比美国、欧洲、日本以及世界很多地方更多的东西。一些货物有标准的全球统一价格，比如日本的机床、沙特的石油、法国的时装、瑞士的医药，甚至美国市场营销教授 1 个小时的价格，但是中国商品在国内的价格是由国内市场供求关系决定，不受世界价格影响，比如劳动力、食物、房租、建筑材料、医生、中国当地服装和娱乐业的价格，等等。所以换算下来，在中国 1 美元的购买力相当于美国明尼拿破尼斯市的 4.7 美元。这种购买力的不等值性，被错误地命名为“购买力等值性”。上述购买力的比较，与美国中央情报局对中国经济在世界经济地位的估计相符。据美国中央情报局估计，中国 1.4 万亿美元的国内生产总值实际相当于 6.6 万亿的经济规模。从另外一个角度来说，中国经济规模应相当于美国的三分之二而不是七分之一。

再来看中国经济发展的增长率和加速度。通常情况下，每个国家都在尽量提高自己的国内生产总值。在过去的 25 年中，中国经济增长如

