

2007

第三届IFI国际室内设计大赛
暨2007年中国室内设计大奖赛优秀作品集

中国建筑学会室内设计分会 编

INSTITUTE OF INTERIOR DESIGN OF ARCHITECTURAL SOCIETY OF CHINA

商业

BUSSINESS



华中科技大学出版社



TU238-64/137
:2
2007

第三届IFI国际室内设计大赛暨2007年中国室内设计大奖赛优秀作品集

商业篇

BUSSINESS CHAPTER

COLLECTION OF EXCELLENT WORKS IN
2007 CHINESE INTERIOR DESIGN COMPETITION

**& THE THIRD IFI
INTERNATIONAL INTERIOR
DESIGN COMPETITION**

图书在版编目 (CIP) 数据

第三届IFI国际室内设计大赛暨2007年中国室内设计大奖赛优秀作品集
——商业篇/中国建筑学会室内设计分会 编.

—武汉: 华中科技大学出版社, 2007年11月

ISBN 978-7-5609-4270-4

I.第… II.中… III.商业—服务建筑—室内设计—作品集—中国—现代
IV.TU238 TU247

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第160484号

第三届IFI国际室内设计大赛暨2007年中国室内设计大奖赛优秀作品集
编辑委员会

李书才 邹瑚莹 周家斌 劳智权 饶良修 杨勇

第三届IFI国际室内设计大赛暨2007年中国室内设计大奖赛优秀作品集
——商业篇

出版发行: 华中科技大学出版社

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 吕笔活

英文翻译: 天津市信达翻译服务公司

装帧设计: 北京吉典博图文化传播有限公司

责任监印: 张正林

地 址: 武汉市武昌珞喻路1037号

印 刷: 上海美雅延中印刷有限公司

开 本: 1270 mm × 965 mm 1/16

印 张: 18

字 数: 140千

版 次: 2007年11月第1版

印 次: 2007年11月第1次印刷

ISBN 978-7-5609-4270-4 / TU·232

定 价: RMB ¥220.00 元 (US \$55.00)

http: //www.hustp.com

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 请向本社发行部调换

本社购书热线电话: (010) 64155566 (兼传真), 64155588-8022

序言

2007年金秋时节，我们迎来了第十届室内设计大奖赛。1998年第一届大奖赛有180多个项目参赛，十年后的本届参赛项目达1200多个，展板2300多块，参赛作品数量逐年增加，整体水平不断提高。今年不仅参赛的新人多于往年，获奖者也是新人辈出，而且西部城市设计师获奖的比例不断加大。回顾历年的参赛作品，它记录着我国室内设计水平进步和提高的历程，十年来这项赛事也一直伴随着学会的成长而发展壮大。

特别值得一提的是，今年的参赛作品体现了多元化的设计理念，更加关注空间的丰富变化、色彩的运用创意、功能与艺术的巧妙结合以及节能和绿色设计等诸多方面的内容。

今年10月初，在韩国釜山国际室内建筑师、设计师联盟（IFI）的年会上将这届IFI的设计大奖颁给了一位印度建筑师。该获奖作品没有使用高档材料，没有富丽堂皇的装饰，而是利用了低廉的废弃塑料瓶等材料，为印度的贫穷百姓设计了同样具有艺术感染力的室内外环境。这件作品体现了作者对印度弱势群体的关注，体现了作者对设计师肩负的社会责任所作的努力，这个项目获得大奖发人深省。

获奖作品获奖的理由是多方面的，可能是偏重于艺术的、技术的、文化的、经济的，也可能是偏重于地域特色的、环境的、生态的、社会性的……但大多不是单一的，而是综合性的，也是社会需求的反映。

从今年开始，室内设计大奖赛的获奖作品将参加中国建筑学会室内奖的角逐，能获得这个奖项将是一种更高的荣誉，我相信我们的设计师将会加倍努力，我们的作品也将会具有更深层次的内涵。

邹瑚莹

2007年10月19日

CONTENTS

第三届IFI国际室内设计大赛暨2007年中国室内设计大奖赛优秀作品集

COLLECTION OF EXCELLENT WORKS IN 2007 CHINESE INTERIOR DESIGN COMPETITION &
THE THIRD IFI INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN COMPETITION

商业篇 / BUSSINESS

第三届IFI国际室内设计大赛暨2007年中国室内设计大奖赛优秀作品集

商业 / 方案篇

埃特服饰·小树林	002
西安滚石新天地	006
酒吧·艺术馆	010
亚寒带法国饰品店	012
温州三垟湿地度假会所	016
安徽天目静泊山庄售楼处	018
树枝韵——休闲吧	020
御源·大湖销售中心室内装饰	022
缔景城	026
翰林书舍	028
成都南桥春天售楼部	034
天津宝发水疗馆	036
丽思卡尔顿酒店大卫杜夫会所	044
NIKE上海专卖店	046
某银行财富中心	048
某银行财富中心	050
常州莱蒙都会国际商业街区	052
多彩贵州金芦笙餐厅	056
新天地家具博览中心4S馆	058
阳朔商业街规划设计	060
南京绿源酒店式公寓售楼处及样板房	062
南京茂亚国际家具广场	066
巴蜀传香川菜馆	068
武汉融侨华府销售中心	070
广州珠江新城西塔商业区	072
沈阳一品海鲜坊	076
苏州本色餐吧	080
武汉小蓝鲸山味特色店	084

第三届IFI国际室内设计大赛暨2007年中国室内设计大奖赛优秀作品集	商业 / 工程篇
点房财富中心	088
自然美SPA店	092
尼奥咖啡馆	096
流金岁月KTV	100
三和名茶	102
海底捞美食北京西单店	106
广州渝富竹木地板展厅	110
嘉兴市七号官邸娱乐会所	112
郑州联盟新城一期会所	114
江苏省太湖干部疗养院餐厅	116
“非常家”家具展厅	118
新概念家具馆大南门店	122
普陀山祥生州际大酒店	124
春秋茶楼	126
天然居阅微食府	130
嘉庭美食制造	134
少帅时代健身会所	140
中南·SOHO售楼部	144
深圳华侨城铜锣湾购物广场	148
茶根缘·绿茶专卖店	152
今世家国际家居馆	156
浔阳鱼味酒楼	160
武汉沿海赛洛城会所	162
水晶之恋商务会所	166
英皇娱乐会所	170
晶鑫公馆	174
深圳第三空间	178
中国移动通信集团浙江有限公司宁波分公司VIP俱乐部	182
君临大厦营销中心	184

味雅大酒店	188
鹰牌陶瓷商业空间	190
都市名人高尔夫会所SPA装修工程	194
江都汽车	198
君思小肥羊	202
城色样板房	204
金都休闲会所	206
萨贝尔景观餐厅	210
天王星KTV	214
深圳静园瑜伽连锁会馆	216
尚品宅配南昌展厅	218
时尚青年城	222
菜香源—九龙会餐厅	228
古韵新茶	232
发舞台	236
尚古传奇——海参私厨	238
意象的压缩	242
福州SAICIS展厅	244
品川设计顾问有限公司客户接待区	248
城市之光	250
湘韵大酒店	252
好莱客家居馆	254
龙湖翠微清波售楼处	256
海兰晴天休闲会所	260
蓝光富丽花城会所	262
詹师傅香辣蟹(抚顺店)	264
北京九五豪会俱乐部	266
北京蓝黛绯闻会所俱乐部	268
深圳龙华雅尊会所	270
常州天德水疗会所	274
商业 / 获奖及优秀作品作者名录	276

第三届IFI国际室内设计大赛暨2007年中国室内设计大奖赛优秀作品集

商业/方案篇

PLANNING CHAPTER / BUSSINESS

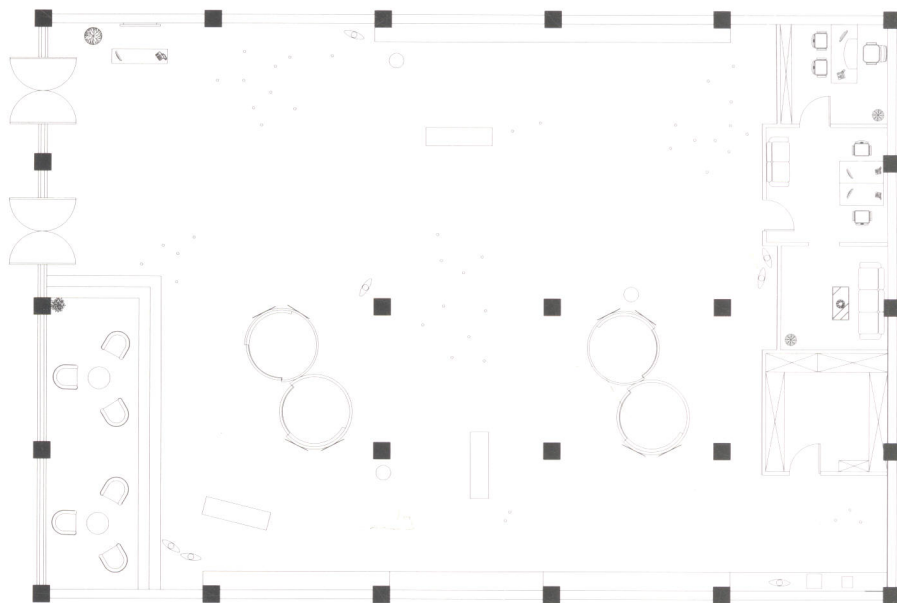
COLLECTION OF EXCELLENT WORKS IN
2007 CHINESE INTERIOR DESIGN COMPETITION

& THE THIRD IFI INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN COMPETITION

设计说明 / DESIGN SPECIFICATIONS

本案是一家销售品牌服饰的商店。设计力求新颖、奇特、雅致，突出环境的识别性，并以此表现销售商品前卫与时尚的特征。

引用自然界小树林的意象，林立的不同角度的柱子构成富有韵律的诗意化空间，使人产生犹如置身于自然环境中，各种服饰漂浮于林间虚幻的空气之中的感觉。空间设计以黑、白、灰为基调，烘托服饰店优雅气氛，使购物活动成为充满审美体验的休闲过程。



The case is a marketing brand apparel store. The design of the space arousing like exposure to the natural is new, strange, elegant, prominent recognition of the environment, the various costumes drifting in the forest environment as well as the performance of sales of illusory air feeling. Space design to black, white, gray goods and fashion avant-garde features. as the keynote elegant atmosphere or clothing stores, Quote the imagery of natural grove, the proliferation shopping has become so full of aesthetic experience of different angles on the pillars of a rich poetic rhythm leisure process.







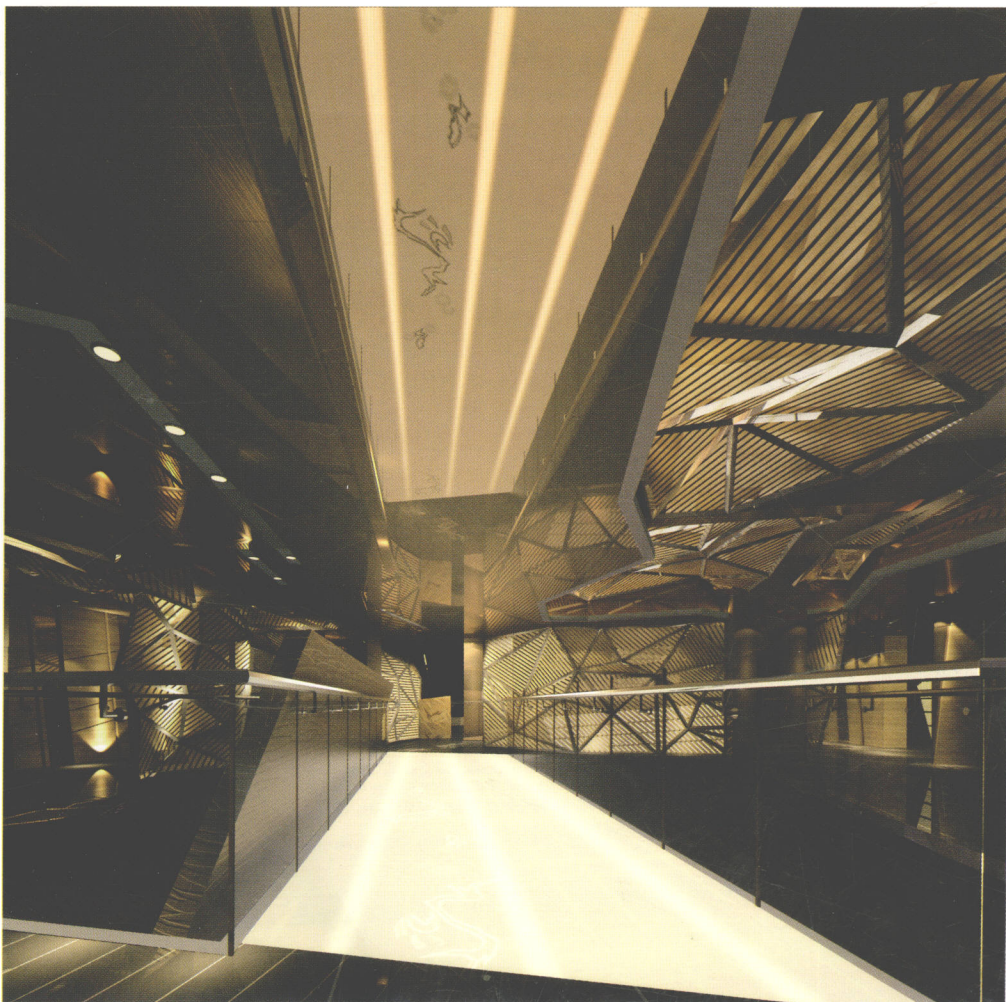


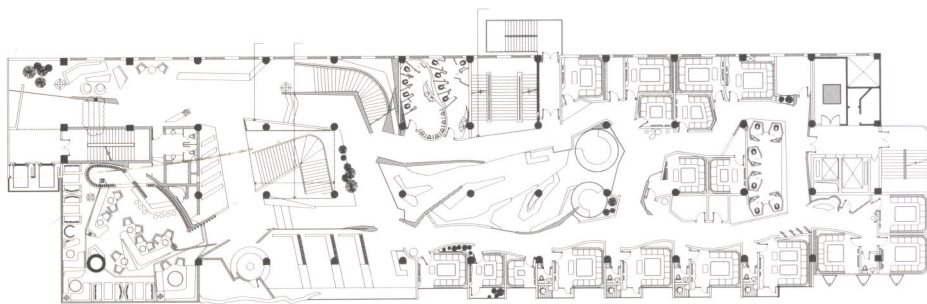
设计说明 / DESIGN SPECIFICATIONS

设计师用线条与立体造型去表现形体，用木质与灰茶镜的配合，贯穿整幢建筑物。即使是走廊通道，也沾染上“纯粹”的气质。精心修饰的墙面、讲究的灯光、流光溢彩的装饰品，共同制造出赏心悦目的画面。

The designer applies lines and three-dimensional model to show the form, and the wood material and grey tea mirror to traverse the whole architecture. Even the corridor passage possesses the "pure" qualities. The delicate decorated wall, recherche light and the multi-colored ornaments make a joint effort to create a pleasing picture.





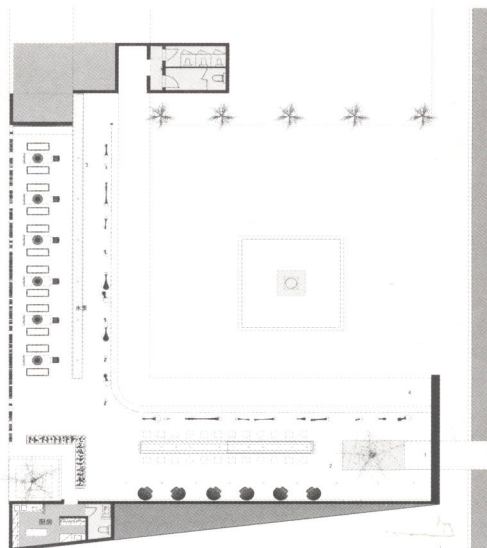


设计说明 / DESIGN SPECIFICATIONS

本案的设计以“水”“树”的结合,承载着酒吧和艺术长廊,两个空间围绕着“L”形管筒建筑,活跃的黄色作为一个主线贯穿于整个空间。

设计中在入口处的凹凸空间穿插着长形吧台,中心吧台背景以自然的树为寄托。墙面洞的形式表现水的升华,加强了“L”形管筒在建筑中的漂浮感。水和斑驳的灯光与斜依的立柱巧妙地融合在一起。

“L”形管状空间需要室内设计元素连贯一致、前后统一,于是水、树、柱子,都遵循着不定向及抽象的美学原则。



The design concept combined with "water" and "tree" bears the two functions of bar and art corridor. The two spaces surrounded the "L" shaped tubular architecture space, and the active yellow permeates the whole space. The designer makes good use of the symbol of "water" to emphasize the vitality of the architecture.

A rectangular bar is alternatively arranged in the alternative space of the entrance. Trees are used on the background of the central bar. The holes in the wall express the sublimation of the water and at the same time intensify the floating feeling of the "L" shaped column in the architect. The water of the river, the gorgeous light as well as the slanting standing columns are forming a splendid combination.

The space of "L" shaped column requires the consistency and coherence of the interior elements. Therefore, the water, trees and columns all follow the nondirective and abstract aesthetic principle.

