

和 庄子 赏鱼去

鱼的活泼游动，
渔翁的闲适从容，

与庄子精妙哲思的完美结合，

引领你穿越现实的迷雾，

回归心灵的简单与快乐。

陈星著



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

和 庄子 赏鱼去

鱼的活泼游动，
渔翁的闲适从容，

与庄子精妙哲思的完美结合，

引领你穿越现实的迷雾，

回归心灵的简单与快乐。

陈星著



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

图书在版编目 (CIP) 数据

和庄子赏鱼去：一个渔翁思想家的闲适与从容/陈星著.—北京：北京邮电大学出版社，2007

ISBN 978-7-5635-1485-4

I.和… II.陈… III.庄周(前 369~前 286)—哲学思想—研究 IV.B223.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007) 第 091210 号

书 名：和庄子赏鱼去：一个渔翁思想家的闲适与从容

作 者：陈星

责任编辑：王洪梅

出版发行：北京邮电大学出版社

社 址：北京市海淀区西土城路 10 号(100876)

北方营销中心：电话：010-62282185 传真：010-62283578

南方营销中心：电话：010-62282902 传真：010-62282735

E - mail: publish@bupt.edu.cn

经 销：各地新华书店

印 刷：北京市昌平北七家印刷厂

开 本：787×1092 mm 1/16

印 张：14.5

字 数：153 千字

版 次：2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-1485-4/G·290

定价：28.60 元

·如有印装质量问题，请与北京邮电大学出版社营销中心联系·

内容简介

鱼在中国古代，是常见的生命象征物，鱼水之欢，至今仍是天地之和諧的形象表达。先秦诸子，对鱼的描写，没人可及庄子项背，“子非鱼，安知鱼之乐？”，“相忘于江湖”这些都是作为庄子哲学的生动标签而被人们津津乐道，鱼的自由灵动，生机勃勃，正象征了庄子哲学追求自由与逍遥思想的精髓。

而庄子本身就是一个钓鱼者。钓鱼亦是一项文化活动，象征着远离世俗，寄情山水，从容悠闲，而庄子是中国哲学家中，跟渔翁形象，最贴近的一个。

欢迎投稿：ckocoo@263.net

宝利嘉文库：中西合璧的本土化管理利器

宝利嘉智库：关注人与组织的成长与成功

宝利嘉译库：传播全球化智慧的汉译精品

中国思库网：中国企业和经理人的知识库

如需了解详情，请访问“中国思库”网站

<http://www.ckocoo.com>



杨东龙 主编

关注人与组织的成长与成功

前言

庄子，一个真正的渔翁

要了解一个人，有许多种方法。

要了解一位思想家，当然也有许多种途径。

庄子是一个非凡的人，毫无疑问也是一个非凡的思想家，关于他的哲学以及他本人生平的著述，早已经是汗牛充栋，铺天盖地。但今天，我们只想换一种方式，从另一个平实的角度，来走近他，好好地看一看他。

庄子被很多人知晓，甚至，被很多人喜欢，似乎都跟鱼有点关系。

首先，《庄子》一书的开篇，就是从鱼开始的。

“北冥有鱼，其名为鲲。鲲之大，不知其几千里也。化而为鸟，其名为鹏。”

庄子起笔，绝对气势磅礴。一条不知几千里大的鱼，在杳无人迹的自然空间遨游，背负大风，翅临山水，逍遥自在。这种已经达到无我境界的逍遥之游，不仅是庄子，也是中国



文人几千年来孜孜追寻的终极目标。而庄子选择了“鱼”这个特殊的参照物，作为他自由论与生命哲学的起点，无疑是别有其深意的。

其实，对于鱼，这样一个具有丰富的文化意象的动物，先秦的哲学家们都是极感兴趣的，在他们的著作中也有所涉及。例如老子说，“鱼不可脱于渊。”孔子曰，“多识于鸟兽虫鱼。”孟子云，“鱼和熊掌不可兼得。”《韩非子》中，也有公仪休爱吃鱼，却不受鱼的故事。但这些“鱼”，跟庄子的“鱼”相比，十足都是“小鱼见大鱼”。

鱼对于庄子，不仅是生命鲜活流动的象征物，在某种程度上而言，已经成了庄子的个人标签和象征了。庄子的笔端，一接触到鱼，便特别的生机盎然，活泼而有灵气。品读庄子的时候，人们甚至有时候还怀疑，庄子是不是也把自己当成了鱼，经常幻想着自己就是那条无忧无虑的鱼，所以，他才会对鱼有如此的倾心和喜爱。

比如有一天，庄子与好友惠子游于濠梁之上。庄子看着水里游来游去的鱼儿大发感叹，道：“这些鱼儿在水里自在遨游，从容不迫，自由自在，叫人羡慕。他们过得真是快乐啊。”惠子对此却不以为然，因为惠子认为，你不是鱼，你怎么知道鱼很快乐呢？这种理解上的差异，引发了这两个出色的思想家关于此身的存在与感知的哲学大讨论。辩论的结果，是庄子铩羽而归。然而，此后的千百年来，人们宽容了庄子在惠子面前张口结舌的窘迫，而只是心驰神往庄子在濠上的堤边，对游来游去的鱼儿这般挚诚而朴素的爱慕之情。

还有一个比较出名的，讲两条小鱼被困在水已干涸的车辙



里面，为了生存，它们彼此靠在一起，用嘴里的唾沫来相互滋润对方，这便是成语“相濡以沫”的由来，（语见《庄子·大宗师》）。这样的情景也许令人十分感动，但是，对于鱼儿而言，最理想的情况是：海水终于漫了上来，两条鱼也终于要回到属于它们自己的天地。最后，它们“相忘于江湖”——在自己最适宜的地方，快乐地生活，忘记了对方。

这两个故事，——特别是“子非鱼，安知鱼之乐”——知道的人很多。冯友兰，还有现在的诸多学者大家，总是喜欢从深奥的道理上分析“庄子之所以为庄者”，然后引经据典地写上一大堆洋洋洒洒的文字。其实，我们只要弄明白了这两则关于鱼的故事，也就明白了庄子之所以为庄者的玄机所在。

除了上面两个鱼的故事，庄子还说了好些其他关于鱼的哲言。

君乃言此，曾不如早索我于枯鱼之肆！（《庄子·外物》）

鱼处水而生，人处水而死，彼必相与异，其好恶故异也。
（《庄子·至乐》）

荃者所以在鱼，得鱼而忘荃。（《庄子·外物》）

鱼，在庄子的骨子里，象征着生命的存在与自由。庄子无疑是从心底酷爱这些无忧无虑、自由活泼的小生命的。甚至，在某种程度上，他把自己当成了鱼，完全移情成了一条鱼。然而，做一条逍遥自在的鱼也绝非容易，难免会有与现实磕磕撞撞的时候，在《淮南子·齐俗训》的篇尾，也有庄子和鱼的故事，是真是假暂且存疑，却颇有几分味道：

故惠子从车百乘，以过孟诸，庄子见之，弃其余鱼。



惠子那时还不是庄子的朋友，他带着几百乘车马，路过孟诸，去拜访庄子。庄子当时可能正在钓鱼，见到了惠子前呼后拥，不可一世的排场，他毫不掩饰自己的厌恶，当场就把钓上来的鱼全都放回了池塘。这种举动，很容易让人联想到几百年后留下“广陵散”绝唱的魏晋名士嵇康与其好友山巨源致书断交的气魄。

这里顺便说一句，庄子和惠子，是后来才成了朋友的——两个才子之间既对立又惺惺相惜的友谊。想必，这次的“倒鱼抗议”，也许就是他俩友谊的缘起。在此以后，就有了庄子上大梁去找惠子；也有了惠子回国后，俩人携手游濠上的美谈；更有了惠子死后，庄子在他的坟前感慨知音难寻的叹息。的确，在这个世界上，真正的友谊，往往是从双方的立场对立和私下的倾慕而开始的。

纵观和庄子同时代或稍后的先秦诸子，别说对鱼的描写，没人可及庄子项背，更没有哪位哲学家像庄子那样，本身就是一个纯粹的钓鱼者。除了说鱼之外，庄子还经常亲自钓鱼。

某一天，庄子在濮水河边垂钓。楚威王派两个大夫先去通知庄子，告诉他，楚王打算把国事都交给他，请他为国家大事多操操心。

濮水波光粼粼，投钩处水花直冒，游鱼已经在他的钩边转悠，庄子聚精会神地看着浮漂的动静，根本没有空回头看一眼身后正在等他回话的两位楚国大夫。

当然，庄子没有让那两个风尘仆仆的大夫太过难堪。他问他们：“楚国的神龟已经死了三千年了，楚王用精美的竹箱子装着

它，用漂亮的丝巾盖着它，把它放在宗庙内。你们说这只龟是用死来换取富贵好呢，还是拖着尾巴在泥水里自由自在地活着好呢？”那两个大夫答道：“当然是拖着尾巴在泥水中活着好啊！”

这正是庄子想要的回答，于是庄子说道：“那你们走吧，我也要像乌龟那样拖着尾巴，在泥水中自由自在地活着。”

这个故事，另有两个版本：一个被司马迁写在《史记·老子韩非列传》中。——司马迁写庄子，总共用了293个字，这故事，就占用了105字。另一个在《庄子·列御寇》里，虽说内容有点出入，但意思都差不多，重要性也不言而喻，都是说庄子宁愿钓鱼，也不愿当官。

以竹为竿，以丝为纶，垂以钩饵，静候鱼儿上钩。这样的钓鱼之乐，在中国早已有之，但是钓者的最初目的很单纯，不过渔其小腥，聊供盘餐。然而到了后来，钓鱼的内涵与意义都发生了转变，成了一种专门的文化，由专一对鱼的守望和猎取转为一种自得其乐的消磨和享受。在这时候，钓鱼就不仅仅是在钓鱼，而是一种存在的方式，一种生命的状态，甚至还是一种精神境界了。钓者背靠蓝天，面向碧波，自得其乐，在流逝的微澜和时光的消磨中领悟着生命的宁静和幽然。

但是，一个真正的渔翁，虽然看上去极为优雅别致，可实际上却并非人人都能做的。世事不挂怀，得亦乐，失亦乐，这种境界远非普通人之所能为。于是，不知从什么时候开始，“钓”这个词被一些别有用心的人借用，由单纯的钓鱼逐渐转为钓取名利，《韩非子》曰：“饰非诈谋，以钓利于秦。”《管子》认为：“钓名之人，无贤士焉。”自从世上多了几许钓名钓





利之徒后，“钓叟”之意不在鱼而在于功名利禄，而真正的渔翁似乎也就此隐匿了踪迹，这应该说是鱼的幸事，但却是钓鱼文化的幸了。

韩信在漂水边钓鱼，应该也是在钓鱼的，但他的目的显然在于鱼，而不在于钓，他要专心致志地等鱼上钩，这样他一天的食粮就有了着落；姜太公以直钩钓鱼，与其说是意在于钓鱼，不如说是作秀，但这一极富表演性的钓术，却也终于不负他望，钓到了周文王的恩宠；至于袁世凯的钓鱼，则怎么看都是有点不伦不类了，他隐居洹上，自称“洹上渔翁”，实则暂时避开权力斗争的锋芒，韬光养晦。他坐而垂钓，眼里看到的不是游鱼出没，钓饵沉浮，而是满清皇朝的一举一动。这更让人无论如何想象，也不能把他和渔翁联系起来。幸好，在中国的钓鱼史中，总算还给我们留下了几个真正的渔翁。

然而这些渔翁，仿佛都不能与庄子相提并论：

“孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪”酷则酷矣，但前面刻意铺设的“鸟飞绝”、“人踪灭”，太过冷冽清绝，绝非崇尚逍遥的庄子所为；

“青箬笠，绿蓑衣，斜风细雨不须归”，画面是如诗如画，但总让人感觉一丝渔翁在风雨中瑟瑟发抖，养家糊口的困窘之气，全然没有庄子的从容不迫；

“羊棹快，草衣轻，只钓鲈鱼不钓名。”看似傲风嘲月，超凡脱俗，但标榜得太着行迹了，所以既失去了钓鱼的原味，也不见庄子自得其乐的悠然；

“盟鸥鹭，傲王侯，管甚鲈鱼不上钩。”快意而洒脱，总算还有一点庄子的感觉，但怎么细细品尝，也感觉有点刻意，带

了人间的烟火气，与庄子的从容无碍相去甚远。

思想家的境界自然远非俗人可比，然而，爱鱼，更爱钓鱼的庄子对我们而言，却是这般的面目蔼然，可亲可近。那么，要怎样的钓鱼者才能够达到庄子那样，既从容亦高傲，游戏人生而又混迹尘世，俯就俗世而自卓而不群？那种境界自然远非“垂钓绿水间，系舟杨柳岸”的简单钓鱼者能够企及的。

曾经构筑起美国哲学鼎盛的哈佛大学教授罗伊斯告诉我们：“哲学家的生活是一种艺术性的游戏，不是尘世的情欲生活。”

而庄子的钓鱼，显然已经超越了这个概念，非但不是情欲生活，也不仅仅是一种游戏，而更是一种生活态度，是“行到水穷处，坐看云起时”的融自然为一体，了万物于化境的超拔。细细体会揣摩，想象中的庄子钓鱼的风雅，不禁让人回忆起美国人梭罗著名的《瓦尔登湖》，——一人、一屋、一舟、手持钓杆，旁据草屋，超然而无挂碍，云在青天水在瓶，鱼儿上钩也好，不上钩也好，都是悠然自得，醉去深处，正所谓“不知有汉，无论魏晋”。

世外的桃花源终究是桃花源，尽管偶而会有不期而至的闯入者扮演着武陵人的角色，但那一片不属于人间的自在与逍遥似乎再也难以重回人们的视野。虽然早已时过境迁，而如今，可能从来没有一个时代像现在这样，浮躁而疲乏的人们如此渴求着心灵的宁静与归属。尽管橄榄枝仍在簇生，但这个星球依然弥漫着硝烟；尽管世界的确是平的，但人与人之间的沟通与交流依然横亘着难以逾越的鸿沟；尽管物质文明一天比一天地突飞猛进，但人类的精神家园不经意之间，仍然在悄悄的沦丧。

.....





时下的国人似乎正在经历着一个复杂而艰难的时段，也许用“迷惘”这类词语来概括眼下的精神状态，是一个不会很让人满意的解释，但不管睿智的专家学者们能对现状提出怎样的见解与关怀，精神的寄托和内心的安宁仍然是人类最好的心灵家园，要想在这个急剧变化的年代中保持一份难得的闲适与从容，也许庄子——这个真正的渔翁早已为我们准备了最好的心灵礼物。

时空的隧道穿越千年，鱼依旧是亘古的鱼，而庄子则是永远的庄子。品读庄子，这个离我们非常遥远而又充满智慧的人，如果从鱼开始，无疑是一条捷径，相信对大多数人而言，也会是一次充溢着人性的生机与灵气的智慧之旅。

《简单说话的威力——如何把话说到点子上》

刘杨/著，定价：26.50元

简单说话首先面临如何实现简化的问题。为此，本书详细阐述了如何简化思想，如何透过现象抓住本质，这是本书读者除学习说话方式以外的惊喜收获。对于说话是怎样变复杂的，该怎么简化，如何简单有效地说话，本书都会给读者以切合实际而又简单易行的答案。



《请记住：回款比销售更重要——销售只是过程，回款才是结果》

王晗/著，定价：18.60元

本书是一本销售人员的回款指导书，作者希望通过简明易懂的语言，大量翔实的案例，来阐明一个非常关键的道理：无论从哪个角度而言，回款都比销售更加重要。无论你是江湖老手，还是市场新兵，要想成功“赢”销，都必须重视你的回款。



《告诉老板你真棒——越王勾践的职场生涯传奇》

李海刚 郑瑞强/编著，定价：28.00元

本书以史为鉴，借历史人物勾践为你现身说法，传授其精妙的职场生存之道，以及“管理老板”夫差的三十六计，深入阐述“管理老板”的技巧和方法，语言风趣幽默，情节起伏跌宕，使你尽快树立管理老板的全新观念，掌握实战技巧，从而纵横职场，无往不利。



《穷人的革命——注定成为富人的3个关键》

刘杨/著，定价：26.80元

穷，为什么？就是因为摘不掉的穷面子，改不了的穷路子，走不出的穷圈子。富人各不相同，穷人却千篇一律。在与贫穷的对决中，穷人要想胜出，首先要革自己的命。针对这场穷人自身的革命，本书为读者改变现状、走向富裕提供坚实的参考和坐标。



《最高明的口才与最愚蠢的说话》 吴思同/著，定价：28.60元

通过鲜活生动的例子展示怎样说话才是最高明的口才，怎样说话会是最愚蠢的表。高明的说话原则与愚蠢的说话禁忌鲜明对比，令人一目了然，心领神会。书中总结的原则提要实用性极强，让你在豁然开朗中快速提升说话的技巧，锻造出众的口才。



《这些话，句句价值连城》

周庄/著，定价：28.80 元

本书通过选取当今社会上比较流行，对每个人成就事业与获取幸福特别有助益的 99 个经典警句，向读者讲述成功的关键和细节，为渴望成功和正在追求成功的人们提供可资参考和借鉴的思想坐标。



纵横天下的



《纵横天下的说话功夫》

吴塘/著，定价：29.60 元

本书里的说话高手联袂施展 11 套顶尖秘籍，你拿来就可以用。是的，一人之力加三寸不烂之舌，足以成就你终生的荣华富贵。要赢得人生胜局，说话功夫是你必须掌握的最关键的武器与功夫，它亦必将助你行走社会时如鱼得水，前途无量。

《这样说话最有效——31 个尴尬和冲突场景下的说话原则》

王洪梅/编著，定价：27.60 元

在复杂的职场人际沟通中，一些尴尬和冲突的场合让人难以启齿又无法回避。比如：老板该如何开口辞退员工？员工该怎样向老板提出加薪申请？这种时候得体的说话显得非常重要。本书帮助职场中人把握这些场合的对话技巧和原则，使你在职场人际沟通中更加得心应手。



《羚羊为什么奔跑——重新找回工作中的动力和激情》

曙光/著，定价：16.50 元

在草原上，成为强者惟有奔跑！在职场中，成就梦想惟有工作！可是有一天，如果你找不到继续工作和奔跑的理由，那该怎么办？答案，就隐藏在古老而有趣的故事里。

☐ 需要邮购以上图书的读者，请汇款至：

北京 8172 信箱(海淀区大慧寺路 5 号)北京宝利嘉图业文化有限公司收，邮编 100081

☐ 汇款以图书定价为准，免邮寄费。

如需了解详情，请访问中国思库网(www.ckocoo.com)

读者服务咨询热线：010-62176689

☐ 投稿邮箱：ckocoo@263.net

作者手记

喜钓鱼，更喜庄子，每于闲暇
无人之处，坐而垂钓。背靠蓝天，
面向碧波，自得其乐，偶有所得，
记而成言，故成此书。

延伸阅读：



专注、务实与执著的终极商道



关于机会、人脉和成长的快捷方法



注定成为赢家的10项指标



中国式的谈判之道

购书热线：(010) 62176689

详情访问：www.ckocoo.com

全案策划：宝利嘉 图业

宝利嘉·永樂

和
作
子
赏
去
鱼

目录



和
作
子
赏
去
鱼

前言 庄子，一个真正的渔翁

第一章 北冥有鱼，遨游于逍遥之境

- 一条大鱼的自由 / 003
- 人之境界，由心而生 / 012
- 有用和无用的困惑 / 020
- 是与非的死胡同 / 028
- 蜗牛角上的战争 / 035

第二章 濠上赏鱼，人间至乐

- 子非鱼，安知我不知鱼之乐 / 047
- 谁会去暗算一个乞丐呢 / 056
- 意有所至，爱有所亡 / 064
- 水的淡然，安之若素的快乐 / 071
- 知其不可而安之若命 / 079



和
作
子
赏
去
鱼

