

科技兴农奔小康丛书

肉 鸽

养殖

陆应林 张振兴 编著



 中国农业出版社

K 科技兴农奔小康丛书
ejixingnongbenxiaokangcongshu

肉 鸽 养 殖

江苏工业学院图书馆 陆应 孙振米 编著
藏 书 章

中 国 农 业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

肉鸽养殖/陆应林, 张振兴编著. —北京: 中国农业出版社, 2004.1

(科技兴农奔小康丛书)

ISBN 7-109-08749-2

I. 肉 ... II. ①陆 ... ②张 ... III. 肉用型 - 鸽 - 饲养管理 IV. S836

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 117697 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 王玉英

北京中加印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2004 年 1 月北京印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 6.875

字数: 165 千字

定价: 8.80 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

序

党的十六大提出，要紧紧抓住本世纪头 20 年的重要战略机遇期，集中力量全面建设小康社会。这个宏伟目标令人振奋，鼓舞人心。全面建设小康社会是贯彻落实“三个代表”重要思想的重大举措，是立党为公、执政为民的根本体现。

完成全面建设小康社会这一历史任务，重点和难点在农村。当前农业和农村经济发展处于爬坡阶段，还存在许多矛盾和问题。农村全面建设小康社会，必须统筹城乡经济社会发展，积极推进农业增长方式的转变，提高农业科技和装备水平，加快建设现代农业。

实现全面建设农村小康社会这个宏伟目标，必须发展先进生产力和先进文化，维护广大农民的根本利益，必须发挥科学技术作为第一生产力的作用，加速科技成果向现实生产力的转化，切实把农业和农村经济发展转移到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。科学技术是农村经济和社会发展的首要推动力量，是农业和农村经济不断跃上新台阶的决定性因素。要依靠科技进步，推动传统农业向优质、高产、高效、生态、安全的现代农业转变，

要牢牢盯住农产品竞争力增强、农业增效、农民增收这一主攻方向，构建与农业结构战略性调整要求相适应的农业科技进步和创新体系；完善和强化精干高效的农业科研、技术推广和农民培训的运行机制；促进农业科技产业化发展；满足建设现代农业、繁荣农村经济和可持续发展的科教需求，从总体上缩小与发达国家的差距，促进农村经济繁荣，加快现代农业建设步伐。

加快农业科技进步迫在眉睫，农业现代化的希望寄予科技进步。为了实施科教兴农战略，加快农村小康建设步伐，农业部把农业科教工作作为农业和农村经济工作的重中之重，并把今年确定为“全国农业科技年”。在配合“全国农业科技年”的活动中，中国农业出版社组织各方面专家编辑出版了《科技兴农奔小康丛书》。这套丛书侧重科技知识，兼顾政策法律，考虑区域特点，针对性、实用性和可操作性较强，旨在为广大农民提供通俗易懂、易于应用、便于操作的科技知识与科技成果。这套丛书对提高农民科技文化素质，加快农村小康建设必将产生积极影响。

杜书林

二〇〇三年九月十八日

前言

我国在农业产业结构战略性调整中,明确提出了要加快畜牧业的发展。肉鸽属特种经济禽类,鸽肉不仅肉质细嫩、味道鲜美,而且是高蛋白、低脂肪的食品,同时又是高级滋补佳品,民间流传“一鸽胜九鸡”、“无鸽不成席”的说法,因此发展肉鸽业符合当代畜牧业的发展方向。

我国养鸽业历史悠久,但得到长足发展是在 20 世纪 80 年代,特别是 90 年代以后,随着人民生活的改善,人们对肉类产品质量的要求不断提高,养鸽业进入了快速发展的时期,万对以上种鸽的肉鸽场不断涌现,中小规模(几百对至几千对)的鸽场更是数不胜数,肉鸽从零星、无序的生产状态逐步转变到商品化生产、产业化经营轨道上来,肉鸽生产已成为我国新兴的特禽养殖业之一。

为了全面介绍肉鸽饲养管理及疾病防治新技术,编者结合自己从事养鸽研究和生产经验,参考了大量的技术资料及文献,编写了此书。编写过程中,尽量注意内容的科学性、系统性和实用性,力求文字通俗易懂,可读性强。

本书可供从事肉鸽养殖技术人员、养殖专业户及广大畜牧兽医工作者参考,也可作为农业院校特种养殖专业师生的参考书。因时间较紧,在编写过程中有不妥之处,敬请同行和读者不吝指正。

陆应林 张振兴

2003 年 10 月于南京农业大学

目 录

序	1
前言	1
第一章 我国肉鸽业生产现状及发展对策	1
第一节 我国肉鸽业生产现状	1
一、我国肉鸽业生产现状	1
二、肉鸽的经济价值	4
三、肉鸽的生产前景	5
第二节 肉鸽生产的决策	7
一、发展肉鸽生产应具备的条件	7
二、肉鸽市场调查与分析	7
三、肉鸽生产经济效益预测	8
第二章 肉鸽场的建造与设备	10
第一节 肉鸽场场址的选择及规划	10
一、地势地形	10
二、水源	11
三、鸽场外部条件	11
四、鸽场规划及布局	12
第二节 鸽场建造	12
一、鸽舍的建造	12
二、鸽笼的设计	15
三、鸽具	17
第三章 肉鸽的品种与良种繁育	21
第一节 国内外常见的肉鸽品种	21

一、国外优良肉鸽品种	21
二、国内优良肉鸽品种	25
第二节 肉鸽的良种繁育	27
一、肉鸽的选种	27
二、肉鸽的选配	34
三、肉鸽的繁育方法	39
第四章 肉鸽的营养与饲料	45
第一节 肉鸽的营养需要	45
一、能量	45
二、蛋白质	45
三、矿物质	47
四、维生素	49
五、水	51
第二节 肉鸽的常用饲料与饲料配方	52
一、肉鸽的常用饲料	52
二、肉鸽饲养标准及推荐配方	59
第五章 肉鸽的饲养管理	64
第一节 乳鸽的饲养管理	64
一、乳鸽的生长发育特点	64
二、乳鸽的饲养管理技术	67
第二节 童鸽与青年鸽的饲养管理	72
一、童鸽的饲养管理	72
二、青年鸽的饲养管理	74
第三节 种鸽的饲养管理	76
一、种鸽的饲养管理要点	76
二、不同季节的饲养管理要点	82
第六章 鸽病诊断与防治技术	85
第一节 鸽病的特点与防治原则	85
一、鸽病的特点	85
二、鸽病防治原则	86
第二节 诊断技术	87

一、流行病学调查	87
二、临床观察检查	88
三、病理解剖检查	89
四、病料采取与送检	92
五、病料的病原学检查	95
六、病料的免疫血清学检查	99
七、病料的病理组织学检查	100
第三节 治疗技术	101
一、给药方法	101
二、药物中毒与急救方法	102
三、常用药物简介	103
第四节 卫生防疫措施	114
一、建立健康种鸽群	114
二、实施自繁自养	115
三、改善饲养管理条件	115
四、卫生措施	117
五、防疫措施	119
第七章 肉鸽疾病	129
第一节 鸽细菌性传染病	129
一、鸽链球菌病	129
二、鸽葡萄球菌病	132
三、鸽大肠杆菌病	136
四、鸽亚利桑那菌病	139
五、鸽溃疡性肠炎	142
六、鸽副伤寒	144
七、鸽巴氏杆菌病	147
八、鸽绿脓杆菌病	149
九、鸽支原体病	152
十、鸽衣原体病	155
十一、鸽念珠菌病	158
十二、鸽曲霉菌病	160

第二节 鸽病毒性传染病	163
一、鸽瘟	163
二、鸽痘	165
三、鸽流感	169
四、鸽疱疹病毒感染症	171
第三节 鸽寄生虫病	172
一、鸽球虫病	172
二、鸽血变虫病	173
三、鸽毛滴虫病	175
四、鸽蛔虫病	176
五、鸽锐形线虫病	177
六、鸽绦虫病	178
七、鸽虱蝇病	179
八、鸽羽虱病	180
第四节 鸽普通病	182
一、维生素 A 缺乏症	182
二、维生素 D 缺乏症	183
三、维生素 E 缺乏症	185
四、维生素 B ₁ 缺乏症	186
五、维生素 B ₂ 缺乏症	187
六、钙、磷缺乏与钙、磷比例失调症	189
七、鸽痛风	190
八、磺胺类药物中毒	192
九、呋喃类药物中毒	193
十、食盐中毒	194
十一、喹乙醇中毒	195
十二、啄癖	196
十三、鸽嗦囊积食	197
十四、鸽软脚病	198
十五、鸽霉玉米中毒	199
十六、嗦囊炎	200

十七、软嗉病	201
十八、泥球足	202
十九、趾瘤病	202
二十、鸽肿瘤	203

第一章

我国肉鸽业生产现状 及发展对策

第一节 我国肉鸽业生产现状

一、我国肉鸽业生产现状

(一) 肉鸽生产现状

鸽在动物分类学上属鸟纲、鸽形目、鸠鸽科、鸽属，由野生的原鸽经人类长期驯化而成，现大致分为信鸽、观赏鸽和肉用鸽三大类型。肉鸽是一种经济价值较高的鸟类，具有较高的食用和药用价值，是重要的特种经济禽类之一。

1. **国外肉鸽生产现状** 随着国际市场对肉鸽需求量的不断增加，国外的肉鸽养殖业得以迅速发展，如美国、加拿大、法国、意大利和泰国等都将肉鸽作为优质肉食来源之一，促使肉鸽迅速成为一项新兴的养殖业，尤其近 20 年来，发展更快，年饲养 2 万~3 万只的种鸽场已很普遍。例如美国的白屋鸽场和棕榈鸽场，已拥有肉鸽 50 万~60 万只，每年向国内外提供大批种鸽和冻乳鸽。

2. **国内肉鸽生产现状** 我国养鸽业历史悠久，但得到长足发展是在 20 世纪 80 年代，特别是 90 年代以后，随着人民生活改善，人们对肉类产品质量的要求不断提高，养鸽业进入了快

速发展的时期，大规模万对以上种鸽的肉鸽场不断涌现，中小规模（几百对至几千对）的鸽场更是数不胜数，肉鸽从零星、无序的生产状态逐步转变到商品化生产、产业化经营轨道上来，并开始出现肉鸽加工企业。目前肉鸽饲养规模较大的地区有广东、广西、台湾、香港、江苏和江西等地。在我国的香港，肉鸽年销售量已超过 1 000 万只，内地销往香港的肉鸽每年也在 200 万只以上。在江苏的淮安、扬州和苏州都有种鸽存栏量万对以上的鸽场，仅淮安市，肉鸽养殖高峰期年上市量达 1 000 万只。在我国大、中城市过去乳鸽仅供应中、高档饭店，目前农贸市场已能天天供应，普通家庭餐桌上都可用上这一道佳肴。在经济较发达的上海、广州等地区，已逐步形成以肉鸽替代肉鸡的饮食消费时尚，现在上海人请客“无鸽不成席”，随着肉鸽业的迅速发展，各种养鸽组织、研究中心等应运而生。广东省早在 1983 年就成立了养鸽研究会；1998 年上海市农业科学院成立鸽病研究中心；1996 年我国有了第一家祖代种鸽场。大专院校、研究所和种鸽场通力协作从事“肉鸽新品系”的研究，目前已经培育的有深王鸽、新白卡、泰深以及天翔肉鸽等，为我国肉鸽业进一步发展奠定了种质基础。

3. 我国肉鸽业存在的问题 我国肉鸽业虽然发展十分迅速，但也出现多次大落，发展过程中也存在一些问题。主要表现在：

（1）肉鸽良繁体系需进一步健全，养殖技术含量需进一步加强 目前一些中小型养殖户基本上是在实践中摸索饲养管理，技术力量非常薄弱。从品种、设备、饲料至产品加工等各个环节，几乎全部来自经验和想法而经营，尤其是饲养环节缺乏适用技术的支持，致使饲养成本增加和整个经济效益降低。种鸽场不注重品种选育，种鸽和商品鸽不分，没有经过严格选育的商品鸽留种是一个普遍现象，致使品种退化严重。当前肉鸽场必须重新建立和健全种鸽的系谱，把种鸽的品种、代次、种源和数量等列入正常统计表，经鉴定验收合格，领取“种禽生产许可证”和“动物

防疫合格证”后方可进行经营，为广大养殖户提供名副其实的良种肉鸽。

(2) 肉鸽行业协会的作用没有得到充分发挥 为使我国肉鸽业健康有序发展，在肉鸽生产、产品开发、市场销售等问题形成合力，必须尽快建立全国性的肉鸽行业协会，以加强企业与企业间紧密协作，避免“盲目发展，大起大落，无序竞争”。目前我国虽已建立了一些区域性的肉鸽养殖协会，但这些协会的协调管理能力还需要进一步加强。

(3) 肉鸽产业化进程较慢 为加快推进肉鸽产业化进程，肉鸽业的发展必须符合市场的经济规律，必须端正健康的养殖心态。肉鸽养殖是为人们提供更丰富的美味佳肴，不是为了炒种。肉鸽养殖要改变传统的经营观念，以科技为先导，产品与市场开发为切入点，重点培育一批规模大、起点高、带动力强的肉鸽产品加工企业，在项目的开发上，要坚持高起点、高标准，在创名、优、特、新上下功夫，生产自己的“独家产品”和“拳头产品”，逐步形成自己的特点。采用“公司+农户”、“公司+基地+农户”、“协作组织+农户+市场(公司)”等一体化服务经营机制，实现生产、加工、销售一体化的经营模式，培育发展龙头企业，建设规模化商品基地，实施品牌战略，以独特的产品优势，占领国内外广阔市场。

(4) 肉鸽产品的安全性需要加强 倡导肉鸽无公害生产，提高肉鸽产品的安全性。我国从2001年10月1日起，实施无公害农产品行业标准，对食用农畜产品实行从“田头、养殖场到餐桌”全程质量监控，建立肉鸽养殖 HACCP 管理体系，保证肉鸽产品的安全。

(5) 肉鸽业炒种、倒种、诈骗现象时有发生 特别是签订假回收合同，高价出售种鸽，所以要进一步加大法制管理力度，严厉打击经营中的非法行为，遏制炒种、倒种，使我国肉鸽业沿着法制化、规范化的轨道健康发展。

• 4 •

问题了。鸽蛋蛋白的比例比其他几种禽蛋高（表 1-2），而蛋壳所占的比例小。所以鸽蛋的可食部分相对所占比例大，且鸽蛋煮后其蛋白呈透明，如与鹅掌搭配，是一道名副其实的“掌上明珠”名菜。

表 1-2 鸽蛋与其他禽蛋各部分重量比较

禽蛋种类	蛋重（克）	蛋的各部分重量（%）		
		蛋白	蛋黄	蛋壳
鸽	17	74.0	17.9	8.1
鸡	58	55.8	31.9	12.3
鸭	80	52.6	35.4	12.0
鹅	200	52.5	35.1	12.4
火鸡	85	55.9	32.3	11.8

三、肉鸽的生产前景

鸽肉具有较高的营养价值和药用价值。因此，随着人们生活水平的提高及国外市场需求加大，肉鸽养殖业的发展将呈上升趋势。

（一）肉鸽生产的优势

肉鸽生产与其他禽类相比有以下优势。

1. **饲养设备简单** 既适宜大、中规模专业场饲养，又适宜小规模饲养，专业户可利用闲置旧屋，规模饲养可搭建简易棚舍，从而降低了固定资产投资。

2. **饲养成本低** 一只种鸽日耗粮 50~80 克，哺乳期间耗料有所增加，但养鸽日粮蛋白质要求比其他禽类低，仅需 13%，饲料价格便宜，所以成本很低。

3. **饲养管理方便** 种鸽具有很强的孵化、饲喂、护理乳鸽的能力，大大减轻了工作量。

4. **肉鸽饲养期短，种鸽利用年限长** 刚出壳的乳鸽饲养到 4

年龄就可上市，而种鸽的繁殖利用可达 5 年，有的可达 6~7 年。

5. 肉鸽的抗病力强 鸽的抵抗力强，对烈性的传染病比其他禽类少，是一种容易饲养的禽类。

6. 销路广、效益高 鸽肉色香味俱佳，仅上海、广东、江苏和港澳每年乳鸽需求量在 1 亿只以上，而目前供应市场的乳鸽仅有一半。饲养 1 对种鸽毛利润以 35 元计，饲养 500 对种鸽年收入可达 17 500 元。

（二）市场经济对肉鸽业的影响

1. 在市场经济条件下，肉鸽业不再是高利润的行业 在过去的 10 多年里，特别是 20 世纪 80 年代中后期，由于肉鸽的大量短缺以及市场的不规范化，有关部门还给予一定的政策补贴，肉鸽场赢利相对比较容易，现在市场需求起决定作用，肉鸽生产和其他养殖业一样，具有一定的风险性。

2. 民营、股份制肉鸽场的建立 这些养殖场起点高、采用饲养新技术，而且企业机制灵活，在市场上具有很强的竞争力。

3. 市场机制对提高我国肉鸽生产的经营管理水平有利 商品肉鸽由卖方市场向买方市场转变，肉鸽生产场竞争会加剧，生产水平高、经营管理好的肉鸽生产企业必然会脱颖而出，也会给他们带来丰厚的利润。生产水平低下、经营管理不善的肉鸽场均有破产的危险。

4. 肉鸽生产对繁荣我国农村经济仍起到一定的作用 目前我国肉鸽生产中，千家万户的饲养方式仍占主流，农民利用庭院饲养几百甚至上千只肉鸽，鸽舍简陋，造价低廉，饲料自产或就地收购自家配制，因此成本低，获利也较多。由于饲料价格上涨，商品肉鸽价格稳中有降，并有一定的季节性变化，国有大的肉鸽养殖场困难较多，而农村肉鸽生产和民营肉鸽场仍在不断发展，这对促进农村经济的繁荣具有一定作用。

5. 我国加入 WTO 后为肉鸽业带来发展机遇 2001 年我国正式加入 WTO，成为世界贸易组织中的一员，加入 WTO 后为