

# 转型中的中国企业 战略行为研究

蓝海林 等著

ZHUANXINGZHONGDEZHONGGUOQIYE  
ZHANLUXINGWEIYANJIU

华南理工大学出版社

# 转型中的中国企业 战略行为研究

王冠 著

中国社会科学出版社

中国社会科学出版社

第十一章 研究结果与讨论

# 转型中的中国企业 战略行为研究

ZHUANXINGZHONGDEZHONGGUOQIYE  
ZHANLUEXINGWEIYANJIU

蓝海林 等著

华南理工大学出版社  
·广州·

## 内 容 简 介

本书是国家自然科学基金重点项目“我国企业战略管理研究”的结题报告。课题研究的内容力求挖掘我国企业战略管理过程中需要解决的问题,紧跟企业战略管理研究的国际前沿,积极运用国际战略管理界交流的研究方法来解决中国的企业战略管理问题。作者运用环境影响、制度影响和文化影响等视角展现的研究过程、方法和结果,都对中国企业战略管理理论的学术研究有一定的借鉴价值,对推动中国企业战略管理理论的研究走向国际化有较高的学术意义。

## 图书在版编目(CIP)数据

转型中的中国企业战略行为研究/蓝海林,等著. —广州:华南理工大学出版社,2007.7  
ISBN 978-7-5623-2558-1

I. 转… II. 蓝… III. 企业管理—研究—中国 IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 005963 号

总 发 行: 华南理工大学出版社(广州五山华南理工大学 17 号楼,邮编 510640)

营销部电话: 020-87113487 87110964 87111048 (传真)

E-mail: scutcl3@scut.edu.cn

<http://www.scutpress.com.cn>

责任编辑: 庄严

印 刷 者: 广州市穗彩彩印厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 33 字数: 783 千

版 次: 2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1~1 000 册

定 价: 53.00 元

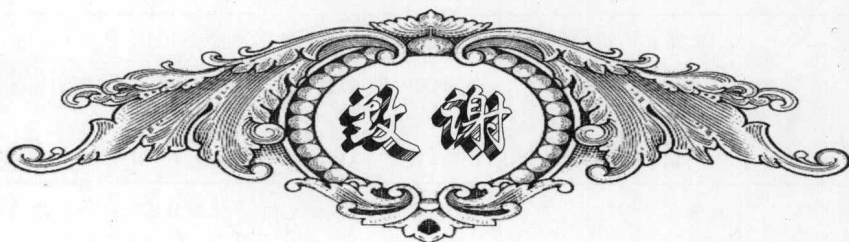
版权所有 盗版必究



■ 蓝海林，男，经济学博士，现为华南理工大学工商管理学院院长、教授、博士生导师，同时担任中国企业战略管理研究中心、教育部985二期新兴工业化发展创新研究基地管理委员会首席科学家兼委员会主任，入选教育部2004年度新世纪优秀人才支持计划。

蓝海林教授是中国最早从事企业战略管理研究的学者之一，先后主持了1项国家自然科学基金重点项目、1项国家自然科学基金项目、1项教育部哲学社会科学研究重大攻关项目和10多项省部级研究项目。自1991年以来，蓝海林教授运用企业战略管理理论和技术为企业提供了大量的咨询，主持了企业委托的横向咨询项目20余项。

已出版主编和独立著述学术著作11部，编写教材1种，翻译教材1种；在《Academy of Management Executive》(SSCI)、《管理世界》等期刊上发表论文100多篇。多次荣获国家、省部级奖励，其中《企业战略管理系列咨询报告》1998年获得第二届国家教育部人文社会科学优秀成果二等奖，《迈向世界级企业——中国企业战略管理研究》2006年获得第四届国家教育部人文社会科学优秀成果三等奖、2005年获得广东省首届哲学社会科学优秀成果（专著）二等奖。



本书研究课题得到以下项目基金的资助，特此致谢！

1. 国家自然科学基金重点项目（79930100）
2. 教育部哲学社会科学研究重大攻关项目（04JD0018）
3. 教育部新型工业化发展创新研究基地
4. 教育部新世纪优秀人才支持计划（NCET-04-0815）



## 序 言

企业战略管理是一个产生于西方，而且至今为止仍然是西方学者主导的学科，也是一个情景依赖特点表现得最为充分的学科。与其他非西方国家一样，我国企业战略管理学科在本国的发展基本上是通过引进、推广与创新三种方式实现的，也都大体上分别经历了以引进、推广与创新为主要特点的三个阶段：①从20世纪80年代后期到90年代初期，我国学者依靠他们对市场经济和市场竞争的了解，以翻译或者编写的方式将西方企业战略管理的理论与方法引入中国，实现了中国企业战略管理学科从无到有的转变。②从20世纪90年代初到90年代末期，我国学者主要是通过教育、培训和咨询，将战略管理理论推广到企业，甚至帮助政府和我国企业实施战略管理，从而实现了中国企业战略学科从理论向实践的转变。③进入21世纪，我国学者开始针对我国企业的战略行为，运用定量与定性相结合的方法，进行情景依赖型的研究，从而实现了中国企业战略管理学科从应用向创新的转变。在短短的十几年的时间里，中国企业战略管理学科就经历了三个阶段的转化而迅速进入自我发展的新时期，不仅使置身其中的学者们感到非常幸运，而且也令从事研究的学者们面临巨大的挑战。

作为一个年轻教师，我曾经在1990～1993年期间参与了国家自然科学基金项目“中国外向型企业战略与战略管理”的研究工作，最早编著出版了企业战略管理的教材，非常投入地通过各种面对管理者的讲座去推广企业战略管理理论。在市场机会多而竞争不激烈的情况下，绝大多数企业在战略上所关注的主要问题不是如何竞争，而是如何发展的问题，因此最早引入中国的战略管理理论主要是理性主义流派的观点，包括概念学派、计划学派和定位学派。这个时期的企业战略管理教材主要把战略管理划分为制定、实施和控制三个阶段，把战略决策看成是一种计划，把思维过程和方法的科学性看成是制定有效战略的保证，其目的显然是想提高我国企业管理者的计划水平。

为了推动我国企业实施战略管理，帮助企业提高战略管理的能力，我和我的合作者们曾经在1994～1999年期间非常投入地从事了企业战略咨询工作，基本上按照每年咨询三个企业的节奏，参与和跟踪了包括科龙、德赛、

万家乐、华强、雅倩在内的 15 个企业的战略制定与实施的过程。正是得益于这些企业咨询项目的研究以及由此而产生的对经营环境的看法,我们产生了运用实证研究的方法研究经济转型过程中我国企业战略行为的冲动,并且于 2000 年获得了国家自然科学基金委员会的重点资助,开展“我国企业战略管理的研究(项目编号 79930100)”。

本书是“我国企业战略管理的研究”项目主要成果的总结,是在多位热爱中国企业战略管理研究的中青年学者的博士学位论文基础上修改、结集完成的,是项目团队成员集体研究的结晶。这些研究不仅力求挖掘企业战略管理过程中需要解决的实际问题,力求紧跟企业战略管理研究的国际前沿,而且运用国际战略管理界主流的研究方法研究中国的企业战略管理问题。这使得本书的成果在研究问题和研究方法等方面都较好地把握了当前国际战略管理研究的前沿,其所展现的研究过程、方法、结果都对中国企业战略管理理论的学术研究有一定的借鉴价值,对推动中国企业战略管理理论的研究走向国际化、融入企业战略管理研究的国际主流领域有一定的借鉴作用,具有较高的科学性和学术价值。

在设计研究计划的时候,我们首先选择了环境影响的视角,通过实证研究揭示技术进步、国际化和激烈的市场竞争导致我国企业经营环境表现出明显的动态化的趋势,从而导致我国企业在实施战略管理的过程中,准确地预测环境、行业和对对手的变化越来越难,竞争优势的可保持性越来越低,实现了的战略与计划的战略偏差越来越大,数量化战略目标的实际意义越来越弱,严格按照计划实施战略和进行战略控制的企业非常少。相反,应变能力、创新能力以及应变和创新的速度成为越来越重要的决胜因素。意图、愿景和定性目标的重要性上升,战略实施过程中进行的战略决策越来越多,战略上的执行力越来越多的不是依靠计划职能,而是依靠公司治理、组织结构、战略领导和企业文化来保证。中国企业在战略实施过程中所表现出来的上述特点给我们原来引进的主流战略管理理论——理性主义学派的观点提出了严重的挑战。因此,我们引进了 20 世纪 80 年代中后期出现的非理性主义学派的观点以及动态竞争、战略网络等新的理论;研究战略实施过程中的决策,尤其是基于应变、互动和创新的战略决策理论;研究若干保证提高过程决策有效性的机制。

在设计研究计划的时候,我们其次选择了制度影响的视角,通过实证研究揭示出我国国有企业的战略行为不仅受经济因素的影响,而且受制度因素的影响;我国国有企业集团基本上可以被认为我国政府在改革开放的特定历史阶段所创造出的一种工具,并且在改革发展与保证社会稳定方面发挥了



非常重要的历史作用。因此，我国国有企业的多元化与经济效益的关系、我国企业集团的成长与重组等许多行为不仅需要经济学的解释，而且需要从政治学上加以理解。

在设计项目研究计划的时候，我们最后选择了文化的视角，揭示中国特有的文化价值观对我国企业的战略选择具有一定的影响。例如，实证研究表明，我国中小企业在创业的过程中更加喜欢依赖和建立关系优势，而且在建立关系优势的选择上也有自己的特点；在我国上市公司高层管理团队与经济效益关系的研究中发现，中国文化影响使同质性团队的绩效更高。

经过团队成员艰苦、高效的四年工作，该项目取得了丰硕的成果，有关的成果已经以“中国企业战略管理研究系列丛书”名义在经济科学出版社出版了9部专著。然而，为了方便更多的同行和管理者了解本项目的研究成果，本项目组还是决定在增加部分最新的研究成果基础上结集出版本书，希望我们的努力会推进中国企业战略管理的学科发展与中国企业战略管理水平的提升。

蓝海林

2007年6月

# 目 录

|                              |      |
|------------------------------|------|
| 第一章 绪 论 .....                | (1)  |
| 1.1 项目提出的背景 .....            | (1)  |
| 1.1.1 企业战略管理理论的引进 .....      | (1)  |
| 1.1.2 企业战略管理理论的应用 .....      | (2)  |
| 1.1.3 企业战略管理在实践上面临的问题 .....  | (3)  |
| 1.2 项目研究的目的 .....            | (5)  |
| 1.3 项目的研究设计 .....            | (5)  |
| 1.3.1 项目的总体设计 .....          | (5)  |
| 1.3.2 研究内容 .....             | (7)  |
| 1.3.3 研究方法 .....             | (9)  |
| 1.3.4 技术路线 .....             | (11) |
| 1.4 研究项目的组织与实施 .....         | (14) |
| 1.4.1 项目的组织 .....            | (14) |
| 1.4.2 项目实施的过程 .....          | (16) |
| 第二章 企业战略管理：过去与现在 .....       | (18) |
| 2.1 企业经营环境的变化 .....          | (18) |
| 2.1.1 企业经营环境的构成 .....        | (18) |
| 2.1.2 企业经营环境的变化 .....        | (19) |
| 2.1.3 竞争优势的可保持性受到威胁 .....    | (21) |
| 2.2 企业战略的概念创新 .....          | (22) |
| 2.2.1 战略：“点”决策还是“过程”决策 ..... | (22) |
| 2.2.2 战略：理性决策还是非理性决策 .....   | (23) |
| 2.2.3 战略：定量目标还是定性目标 .....    | (26) |
| 2.2.4 战略：计划还是策略 .....        | (27) |
| 2.3 战略思维模式的转变 .....          | (29) |
| 2.3.1 市场基础向资源基础的转变 .....     | (29) |

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| 2.3.2 静态优势向动态优势的转变 .....            | (31)        |
| 2.3.3 强调竞争向强调合作的转变 .....            | (32)        |
| 2.3.4 最佳实践向创造独特的转变 .....            | (33)        |
| 2.4 战略决策重点的转变 .....                 | (35)        |
| 2.4.1 经营级战略 .....                   | (35)        |
| 2.4.2 公司级战略 .....                   | (36)        |
| 2.4.3 战略实施方式 .....                  | (38)        |
| 2.5 战略实施重点的转移 .....                 | (39)        |
| 参考文献 .....                          | (41)        |
| <b>第三章 动态竞争条件下我国企业竞争优势的研究 .....</b> | <b>(42)</b> |
| 3.1 企业环境 .....                      | (42)        |
| 3.1.1 企业环境的涵义 .....                 | (42)        |
| 3.1.2 企业环境的构成 .....                 | (43)        |
| 3.2 企业环境的动态化 .....                  | (45)        |
| 3.2.1 环境的复杂性与变化性 .....              | (45)        |
| 3.2.2 环境的不确定性 .....                 | (47)        |
| 3.3 中国企业环境的复杂性 .....                | (47)        |
| 3.3.1 外部环境因素增加与环境复杂性 .....          | (47)        |
| 3.3.2 制度、规则的不完善性与环境复杂性 .....        | (48)        |
| 3.3.3 外部环境地区差异性导致的环境复杂性 .....       | (48)        |
| 3.3.4 信息过剩与环境复杂性 .....              | (49)        |
| 3.4 中国企业环境的不确定性 .....               | (49)        |
| 3.4.1 市场成熟度与环境的不确定性 .....           | (49)        |
| 3.4.2 制度变迁与环境的不确定性 .....            | (50)        |
| 3.4.3 经济全球化与环境的不确定性 .....           | (50)        |
| 3.5 中国企业环境的变化性 .....                | (51)        |
| 3.5.1 环境因素的变化速度加快 .....             | (51)        |
| 3.5.2 竞争对手之间的互动频率增加 .....           | (52)        |
| 3.5.3 顾客需求变化程度大 .....               | (53)        |
| 3.5.4 创新与先动受到鼓励 .....               | (54)        |
| 3.5.5 模仿与学习效果明显 .....               | (56)        |
| 3.6 中国企业经营环境动态化的实证研究 .....          | (60)        |
| 3.6.1 环境主要因素分析 .....                | (60)        |

|                                           |              |
|-------------------------------------------|--------------|
| 3.6.2 环境的动态性程度分析 .....                    | (63)         |
| 3.6.3 研究结果的讨论与借鉴 .....                    | (67)         |
| 3.7 企业竞争优势的理论 .....                       | (68)         |
| 3.7.1 企业竞争优势的内涵与分类 .....                  | (68)         |
| 3.7.2 竞争优势的外部化理论 .....                    | (69)         |
| 3.7.3 竞争优势的内部化理论 .....                    | (72)         |
| 3.8 环境动态化与竞争优势可保持性的关系 .....               | (82)         |
| 3.9 企业资源与竞争优势可保持性的关系 .....                | (82)         |
| 3.9.1 企业人力资源与竞争优势的可保持性 .....              | (87)         |
| 3.9.2 企业内外关系资源与竞争优势的可保持性 .....            | (88)         |
| 3.9.3 企业的组织惯例与竞争优势的可保持性 .....             | (91)         |
| 3.10 企业能力与竞争优势可保持性的关系 .....               | (92)         |
| 3.10.1 速度能力与竞争优势的可保持性 .....               | (97)         |
| 3.10.2 适应能力与竞争优势的可保持性 .....               | (98)         |
| 3.10.3 创新能力与竞争优势的可保持性 .....               | (100)        |
| 3.10.4 学习能力与竞争优势的可保持性 .....               | (102)        |
| 3.11 中国企业环境动态化与竞争优势可保持性关系实证研究 .....       | (105)        |
| 3.11.1 研究假设和研究方法 .....                    | (105)        |
| 3.11.2 研究结果的分析和发现 .....                   | (115)        |
| 3.11.3 环境动态性与竞争优势的可保持程度关系研究结果的讨论与借鉴 ..... | (116)        |
| 参考文献 .....                                | (117)        |
| <b>第四章 经济转型过程中我国企业战略行为的研究 .....</b>       | <b>(121)</b> |
| 4.1 中国经济转型的过程和影响 .....                    | (121)        |
| 4.1.1 供给型经济转向需求型经济 .....                  | (122)        |
| 4.1.2 由封闭和半封闭的经济转为开放型的经济 .....            | (122)        |
| 4.1.3 温饱型经济转为小康型经济 .....                  | (122)        |
| 4.2 中国经济转型的性质与特点 .....                    | (123)        |
| 4.2.1 经济转型的内涵 .....                       | (124)        |
| 4.2.2 经济转型的形式 .....                       | (125)        |
| 4.2.3 渐进式转型的解释 .....                      | (126)        |
| 4.3 经济转型中我国国有企业集团行为的研究 .....              | (127)        |
| 4.3.1 经济转型过程中的国有企业集团 .....                | (127)        |

|                                 |                                 |              |
|---------------------------------|---------------------------------|--------------|
| 4.3.2                           | 企业集团行为的三种解释 .....               | (132)        |
| 4.3.3                           | 中国国有企业集团行为的理论解释 .....           | (134)        |
| 4.3.4                           | 基于政治学解释的国有企业集团的改革和公司行为的优化 ..... | (137)        |
| 参考文献 .....                      |                                 | (144)        |
| <b>第五章 中国文化与企业战略行为的研究 .....</b> |                                 | <b>(146)</b> |
| 5.1                             | 经济转型中我国私营企业的发展 .....            | (146)        |
| 5.1.1                           | 经济转型前我国的私营企业的发展 .....           | (146)        |
| 5.1.2                           | 经济转型中我国私营企业的发展 .....            | (146)        |
| 5.1.3                           | 经济转型中我国私营企业发展的四个阶段 .....        | (147)        |
| 5.1.4                           | 私营中小企业的定义 .....                 | (149)        |
| 5.1.5                           | 经济转型中我国私营中小企业的特点 .....          | (149)        |
| 5.2                             | 关系研究理论综述 .....                  | (151)        |
| 5.2.1                           | 关系的各种定义 .....                   | (151)        |
| 5.2.2                           | 战略管理学界对于关系的研究 .....             | (152)        |
| 5.2.3                           | 文化视角对于关系的解读 .....               | (155)        |
| 5.2.4                           | 社会学对于关系的研究 .....                | (156)        |
| 5.2.5                           | 本土心理学视角对关系的研究 .....             | (157)        |
| 5.2.6                           | 转型经济视角的解释 .....                 | (158)        |
| 5.2.7                           | 伦理视角对关系的研究 .....                | (159)        |
| 5.2.8                           | 本研究中关系的定义 .....                 | (160)        |
| 5.3                             | 研究思路和假设 .....                   | (161)        |
| 5.3.1                           | 本研究的概念模型 .....                  | (161)        |
| 5.3.2                           | 假设的建立 .....                     | (161)        |
| 5.3.3                           | 本研究的假设框架图和研究设计 .....            | (165)        |
| 5.4                             | 研究方法 .....                      | (166)        |
| 5.4.1                           | 调查样本设计 .....                    | (166)        |
| 5.4.2                           | 研究的量表设计 .....                   | (167)        |
| 5.4.3                           | 本研究变量说明 .....                   | (167)        |
| 5.4.4                           | 调查问卷的实施 .....                   | (172)        |
| 5.5                             | 分析与发现 .....                     | (172)        |
| 5.5.1                           | 样本的描述性统计 .....                  | (172)        |
| 5.5.2                           | 变量的描述性统计分析 .....                | (174)        |
| 5.5.3                           | 变量的可靠性检验(信度检验) .....            | (174)        |

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| 5.5.4 变量的多重共线性诊断值报告 .....         | (176)        |
| 5.5.5 变量相关性分析 .....               | (177)        |
| 5.6 假设检验结果 .....                  | (177)        |
| 5.7 结果的讨论 .....                   | (182)        |
| 5.7.1 回归分析结果的讨论 .....             | (182)        |
| 5.7.2 研究结果的理论启示: 战略关系的提出 .....    | (185)        |
| 参考文献 .....                        | (187)        |
| <b>第六章 我国企业动态竞争与战略网络的研究 .....</b> | <b>(193)</b> |
| 6.1 动态环境下的企业竞争 .....              | (193)        |
| 6.1.1 博弈论与动态竞争 .....              | (194)        |
| 6.1.2 多点竞争与动态竞争 .....             | (195)        |
| 6.1.3 竞争互动 .....                  | (196)        |
| 6.1.4 超级竞争 .....                  | (197)        |
| 6.1.5 竞争与战略学习 .....               | (198)        |
| 6.2 竞—合模式下的战略网络 .....             | (199)        |
| 6.2.1 网络 .....                    | (199)        |
| 6.2.2 嵌入 .....                    | (204)        |
| 6.2.3 网络结构与结构嵌入 .....             | (207)        |
| 6.2.4 企业生态系统 .....                | (209)        |
| 6.3 实证研究: 中国主要彩电企业之间的竞争 .....     | (210)        |
| 6.3.1 研究方法与技术路线 .....             | (210)        |
| 6.3.2 调查范围和对象 .....               | (212)        |
| 6.3.3 资料来源与分析 .....               | (213)        |
| 6.4 嵌入关系对企业行为的影响 .....            | (217)        |
| 6.4.1 战略网络连接关系的特征 .....           | (218)        |
| 6.4.2 嵌入关系的决定因素 .....             | (219)        |
| 6.4.3 嵌入关系的影响 .....               | (220)        |
| 6.4.4 战略网络与企业的资源和能力 .....         | (222)        |
| 6.5 战略网络中的动态竞争 .....              | (223)        |
| 6.5.1 概念与理论分析 .....               | (223)        |
| 6.5.2 企业竞争行为的一般特征及相互关系 .....      | (224)        |
| 6.5.3 企业竞争行为的动态特征 .....           | (227)        |
| 6.5.4 合作行为与进攻回应行为的关系 .....        | (229)        |

|       |                               |       |
|-------|-------------------------------|-------|
| 6.6   | 多层次结构嵌入战略网络中的动态竞争 .....       | (230) |
| 6.6.1 | 基本概念 .....                    | (231) |
| 6.6.2 | 多层次结构嵌入战略网络的概念模型 .....        | (232) |
| 6.6.3 | 战略网络的结构特性对动态竞争的影响 .....       | (233) |
| 6.6.4 | 动态竞争对战略网络结构的反作用 .....         | (237) |
| 6.6.5 | 动态竞争与战略网络 .....               | (238) |
| 6.7   | 启示与结果的讨论 .....                | (238) |
| 6.7.1 | 理论启示 .....                    | (238) |
| 6.7.2 | 实践意义 .....                    | (240) |
| 6.7.3 | 战略网络中竞争行为的系统思考: 战略生态的提出 ..... | (241) |
| 6.7.4 | 不足与将来的研究方向 .....              | (246) |
| 参考文献  | .....                         | (246) |
| 第七章   | 我国企业多元化、结构与效益的研究 .....        | (251) |
| 7.1   | 多元化与企业集团结构 .....              | (251) |
| 7.1.1 | 多元化战略研究 .....                 | (251) |
| 7.1.2 | 企业集团的结构 .....                 | (259) |
| 7.2   | 研究假设 .....                    | (263) |
| 7.2.1 | 多元化与企业绩效 .....                | (263) |
| 7.2.2 | 企业集团结构与企业绩效 .....             | (269) |
| 7.3   | 研究的设计与方法 .....                | (286) |
| 7.3.1 | 研究模型与研究设计 .....               | (286) |
| 7.3.2 | 样本数据说明 .....                  | (287) |
| 7.3.3 | 相关变量测量说明 .....                | (289) |
| 7.4   | 统计分析与结果的讨论 .....              | (295) |
| 7.5   | 假设检验的实证结果 .....               | (297) |
| 7.5.1 | 多元化对绩效的影响 .....               | (297) |
| 7.5.2 | 多元化对绩效影响的讨论 .....             | (301) |
| 7.5.3 | 集团成员地位对绩效的影响 .....            | (302) |
| 7.5.4 | 企业集团国有控制对绩效的影响 .....          | (302) |
| 7.5.5 | 集团内部市场对绩效的影响 .....            | (307) |
| 7.5.6 | 多元化和集团内部市场的交互作用 .....         | (309) |
| 7.5.7 | 集团控制权的分离对绩效的影响 .....          | (310) |
| 7.6   | 研究结果的讨论 .....                 | (312) |



|                                         |              |
|-----------------------------------------|--------------|
| 7.6.1 集团成员的地位对绩效的影响 .....               | (312)        |
| 7.6.2 国有控制对集团成员企业绩效的影响 .....            | (314)        |
| 7.6.3 企业集团的内部市场对绩效影响的讨论 .....           | (315)        |
| 7.6.4 多元化和集团内部市场之间交互作用的讨论 .....         | (316)        |
| 7.6.5 集团控制权分离对绩效的讨论 .....               | (317)        |
| 参考文献 .....                              | (318)        |
| <b>第八章 我国企业高层管理团队与企业经济效益关系的研究 .....</b> | <b>(325)</b> |
| 8.1 高层管理团队 .....                        | (325)        |
| 8.1.1 高层管理团队的操作定义 .....                 | (327)        |
| 8.1.2 高层管理团队的特点 .....                   | (327)        |
| 8.1.3 高层管理团队与企业战略管理 .....               | (328)        |
| 8.2 文献综述 .....                          | (329)        |
| 8.2.1 高层管理梯队的理论 .....                   | (329)        |
| 8.2.2 高层管理团队的人口社会学特征 .....              | (332)        |
| 8.2.3 高层管理团队的异质性 .....                  | (336)        |
| 8.2.4 高层管理者的跨文化比较 .....                 | (341)        |
| 8.2.5 我国高层管理团队的研究 .....                 | (341)        |
| 8.3 概念模型与假设 .....                       | (342)        |
| 8.3.1 概念模型 .....                        | (342)        |
| 8.3.2 研究假设 .....                        | (344)        |
| 8.4 研究方法与研究结果 .....                     | (350)        |
| 8.4.1 样本选择与数据来源 .....                   | (350)        |
| 8.4.2 变量的测量 .....                       | (350)        |
| 8.4.3 研究方法 .....                        | (352)        |
| 8.4.4 研究结果 .....                        | (353)        |
| 8.5 研究结果的讨论 .....                       | (360)        |
| 8.5.1 高层管理团队异质性与企业绩效 .....              | (360)        |
| 8.5.2 高层管理团队异质性、企业多元化与企业绩效 .....        | (362)        |
| 8.5.3 高层管理团队异质性、企业股权结构与企业绩效 .....       | (362)        |
| 8.5.4 高层管理团队异质性、行业动态性与企业绩效 .....        | (364)        |
| 参考文献 .....                              | (365)        |
| <b>第九章 我国企业组织柔性化研究 .....</b>            | <b>(374)</b> |
| 9.1 环境动态化与企业柔性化 .....                   | (374)        |

|        |                                |       |
|--------|--------------------------------|-------|
| 9.1.1  | 环境动态化对关键成功因素的影响 .....          | (374) |
| 9.1.2  | 环境动态化对组织结构的影响 .....            | (375) |
| 9.1.3  | 环境动态化对组织边界的影响 .....            | (376) |
| 9.1.4  | 组织柔性化的含义与研究内容 .....            | (378) |
| 9.2    | 文献综述：组织柔性化的研究 .....            | (379) |
| 9.2.1  | 组织柔性化的内涵及其维度 .....             | (379) |
| 9.2.2  | 组织柔性化的外部理论 .....               | (381) |
| 9.2.3  | 组织柔性化的内部理论 .....               | (382) |
| 9.2.4  | 我国组织柔性化的研究发展情况 .....           | (385) |
| 9.3    | 研究思路与研究方法 .....                | (387) |
| 9.3.1  | 研究假设与理论模型 .....                | (387) |
| 9.3.2  | 样本与量表的设计 .....                 | (396) |
| 9.3.3  | 调查结果的分析 .....                  | (398) |
| 9.4    | 研究结果的分析与讨论 .....               | (413) |
| 9.4.1  | 我国企业环境正经历从静态向动态的转变 .....       | (413) |
| 9.4.2  | 环境的动态化要求组织适度的柔性化 .....         | (414) |
| 9.4.3  | 组织柔性化与组织设计原则的改变 .....          | (414) |
| 9.4.4  | 我国企业组织柔性化的综合评价 .....           | (416) |
| 参考文献   | .....                          | (416) |
| 第十章    | 我国企业组织结构、知识管理与创新的研究 .....      | (419) |
| 10.1   | 第一项研究：组织结构特性与组织知识创新的关系研究 ..... | (419) |
| 10.1.1 | 组织结构与知识创新的理论探索 .....           | (419) |
| 10.1.2 | 研究假设 .....                     | (428) |
| 10.1.3 | 研究方法 with 问卷设计 .....           | (434) |
| 10.1.4 | 研究分析与结果 .....                  | (439) |
| 10.1.5 | 研究结果探讨 .....                   | (455) |
| 10.2   | 第二项研究：知识管理战略、方法及其绩效研究 .....    | (463) |
| 10.2.1 | 理论基础 .....                     | (463) |
| 10.2.2 | 研究设计 .....                     | (468) |
| 10.2.3 | 知识管理战略、方法与绩效之间的关系 .....        | (469) |
| 10.2.4 | 结论 .....                       | (474) |
| 10.3   | 第三项研究：技术创新类型与知识管理方法的关系研究 ..... | (474) |
| 10.3.1 | 理论基础 .....                     | (475) |