

# 新闻采访 与 写作教程

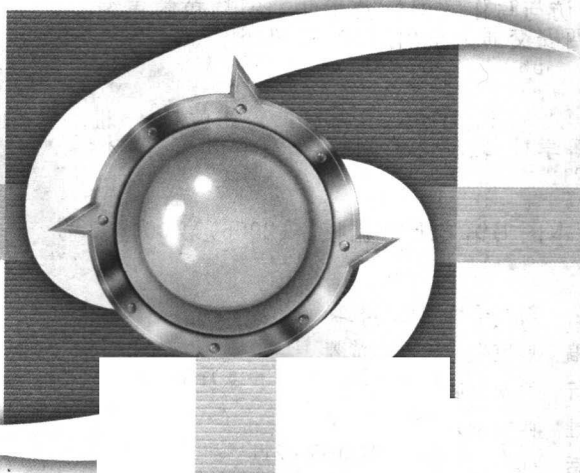
主编 焦垣生 杨琳 黄蓉



西安交通大学出版社  
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

# 新闻采访 与 写作教程

主编 焦垣生 杨琳 黄蓉



西安交通大学出版社  
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

## 内容提要

本书为新闻采访与写作的新编教程,分上、下两篇。上篇为采访篇,系统、全面地阐述了新闻采访的理论、方法和具体的操作技巧,融理论性和实践性为一体;下篇为写作篇,编者在对新闻写作的理论和方法介绍的基础上,根据新闻业务最新的动态,注重对那些时效性、实践性及经典性于一身的新闻写作精品进行解读、分析,增强了该书的可读性,更利于阅读者对新闻写作技巧最直观的体会和认知。

本书可作为高等院校新闻传播学专业的基础教材,也可供新闻爱好者、新闻工作者以及其他相关专业研习者选用和社会读者阅读。

## 图书在版编目(CIP)数据

新闻采访与写作教程 / 焦垣生, 杨琳, 黄蓉主编.  
—西安: 西安交通大学出版社, 2006. 6  
ISBN 7-5605-2261-0

I. 新... II. ①焦... ②杨... ③黄... III. ①新闻  
采访-高等学校-教材②新闻写作-高等学校-教材  
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 064653 号

书 名 新闻采访与写作教程  
主 编 焦垣生 杨琳 黄蓉  
出版发行 西安交通大学出版社  
地 址 西安市兴庆南路25号(邮编:710049)  
电 话 (029)82668315 82669096(总编办)  
(029)82668357 82667872(发行部)  
印 刷 西安建筑科技大学印刷厂  
字 数 419千字  
开 本 727mm×960mm 1/32  
印 张 22.25  
版 次 2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷  
印 数 0001~3000  
书 号 ISBN 7-5605-2261-0/G·211  
定 价 28.00元

---

版权所有 侵权必究

# 目 录

## 上 编

<b>第一章 新闻采访概述</b> .....	(1)
第一节 新闻采访的概念 .....	(1)
第二节 新闻采访的特点 .....	(5)
第三节 新闻采访的作用、任务及要求 .....	(8)
<b>第二章 新闻采访的主体</b> .....	(13)
第一节 新闻记者概念与内涵 .....	(13)
第二节 新闻记者的素质 .....	(19)
第三节 新闻记者的法律规范 .....	(31)
<b>第三章 新闻敏感与新闻价值</b> .....	(37)
第一节 新闻敏感 .....	(37)
第二节 新闻价值 .....	(43)
<b>第四章 新闻采访的过程</b> .....	(51)
第一节 采访的策划与准备阶段 .....	(51)
第二节 实地采访阶段 .....	(60)
第三节 采访的整合阶段 .....	(67)
<b>第五章 新闻采访的技巧</b> .....	(73)
第一节 采访中的语言艺术 .....	(73)
第二节 采访的观察艺术 .....	(77)
第三节 采访的资料积累 .....	(82)
第四节 采访中的心理调节 .....	(86)

## 下 编

<b>第六章 新闻写作概述</b> .....	(94)
第一节 新闻写作的基本要素 .....	(94)
第二节 新闻报道的体裁 .....	(106)
<b>第七章 消息</b> .....	(115)
第一节 消息写作的概述 .....	(115)
第二节 消息的格式与写法 .....	(123)

第三节	消息常见的结构形式·····	(135)
第四节	消息写作的基本要求和写作技巧·····	(143)
<b>第八章</b>	<b>通讯与特写</b> ·····	(150)
第一节	通讯的概念、特点、分类·····	(150)
第二节	通讯主题·····	(153)
第三节	通讯的基本结构方式·····	(155)
第四节	各类通讯的采写·····	(171)
<b>第九章</b>	<b>新闻评论</b> ·····	(216)
第一节	新闻评论的含义与特点·····	(217)
第二节	新闻评论的种类和作用·····	(223)
第三节	新闻评论的写作要求·····	(226)
<b>第十章</b>	<b>广播电视新闻</b> ·····	(244)
第一节	广播电视新闻概述·····	(244)
第二节	广播新闻·····	(247)
第三节	电视新闻·····	(259)
<b>第十一章</b>	<b>网络新闻写作</b> ·····	(285)
第一节	网络新闻的含义与特点·····	(285)
第二节	网络新闻的种类·····	(288)
第三节	网络新闻写作·····	(290)
<b>第十二章</b>	<b>新闻写作的改革</b> ·····	(310)
第一节	解释性报道·····	(310)
第二节	服务性报道·····	(315)
第三节	精确性报道·····	(321)
第四节	预测性报道·····	(325)
第五节	新新闻主义报道·····	(329)
<b>参考书目</b> ·····		(335)
<b>附录 1: 中国新闻工作者职业道德准则</b> ·····		(339)
<b>附录 2: 第 15 届(2004 年)中国新闻奖获奖作品(部分)</b> ·····		(342)
<b>附录 3: 第 14 届(2003 年)中国新闻奖获奖作品(部分)</b> ·····		(345)
<b>附录 4: 第 13 届(2002 年)中国新闻奖获奖作品(部分)</b> ·····		(348)
<b>后记</b> ·····		(352)

# 上 编

## 第一章 新闻采访概述

大众媒介在知识经济全球化的时代,扮演着越来越重要的角色,每时每刻都在传递着形形色色的信息,以神经触觉的方式延伸到社会的方方面面。它既归属于政党、国家,不可避免地带有阶级性、政治性;又归属于大众,成为一种信息化的、知识化的开放型产业。它威力无比,使我们这一蓝色星球日趋向“地球村”迈进。当人们为一天接触不到报纸、电视或者网络等媒体而感到惶惶不可终日的时候,我们可以断言大众媒介的影响已经深入人心。之所以有如此的效果,应当得益于传媒从业者上天入地、穷根究底的本领,是他们将各种各样的信息汇集到媒体上,传播给大众。然而,当越来越多的形形色色的新闻充斥在周围,我们不禁要问,这些新闻是如何采集来的?进而,我们还会进一步思考,究竟什么是采访?采访有什么特点?到底如何进行采访?对新闻采访由表至本的质询,体现了大众对新闻采访研究的渴求,因此对于新闻采访的理论性、系统性的界定与探讨便显得刻不容缓。

### 第一节 新闻采访的概念

由于采访活动本身是一个比较具有机动性、灵活性的行为,其内涵颇杂,外延又比较广泛,因而要以一种共通的、严谨的、学统性的理论模式对其加以概括并做出精确的理论界定,显然比较困难,但界定的困难并不意味着我们对新闻采访的理解和把握就无从下手,从对其词源流变的考察,国内外相关概念的比较以及作用和意义的分析,还是可以“窥一斑而知其貌”的。

#### 一、采访概念源流

为了对“新闻采访”这一概念有一个比较明确、全面的理解,我们有必要对“采访”一词作一种源头性的考察。

早在元谋人活动的时期,原始人类出于自身生存需要,经常了解外部环境:探寻动物足迹,以掌握猎情;观看天色,明了季节变化。从新闻传播活动的广义概念

而言,这里的“观看”、“探寻”在一定程度上已经具有了采访活动的原始意味,甚至可以说,这已是最早的采访了。由于当时还没有也不可能产生专门采集新闻的机构,这种“新闻采访”确切地说只不过是人与人之间简单的信息传递罢了。大约到了3000年前的周朝时期,开始出现了“采诗”、“采风”之说,即政府专门设置官吏,于春秋两季,出巡列国,“采风问俗,归而上诸大史”。这种实质上是统治阶级了解社会“以观民风”的活动,无意识中就带有采访的意思了。

当代论者则多以东晋干宝的《搜神记序》作为“采访”一词出现的最早渊源。《晋书·干宝传》中曾有这样一段文字记载:“宝撰搜神记,因作序曰:若使采访近世之事,苟有虚错,欲与先贤前儒分其讥谤。”这里所说的采访,有探访、收集的意思,与我们今天说的采访有些相近。其实,在古代文化事业中,历代史官往往已自觉与不自觉地进行了此类性质的活动。著名的汉代史家司马迁所撰著的《史记》一书,有相当一部分材料,就是根据他亲自采访所得写就的。后来,各朝政权为了解下情、民意,对民间采风一事更为重视,不仅专设官吏,而且采访活动也更为常态,不仅限于春秋时令。如唐代开元年间,曾专设了“采访使”,代表朝廷“考课诸道官人善绩,三年一奏”;《宋史·太宗纪》中也有宋朝“遣司员外郎和峴往江南路采访”的记载<sup>①</sup>。

从中可以看出,中国古代的“采访”活动,往往是将社会生活各个层面的东西都作为广义上的探访对象,与政治有着亲密的关系。这虽然与现代的采访有着内容、对象、目的等方面的差别,但至少说明,采访是有一定目的性、方向性、求知性的活动,而这正是新闻采访理解的关键。

随着时代进步和生产力的发展,社会对信息的客观需求越来越多,生产力的发展也为新闻传播活动提供多样的物质手段,采访成为一项专门的事业——新闻传播,有了一支专业队伍——记者,拥有属于自己的阵地——报纸、杂志,现代意义上的采访开始出现。

就我国而言,1858年伍廷芳在香港创办的《中外新报》和1864年陈蔼亭在香港创办的《华字日报》成为现代新闻采访的“星星之火”,中国的新闻采访活动由此揭开了新篇章。当时颇有影响的《申报》、《国闻报》、《湘报》等都展示了那个年代中国新闻采访的蓬勃气象。

## 二、新闻采访概念

研究者对“新闻采访”的界定,可谓见仁见智,众说纷纭。纵观国内、国外,目前对“新闻采访”的定义有着上百种之多,以至于对其难以形成一种统一、一致的理解

<sup>①</sup> 方汉奇,李鑫主编. 中国新闻学之最. 北京:新华出版社,2005年版,第5页

和看法。目前学界中新闻采访概念的定义可以作如下两种倾向性概括:

第一类倾向于认为新闻采访是新闻工作者为了报道而进行的各种采集新闻事实的活动的总称。

第二类倾向于认为新闻采访是新闻工作者以公开发表为目的,向新闻事实进行的一种特殊的调查研究活动<sup>①</sup>。

这两类关于“新闻采访”的定义说法,都有一定的道理,但这些定义都只各自强调了某一个或几个方面在传播行为中的地位和作用。前者认为新闻采访活动的宗旨是采编人员对新闻材料(或曰新闻素材)的搜集、获取,突显了新闻材料的重要性,注重新闻采访的内容与现实根源,是其优点所在。其立足点在于对新闻本质的认识,认为“新闻是新近发生或变动的事实”,而采访自始至终都应该是同客观存在的事实打交道,获取新闻材料。后者在一定程度上是基于美国的阿维因在《宣传与新闻》中对新闻定义的理解:“新闻就是同读者的常态的、司空见惯的观念相差悬殊的一种事件的报道。”侧重传播行为主体,认为要认识和把握客观事实就必须进行调查研究的观点是这类定义的出发点。认识的相对性导致理论的相对性,以至于不能够对新闻采访这一概念给予准确的、全面的、动态的把握与理解。虽然我们无法给出一个准确、完备的概念,但“新闻采访到底是什么”?我们试图从事实本源出发去寻找新闻采访的定义。

关于下定义,列宁曾有一个生动的例说:“下‘定义’是什么意思呢?这首先就是把某一个概念放在一个更广泛的概念里。例如,当我下定义说驴是动物的时候,我是把‘驴’这个概念放在更广泛的概念里。”<sup>②</sup>这个对下定义的看法和举例无疑富有深刻性和启发性。它启发我们在对一概念下定义时,要梳理此概念的种属关系,在对种属关系的区分、把握、分析的基础上,找出该概念的特征要素。一些逻辑学者也曾给下定义列出了一个基本公式,即:被定义的概念=它邻近的属概念+种差。定义正确与否,取决于以下几个环节:第一,能否准确地找出被定义概念的属概念,即与它邻近而外延又较大的那个概念;第二,能否准确地找出种差,即找出被定义概念和与它并列的种概念之间的区别;第三,能否对被定义概念所可能包括的要素有一个清晰的认识。

按此逻辑,关于新闻采访的定义,应该把握新闻采访与其属概念新闻事业的关系,弄清新闻采访与新闻写作、新闻报道几个并列种概念的差别,而这学界基本可以形成共识,在此不必赘述。在对当下一些新闻采访定义考察的基础上,在这里仅阐述一下新闻采访概念可能包含的几个要素。

① 可会明.论新闻采访与写作的内在互动. www.oursee.com. 微视传媒网,2005.12.28

② 列宁.列宁选集.第2集.北京:人民出版社,1972,第146页



### (一) 新闻采访是一种调查研究活动

调查研究活动是新闻采访活动的本质属性与最基本的工作内容,目的是获得相关的客观事实。新闻界有一句行话:“脚板子底下出新闻。”我们只有在通过调查研究活动获取大量材料的基础上,对材料作“去粗取精,去伪存真;由表及里,由此及彼”的处理,才能透过现象看本质,把握客观事实,从而达到新闻采访的目的。从实质上说,新闻采访活动也就是一种专门性的或职业性的调查研究活动。

### (二) 为写作新闻报道而进行

为新闻报道服务,点明了新闻采访活动的主要目的。在众多掌握客观事实的活动中只有为了写作新闻报道而实施的,才是新闻采访。新闻的本源是事实,但事实并不等于新闻,事实只是新闻构成的一个部分。只有进入新闻报道这一环节的事实,才是新闻的事实;由这一环节传播的新闻,才是对“事实的报道”。

### (三) 选择对受众具有知悉意义的信息

对受众具有知悉意义的信息,揭示了新闻采访的行为指向和价值取向的基本规律及原则。从传播作用和目的上讲,在普遍事实中选择的事实能否成为新闻事实,进入传播的新闻事实能否被受众认为是有价值的新闻事实,是受众的主观能动性决定的。在这一环节中,受众不仅不是传播过程中被动的接受对象,它还能够间接或直接地影响新闻生产。因此,采访活动必须考虑受众的需求。

### (四) 新闻记者是新闻采访的主体

新闻记者是实施新闻行为的主体,负责信息的采集、加工、编码和发送。哪些信息将被传送给受众和以何种形式传送给受众,这是由新闻采访活动的主体即记者决定的。如果记者从事新闻工作的年代长了,经验教训多了,就能在采访之前,凭借掌握的写作能力和丰富经验,清晰地知道如何采访才能有的放矢,如何才能有效地判别材料的真伪优劣和访问的深浅,可以少走弯路和避免不必要的失误。

根据这些要素的分析,从唯物主义的观点出发,新闻采访定义可作如下表述:新闻采访作为全部新闻工作的基础和前提,是每个新闻工作者必须掌握的基本功,是新闻记者为了写作新闻报道,从相关客观事实中进行采集进而分析出对受众具有知悉意义信息的一种调查研究活动。

需要说明的是,这仅是从传播学和新闻学的角度对新闻采访的主客体之间关系进行的认识 and 把握,由于编者水平有限,再加上这一学术问题的理论难度,一时也难以给出超越前人学者的全面、合理、规范、科学的新闻采访定义。但是我们唯一可以明确的是,倘使只以其中的某一立足点或角度来阐释和概括新闻采访定义,就必然会落入偏颇执拗和自以为是的窠臼。同时,新闻采访定义的纷繁复杂也表明新闻作为一个新兴学科的幼嫩,尤其是新闻理论体系还有待深化。当然,这也为

我们研究新闻理论提供了很多空间,毕竟发展中的学科学术前景是广阔的。

## 第二节 新闻采访的特点

从动态、互动的过程构建了新闻采访概念,就要求我们必须用发展的眼光来研究新闻采访。新闻采访涉及到媒体、记者、新闻素材及受众,因此我们从如下几个方面概括它的特点:

### 一、信息性

新闻采访活动所接触的新闻素材具有信息性。新闻作为一种覆盖面极广的大众传播信息,其信息内在的实质就是新闻记者的新闻采访过程中对现实中的最新事件和情况有选择的抽象转化与编码。

“新闻是新近事实变动的信息”,肯定了新闻是大千世界中诸多信息门类中的一种。作为表述事物内部和外部互动状态或关系的信息,在其现实性上包含了非常丰富多样的具体形态,如通知、报告、消息、报道、情报、知识、资料、数据等等。毫无疑问,无论是“新近变动的事实”、“新近发生的事实的报道”还是“新近或正在发生的对公众有知悉意义的事实”,都是表述事物的内部或外部互动状态或关系的。因此,我们可以肯定地说,新闻在本质上是一种信息。而这种信息的获得就在于新闻采访活动的实施。那些尚未被人们感知到的现实中的事件与事物本身并不是新闻,比如2001年美国间谍机撞毁中国飞机并侵入中国领空和领土的事件,其整个事件的过程和状态本身还不能直接称作新闻。只有在经过记者的采访整理,形成语言的客观叙述以及一定程度的主观评述,通过技术手段进入媒体的传播,让人们获得感知后,才能够称为新闻。可见,信息性是新闻采访活动的根本特点。

### 二、事实性

新闻采访活动要同客观真实打交道,要获取客观事实。新闻采访就是一个挖掘真实事件的过程。人们对“事实”的理解向来都多种多样。苏联哲学家柯普宁将“事实”的涵义概括为以下三种:“第一,现象、事物和事件本身被称为事实;第二,我们对事物及其特性的感觉和知觉也被认为是事实;第三,事实也指我们想用它们来论证或反驳某种东西的不容置辩的理论原理。”<sup>①</sup>也有人认为,事实是对事物实际情况的一种陈述,是关于客观事物的知识,而不是指客观事物自身。不同的人会对“事实”有不同的理解,我们暂且不去确定对“事实”的哪种理解正确。但至少我们

<sup>①</sup> 转引自蔡凯如.论新闻本体的文化特性.现代传播,1997年,第3期

可以确定,新闻采访的特点,不应该只是追求新闻事实本身,而应该是追求历史背景下的新闻事实。也就是说,不应该是事实的采访报道,而是关于事实的采访报道。事实的真实情况是由发生的事件的方方面面构成的,它是一个动态连续的过程。正如马克思在发表于1843年1月的《摩塞尔记者的辩护》一文中深刻指出:“只要报刊有机地运动着,全部事实就会完整地被揭示出来。最初,这个完整的事实只是以同时发展着的各种观点的形式出现在我们面前,这些观点有时有意地,有时无意地揭示出现象的某一方面。但是归根到底,报纸的这种工作只是为它的一个工作人员准备材料,让他把材料组成一个统一整体。”<sup>①</sup>

### 三、及时性

及时性,指迅速及时地采访新闻,这是新闻报道时效性的重要保证,是新闻存活及构成新闻价值的重要条件,也是新闻的珍贵之处。新闻之“新”是易碎品,采访慢了,报道就无法及时,新闻也就贬值了。为保证新闻报道的及时性,实现新闻价值以及传播效果,新闻采访活动就要抓新鲜的事实,追求采访的及时性。

新闻文本所传播的价值认识,是一种最新的认识,即我们要求的新闻的时效性、及时性和客观性,这是新闻之“新”所在。这不仅在于事实本身之新,更重要的是事实被“闻”(闻知,听说)之新。事实本身可以不是现实发生的而是历史的,历史事实的新闻价值在于其信息被闻知、被采访、被披露、被传播之“新”。新闻不一定是最新事实的报道,但一定是事实的最新报道——最新的话语阐释,最新的价值认识。新闻的时间性要求决定了新闻采访的及时性特点。

### 四、互动性

新闻采访是一个主客观互相协调与统一的过程,统一、协调是否得当与新闻的价值密切相关。

首先,作为新闻采访结果——新闻是主客观的融合。实际上,有关新闻采访定义的侧重点不同的说法,在一定程度上也包含了关于新闻采访是主观的还是客观的争论。如从前面对当前新闻定义的两种倾向性概括中,就可以发现,一种观点认为新闻采访是探求新闻素材,获得真实材料,客观性比较明显;另一种观点认为新闻采访是传播新闻信息,是对一些常态事物的发现和传播,主观色彩明显。事实上,把新闻和新闻采访的主客观分开,会导致形而上学的错误。我们常说新闻要“用事实说话”,其实就是在尊重客观事实的基础上,在采访的过程中,通过对新闻事实的挖掘、安排和表述,传达记者立场和倾向的一种报道原则和报道方法。“用

<sup>①</sup> 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯全集. 第1卷. 北京:人民出版社,1972年版,223页

事实说话”的这个过程就是主客观相统一的过程。

其次,新闻采访的传受双方的互动性。新闻是个体参与的互动性的文化符号,新闻采访是传播者和受众互动参与的过程。因此,在新闻采访中,我们既要强调传播主体行为即记者的采访活动,也应该关注到受众在新闻活动中的地位和作用,尊重受众的主体选择的地位。因为新闻之所以成为新闻,一个重要的标准就是它必须满足受众的需要,对受众的工作生活有意义。新闻采访活动中,既要注意到传播者在新闻活动中的重要作用,又要注意到受众对新闻的选择性需求与消费。毕竟,新闻价值所包含的规范和理念,只有传播者与受众在达到高度的认同才能实现最佳的传播效果。

### 五、倾向性

对同一事物的报道,由于采访视角不同,对新闻事实内涵的多种面向的选择差异,所做出的新闻报道也会表现出不同的倾向。人们所能面对的“新闻”是通过记者加工的一种信息,而非事件的实际过程和原生状态。这是因为事实过程的纷纭复杂和人认识能力的局限,新闻采访不可避免受到自己的认知结构、所属阶级的价值观念、受众的道德准则等因素的影响或制约。因此,新闻采访活动也就有了明显的倾向性。这种倾向性主要有三种类型:

一是阶级倾向性。作为一种上层建筑和意识形态,新闻采访活动要受一定国家的法规、社会道德、意识形态的指导,并且受限于它所服务对象的整体利益、愿望和要求。作为新闻采访活动的主体——新闻记者,要根据他所服务的新闻媒介遵循的新闻报道意识和新闻报道宗旨来实施新闻采写流程、筛选传播新闻。所以说,记者在采访活动中选择新闻素材时,就负有以本阶级新闻媒介的意识去引导社会舆论的责任。当然,这种舆论引导不是靠说教来完成的,而是渗透在新闻选择和新闻所反映的事实之中。

二是受众倾向性。新闻是对公众关注的新近或正在发生的事实的陈述。在这里,强调“公众关注”是因为公众是新闻信息的收受者,是媒介产品的消费者,是新闻实践流程的终端,他们在新闻传播活动中也是积极能动的主体。受众的这种积极主动的参与决定了新闻价值的实现,所以新闻采访活动就必须关注那些受公众关注的、阅听率高的、影响广泛的新闻素材。

三是记者倾向性。新闻纪律和职业道德要求每个记者应当而且必须保留原本事实的真实性内核,但事实上新闻采访要受记者思想倾向、价值观念的影响,新闻素材经过记者的过滤后才成为新闻报道的形态。例如:从事现场直播的电视记者用多台摄像机从多角度同时摄像,但并没有同时播出所有的画面,而是隐去了许多画面,保留记者认为最精彩、最能说明主题的少数画面,再用播音(旁白)突出新闻

主题,最后传播(报道)给广大观众。在这个过程中,起决定作用的是记者本身的思想、立场、观点和世界观。由思想、立场、观点、世界观各不相同的两位记者去采访同一件新闻事实,可以得出完全不同甚至相悖的结论和新闻主题。

通过以上的分析,我们从新闻的本质勾勒出新闻采访活动的特点,这对我们现实意义中的新闻采访活动有着重大的指导意义:第一,新闻是反映新近发生、发现事实的一种精神产品。第二,采访活动对新闻事实的反映必须客观、真实、准确、及时。第三,被传播的新闻不仅仅是新闻记者个体作品,而是新闻媒介集体劳动的结果。第四,新闻采访的倾向性要求新闻必须具备引导人们认识客观世界、改造客观现实、创造美好生活的内在品质。

### 第三节 新闻采访的作用、任务及要求

#### 一、新闻采访的作用

关于新闻采访在新闻事业中的地位作用,论述甚多。我国著名记者邵飘萍在1923年编著的《实际应用新闻学》里曾说,报纸有三项业务:采访、编辑、经营。在这些业务中,“以采访为最重要”,因为构成一张报纸的最主要原料厥惟新闻,而新闻之取得乃在采访。日本新闻学者,原东京大学新闻研究所所长稻叶三千男,对于新闻采访的作用,也有过一段精辟的论述。他说:“所有的新闻报纸工具,都是采访、认识过程与记录、表现过程的统一。以报纸而论,最初是第一线的认识、采访活动,以此为基础,形成原稿,然后以原稿为基础,形成版面,再由几个、几十个版面形成完整的报纸。这样,报纸是以复数的认识、采访过程和表现记录的过程连锁形成的。没有最终的印刷过程,报纸不出来,但是,没有最初的采访认识过程,报纸制作的一切链条,便无从开始。担任最初采访任务的第一线记者,其重要性就在于他们处在这个链条的第一个环节的位置。”这些论述足见新闻采访在整个大众媒介运作流程中的重要性。

#### (一)新闻采访是新闻事业的首要环节与基础

新闻采访处于接触信息的最前沿。未经过加工的信息只有在写作者、记者或编辑采集后才能形成初稿,并由新闻加工者润色修改后成文。新闻采访使处于原始状态的信息得到了搜集、整理、分析、综合,并为整个新闻传播的流程奠定了基础。倘若没有采访,新闻材料将无从觅得,信息传播的其他环节则更是无从谈起。同时,真实性是新闻的首要因素,全面、准确、深入的新闻采访也是实现新闻真实性的先决条件。

新闻界的行话是:“七分采访,三分写作”,“六分跑,三分想,一分写。”人民日报

记者田流指出:写作当然要用力气,但应该在采访上花更大的力气。如果把采访和写作需要花的时间和力气机械地划分一下比例的话,我认为应该用60%、70%、80%、甚至90%的时间和精力去采访,只用10%,最多30%至40%的时间和精力去写作比较恰当。否则,写不出好稿子。”<sup>①</sup>

## (二)新闻采访是事实和新闻的桥梁与纽带

新闻事业是以新闻报道为目的的调查研究活动,它的根本职能是报道新闻。事实是新闻报道的基础,作为原始素材的事实需要一个中介来转变成新闻,而新闻采访便在记者主体意识的参与下担当了这一角色。可以说,新闻采访既是传播者采集事实的起点,也是传播事实的必经的途径,是联系两者不可或缺的纽带。

1984年春天,中国新闻社记者蔺安稳回陕西临潼老家探亲,听说农民在秦始皇陵东侧挖井时,挖出了同真人一般大小的“泥娃娃”,经过他的仔细探究,他连夜赶写了一篇新闻,《秦始皇陵出土一批秦代武士陶俑》,第二天送交《人民日报》发表后,在中外文化界引起了巨大反响。如果没有蔺安稳的举动,也许就不会产生这么大的社会效应,是他的采访将原始材料与一条重大新闻紧密地联系起来。

## (三)新闻采访是锻炼、培养记者的主要途径

新闻采访活动有利于发挥新闻主体的创造性。新闻主体在新闻实践中的创造性的高扬,绝不是指新闻工作者可以跟文艺创作一样虚构新闻事实,也不是指新闻工作者可根据自己的主观愿望臆造事实。这种创造性是指新闻工作者必须在完全尊重客观事实的前提下,尽可能创造一种完美的表现形式来正确地反映客观事实,从而力求新闻的客观内容与其反映形式有机地统一。按客观事实的本来面貌传播新闻,本身就对新闻工作者提出了极高的要求,它不仅要求新闻工作者必须深入实际,调查研究,全面掌握第一手材料,而且要求新闻工作者必须掌握认识事物的科学理论和方法,才能真实、全面、准确地反映客观事实。可以说,记者因采访活动而扩大了与社会的接触面,在实践中提高了自身政治素质和理论素养,并在训练自身的新闻敏感性的同时,学会多角度地、全面深刻地看待问题,而新闻报道亦因作者自身科学文化知识修养的整体提高而达到新的高度。

我国当代有许多记者在采访、报道中成长,涌现出一批脍炙人口的新闻作品。新华社的报道《关于物价的通讯》实事求是地反映群众关心的敏感问题;《经济日报》发表《“小机”斗“大机”——记发生在大连市的“三师出走”风波》,揭示国有大中型企业转制和市场竞争中存在的问题;新华社的报道《改革风云人物沉浮启示录》通过透视改革风云人物的命运,再现20年来中国改革开放的历史轨迹,给人以深

<sup>①</sup> 杜荣进. 中外新闻采写借鉴集成. 杭州:浙江教育出版社,1997年版,第126页

刻的启示。

## 二、新闻采访的基本任务

就新闻采访的任务而言,主要有这样三项:采写公开报道的新闻、采写不公开报道的内参、建立信息网络。分述如下:

### (一)采写公开报道

这是记者日常采访工作最基本的任务。公开报道的新闻一般包括社会上具有新闻价值的动态、事件、问题、面貌、成就、经验、人物、思潮、趋势等这样一些内容。记者要履行这一职责,在日常采访活动中就要迅速地了解到典型的、有新闻价值的事实。采写新闻,必须以敏锐的目光捕捉到对社会发展趋向有标志性的事物;必须善于从纷繁复杂的事物中,发现新生事物的萌芽;必须有全局意识、大局意识,对国家、政府的方针大计有透彻的领会,对国家当前的中心工作有深层的认识;必须密切注视世界的风云变幻,对国际形势有透彻的分析;必须在新闻报道中做到体现民声、集中民智、亲近民意。

### (二)采写内参报道

记者出去采访一般都是根据相关新闻线索,有目的地为公开报道而采访。但在采访的过程中,记者还有一个职责:采写对国家、政府工作有参考价值的不适合公开报道的内参——内部情况参考材料。记者采写的内参可以直接递交有关领导部门,也可以刊登在新闻机构自编的情况汇编上,这些情况汇编一般需送交上级主管部门。

内参的内容主要有:在国家和政府的方针、政策贯彻执行中出现的情况和问题,特别是实际工作中的困难、意见;各阶层人的要求、意见;群众生活中的困难,工作中的障碍;某个时期的社会思潮;社会上不良倾向、不正之风;某个突发事件、自然灾害的详情;不够成熟、带有试验性的经验、做法;有参考价值的国际情况等。内参是社会管理者及政策制定者获取相关信息的重要渠道,对实际工作有很大的推动。

### (三)建立信息网络

一般来说,记者采访到哪里,就应该把信息网络扩建到哪里。信息网络的建立有助于扩大新闻线索来源,沟通和受众的联系。建立信息网络包括这样几项具体工作:同采访对象保持联系;同通讯员理顺关系;同受众搭起桥梁。与采访对象保持联系对于记者来说是搞好连续报道的纽带,许多新闻可能是发生在过去的某个时间,数年后记者重又对采访对象进行采访所得到的。采访总是同通讯员打交道比较多,通讯员作为某个部门、单位新闻报道的具体负责人,成为记者获得新闻线索来源不可或缺的渠道。同受众搭起桥梁对记者来说是了解情况和增加信任感的

重要一环。

从上述三方面具体职责看,记者每到一地采访,既要结合上下,又要联系左右,才能达到沟通社会,传播新闻的目的。记者的信息网络建设得越好,采访中越容易打开局面,越容易挖掘深层次信息。

### 三、新闻采访的基本要求

各行各业都有自己的特点,也都有自己的要求。从新闻工作的性质与实践需要出发,新闻采访活动的基本要求主要包括以下三点:

#### (一)注意真实性

新闻是以传播真实的信息为特征的,事实是新闻的本源,是决定新闻存在的基础,事实的真实性是新闻事业的生命所系,新闻最可贵的地方也在于真实。因而新闻采访所追求的重要目标就是新闻素材、来源的真实性,这是新闻报道取信于受众的关键。这种采访的真实性要求,就是要求所采访的事实必须真实准确,确有其事,而不能修饰虚构;新闻的时间、地点、人物、事件、结果、原因等六个基本要素环节都必须真实可靠,不能含糊其辞,所反映的环境、过程、细节、人物的语言、动作必须准确无误;新闻采访中所涉及的思想认识和心理活动等,必须是当事人所述,绝不能虚构情节、合理想象、添枝加叶。这就要求新闻采访既客观全面,又要注意防止片面性、绝对化。而要做到这一点,就要深入调查研究,深入生活、深入群众、深入实际、深入事件,否则就没有发言权。可以说,深入调查研究是维护新闻采访真实的可靠保证。新闻采访的事实性要求记者要提高自己的素质修养,不被大千世界的表面现象所迷惑,要透过现象看本质。

#### (二)强调时效性

新闻是一项追求“新鲜”性的工作,这种“新鲜”,一是时间上的“新”,是新近或正在发生的,如每天的气象新闻;二是内容上的“鲜”,是所包含的信息是人们未知的、欲知的,如考古学上的重大新发现等。我们所说抢新闻,主要说的就是抢时间、抢时效。新闻的“新鲜”性要求新闻采访活动的及时性和快捷性,既要快速而高效地发现新事物新动向,也要使采访过程快速、凝练、高效,从而提升新闻的传播价值。新闻采访活动一定要把握着力点,讲究时效性,做到既“快”又“活”。要以敏锐的眼光,针对工作中出现的新情况和影响全局的问题,迅速提出课题,深入调研采访,不能花一年半载时间,行动缓慢,失去良机,导致新闻不新甚至滞后;采访活动的进展也要注意时间,不能不紧不慢地拖沓、拖延。

#### (三)坚持思想性

思想性,即指新闻采访要带有思想观点或政治倾向,要求新闻记者具体的新



闻采访中坚持马列主义、毛泽东思想,并以此来影响、指导受众的思想和行动。也就是说,新闻记者并非是仅以个人的身份来审视、认知新闻素材即进行新闻采访,而是要作为新闻媒介的代表和“把关人”,有选择性地制作、传播新闻。记者既要注重广大群众普遍关心的问题、迫切需要解决的问题,更要以马列主义、毛泽东思想以及党和国家的方针政策、法律、法规作为自己的理论武器和行动指南。采访活动不仅要做到及时、准确、广泛地反映和提供人民群众需要的新闻信息,密切联系群众,自觉反映人民的愿望和呼声,而且要坚定不移地站在大多数人民的立场上说话,自觉维护人民的根本利益,敢于去批评、揭露社会生活中的错误言行和消极腐败现象,充分发挥舆论监督的作用。

### 思考与练习:

1. 简要介绍我国的新闻采访活动的历史。
2. 收集整理有关新闻采访的定义,试比较各自的侧重点。
3. 阅读下面资料,结合现实,思考采访在新闻报道中的作用。

**资料:**2002年,《中国经济时报》记者王克勤发表《北京出租车业垄断黑幕》,此文分析透彻,下笔有力,调查严谨,是近年来相当成功的一次采访。温家宝为此文做批示:出租车行业的改革势在必行。一篇文章影响一个行业,这正是王克勤的力量之所在。

北京出租车行业调查前后:半年时间,采访100余人;文章发表时报社领导集体签名;发表后的哥的姐“哭成一片”;北京出租车行业整改如箭在弦上。

2000年6月,王克勤接到报社领导转来的北京出租车司机的“关于司机生存状况的申诉和调查”等资料,从此,开始了长达半年的对北京出租车行业的调查。

王克勤对出租车行业展开了广泛调查,他得出了惊人的结论:出租车公司制度的惊人的不合理,出租车司机惊人地受损害。出租车公司空手套白狼,利用本来属于全民的权力赢取巨额暴利,的士司机的收入被以制度化的方式掠夺,他们工作强度大,有的司机竟活活累死在出租车上。

半年时间里,王克勤绕过出租车公司的种种阻挠,抵抗了各职能部门不配合的官僚作风,写成的文章不渲染,不夸张,少用形容词,全是数字和冷叙述,做到了每个字都有来历。有人在提名王克勤获中国新闻奖的时候称:“这篇文章是对首都实施舆论监督,揭露对象又是一个号称难治的敏感行业,难度之大令新闻界望雷池而却步。然此文一出,即成铁论,获得全社会压倒性支持,不少读者为之潸然泪下,足见王克勤采访用力之深。”