

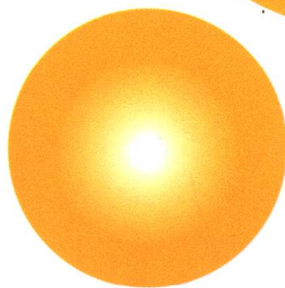
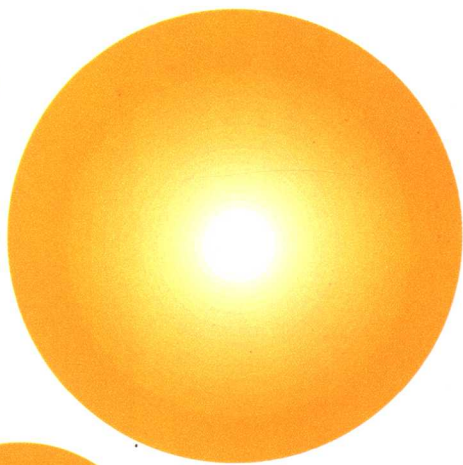
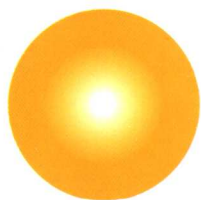
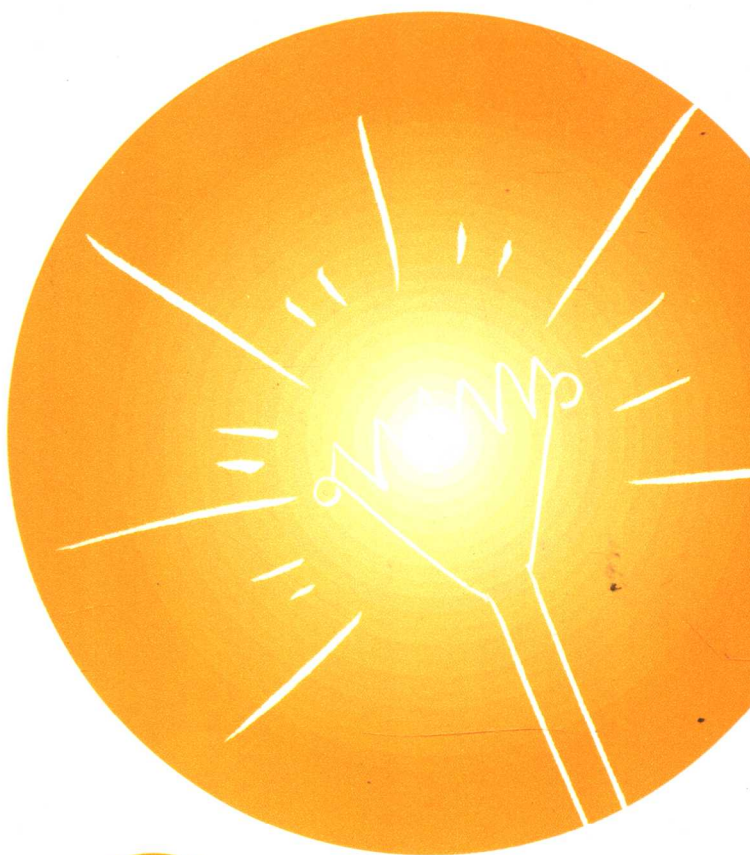
把事做到



点子上

在你的一生中，可能同时扮演很多角色：管理者、父母、儿女、员工、合作者、朋友等，角色同时进行抑或迅速转换使你疲于应付，这本书告诉你，养成事事策划的好习惯，你就能把每件事都做到点子上，这样的人被称为有「大智慧」的人，这样的人轻松而快乐！

史宪文 著



清华大学出版社

把事做到点子上

史宪文 著

清华大学出版社
北 京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

把事做到点子上/史宪文著. —北京:清华大学出版社, 2007.9

ISBN 978-7-302-16034-2

I. 把… II. 史… III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 133542 号

责任编辑:张立红(zlh-zlq@263.net) 张 颖

封面设计:古 手

版式设计:孔祥丰

责任校对:邱 丽

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:180×250 印张:17.75 字数:270 千字

版 次:2007 年 9 月第 1 版 印 次:2007 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~6000

定 价:29.80 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:025286-01



作者简介

史宪文，国际现代策划理论的奠基人之一。具有扎实的商务策划理论功底和丰富的实践经验。先后出版过11部专著，其中《现代商务策划管理教程》已配给1278所大学的图书馆和资料室，且被部分大学列为教材使用。他的OK策划系列理论，把策划与创新思维引入数学模型阶段，在国际上具有很大的学术影响。

邮箱：ok@ok.org.cn

内容简介

不必海阔天空，能把事想到点子上的就是大智者；不必口若悬河，能把话说到点子上的就是真口才；不必东奔西走，能把事做到点子上的就是好人才。要迅速地把事情做到点子上，就需要有一种全智的思维模式，能便捷地分析出对方的意图，从而快速地制定出自己的策略。作者采用寓教于乐的方式，解析如何利用OK思维模式科学地、系统地实现这一世人的梦想。

**本书谨献给所有热爱思考的读者，
企业工作者尤为受益。**

序

“把事做到点子上”，完成这个任务，需要一种全智的思维模式，在学科上属于“商务策划”的研究范畴。

提起 WBSA，全球商务策划界几乎无人不晓，“商务策划”这个词就是 WBSA 的首创。

史宪文教授，作为 WBSA 的缔造者之一，是现代商务策划理论的奠基人，是现代企划技术之父，是“国际创新型企业标准”的主要设计师之一，我们电脑里运行的负责动脑筋的 OK 软件就是他发明的，绝大多数大学开设的策划课程使用的是他编写的教材。

史宪文教授于 2003 年创办大连卧龙国际知识经济研究院，并任首任院长。研究院编辑出版过他的 8 部学术专著。但是，他从来都不认为这些著作是“书”。他说，“课本”和“书”是两回事，“课本”是要人看的，“书”是人要看的。

我们发现，史宪文教授举办的社会讲座几乎不讲述他的精深理论，而是以大众的语言讲述老百姓的故事，他那评书般的叙述，小品般的段子，真是让人百听不厌。许多学员来电来函，强烈要求把史教授的演讲整理成书，以便细细品味。

我们根据他的讲座，整理出一部“书”——史教授的第一部“书”，用以回报全社会对 WBSA 的厚爱。

名不正则言不顺，为书起名得落到点子上。听说史教授要写“书”，热心人纷纷提建议。

第一个书名：“第三次商界大战战前报告”。史教授说，别把大家吓坏了，现在讲和谐社会，人们期盼“和平”。

第二个书名：“从诸葛亮到诸葛全亮”。史教授说，并不是人人都想成为诸葛亮，拿着关羽、张飞等部门经理的工资，干着军师的岗位工作，却要承担老板刘备的责任，刘备只用两行热泪就把他策划得“出师未捷身先死”，太累。轻

松、幸福才是硬道理。

第三个书名：“思路决定出路”（还有“想到才能做到”）。史教授说，这个道理大家都明白，什么决定什么，这个命题不太合乎道理。

第四个书名：“想方设法用图谋”。史教授说，“图谋”是 WBSA 技术的核心，用“图形”去思考，直截了当，但是“图谋”太令人费解，人们不习惯。

第五个书名：“突破亚聪明”。史教授说，这会让人误解为医学图书。

第六个书名：“思窗操作系统”。史教授说，许多人对电脑和软件有恐惧心理，十年后这个书名才能用。

第七个书名：“车到 O 前必有 K”。史教授说，我们不能只照顾“新人类”读者。

第八个书名：“图谋有轨”。史教授说，性格太阴，与我们这个阳光科技不合。

第九个书名：“震颤 2017 年的演说”。史教授说，年轻人懒得想那么远，老年人不敢想那么远。

第十个书名：“以不变应万变”。史教授说，看完书的人才能同意这个书名，而尚未看过内容的人不会相信有这样的万能工具。

第十一个书名：“实干+巧干=骨干”。史教授说这个等式不科学，还得“+关系”，等等。

.....

三十多个建议书名都不行。

“要把书名落到点子上，要用我们自己的理论去决策书名”，史教授这句话等于直接告诉了我们书名——“把事做到点子上”。截至目前，恐怕只有史教授主持推广的 WBSA 理论能够以最简洁的语言、最可信的方案回答“如何把事做到点子上”——这个人人必须钻研的课题。

“把事做到点子上”，这个主张有多大的市场呢？上网搜索了一下，我们发现这个理论的市场好大！

1. 讲话：……限制发言者时间看起来是件小事，但实际上是小事不小，既能杜绝领导信口开河，又能促使领导把报告做到点子上，把工夫放在语言锤炼

和演说技巧上，放在解决实际问题上，还能节约时间，达到浓缩精神、缩短会期的良好效果……

2. 推销：……有时技巧并不是很重要的，重要的是能满足客户的需求，而且要做到点子上，要实实在在，长期如此，自然而然会有很好的效果，其他的都是次要的……

3. 职场：……把注意力放在对公司形态的观察上来，能够知道哪些工作是公司真正需要的，能够把工作恰好做到点子上，少做无用功。同时，能够精明地避开垃圾工作，绕开那无所不在的职场陷阱。在职场，有些人很聪明，有些人则表现得很笨，而有些人……

4. 教育：……因为我们没有从观念这个根本上下工夫，你做了那么多，但都没做到点子上。这个点子就是去认识、去选择信息时代正确的教育观念。那么，什么是正确的教育观念呢？首先，在教育孩子的过程中，究竟是等孩子出了问题才抓家庭教育，还是没有问题就……

5. 经理：……我觉得产品经理的主要工作还是协调与产品相关的部门之间的合作，使之可以顺畅地把贡献都做到点子上，而不是非要具体地跟着研发或者去做宣传。这些应该是研发部门和市场部门的事情吧……

6. 交往：……昨天的聚会简直成了一场灾难！我完全错估了情况。我没有想到小张的行为会导致场面失控。不知道该责怪小张的迂腐，还是该说小郝的任性，或者最该说的是我的自作主张。其实我也是好心，可惜没做到点子上。说别人不如说自己吧……

7. 交友：……现在才知道自己做的事情都没用，办什么事情都没有做到点子上，该珍惜的时候不珍惜，等知道时已经晚了，现在我坐在电脑前，以一个朋友的身份面对他，终于知道自己应该做什么了，希望我们的友谊天长地久，也希望时间可以改变一切……

8. 校长：……“没有落后的群众，只有落后的工作。”学校工作做到了位，做到点子上，教师也理解了学校，明辨了是非。目前所有教师不但不埋怨，反倒信心百倍，工作比以往更加勤奋，更加精益求精了，而且还出现了“带跨班”、“带多头”的双科教师……

9. 基金会：……资源应当用于培养弱势者的权利意识。“重要的是，工作要做到点子上。目前的 NGO 与基金会浪费了太多资源，却没有面对根本的问题：唤醒弱势者真正的力量。”

10. 生活：……angel 颖颖幸福空间的真谛，不是拼死拼活，而是抓住事情的灵魂，做事做到点子上，为人做到份上。

11. 商贩：……老板还是赚不到什么钱，因为她成本太高了。不过，她家的海蛎饼真是好吃，吃完后嘴里还有海蛎的鲜味。老板经常忙不过来，边上也有卖的，她自己也说，别人炸了一大堆卖不出去，她是炸得不够卖。做生意要做到点子上，受欢迎才行……

12. 练功：……静静地坐在瑜伽垫上，让自己放松、放松、再放松。目前所学的都是很基础的动作，虽然基础但很多动作还是无法做到点子上，不过我相信自己一定能够坚持下去，大家一起加油吧！

13. 考研：……虽然考研失败的根本原因是专业课的准备工作没做到点子上，“今年出题的风格和去年完全不同。死记硬背的知识性填空题量大增，分数大增，而写作部分占比重减少。”出乎意料的变化让 Elle 措手不及……

14. 夫妻生活：……她累的时候我很想为她做点什么，但往往没有做到点子上，可能是一些我认为不重要的东西却是她想要的，我没有考虑到。所以，要了解对方需要的是什麼，男女是有差别的……

15. 感慨：……我不能准确地理解别人的需求和想法，她说话、做事总能做到点子上，所以看事情也很精辟到位。我想这是自己怎么也学不来的吧……

16. 文化发展：……虽然国内也有一些经济人士从事客家品牌的实践和探索，但是始终没有做到点子上，所以在商业领域里，有知名度的客家品牌也就不多见了。客家文化是个性鲜明的文化，只有通过品牌的作用才能达到更加广泛而深远的影响……

17. 老板：……你的员工不管是工作上的、家庭上的、情感上的、生活上的，还是社会上所发生的一切悲欢离合，是否牵动了你的神经？是否得到了你的关注与关怀，支持与帮助？他家的大事小情你是否都到场了？这样做，你才能把工作做到点子上……

18. 创业者：……我每天都做很多事，也想很多事。但是现在想来，真正做到点子上的还真没多少，通常是乱七八糟的一大通，瞎忙活……

19. 职员：……不是你的耐心不足，而是没有做到点子上，不要轻易放弃你所要把握的东西！

20. 新手：……在没有调查清楚之前，就妄作判断，以至于工作没有做到点子上；做错事情就推脱责任，找借口。印象最深的一次，是从沈阳返回一批出了故障的机器，是在运输途中被摔了，刘生伟没有搞清楚，就召集大家开会，并且在会上讨论解决方案……

21. 管理：……老员工的工作熟练程度较高，加上对企业较为了解，工作能做到点子上，所以为企业创造了更多的效益。既然引进 EAP 能为企业留住人才，还能为企业带来更多的效益，那么，这不正是企业所需要的吗……

22. 企业文化：……根据员工用“情”程度，格兰仕把员工做事分为三个层次：一是被动做事；二是一般做事；三是感情到位做事。如果员工能身在其中，心在其中，感情到位，就会做事做到点子上，做到“穴位”上，就会悟道——知道——做到。格兰仕如何培养人……

23. 品牌：……美晨集团在企业一路高歌猛进的同时，品牌推广的生意经也做到了点子上。美晨人深知广告的投放应该选择与企业地位匹配的媒体作为投放载体才能实现预期效果……

24. 军事：……一个不熟悉军事知识、不懂训练法规、军事素质不高的政工干部，不但无法适应打赢高科技战争的需要，更不能准确预见官兵在军事训练中可能产生的思想问题。这样，思想工作就不能做到点子上，效果也会大打折扣……

25. 人际关系：……搜索对方情感中的症结所在，只有这样，工作才能做到点子上，收到药到病除的效果。四是关心他们。在人际关系出现摩擦的时候……一句暖心的话语，一个热情的举动，都能使人产生强烈的情感共鸣，净化和融合人与人之间的关系。

26. 办公室：……既要想领导之所想，急领导之所急，还要谋领导之未想，操领导之未急，努力把参谋工作做到位，做到点子上。三是“提高”意识，即正确认识新时期办公室工作的作用，增强办公室服务职能，通过加强政务信息工作，努力提高为领导决策服务的水平……

27. 公关：……“你们的工作开展得还是可以的，领导基本上还是满意的，但你们要切记，做事情必须做到点子上。这次，有一个很关键的事情，你们就没有做到点子上……”B厂领导总算从秘书那里讨教到：原来，这位A领导对B厂酒宴上的茅台、五粮液根本不感兴趣……

28. 电视台：……他仍充满激情地干着自己认定的事。就在那几天，他还负责电视台经济频道对学校的一项采访工作。他说有时候很多目标总会叠加在一起，但做事要做到点子上。任何事，不做则罢，做便要精益求精。王睿的踏实、肯干、吃苦耐劳在……

29. 鲜花：……玫瑰还在不合时宜地绽放。我劝妈妈回头，她沉思着说：“这点难算啥？啥事只要摸透，就能做到点子上！”妈妈果然越做越好，可现在的花市已很庞大。我问妈妈：“那么多人都在卖鲜花，会不会抢你的生意？”妈妈由衷笑道：“花市越大，俺劲头越足……”

30. 后勤：……各种清洁卫生、保管工作要包干到人、责任到人，学会将工作系统化，将管理工作做到点子上；有些工作标准的设立依据要管理者亲为之所得，实施起来才切实有效；在现有条件下，要学会不断创造条件将管理工作真正落实到位。同时陈总提到检查不是目的……

31. 工会：……工作做到点子上。冯锦汀对这句话有特别的体会。什么是工作的点子，他认为，最后能准确达到你的目标意图的工作，就是找到了点子。冯锦汀找点子的办法有些特别。冯锦汀说，有时看起来工会不是做自己分内的事，但是当这些服务最后……

32. 客服：……关注客户当然要讲究技巧，要把握客户的心理，把工作做到点子上，把关注送到客户的心窝里去。如果我们的工作做得不好、不到位，就可能成了“剃头挑子一头热”，自己的愿望很好，工作也很卖力，但是客户却不领情，这样就会浪费掉很多……

33. 政治思想工作：……这样做才能真正把工作做到点子上，平衡心理，鼓舞人心。以激励职工的工作热情，密切党群关系，促进改革，维护社会稳定。思想政治工作者是人类灵魂的工程师，做好思想政治工作，感情投入是主要的工作方法之一。要想找准“纹路”，切实把思想工作做到点子上，作为管理者，就要处处留心，做了解职工的“有心人”。职工的性格、爱好、特点、家庭情况、社会关系及喜、怒、哀、乐都应观察，而对于个别职工的一些牢骚怪话更应听得进，用心记。摸准了思想……

34. 地方经济：……助企业创品牌，以品牌拓市场。近年来，我市各级私企协会针对海岛实际，把工作做到点子上，走出了一条特色服务之路。嵎山活蟹个大味美，在市场上享有良好信誉，外地市场经常出现冒牌嵎山活蟹。为保护活蟹养殖户和加工企业的利益，嵎山县私企……

35. 绩效：……没有一个好的工作思路，工作就难以做到点子上，当前有些同志工作毫无头绪，做一天和尚撞一天钟，得过且过，只知道照着领导的指挥棒走路，一旦看不到指挥棒，工作便陷入僵局。工作方法简单、粗放。对工作只会就事论事，不会举一反三，面临……

36. 变革：……启发了思维，反思着我们美的的性格和气质，检讨着我们有没有把员工的心理需求做到点子上，有没有把相关的平台与渠道供大家畅所欲言。制冷包括美的都在酝酿着大变革，变革必然会使很多人产生不适应感，尤其是牵涉自身的利益又会放大这种不安……

37. 协调：……要把握下情。要在掌握整体情况的深度和广度上下工夫，找准“上”与“下”的结合点，这样才能把协调工作做到点子上……再向领导汇报。有时为了尽快解决问题，可以避开中间环节，直接把工作做到基层，做到点子上。

38. 政协：……政协委员既要与上级组织保持一致，又要体现基层特点，充分发挥民主监督、参政议政的作用，深入了解群众关心的热点、难点问题，继续为民请命，把政协工作落到实处，委员工作做到真处，为民办实事、办好事，把参政议政的工作做到点子上。

39. 事业单位：……真正把服务做到点子上。黑龙江省生产力促进中心利用信息占有量大、长期从事软科学研究的优势，从课题研究入手，卓有成效地为政府决策部门开展咨询服务工作。编制“十五”计划是关系 21 世纪初我省改革开放和现代化建设总体部署的重要工作……

40. 科技部门：……要为企业家服务，为科技人员服务，为县长、书记服务，为增加税收出力。并要求科技部门同志要很好地研究政策，把政策用足、用活；要主动服务，变“防御型”为“攻击型”；要提高服务水平和质量，服务做到点子上，当前要特别提高项目申报水平……

41. 党员：……放下架子与群众打成一片，但真正与群众交知心朋友的力度还不够，有些思想工作还没有到位、做到点子上，真正为群众解决学习、工作、生活中的实际困难的办法比较少。

42. 情感：……安全感是相互的。你做得很辛苦，可能只是因为你没有做到点子上而已。不要用你的心思来套她的心思，她要的安全感很奇妙的。D：唉……我从前觉得，为了她吃再多苦、受再多累我都不在乎，可是要我这么事事交代，我实在受不了。分分秒秒……

43. 促销：……当然，促销的方法远远不止这些，我们需要在对市场进行观察、分析以后，为自己的产品找一个定位，针对自己的受众群进行一定的促销策划，如此，才能将促销做到点子上，真正决胜终端。

44. 做秀：……可见，做秀要获得成功，就要做到点子上。所做之秀要与产品的定位相符，与品牌的发展方向相符，同时还要善于借助外力……把秀做到点子上，你的个性也就突出了。做秀，得拿出点可以哗众取宠的本事来。既是做秀，便要遵从做秀的原则，别把秀做到……

45. 服务营销：……“应急”，而且表示这种服务举措是真正做到点子上的那一类，希望以后多多推广。看来，服务在概念上是不是特立独行或者新颖别致，从消费者的角度来看，可能并不值得厂家花太多的力气来塑造。因为售后服务应该落实到“贴心”这个基本……

……

总之，“做到点子上”事事均需要、人人都向往。

史教授从通用理论出发，针对工作、生活中的焦点问题，为我们科学地、技术地、系统地、重点突出地讲述了把事做到点子上的原理、方式、方法。

大连卧龙国际知识经济研究院

自序

过去打招呼：“你吃了吗？”现在打招呼：“最近忙吗？”

过去回答“吃了”，是表明虽然食物紧缺，但我过得还可以，吃饭没有问题。

现在回答“很忙”，是表明我还有价值，有事可做。

“忙”就有价值吗？不见得。

一位从英国回来的留学生，学到了一门网络核心技术，准备与信息学院合作，成立公司，利用学院的学生编软件程序，将自己的核心技术通过各种应用软件实现产业化。于是他找了很多关系，与学院各有关部门谈判。但是，忙了三个月，一直没有结果。他问我是否和学院上层有关系。我说，既然你只需要学院的学生帮助你开发软件，为什么要和学院谈合作呢？这不是小题大做吗？你干脆调到信息学院当教师，用你的技术指导学生实习、实践，事情不就解决了吗？不久，他成为了信息学院的讲师，又不久，他的公司成立了，又不久，他完成了第一阶段的软件开发任务，据说已经有了第一笔订单！

所以，要使“忙”有价值，得用心。“忙”字，“心”字旁加一个“亡”字，心都快死了！

人们为什么这么忙碌？因为许多事情做不到点子上，事倍功半，无用功做得太多。

如何“把事做到点子上”？

毛主席说：“万里长江横渡……”管它有多长，横着过去，借之引申——找对角度，这就是把事做到点子上。

诗圣说：“好雨知时节，当春乃发生。随风潜入夜，润物细无声。”在合适的时间、合适的环境，以合适的方式、合适的行动，达到合适的效果，借之引申——设对程序，这就是把事做到了点子上。

大凡成功的人，都有“把事做到点子上”的基本功。诸葛亮回避曹、孙直取荆益，洛克菲勒送地给联合国引爆地产，毛泽东辽沈用兵聚焦锦州，海尔立

足德国树立品牌迂回高入美国市场……无一不是拨开迷雾力取支点。

也许有人会问，为什么有的人做事很愚笨，但也获得了成功？

古人云：“小智治事，大智治人，睿智立法”。有的人在具体事务处理上显现聪敏，有的人在用人上显现智慧，有的人在法治上显现得高超。一个人难以在三个层面都有杰出表现，所以，要仔细观察，才能发现别人的成功秘诀。

看人需全面。有的人治事显得愚笨，但在治人或立法上显得十分精明，总能把事做到点子上。如果把刘邦和项羽都放在酒店大堂做服务生，刘邦能保住工作岗位，不下岗就是万幸。因为项羽特会照顾人，尤其是女顾客，对他的服务肯定特满意——为了美人，江山都可以放弃！但是，若把他们放在董事长的位置，情况就大不一样了，刘邦知人善任，而项羽事必躬亲，对谁都不放心。

看人需深入。有的人把事做在表面，而有的人“润物细无声”，即使做到了，也不声张。当年，张国焘要杀害廖承志，周恩来得知，前去营救。他没有向张国焘求情，也没有向廖承志表示关切。他只说了一句话：“廖承志你知错吗？按罪你当杀，还不赶快谢谢张主席不杀之恩！”这就是“润物细无声”，把事做到点子上而不留痕迹。

看人需全程。有的人平常显不出特别，但在关键时刻不含糊，“吕端大事不糊涂”，寻常看不见，偶尔露峥嵘，“当春乃发生”。我说叶剑英是十大元帅之尾，却是十大助手之首，广州起义、长征途中救驾、粉碎“四人帮”，这三件事都是影响中国命运的大事。关键时刻把握关键环节，这就是把事做到了点子上。

把事做到点子上是一个人、两个人、多个人的“游戏”：自己把自己的事做到点子上，这是一个人的“游戏”；自己把别人的事做到点子上，做一个好助手，或要别人把自己的事做到点子上，做一个好领导，这是两个人的“游戏”；自己和别人把共同的事做到点子上，融入团队，这是多个人的“游戏”。

自己把自己的事做到点子上，属于“阴谋型”的，不需要别人知道，也不需要别人配合，自己研究自己。

自己把别人的事做到点子上，属于“协助型”的，帮助别人，不仅用心要好，用力也得要对，不然，你越帮人家越忙。

要别人把自己的事做到点子上，属于“管理型”的，不仅要使别人愿意帮自己，还要使别人知道怎么帮自己。

自己和别人把共同的事做到点子上，属于“团队型”的，自己帮助别人的同时别人也在帮自己，交叉、相互、协同。

上述四种情况，究其根本，要想把事做到点子上，就必须掌握自己的思路和别人的思路，做到知己知彼。既有自知之明，又能善解人意，这样的人就容易把事做到点子上。当然，不仅知己知彼，还要知道环境，正确树立目标，等等。

我既做过领导，又做过打工者，自己创过业，也带过团队，这四种情况我都经历过，有经验，也有教训。

我28岁当一家大公司的董事长(那时叫法人代表)，上级主管部门是政府。春节到了，忙礼仪，我走访了多位职工，我的副手走访了多位领导。春节后半年多时间，我被调走了。显然，我没有把事做到点子上——对上级主管部门领导不敬。我的那位副手顶替了我的位置。又一年过去了，我的这位副手也下台了，因为他也没有把事做到点子上——职工们造反了。正确的做法是：领导与职工都得敬，而且要带着领导去走访职工。

如果时间充分，调查研究，冥思苦想，知己知彼不是难事。但问题是，天下事从来急，多数事是来不及细想的。

辩论时，要想快速把反击的话说到点子上，需要这样的思维公式：用对方的逻辑，找到对方的弱点，用对方的语言格式表达出来——以其人之道还治其人之身。辩论如此，商业竞争、军事斗争、学习竞赛等皆如此。

也就是说，要想快速地把事情做到点子上，就必须有一套良好的思维方式，能便捷地分析出对方的意图，能快速地制定出自己的决策。

思维模型是我这些年来重点研究的对象。1996年发明OK图后，首先上载了WBSA出版的企业思维的标准脑图，现在已经十分完善，后来，其他领域的标准脑图也陆续开发出来，所以，企业工作者看这本书得到的收获是最大的。书中没有涉及的领域，感兴趣的读者可以借助通用的OK图自行开发。