

新疆维吾尔自治区导游资格考试用书

导游基础知识

新疆维吾尔自治区旅游局 / 编

Daoyou jichu zhishi



旅游教育出版社

新疆维吾尔自治区导游资格考试用书

导游基础知识

新疆维吾尔自治区旅游局 编

旅游教育出版社

· 北 京 ·

责任编辑:丁海秀 李荣强

图书在版编目(CIP)数据

导游基础知识/新疆维吾尔自治区旅游局编. —北京:旅游教育出版社,2007.3

新疆维吾尔自治区导游资格考试用书

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1470 - 4

I. 导… II. 新… III. 导游 - 基本知识 - 资格考核 - 教材
IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 023444 号

新疆维吾尔自治区导游资格考试用书

导游基础知识

新疆维吾尔自治区旅游局 编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
E-mail	tepfx@163.com
排版单位	首都经贸大学出版社激光照排部
印刷单位	河北省三河市灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	850 × 1168 1/32
印 张	18.875 印张
字 数	388 千字
版 次	2007 年 4 月第 1 版
印 次	2007 年 4 月第 1 次印刷
印 数	1 - 6000 册
定 价	45.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

新疆旅游培训中心简介

新疆旅游培训中心成立于1994年,主要负责全区旅游行业职业教育培训、岗位培训、资格考前培训及教材编撰等工作。中心成立以来,以服从、服务于旅游业发展为前提,以改革创新为动力,以全面提高旅游队伍素质为理念,以市场为导向,把培养提高旅游队伍人才素质作为首要任务,促进新疆旅游业人力资源整体素质的全面提高。经过10多年的发展,中心现拥有优秀的、高素质的师资和客座专家、学者队伍。受自治区导游考试办公室委托,组织编写了旅游相关教材、考试大纲等教学资料;开展了旅行社经理岗位考试培训,导游员年审、导游员资格考前培训,景区管理、讲解员培训,旅游饭店管理、服务人员培训,旅游汽车驾驶员培训等工作,为促进新疆旅游从业队伍素质和服务质量的提高发挥了重要作用。

导游考前培训是我中心的拳头培训项目,有绝对的教学优势和良好的社会口碑,每年为我区输送大量合格、优秀的导游人员。

电话:0991-8833199 网址:www.t6885.com

新疆维吾尔自治区导游资格 考试用书编撰委员会名单

主 任:池重庆 穆扎帕尔·米吉提
副主任:李寿庄 杨新民 帕尔哈提·艾孜木
王 玉 成 丁秀峰 罗振权 代兴善
编 委:刘默然 张春明 乌斯满江 解 华 梁 健
王 静 桑福君 钱 欣 李 梅 徐 进
何 伟 古丽娜

修订说明

由新疆维吾尔自治区导游资格考试教材编撰委员会组织编写的导游资格考试用书于2003年5月出版发行后,满足了自治区导游人员资格考试和旅游院校教学的需求,获得了各方面的肯定和广泛的好评。由于当时任务重,编写时间短,原导游资格考试用书存在一定的缺陷和不尽人意之处。我们在使用的过程中也发现了个别问题,因此决定对整套教材进行修订。修订后的教材由《导游基础知识》《旅游政策与法规》《导游业务知识》和《汉语言文学知识》四本书组成,保持了原教材的特点和基本内容,对局部进行了适当的调整,去掉了一些陈旧过时的内容,补充了一些新的知识,以满足旅游业快速发展的需要。

导游资格考试用书在修订过程中,得到了许多业内人士的支持和关心,他们提出了不少中肯的意见和建议,在此表示衷心的感谢!

虽然我们做了许多工作,但本教材肯定仍有疏漏和不足之处,恳切希望广大读者批评指正,以便今后进一步完善。

修订者

2007年3月

目 录

第一章 旅游业发展概况	1
第一节 旅游活动及其分类	1
第二节 旅游活动的主体和客体	6
第三节 旅游市场	11
第四节 旅游组织	15
第二章 中国历史常识	19
第一节 中国发展简史	19
第二节 中国历史小常识	38
第三章 中国旅游地理	50
第一节 中国的自然景观	50
第二节 山地自然景观	51
第三节 水自然景观	57
第四节 气候及天气景观	66
第五节 动植物景观	68
第六节 自然保护区和风景名胜区	70
第七节 中国的人文景观	72
第八节 《世界遗产名录》	73
第九节 历史文化名城和优秀旅游城市	75
第四章 中国宗教知识	77
第一节 中国各民族宗教信仰概述	77
第二节 佛教	78
第三节 道教	103
第四节 伊斯兰教	115

第五节 基督教	121
第五章 中国古代建筑知识	129
第一节 中国古代建筑概述	129
第二节 中国古代城市规划与城防建筑	137
第三节 宫殿与坛庙	142
第四节 陵墓建筑	149
第五节 中国著名的楼阁、佛塔、古桥	156
第六章 中国古代园林知识	169
第一节 中国古代园林的起源、特色与分类	169
第二节 中国古代园林的组成要素	172
第三节 中国古代园林的常见构景手段	179
第四节 中国现存的著名园林	181
第七章 中国烹饪主要风味流派	186
第八章 中国的风物特产	194
第一节 陶瓷器、丝织刺绣品和名茶	194
第二节 名酒、中药	202
第三节 漆器、金属工艺品和玉石木竹雕刻	210
第四节 文房四宝、工艺画、年画和风筝	216
第九章 中国台、港、澳地区概况	220
第一节 台湾地区	220
第二节 香港特别行政区	223
第三节 澳门特别行政区	226
第十章 新疆概况	230
第一节 新疆地理概况	230
第二节 新疆行政区划与人口	234
第三节 新疆生产建设兵团	237
第十一章 新疆历史概述	245
第一节 远古到春秋战国时期	245

第二节	两汉时期	246
第三节	魏晋南北朝、隋唐时期	248
第四节	宋、辽、金、元、明时期	251
第五节	清代时期	253
第六节	中华民国时期	256
第七节	建国后的新疆	260
第十二章	新疆经济和社会发展	264
第一节	新疆经济发展战略	265
第二节	新疆的工业发展	273
第三节	新疆的农业发展	275
第四节	新疆交通运输业发展	283
第五节	新疆的社会事业发展	286
第六节	新疆旅游业的发展	291
第十三章	新疆的少数民族和宗教	294
第一节	维吾尔族和回族	294
第二节	哈萨克族、蒙古族和柯尔克孜族	297
第三节	锡伯族、达斡尔族和满族	304
第四节	塔吉克族、乌孜别克族、塔塔尔族和俄罗斯族	308
第五节	新疆的宗教及民族宗教政策	312
第十四章	北疆地州市及主要旅游景点概述	324
第一节	乌鲁木齐概况及主要景点	324
第二节	昌吉回族自治州概况及主要景点	341
第三节	伊犁哈萨克自治州概况及主要景点	352
第四节	阿勒泰地区概况及主要景点	369
第五节	塔城地区概况及主要景点	379
第六节	博尔塔拉蒙古自治州概况及主要景点	388
第七节	克拉玛依市概况及主要景点	393

第八节	石河子市、五家渠市概况及主要景点	396
第十五章	南疆地州市及主要景点概述	402
第一节	吐鲁番地区概况及主要景点	402
第二节	哈密地区概况及主要景点	414
第三节	巴音郭楞蒙古自治州概况及主要景点	420
第四节	阿克苏地区概况及主要景点	431
第五节	喀什地区概况及主要景区景点	443
第六节	和田地区概况及主要景区景点	453
第七节	克孜勒苏柯尔克孜自治州	457
第八节	阿拉尔市、图木舒克市概况及主要景点	462
第十六章	新疆民俗及风物特产	465
第一节	新疆民族礼仪礼节及节庆活动	465
第二节	新疆民族歌舞及乐器	477
第三节	新疆特色工艺美术品	486
第四节	新疆民族风味饮食	495
第五节	新疆土特产品	499
第六节	新疆民族服饰	502
第十七章	新疆野生动植物及自然保护区	505
第一节	新疆植被类型及常见野生植物	505
第二节	新疆动物生态地理群及常见野生动物	519
第三节	新疆自然保护区	544
第十八章	新疆诗赋及人物选录	552
第一节	新疆诗赋选录	552
第二节	新疆主要历史人物选录	560
附录		578
表一	新疆名乡录	578
表二	新疆主要文字类型	579
表三	新疆现存宗教简况表	580

表四 新疆地理的中国之最	584
表五 新疆自然保护区一览表(截至2006年)	590
主要参考书目	592

第一章

旅游业发展概况

第一节 旅游活动及其分类

一、旅游活动

(一) 旅游的产生与发展

旅游是人类社会经济发展到一定阶段的产物。在人类历史上,人们有意识的外出旅行最初是由产品或商品交换引起的。随着三次社会大分工的出现、私有制的产生,生产的产品出现了剩余,产生了商品交换,形成了对旅行经商和出外交换产品的需要。它始于原始社会末期,在奴隶社会得到了迅速发展。在封建社会时期,商品生产和商品交换的范围和规模进一步扩大,使经商旅行又有了新的发展。与此同时,这个时期内各种非经济目的的旅游活动,如帝王将相的巡游、文人墨客的漫游、贵族子弟的求学、宗教信徒的朝圣等也相继开展,但由于参加者人数很少,不具有普遍的社会意义。

到了19世纪,产业革命加速了社会经济的发展和城市化的进程,促进了科学技术的进步,火车、轮船的出现,使大规模的人员流动成为可能。正是在这种社会背景下,英国人托马斯·库克创办了世界上第一家旅行社,专门经营旅行业务。随后在欧洲其他国家和美国也成立了类似的旅行机构。此时旅行的发展才开始在许多方面具有今天意义上旅游的特点。

19世纪末,内燃机的发明,不仅带来了汽车结构和运行的

革命性变化,使汽车数量大量增加,而且更重要的是促成了飞机的发明,从而使飞越大洋的旅游更为迅速。第二次世界大战之后,世界经济迅速发展,人们收入不断提高,带薪假日在西方国家普及,加上喷气客机用于民航和各国政府对旅游业的支持,出现了“大众旅游”的新局面。它标志着现代旅游的产生和发展。

(二) 旅游的概念

根据世界旅游组织的规定,旅游是指人们为休闲、商务或其他目的离开惯常环境,到其他地方访问,连续停留时间不超过一年的活动。

这里的“惯常环境”包括居住地附近的地方和人们经常去的地方。它一是指人们常去的地方,即使这个地方离他的居住地很远,如某人的度假别墅或第二住房皆属惯常环境;二是指离一个人的居住地很近的地方,即使他很少去,也属惯常环境。

旅游包括过夜游和一日游两种。它同旅行的根本区别之一在于旅游必须离开惯常环境,而旅行则无需这一条件。因此,每天上下班和离家到剧院看戏属于旅行,而不是旅游。旅游的主体称为游客(visitor),而旅行的主体则称为旅行者(traveller)。旅游同旅行的另一根本区别是其主体是否在访问地通过其活动获取谋生性报酬,旅游的主体不以此为主要目的。

(三) 旅游活动体系

旅游活动体系是指形成旅游活动的网络。它包括三个方面,即客源地、目的地和交通运输部门。

客源地是指产生游客的地区或游客居住的地区,也称旅游输入地区。在国际旅游中,则称为旅游客源国或旅游产生国或旅游输入国。

目的地是指游客到访的地区或旅游接待地区,也称旅游输

出地区。在国际旅游中,则称为旅游目的地国或旅游接待国或旅游输出国。

交通运输部门是指向游客提供自出发地(或客源地)至所访目的地之间交通的运输部门,它可能是客源地的交通运输部门,也可能是目的地的交通运输部门,还可能是其他地区的交通运输部门。

客源地的功能是产生旅游活动的主体——游客;目的地的功能是接待游客;交通运输部门的功能是向游客提供由客源地至目的地和由目的地返回客源地的手段;三者共同构成了旅游活动的体系。

(四)旅游活动基本要素

旅游活动基本要素是指开展旅游活动必须具备的基本条件。它包括游客、旅游吸引物和旅游服务及其设施三个方面。

1. 游客

游客是指任何一个到他(她)惯常环境以外的地方去旅游,连续停留不超过 12 个月,其旅游的主要目的不是通过所从事的活动从访问地获取报酬的人。游客是旅游活动的主体。要成为游客,必须具备三个基本条件:旅游动机、可自由支配收入和余暇时间。

2. 旅游吸引物

旅游吸引物是指自然界和人类社会凡能对游客产生吸引力的各种事物和因素。它是旅游活动的客体。旅游吸引物有广义和狭义之分。狭义的旅游吸引物一般是指有形的旅游资源,包括自然旅游资源和人文旅游资源;广义的旅游吸引物除有形的旅游资源外,还包括旅游服务、社会制度、人民生活方式等无形的旅游资源。

3. 旅游服务及其设施

旅游服务是指旅游目的地旅游行业的人员以一定的物质

资料为凭借,为满足游客在旅游活动过程中各种需求而提供的服务。旅游服务分为分散型和集约型两种。

旅游设施是指旅游目的地旅游行业的人员向游客提供服务时依托的各项物质设施和设备。它包括交通运输设施、食宿接待设施、游览娱乐设施和旅游购物设施等。

旅游服务及其相应的设施是连接旅游活动主体和客体的纽带。

二、旅游活动的种类

现代旅游活动的领域越来越广,参加旅游的人数越来越多,旅游的方式也多种多样,因而旅游活动可从不同角度予以分类。下面主要介绍两种分类。

(一)按地理范围划分

旅游活动按地理范围分为国际旅游和国内旅游。

1. 国际旅游

国际旅游是指跨越国界的旅游活动。它分为入境旅游和出境旅游。前者是外国居民到本国的旅游活动,后者是本国居民到他国的旅游活动。

根据世界旅游组织将全球划分为六大旅游区(欧洲、美洲、东亚与太平洋、非洲、中东和南亚)的格局,国际旅游还可分为区间旅游和区内旅游。前者系指超越一旅游区范围的区域间的旅游,后者则是在一旅游区范围之内的国与国之间的旅游。

2. 国内旅游

国内旅游是指人们在居住国范围内的旅游活动。它的特点是从事这种旅游活动的人没有国籍的限制,游客可以是本国公民,也可以是常住该国的外国人。例如,常驻我国的使、领馆人员在我国范围内的旅游活动,对我国而言,仍属我国国内旅游。

国内旅游可从不同角度分为两类:

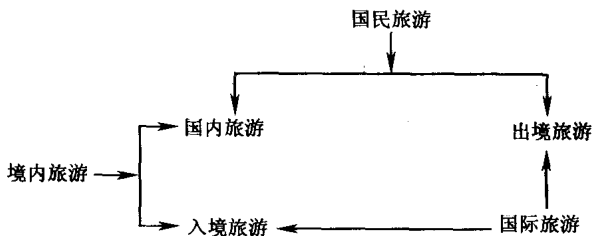
第一类是从出、入本地区来划分的人境旅游和出境旅游。前者系指本国其他地区的居民到本地区的旅游,后者则指本地区居民到本国其他地区的旅游。

第二类是从地区内、外来划分的区内旅游和区间旅游。前者系指一国某地区的居民在本地区范围内的旅游,后者则指该地区的居民或其他地区的居民在地区之间的旅游。

国内旅游与国际旅游的关系是:从旅游发展历程来看,国内旅游是一国旅游业发展的基础,国际旅游是国内旅游的延伸和发展。

如果从一个国家的角度来看,“国内”、“国际”、“入境”和“出境”可结合起来,得出下述两种旅游类型,即境内旅游和国民旅游。境内旅游包括入境旅游和国内旅游,国民旅游包括国内旅游和出境旅游。它们之间的关系如下图所示:

就一个国家而言的旅游类别



(二)按旅游目的划分

根据世界旅游组织的规定,旅游活动按人们出游的目的可分为六大类,即休闲、娱乐、度假类;探亲访友类;商务、专业访同类;健康医疗类;宗教/朝拜类与其他。

1. 休闲、娱乐、度假类

属于这一类的旅游活动有观光旅游、度假旅游、娱乐旅游等。

2. 探亲访友类

这是一种以到旅游目的地走访亲友为主要目的的旅游活动。在旅游过程中,游客可能顺便观光游览,但这不是其主要目的。

3. 商务、专业访问类

其特点是其活动同游客个人职业或所在单位的经济活动相关联。这类旅游活动主要有商务旅游、公务旅游、会议旅游、学习旅游、专项旅游和奖励旅游等。将奖励旅游归入此类,是因为现在的奖励旅游正密切同工作相结合,旅游中包括了各种会议、座谈或对工厂、业务场所的考察。

4. 健康医疗类

主要有体育旅游、保健旅游和生态旅游。

5. 宗教/朝拜类

宗教旅游是一种以朝拜、传经布道为目的的旅游活动。

6. 其他

包括未列入上述各类的旅游活动,如过境旅游、探险旅游等。

此外,旅游活动还可以按距离、组织形式、计价方式、费用来源和旅行方式等来划分。

第二节 旅游活动的主体和客体

一、旅游活动的主体

游客是旅游活动的主体。没有游客,就没有旅游活动,更没有旅行社。下面简介世界旅游组织对旅行者及各类游客的划分方法以及我国的一些特殊规定。

(一) 旅行者、游客、旅游者和一日游游客

(1) 旅行者(traveler, traveller)指在两地间进行旅行的人。旅行者包括游客,也包括非游客。