

国家信息产业部电子人才交流中心参与规划
“十一五”高职高专规划教材



网页设计三合一 教程与上机实训

——Dreamweaver 8、Fireworks 8、Flash 8

科海策划

主编：唐红亮 刘家愚 马鸣鹤 刘德强

- ◆ 知识讲解
- ◆ 要点小结
- ◆ 实验指导
- ◆ 课程设计
- ◆ 综合测试
- ◆ 教学大纲
- ◆ 网络资源

 科学出版社

——Dreamweaver 8、Fireworks 8、Flash 8

孟 洋 周玉梅 秦戈亮 陶 秀
李显平 王艳芳 姜亚军 黄金明 参编

科学出版社

内 容 简 介

本书通过制作一个网站、多种设计风格为实例,全面系统介绍了网页制作的方法。全书分5篇,共17章。第1篇介绍网页设计、网页图片、网页动画等基础知识;第2篇是 Dreamweaver 8 制作网页的技巧和方法;第3篇介绍如何用 Fireworks 8 处理网页图片及设计主页、CI;第4篇介绍 Flash 8 制作网页动画及 ActionScript 编辑动画的方法;第5篇是实验指导与提高篇,共提供了15个实验指导、1个课程设计和2套综合测试题。全书内容经过精心整合,难度逐渐推进,是一本集理论与实践、习题与实验指导于一体的新教材。

本书相关实例源程序、素材、习题、实验指导、课程设计、综合测试题、教学课件、教学-实验-考核大纲等电子稿,可到 www.khp.com.cn 处下载。

本书适合作为承担国家技能型紧缺人才培养培训工程的高等职业院校和示范性软件职业技术学院的教材,也可作为高等院校、大专院校、成人教育等相关专业的教材或参考书,同时对于企事业单位的计算机培训及网页制作爱好者,也不失为一本难得用书。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计三合一教程与上机实训——Dreamweaver 8、Fireworks 8、Flash 8 /唐红亮,刘家愚,马鸣鹤,刘德强编著. —北京:科学出版社, 2007

ISBN 978-7-03-018839-7

I. 网… II. ①唐… ②刘… ③马… ④刘… III. 主页制作—应用软件, Dreamweaver 8、Fireworks 8、Flash 8—教学参考资料 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 050651 号

责任编辑:刘秀青

/ 责任校对:刘雪连

责任印刷:科海

/ 封面设计:林陶

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京市鑫山源印刷有限公司印刷

科学出版社发行

各地新华书店经销

*

2007年5月 第一版

开本:16开

2007年5月第一次印刷

印张:19.5

印数:1-5000

字数:475千字

定价:29.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

被誉为网页设计三剑客的Dreamweaver、Fireworks和Flash 3款软件，以其强大的功能和易学易用的特性，得到了广大网页制作爱好者的青睐。在这3款软件中，Dreamweaver 8用于网页的整体布局设计以及网站的创建、规划和管理；Firewoks 8用来设计网页、绘制和优化网页中使用的图像，并可以制作按钮、导航条及简单动画等；Flash 8主要用于制作网页中的矢量动画、交互式动画。将这3种软件组合，就是一套完美的网页制作工具。

本书依据这3款软件的共性及各自的特性，通过以多种设计风格制作一个网站为实例，精心编排了网页制作基础知识、Dreamweaver 8、Firewoks 8、Flash 8、实验指导与提高等5篇17章内容，全面系统地介绍从软件安装到使用、从网页设计入门到应用提高等网页制作知识。

相对于同类市场书籍而言，本书最大特点如下：

- 全书始终以制作“一个网站”为实例，通过对这个网站的设计风格、美化技巧等方面全方位介绍Dreamweaver、Fireworks和Flash这3款软件的使用，突出“理论够用，实用为主”的原则，在难易程度、广度与深度等方面进行综合考虑。
- 提供了网页制作操作实验指导、课程设计等实训内容，便于读者在学习相应的理论知识后能够快速进行网页制作，从而达到提高动手能力、理论与实训相结合的效果。并且每章后面的习题都经过了精选，使之既能反映教材内容，又具有一定的深度。
- 本书打破传统教材编写模式，内容简明清晰、重点突出、图文并茂。为适应教师教学安排，书中附带了《网页设计》课程的理论教学大纲、实验（训）教学大纲、考试大纲等内容。

全书中所涉及到的实例源程序、素材、习题、实验指导、课程设计、综合测试题、教学课件、教学-实验-考核大纲等的电子文档，均提供给读者学习及教师参考（下载地址：<http://www.kph.com.cn>）。

本书的编者团队有长期工作在教学一线的老师，也有网站制作工作室的技术员，还有大型网站公司的程序员等，均具有丰富的教学、实战经验。本书凝聚了编者多年来成功制作各种类型网站的经验和成果，在写作上，以实战为线、理论为面，注重线面结合，让读者朋友在实战中进步。

读者通过本书的学习，如果能领会本书各章节的知识要点，体会本书中提到的实用点，并能够熟练运用本书讲到的制作与架构技巧、管理与维护方法，那么您就可以架设一个美

观、功能全面、技术含量高的网站。

在本书的编写过程中，参考了大量的专业书籍，并得到了许多同行的真诚帮助，在此一并向他们表示衷心的感谢。尽管在编写本书时作者已尽了最大努力，但是，由于水平有限，书中难免存在疏漏和错误之处，希望专家和读者朋友及时指正。

编者

2007年3月

目 录

第1篇 基础知识

第1章 网页设计入门..... 1

- 1.1 什么是网页..... 1
 - 1.1.1 Web含义及工作方式..... 1
 - 1.1.2 网页、网站和主页..... 3
- 1.2 网站开发流程..... 4
 - 1.2.1 前期准备..... 4
 - 1.2.2 中期设计开发..... 5
 - 1.2.3 后期维护..... 7
- 1.3 选择合适的网页制作工具..... 9
- 1.4 本章小结..... 10
- 1.5 思考与练习..... 10
 - 1.5.1 填空、判断与选择..... 10
 - 1.5.2 问与答..... 11

第2章 网页图片处理基础..... 12

- 2.1 矢量图与位图..... 12
 - 2.1.1 矢量图图像..... 12
 - 2.1.2 位图图像及质量..... 13
- 2.2 网页图片..... 14

- 2.2.1 网页图片的格式..... 14

- 2.2.2 图片插入网页注意事项..... 16

- 2.3 选择合适的网页图片处理工具..... 17

- 2.4 本章小结..... 18

- 2.5 思考与练习..... 18

- 2.5.1 填空、判断与选择..... 18

- 2.5.2 问与答..... 18

第3章 网页动画原理..... 19

- 3.1 什么是动画..... 19
 - 3.1.1 动画原理与发展..... 19
 - 3.1.2 计算机动画..... 20
- 3.2 网页动画..... 20
 - 3.2.1 网页动画类型..... 20
 - 3.2.2 网页动画设计与创意..... 23
- 3.3 选择合适的网页动画制作工具..... 23
- 3.4 本章小结..... 24
- 3.5 思考与练习..... 24
 - 3.5.1 填空、判断与选择..... 24
 - 3.5.2 问与答..... 25

第2篇 Dreamweaver 8篇

第4章 Dreamweaver 8概述..... 26

- 4.1 安装和启动..... 26
 - 4.1.1 Dreamweaver 8 对系统基本要求..... 27
 - 4.1.2 安装和删除过程分析..... 27
 - 4.1.3 启动Dreamweaver 8..... 31
- 4.2 工作环境..... 32

- 4.2.1 认识Dreamweaver 8工作界面..... 32

- 4.2.2 使用开始页..... 36

- 4.2.3 巧用帮助系统..... 37

- 4.3 用Dreamweaver 8制作网页注意事项.. 39

- 4.3.1 网页路径地址分析..... 39

- 4.3.2 其他注意事项..... 40

- 4.4 本章小结..... 41

- 4.5 思考与练习..... 41

4.5.1 填空、判断与选择	41	6.1.2 CSS的创建、编辑及应用	77
4.5.2 问与答	42	6.1.3 对CSS的高级操作	79
第5章 利用Dreamweaver 8设计		6.2 使用库	81
制作简单网页	43	6.2.1 关于库	81
5.1 构建和管理网站站点	43	6.2.2 库的创建、应用及编辑	82
5.1.1 站点的功能和作用	43	6.2.3 对库的高级操作	84
5.1.2 创建本地站点	43	6.3 使用模板	84
5.1.3 对站点的基本操作	45	6.3.1 关于模板	85
5.2 制作页面准备工作	46	6.3.2 模板的创建、编辑、应用及更新	85
5.2.1 新建、打开和保存网页	46	6.3.3 对模板的高级操作	88
5.2.2 设置页面属性	47	6.4 本章小结	88
5.2.3 Meta文件头设置	49	6.5 思考与练习	89
5.3 网页布局排版设计	50	6.5.1 填空、判断与选择	89
5.3.1 表格排版设计	51	6.5.2 问与答	89
5.3.2 布局视图排版	55	第7章 Dreamweaver 8与动态	
5.3.3 巧用网页层	58	网页设计	90
5.3.4 另类排版——框架	62	7.1 动态网页框架——HTML超文本	
5.4 添加页面内容	66	标记语言	90
5.4.1 插入网页对象	66	7.1.1 HTML	90
5.4.2 超级链接	69	7.1.2 HTML与Dreamweaver 8	92
5.5 网站测试、上传与发布	71	7.2 收集用户信息——表单	95
5.5.1 申请域名及空间	72	7.2.1 表单	95
5.5.2 上传网站	72	7.2.2 创建表单及表单域	96
5.6 本章小结	74	7.3 动态网页编程——行为	104
5.7 思考与练习	74	7.3.1 行为	104
5.7.1 填空、判断与选择	74	7.3.2 行为的使用	106
5.7.2 问与答	75	7.4 本章小结	112
第6章 美化页面及提高制作效率	76	7.5 思考与练习	112
6.1 使用CSS美化页面	76	7.5.1 填空、判断与选择	112
6.1.1 关于CSS	76	7.5.2 问与答	113
第3篇 Fireworks 8篇			
第8章 Fireworks 8概述	114	8.1.2 安装和删除过程分析	116
8.1 安装和启动	114	8.1.3 启动Fireworks 8	118
8.1.1 Fireworks 8对系统基本要求	115	8.2 工作环境	118

8.2.1 认识Fireworks 8工作界面.....	118	10.1.1 绘制基本图形.....	142
8.2.2 画面显示调整及文档视图.....	122	10.1.2 绘制自动形状图形.....	144
8.2.3 使用标尺、网格与引导线.....	123	10.2 使用路径工具.....	145
8.3 Web图像的处理流程.....	124	10.2.1 什么是路径.....	145
8.4 本章小结.....	125	10.2.2 创建和编辑路径.....	146
8.5 思考与练习.....	125	10.2.3 路径使用技巧.....	149
8.5.1 填空、判断与选择.....	125	10.3 本章小结.....	152
8.5.2 问与答.....	125	10.4 思考与练习.....	153
第9章 Fireworks 8基本操作.....	126	10.4.1 填空、判断与选择.....	153
9.1 文档的创建与编辑.....	126	10.4.2 问与答.....	153
9.1.1 创建文档.....	126	第11章 利用Fireworks 8设计网站	
9.1.2 改变文档属性.....	127	主页——位图创建.....	154
9.1.3 保存文档及文件格式转换.....	129	11.1 创建选区.....	154
9.2 文本的设计.....	130	11.1.1 创建规则选区与不规则选区.....	155
9.2.1 输入文本及设置文本属性.....	130	11.1.2 创建特殊选区.....	157
9.2.2 文本样式设置.....	131	11.1.3 对选区的基本操作.....	158
9.2.3 文本的变形.....	132	11.2 绘制位图.....	162
9.3 使用图层控制图像.....	133	11.2.1 位图工具的使用.....	162
9.3.1 “层”面板及图层操作.....	133	11.2.2 创建按钮(导航条).....	167
9.3.2 图层蒙版的应用.....	136	11.2.3 创建图像切片.....	169
9.3.3 混合及透明度.....	139	11.3 图像优化与导出.....	170
9.4 本章小结.....	140	11.3.1 图像优化过程.....	170
9.5 思考与练习.....	140	11.3.2 导出图像.....	172
9.5.1 填空、判断与选择.....	140	11.3.3 在Dreamweaver中使用Fireworks	
9.5.2 问与答.....	141	文档.....	174
第10章 利用Fireworks 8设计网站CI		11.4 本章小结.....	176
——矢量图创建.....	142	11.5 思考与练习.....	176
10.1 创建矢量图形.....	142	11.5.1 填空、判断与选择.....	176
		11.5.2 问与答.....	176

第4篇 Flash 8篇

第12章 Flash 8概述.....	177	12.2 工作环境.....	181
12.1 安装和启动.....	177	12.2.1 认识Flash 8工作界面.....	181
12.1.1 Flash 8对系统基本要求.....	178	12.2.2 舞台和工作区.....	185
12.1.2 安装和删除过程分析.....	179	12.3 Flash动画在网页中的应用.....	186
12.1.3 启动Flash 8.....	181	12.4 本章小结.....	188

12.5 思考与练习	188
12.5.1 填空、判断与选择	188
12.5.1 问与答	189
第13章 利用Flash 8制作简单动画	
网页	190
13.1 对象的绘制与编辑（常用工具的使用）	190
13.1.1 绘图类工具的使用	190
13.1.2 填充类工具的使用	193
13.1.3 选择类工具的使用	195
13.1.4 其他工具的使用	197
13.2 动画制作基础	200
13.2.1 导入图像	200
13.2.2 层的使用	203
13.2.3 元件的使用	206
13.3 创建动画	211
13.3.1 时间轴与帧	212
13.3.2 引导层和遮罩层动画	212
13.3.3 运动过渡动画和变形过渡动画	216
13.3.4 帧—帧动画	220
13.4 在动画中添加声音	221
13.4.1 Flash 8支持的声音格式	221
13.4.2 导入与编辑声音	222
13.4.3 声音应用实例	224
13.5 本章小结	225
13.6 思考与练习	225
13.6.1 填空、判断与选择	225
13.6.2 问与答	226

第14章 利用Flash 8 制作交互式动画网页	227
14.1 Flash编程基础	227
14.1.1 认识“动作”面板	227
14.1.2 ActionScript语法	229
14.1.3 添加代码的位置	233
14.2 创建交互式操作动画	234
14.2.1 创建动态系统日期（帧动画的制作）	234
14.2.2 编辑按钮脚本控制动画的状态（按钮动画的制作）	238
14.2.3 利用“复制影片”制作鼠标跟踪动画（影片剪辑动画的制作）	241
14.3 本章小结	246
14.4 思考与练习	246
14.4.1 填空、判断与选择	246
14.4.2 问与答	247
第15章 利用Flash 8发布网页	248
15.1 测试Flash影片	248
15.1.1 测试影片	248
15.1.2 优化动画	249
15.2 导出和发布影片	250
15.2.1 导出影片	250
15.2.2 发布动画	251
15.3 在Dreamweaver中使用Flash动画	254
15.4 本章小结	256
15.5 思考与练习	256
15.5.1 填空、判断与选择	256
15.5.2 问与答	257

第5篇 实验指导与提高篇

第16章 实验指导	258
16.1 实验一：网页基础知识	258
16.2 实验二：认识Dreamweaver 8	260
16.3 实验三：制作简单网页	261
16.4 实验四：页面美化及提高	

制作效率	263
16.5 实验五：HTML与Dreamweaver	264
16.6 实验六：Dreamweaver应用技能	265
16.7 实验七：认识Fireworks 8	266
16.8 实验八：Fireworks基本操作	267

16.9 实验九：设计网站CI.....	268	第17章 课程设计与综合测试	276
16.10 实验十：网站主要图片设计	269	17.1 课程设计——网页综合编辑能力	
16.11 实验十一：认识Flash 8	270	训练	276
16.12 实验十二：创建简单动画一	271	17.2 上机测试题	280
16.13 实验十三：创建简单动画二	272	17.3 理论测试题（闭卷）	282
16.14 实验十四：交互式动画制作	273	附录A 教学大纲	287
16.15 实验十五：动画发布	274	附录B 习题答案	294
16.16 本章附录：实验报告参考格式	275		

第1篇 基础知识

第1章 网页设计入门

内容导读:

随着Internet的普及,越来越多的单位和个人都希望在Internet上“安个家”,此时便需要创建网站。在本章中,首先介绍什么是网页,借以理清网页、网站和主页几个概念,然后介绍了网站的开发流程及如何选择合适的网页制作工具。

教学重点与难点:

1. Web工作方式
2. 网页、网站和主页的概念
3. 网站开发流程

1.1 什么是网页

网页的英文是Webpage,它是指一种存储在Web服务器(或称网站服务器)上,通过Web进行传输,并被浏览器所解析和显示的HTML文件。

1.1.1 Web含义及工作方式

Web: 万维网(World Wide Web,缩写为WWW),简称为Web,中文意思是布满世界的蜘蛛网。Web是一种基于超文本(Hypertext)方式的信息检索服务技术,它由遍布在Internet上的称为Web服务器的计算机组成,并将不同的信息资源有机地组织在一起,统一放在一个单一的Web网中。

通过Web,可以充分利用现有的网络资源,不需要任何其他软件,只要在浏览器上提出查询要求,Web就会自动带您到指定的任何地方,这也就是俗称的“上网”。当然,Web中包含的是双向信息,它不仅可以通过浏览器浏览所需要的信息,还可以通过Web服务器建立网站、发布信息,进行网上交谈、讨论、广告宣传等。

Web是以“客户机/服务器”方式工作的。一般上网时人们首先打开浏览器，并通过浏览器输入网址（如：<http://www.thl2222.com>），稍等一会儿，一个网页就显示在浏览器上了。其实这个过程是由3部分协调工作共同完成的：

- 客户机 即用户上网时使用的计算机，用于发出指令（查询请求）。
- 服务器 即用于存放网页的计算机，这台计算机是看不见的，它遍布在世界各地（可能存放在一个企业中，也可能存放在一个学校中，还有可能存放在某网络服务公司内或电信局内等）。
- 协议：即客户机与服务器间通信时双方所达成的共识。

所以，当人们通过客户机输入网址后，系统便开始在大千世界中搜索对应网址的服务器，找到后通过协议将超文本内容传送到客户机。这就是Web的工作方式，整个过程如图1-1所示。

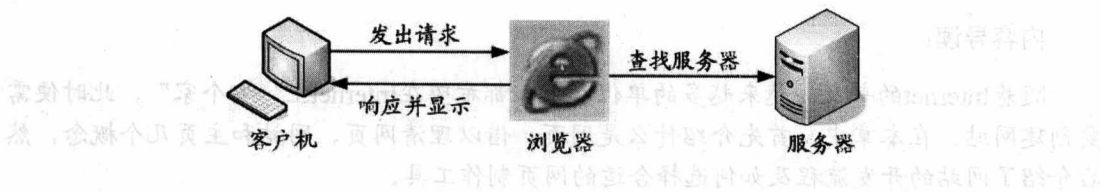


图 1-1 Web 的工作方式

那么，系统是如何在大千世界中搜索对应网址的服务器，又是如何定位到自己需要的服务器呢？网页在Internet上是通过URL（Uniform Resource Locations）来指明其所在的位置的。

URL：统一资源定位器，可看成是一个用来指定Internet上一个具体的网络空间地址的指针。URL提供了一个统一的方法去寻找和存取Web上的信息资源。在平时使用过程中，URL通常又被称为“网址（或域名）”，刚才所提到<http://www.thl2222.com>，即为网址。其中：

- http 协议。
- www 万维网，指服务器名称。
- thl2222 服务器代码。
- .com 单位类别（这里指商业机构，见表1-1所示）。

部分网址后还附带有“.cn”，它表示国家简称（这里指中国）。

表1-1 部分域名类别含义

域名	含义
.com	商业机构（commercial organizations）
.net	主要网络服务机构
.edu	教育（education）及研究机构地址
.gov	政府机构（government agencies）地址
.org	专业团体组织（organizations）

提示：服务器负责对来自客户机的请求做出回答，并且负责管理信息、找到信息和传递信息。除此之外，它还“指引”着存放在其他服务器上的信息。如此一来，那些服务器又指向更多其他服务器上的信息，所有的信息服务器交织在一起，就像蜘蛛网一样会越来越大，所以才有“World Wide Web是布满世界的蜘蛛网”之说。

1.1.2 网页、网站和主页

以上讲到Web、URL等概念，它们与网页、网站、主页又有什么关系呢？

1. Web 页面

Web页面就是在浏览器里看到的网页，它是一个单一的文件。

2. 网页

网页是人们用HTML语言（超文本标记语言）所编写的，内容丰富的页面。网页里不仅包含有原本的文本内容，也可以有超出文本以外的内容，如图像、链接、声音以及视频等。每一个网页都是磁盘上的一个文件，可单独浏览。

3. 网站

存放在网络服务器上的多个网页，具有共同的主题、相似性质的一组资源，它们之间可以相互互连，即从一个页面链接到另一个页面，还可从下一个页面返回到原页面。我们把这种存在链接关系的多个网页所构成的集合，称之为网站。

4. 主页（或称首页）

网站中的第一页，它与一般网页不同之处在于，是各个子网页的集合，是网站的出发点。主页总是和一个网址（URL）相对应，可带领用户走进一个网站，如图1-2所示，为网站http://www.163.com的主页。



图 1-2 网站主页

在主页里，应该给出这个站点的基本信息和主要内容，使浏览的用户看到后就可以知道该站点的基本内容，知道这里的信息是否可用，是否继续浏览下去。因此，主页的作用比其他网页更为重要，在设计 and 制作时必须仔细的考虑。

小知识：Web页面为什么这么受欢迎呢？

据统计，上网的用户中大约有80%的时间是用在浏览Web页面上，不仅是页面的美观度，更重要的是它时时刻刻有新的内容出现，有用户所关心的事情的进展。它就像“超人”一样，可以带用户在信息世界里遨游每一个角落。

1.2 网站开发流程

网页的功能强大，内容丰富。做一个网页是简单的，但要做好一个网页则是非常复杂的、困难的工作！开发一个优秀的网站，并不是随心所欲，想干什么就干什么。它必须遵循一定的工作流程（如图1-3所示为一个商业性质的网站的开发流程）：可概括为前期准备、中期设计开发、后期维护3大块。

1.2.1 前期准备

良好的规划是进行网站开发的第一步，也是较为重要的一步。此项工作主要应考虑以下3个方面。

1. 建立网站的目的

说明制作的网站主要的用途是什么，如销售产品、提供信息、提供游戏娱乐还是其他方面。比如，“搜狐”属综合型网站，内容涉及面广；“魔兽世界”官方网站只提供与此游戏相关的内容。

2. 确定网站内容

要把网页做得精彩，内容必定要丰富。在着手设计一个网站时，首先应明确建立这个网站的目的是什么，然后根据这个目的去确定与之相关的内容，切勿出现网站结构不清晰、目录庞大、内容杂乱等现象。

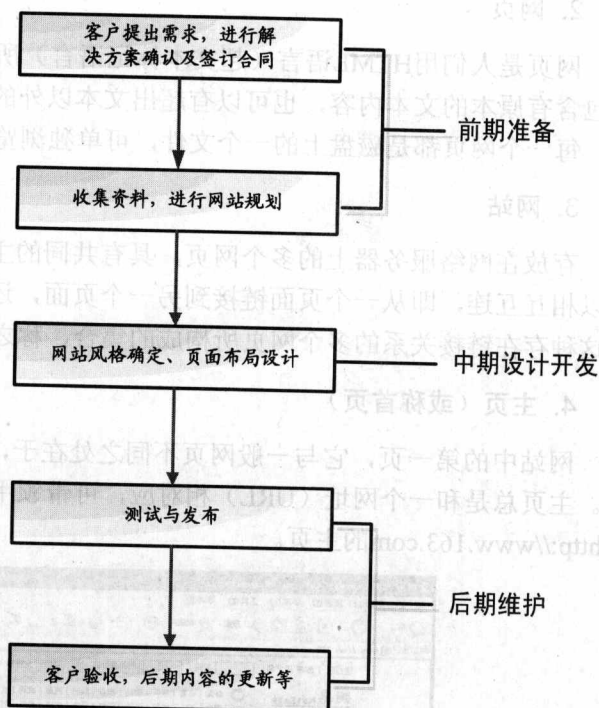


图 1-3 网站开发流程

3. 搜集资料

搜集与网站相关内容的资料，如文字材料、图片素材、视频等。

1.2.2 中期设计开发

对网站进行详细的规划之后，就可进入中期设计开发阶段，它是制作网页的中心环节。此项工作主要应考虑以下4个方面。

1. 设计网站 CI

所谓CI（Corporate Identity）是借用的广告术语，意思是通过视觉来统一企业的形象。现实生活中的CI策划比比皆是，杰出的例子如：中国银行（如图1-4所示）、华军软件园（如图1-5所示）、新浪网（如图1-6所示）。



图 1-4 中国银行 CI



图 1-5 华军软件园 CI



图 1-6 新浪网 CI

一个杰出的网站和实体公司一样，也需要整体的形象包装与设计，准确地讲，有创意的CI设计，对网站的宣传推广有事半功倍的效果。当网站的名称和内容定下来之后，就可以着手进行CI的设计。

有人可能会问：“我又不是搞广告设计的，没灵感，不知道如何设计。”其实，最常用、最简单的方式是用自己网站的名称作标志，然后采用不同的字体、字母的变形、字母的组合，就可以很容易地制作自己的标志。以下给出3点参考意见：

- (1) 寻找有代表性的人物、动物、花草，加以艺术化。如，搜狐网站的小狐狸标志。
- (2) 寻找有专业性的物品。如，奔驰汽车的方向盘标志。
- (3) 简单的英文、数字代替。如，搜狗网站的Sogou标志。

2. 确定网站风格

风格（Style）是指站点的整体形象给浏览者的综合感受，如，我们觉得网易是平易近人的、迪斯尼是生动活泼的、IBM是专业严肃的。通过网站的外表、内容、文字、交流可以概括出一个站点的个性，是执著热情，是活泼易变，还是放任不羁。像诗词中的“豪放派”或“婉约派”，像人的性格等，都可比喻站点。

树立风格的关键是搞清楚自己希望网站给人留下什么印象！可从以下几个方面理清思路：

如果只用一句话来描述你的网站

参考答案：有创意、有实力、有美感、有冲击力。

一想到你的网站，可联想到的色彩

参考答案：热情的红色、幻想的天蓝色、聪明的金黄色。

一想到你的网站，可联想到的画面

参考答案：一份早报、一辆法拉利跑车、人群拥挤的广场、杂货店。

如果网站是一个人，他拥有的个性是

参考答案：思想成熟的成年人、狂野奔放的牛仔、自信憨厚的创业者。

作为站长，你希望给人的印象是

参考答案：敬业、认真投入，有深度、负责、纯真、直爽、淑女。

用一种动物来比喻，你的网站最像

参考答案：猫（神秘高贵）、鹰（目光锐利）、兔子（聪明伶俐）、狮子（自信威望）。

浏览者觉得你和其他网站的不同是

参考答案：可以依赖、信息最快、交流方便。

3. 设计页面布局

就像报纸、杂志一样，网页在制作之前也需要布局。网页布局指的是将不同的内容放在网页的不同位置，因此首先应确定页面中要放置什么内容，包括导航栏、文本、图像或其他多媒体信息的详细数目，然后在纸上或是图像处理软件中绘制出页面的布局效果，最后就可以选择排版技术（表格、层、框架）对内容进行排版。

一般情况下，常见的版面布局结构有：左边导航、右边文字，或者上边导航、下边文字的做法，如图1-7所示。



图 1-7 合理的页面布局

注意：一般在“800×600”或“1024×768”的分辨率模式下进行网页的布局设计。

4. 搭配网页色彩

网站给人的第一印象来自网页的视觉冲击力，确定网站的标准颜色搭配是相当重要的，

也是体现网页风格的关键。色彩的搭配有时很头疼,就像人穿衣服一样,搭配合理、适当叫做“流行”,搭配不好叫做“土气”。特别是网页中背景、文字、图标、边框、超链接等很是重要。

不同的颜色会给浏览者不同的心理感受,下面介绍几种颜色所带来的心理感受:

- 红色 具有很强的刺激效果,能使人产生冲动、愤怒、热情、活动的感觉。
- 绿色 介于冷暖两种色彩的中间,给人和睦、宁静、健康、安全的感觉。与金黄、淡白搭配,可产生优雅、舒适的气氛。
- 橙色 具有轻快、欢欣、热烈、温馨、时尚的效果。
- 黄色 令人快乐、希望、智慧和轻快的个性。
- 蓝色 最具有凉爽、清新、专业的色彩。与白色混合,能体现柔顺、淡雅、浪漫的气氛。
- 白色 具有洁白、明快、纯真、清洁的感受。
- 黑色 具有深沉、神秘、寂静、悲哀、压抑的感受。
- 灰色 具有中庸、平凡、温和、谦让、中立和高雅的感觉。

每种色彩在饱和度、透明度上略微变化就会产生不同的感觉。以绿色为例,黄绿色有青春、旺盛的视觉意境,而蓝绿色则显得幽宁、阴深。

网页色彩一般的搭配原理为:

- 鲜明性 网页的色彩要鲜艳,易引人注目。
- 独特性 要有与众不同的色彩,使得浏览者对网页的印象深刻。
- 合适性 即色彩和所表达的内容气氛相适合,如用粉色体现女性站点的柔性。
- 联想性 不同色彩会产生不同的联想,如蓝色想到天空,黑色想到黑夜,红色想到喜事等。

网页色彩在搭配时忌讳:

- 不要所有的颜色都用到,尽量控制在3种色彩以内。
- 背景与前文对比要大,以突出文字内容。

1.2.3 后期维护

将所有的网页制作完毕后,就可以将网站发布到Internet上,并进入后期的更新维护。

1. 测试并发布网站

检查网页的显示细节(有无图片显示不出来现象)、页面上的超链接(有无链接错误或没链接现象)等。待测试没有问题后,就可以将网站中所有的文件及文件夹上传到Internet的服务器上,以便让全世界的浏览者都能够进行浏览。

2. 更新维护

随着网站的发布,应根据访问者的建议,不断修改或者更新网站中的信息,并从浏览者的角度出发,进一步完善网站。这时网站建设工作又返回到了流程中的第一步,这样周