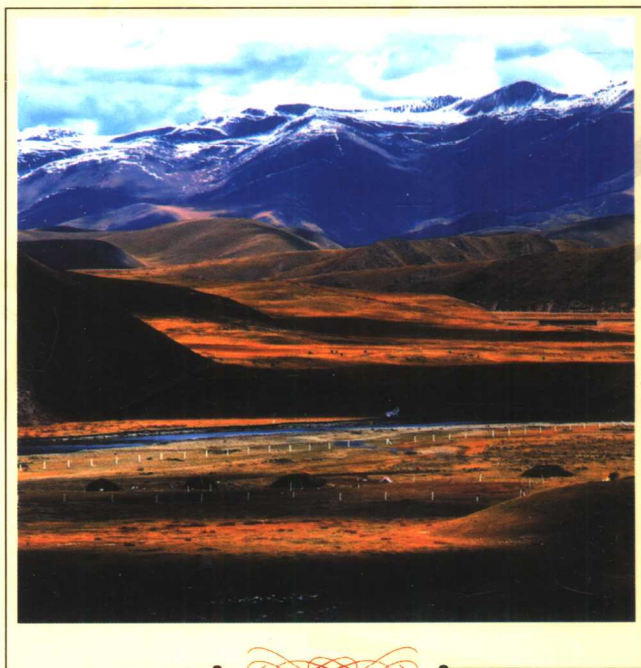


零距离上岗

高职高专旅游管理专业系列规划教材



Policies and Regulations of Tourism

旅游政策法规

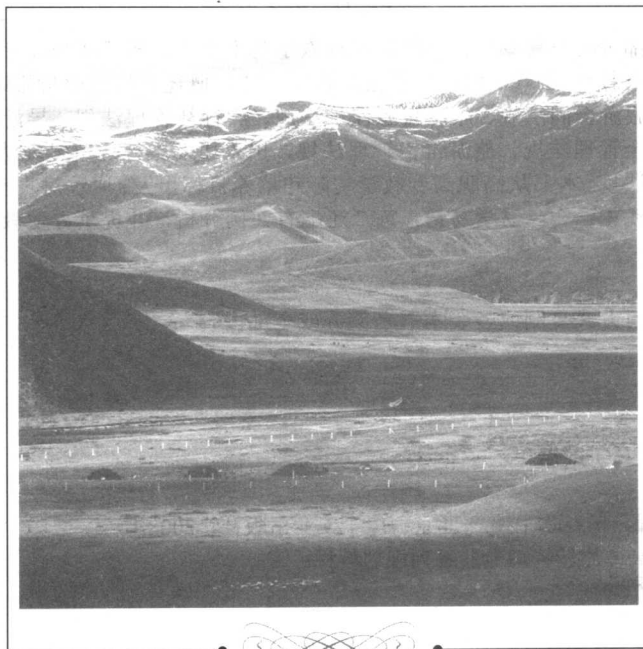
崔巍 杨春晖 主编



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



高职高专旅游管理专业系列规划教材



Policies and Regulations of Tourism

旅游政策法规

崔巍 杨春晖 主编

孟娜 姜旭 吕列金 副主编

王莹 崔东红 刘英杰 李春平 刘静 胡雁 参编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是根据教育部《高职高专教育基础课课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》编写的。全书共 14 章, 内容包括旅游政策与法规概述、旅游业与旅游者、旅游法律关系、旅游行政管理体制、旅游合同法规、旅游资源保护法规、旅行社管理法规、导游人员管理法规、旅馆业管理法规、旅游安全管理法规、旅游价格管理法规、出入境及旅行居留管理法规、旅游交通法规、旅游者合法权益保护法规。本书从高职高专教学实际和培养目标出发, 通过对真实案例的剖析和讨论, 使学生注重理论与实践相结合, 易学易记, 每章还配有案例分析, 并提供方便教与学的 PPT、练习题及答案要点。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

图书在版编目 (C I P) 数据

旅游政策法规 / 崔巍, 杨春晖主编. —北京: 电子工业出版社, 2008.1
(零距离上岗·高职高专旅游管理专业系列规划教材)
ISBN 978-7-121-04451-9

I. 旅… II. ①崔…②杨… III. ①旅游业—方针政策—中国—高等学校: 技术学校—教材
②旅游业—法规—中国—高等学校: 技术学校—教材 IV. F592.0 D922.296

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 169757 号

责任编辑: 刘露明 刘淑敏

印 刷: 北京市顺义兴华印刷厂

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 17 字数: 332 千字

印 次: 2008 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 26.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

高职高专旅游管理专业系列 规划教材编委会

主任 唐 静

副主任 刘柏霞 杨涵涛 吴肖淮 窦洪波

崔巍 刁力人 杨春晖 韩 枫

戴卫东 范慧玉

编委 牟 昆 王 浩 杨 光 李卉妍

苏 立 徐 哲 范红育 杨 雷

邢 伟 熊国铭 柴伟莉

编 审 吴肖淮 戴卫东

出版说明

作为现代高等教育的重要组成部分,高职高专教育可以说是与经济建设、劳动就业联系最紧密、最直接的。它承担着为高新技术转化、传统产业升级提供智力支持的重任,承担着提高劳动者的就业能力和创业能力、促进劳动就业的责任。近年来,我国高职高专教育有了很大的发展,为生产、管理、服务第一线培养了大批技术型、应用型专门人才,为我国经济发展和社会进步起到了重要的推动作用。

高职高专教育以培养高技能人才作为教学目标,因此,与普通本科教育相比,有自己鲜明的特点:①理论知识以“必需、够用”为度;②以市场需求为目标,以培养实际操作能力为核心;③实践教学在教学计划中占较大比重,注重学生职业能力的培养,实现“零距离上岗”,即学生毕业进入企业后,不再需要专门的上岗培训,直接就可以上岗,从而实现人才培养与上岗就业的零距离。

为了真正实现高职高专教育与上岗就业零距离的目标,许多高职高专院校正在进行逐步的教学改革,改革方案里提出要适当规模地控制基础理论课程教学的深度与广度,加强校内模拟实训室和校外实习基地建设,强化技能培训,熟悉岗位要求,增强学生择业就业能力,增加学生的就业机会。

教学改革,教材先行。为了推动我国高职高专教育教学改革向“以培养职业能力为中心,理论和实践并重”的方向发展,在国家教育部的指导下,电子工业出版社在全国范围内组织并成立了“全国高职高专教学研究与教材出版编委会”(以下简称“教学研究与教材出版编委会”),旨在研究高职高专教学目标、教学规律,以及与教学改革配套的教材建设,规划教材出版工作。教学研究与教材出版编委会的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的普通高校、高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的二级职业技术学院,而教材的编者和审定者则均来自从事高职高专和成人高等教育教学与研究工作第一线的优秀教师和专家。

教学研究与教材出版编委会根据《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》的文件精神,以及上岗就业零距离的教学目标,规划了这套“零距离上岗·高职高专系列

规划教材”，力求能够反映高职高专课程和教学内容体系改革方向，按照突出应用性、实践性的原则重组系列教材结构；力求教材能够反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养。教材中的基础理论以“必需、够用”为度，强调应用知识点的教学，在专业课程教材的内容设计上加强针对性和实用性；教材内容尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式、创新能力的培养，同时注重实训和实习环节，以提高学生的操作技能及与实际岗位的对接。规划教材覆盖了人力资源管理、财务会计、国际经济与贸易（国际商务）、物流管理、市场营销、金融保险、工程造价、商务英语、旅游管理等专业的基础课程和专业主干课程。这些教材全部按教育部制定的《高职高专教育基础课课程教学基本要求》编写，在此基础上，这些教材在形式上加以创新，加入一些实际案例以及延伸阅读等内容，方便学生课下学习，拓宽知识面；同时，将主要的专业核心课程设计成教材和模拟实训二合一教学包；此外，电子工业出版社华信教育资源网上还提供教学课件以及习题答案免费下载等增值服务。上述规划教材适合各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的二级职业技术学院使用，计划在“十一五”期间陆续推出。

编写高职高专教材是一个新课题，希望全国高职高专和成人高等教育院校的师生在教学实践中积极提出意见与建议，并及时反馈给我们，以便我们对已出版的教材不断修订、完善，与大家共同探索我国高职高专教育的特点和发展道路，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新与高职高专教育配套的高质量教材。

全国高职高专教学研究与教材出版编委会

总 序

旅游管理专业是综合了管理学、经济学、服务学、地理、信息、外语、法律法规、服务技能、导游技能等多学科知识与技术的实用性专业学科。目前,随着我国旅游业的发展和岗位人才的需求,培养一批复合型的旅游业实用人才成为当务之急。我们编辑出版的高职高专旅游管理专业系列规划教材,以教育部制定的《高职高专教育基础课课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》为指导,以旅游管理方面的基本理论和基本知识、基本技能为基础,贯彻了国家最新的政策、法规和要求,并结合国际惯例,融会了旅游管理专业必需、必备的多学科知识,同时也结合了现代计算机技术及网络的实际应用。这套教材能使学生系统地学习和掌握基本理论、基本技能和实用技术,熟悉国内外旅游业的历史、现状和发展趋势,从而达到具有从事旅游行政管理、旅游企事业单位管理和现代企业管理所需的专业知识,以及具有适应我国旅游事业发展需要的工作能力与分析问题、解决问题的能力。

这套系列规划教材的培养目标是:适应 21 世纪国内外旅游业发展的需要,培养德、智、体、美全面发展的,具有系统、扎实的旅游业经营管理的专业理论知识和专业熟练技能技艺的优秀高等技术应用型专门人才。

这套系列规划教材教学的基本要求是:使学生系统地掌握旅游管理方面的基本理论和基本知识、基本技能,接受旅游经营管理方面的基本训练,具有分析和解决问题的能力;掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法,了解旅游管理学科前沿发展动态及最新科研成果,培养科学的思维方式和思想方法,具备创新、创造和知识更新的能力;掌握我国关于旅游业发展的方针、政策和法规,熟悉国际惯例,增强法制观念,培养职业道德;熟练掌握一门外语,具有良好的口语交流和笔译能力,并具有较强的计算机应用能力,能用外语和计算机实际处理有关旅游业务;同时还应具备良好的汉语修养、语言技巧和较强的社交活动能力;具备旅游从业人员的良好职业道德、职业习惯与仪表仪态;能够通过计算机等级考试和旅游职业资格统一鉴定考试并获得相关证书。

国家教育部等七部门下发的《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》指出:“总

体上看,职业教育仍然是我国教育的薄弱环节,一些地方和部门在统筹人力资源开发中仍存在着忽视技能人才培养和使用的倾向,在统筹各类教育发展中仍存在着忽视职业教育的倾向,推进职业教育改革与发展的措施还不够有力。一方面,生产服务一线技能人才特别是高技能人才严重短缺,广大劳动者的职业技能和创业能力与劳动力市场需求有较大差距;另一方面,职业教育发展面临诸多困难,人才培养的数量、结构和质量还不能很好地满足经济建设和社会发展的需要。”要从根本上解决这个问题,就必须深化高职高专教育的改革。切实做好高职高专教育规划教材的建设,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和出版发行工作。在深化改革、深入研究的基础上,大胆创新,推出一批具有我国高职高专教育特色的高质量教材,并形成优化配套的高职高专教育教材体系。

为此,我们组织了全国20多所高职高专院校教学第一线的骨干教师和从事高职高专教改与教研工作的专家、学者,在进行了广泛深入的调查研究的基础上,从当前高职高专教学实际需要出发,充分考虑劳动就业与市场需求,同时又与国家职业资格证书考试相衔接,编辑出版了这套高职高专旅游管理专业系列规划教材。全套教材共设置16本:①《旅游学概论》;②《旅游经济学》;③《旅游心理学》;④《旅游政策法规》;⑤《中国旅游地理》;⑥《饭店管理概论》;⑦《旅游市场营销》;⑧《旅游公关礼仪》;⑨《旅游人力资源管理》;⑩《旅行社经营与管理》;⑪《旅游企业管理信息系统》;⑫《旅游英语》;⑬《导游业务》;⑭《旅游饭店会计》;⑮《旅游资源规划与开发》;⑯《客源国(地区)概况》。本套教材是高职高专学生走向社会,实现零距离上岗不可多得的教科书,同时也适合作为社会力量办学机构与人才培训机构的培训用书,还可供从事旅游管理工作的人员参考阅读。

与以往传统教材相比,本套教材具有鲜明的特色。

首先,充分反映了当代旅游管理专业理论与实践应用的最新成果,融会了国家最新颁布的相关政策和法律法规,与国际惯例趋同。突出体现了应用性理论教育和实践教育相结合的特色,构建了“文厚、技湛、商慧”型人才培养新模式,从而使教材体系有效地反映了知识、能力、素质的相结合。整个教材体系结构严谨,层次分明,形成了完整的旅游管理应用型人才培养体系,具有鲜明的时代性、创新性和前瞻性。

其次,在内容和体系上切合高职高专教学实际,符合培养目标与旅游业工作岗位的要求,体系完整,布局合理。本套教材采用了富有弹性的模块式内容结构,设置了基础理论、模拟实训、习题解答三大模块。每个模块既是教材的有机组成部分,又是相对完整而又开放的单元。对知识与能力进行有目的的综合、融合和整合,便于组织教与学,既具有综合性又具有针对性。

再次,为了培养既有大学程度的文化基础和专业理论知识,又有较强的实践能力的应用型人才,本套教材兼顾理论知识和实践知识,既选编“必需、够用”的理论内容,又融

入足够的实训内容。突出重点和难点,精选基础、核心的内容,把培养学生的动手能力、实践能力和可持续发展能力放在重要的位置,增强了高职高专教育的应用性和实践性。

最后,根据高技能人才培养的实际需要,借鉴国内外成功的高等职业教育经验,运用现代教育理念,不断更新教学内容,改进教学方法,重视现场教学和案例教学。用有实际应用价值的示例、案例,促进对概念、方法的理解。改变了以往过分依附理论教学的状况,探索建立相对独立的实践教学体系——增加工艺性、设计性、综合性实验,逐步形成基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能有机结合的实践教学体系。

在编写过程中,编者借鉴和吸收了国内外专家学者的最新科研成果,同时也参阅了大量相关书籍和资料,在此谨向原作者表示深深的谢意!

由于编者水平有限,加之时间仓促,疏漏之处在所难免,恳请专家、同行和广大读者批评指正。

唐 静

高职高专旅游管理专业
系列规划教材编委会主任

2007年3月

前 言

伴随着我国旅游业的快速发展,旅游对经济、社会生活产生的影响也越来越大。旅游政策法规作为调整旅游领域中各种社会关系的法律规范,对于解决旅游经济纠纷、理顺旅游活动中各利益主体之间的社会关系、促进我国旅游业的健康、快速发展,具有极其重要的意义。

《旅游政策法规》是旅游管理专业的基础课,是一门应用性、综合性非常强、涉及很多学科类别的课程,主要讲授改革开放以来国家颁布的有关旅游行业的法律、法规,并结合旅游市场存在的问题及丰富的相关案例予以阐述,涉及我国旅游业宏观管理体制、合同法规、旅游经营管理法律制度等内容。通过这门课程的学习,学生能对我国旅游法制建设的发展和现状有一个初步的了解,并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确的把握。特别是通过对已经人民法院审理和调解的典型案件的剖析和讨论,使学生能够运用所学的法律知识,从法律的视角去认识正在不断完善、发展的旅游市场,拓宽学生的知识面和提高综合分析能力,为今后更好地从事旅游管理工作打下坚实的法律知识基础。

在本书的编写过程中,贯彻了国家最新颁布的有关旅游的政策与法规的精神和要求。在体例编排和内容选择上注重高职高专学生的特点,在阐述旅游政策法规基础理论知识的同时,密切结合旅游服务和管理工作的实际。每章以“引言”开篇,同时指出本章学习目标,结束前设置了综合案例,使学生通过对本章的学习能够独立思考和分析这些案例中提出的问题。根据每章的内容,设置了本章小结,对该章的知识点及重点概念进行提炼和概括,以增强学生对本章知识的理解和把握。此外,还设有复习思考题,目的是锻炼学生分析问题和解决问题的能力。

本书是高职高专旅游管理专业系列规划教材之一,既可作为高等院校有关专业本、专科教学的参考书,同时也是从事旅游管理工作者的理想的自学读物。

本书由崔巍(沈阳师范大学)、杨春晖(沈阳师范大学)任主编,孟娜(沈阳工业大学)、姜旭(徐州市九里区人民法院)、吕列金(辽阳职业技术学院)任副主编,参编人员有王莹(沈阳工业大学)、崔东红(沈阳工业大学)、刘英杰(沈阳工程学院)、李春平(沈阳师范大学)、刘静(沈阳工程学院)、胡雁(沈阳体育学院)。写作分工是:第1章、第2章由刘英杰编写;第3章由李春平编写;第4章由刘静编写;第5章由吕列金编写;第6章由吕



列金、杨春晖编写；第7章由胡雁编写；第8章由孟娜、姜旭、崔东红编写；第9章由孟娜、崔东红编写；第10章由孟娜、崔东红编写；第11章由王莹、姜旭、崔东红编写；第12章由王莹、崔东红编写；第13章由孟娜、姜旭、崔东红编写；第14章由姜旭、孟娜、崔东红编写。全书由崔巍、杨春晖总纂修改、终审定稿。孟娜、姜旭和崔东红对全书体系的构建做了主要工作并协助主编在计算机统稿编排中做了大量工作。

在本书的编写过程中，我们阅读了国内外许多专家和学者的相关著作，并借鉴了其中部分内容，在此对各位专家学者表示衷心的感谢！编者受时间和水平所限，书中难免会有错误和不妥之处，敬请专家和读者不吝指正，以便再版时修订完善。

编者

2007年4月

目 录

第1章 旅游政策与法规概述..... 1

- 1.1 旅游政策与法规的概念、原则和作用 1
- 1.2 我国的旅游法制建设..... 7
- 本章小结 18
- 复习思考题 18

第2章 旅游业与旅游者..... 22

- 2.1 旅游业的发展现状、性质与作用 22
- 2.2 旅游业与旅游者的法律地位 28
- 本章小结 31
- 复习思考题 31

第3章 旅游法律关系 33

- 3.1 旅游法律关系的概念、特征 33
- 3.2 旅游法律关系的构成要素..... 35
- 3.3 旅游法律关系的确立和保护 39
- 本章小结 43
- 复习思考题 43

第4章 旅游行政管理体制 45

- 4.1 旅游行政管理体制 45
- 4.2 旅游行政管理部门 54
- 本章小结 58

复习思考题..... 58

第5章 旅游合同法规..... 61

- 5.1 旅游合同概述 62
- 5.2 旅游合同的订立 65
- 5.3 旅游合同的法律效力 70
- 5.4 旅游合同的结果 73
- 5.5 违反旅游合同的责任 78
- 本章小结 81
- 复习思考题 82

第6章 旅游资源保护法规 84

- 6.1 旅游资源及旅游资源保护法规概述... 84
- 6.2 风景名胜区旅游资源管理的
 法律规定 86
- 6.3 自然保护区旅游资源的法律保护 89
- 6.4 文物资源管理的法律规定 92
- 6.5 旅游环境保护制度 100
- 本章小结 103
- 复习思考题 103

第7章 旅行社管理法规 105

- 7.1 旅行社概述 105
- 7.2 旅行社的设立 107

7.3 旅行社的经营管理	111	11.1 旅游价格管理概述	191
本章小结	119	11.2 旅游价格管理的规定	197
复习思考题	119	本章小结	201
第8章 导游人员管理法规	121	复习思考题	202
8.1 导游人员概述	121	第12章 出入境及旅行居留管理法规	203
8.2 导游人员的管理	128	12.1 出入境管理职责、执法依据	203
8.3 导游人员的权利和义务	133	12.2 办理出入境证件的制度和程序	204
本章小结	137	12.3 出入境管理和边境检查制度	210
复习思考题	138	12.4 对外国旅游者在我国居留和 旅行的管理	215
第9章 旅馆业管理法规	140	12.5 中国公民出国旅游管理制度	217
9.1 旅馆业管理法规概述	140	本章小结	222
9.2 娱乐场所管理制度	142	复习思考题	222
9.3 旅游饭店星级评定制度	146	第13章 旅游交通法规	224
9.4 旅馆与旅客之间的权利和义务	150	13.1 旅游交通法规概述	224
9.5 旅馆与其他有关方面的 权利和义务	157	13.2 承运人的主要权利和义务	232
9.6 旅馆的违法行为及其法律责任	160	13.3 旅客的主要权利和义务	236
本章小结	163	13.4 国际航空协定的主要内容	240
复习思考题	164	本章小结	243
第10章 旅游安全管理法规	166	复习思考题	243
10.1 旅游安全管理概述	166	第14章 旅游者合法权益保护法规	245
10.2 旅游安全事故处理	167	14.1 旅游者的合法权益及其保护	246
10.3 旅游安全的奖励与惩罚	172	14.2 旅游投诉及其条件	249
10.4 旅游保险及其种类	174	14.3 旅游投诉管理机构及管辖	251
10.5 旅游保险合同与理赔	181	14.4 旅游投诉处理程序	253
本章小结	188	14.5 旅游投诉状的提交及其内容	254
复习思考题	189	本章小结	255
第11章 旅游价格管理法规	191	复习思考题	255
		参考文献	257

01

第 1 章

旅游政策与法规概述

引 言

在现代旅游业的发展过程中,由于旅游规模和范围的扩大,旅游内容的增加,旅游方式的改变,产生了一系列错综复杂的社会关系。为了调整旅游活动中形成的各种社会关系,保护旅游业的健康发展,解决旅游业发展过程中遇到的矛盾和问题,国家一方面需要完善并落实有关产业政策,另一方面要加强旅游业的法制建设,为旅游业的发展创造良好的环境。

本章学习目标

- 掌握旅游政策与旅游法的概念。
- 了解旅游法的原则、作用及旅游法制建设的发展阶段。
- 熟悉我国立法工作和执法工作。

1.1 旅游政策与法规的概念、原则和作用

1.1.1 旅游政策与法规的概念

1. 旅游政策的概念

旅游政策是指国家在一定时期内,为实现一定旅游目标而制定的调整一定旅游关系的行为依据和准则。它主要由宏观经济政策、行业发展政策和环境影响政策三个部分组成。

宏观经济政策,是指一个国家或地区在一定时期内就其经济发展全局而制定的政策。例如,可持续发展政策就是现阶段我国旅游业发展的主导性政策之一,这一政策应用于旅游行业,它主要解决的不是某个时期、某个地区或某一部门的旅游发展问题,而是整体的、长期的、稳定增长的运作机制。因此,今后旅游业从开发、规划到管理等一切活动都必须遵循可持续发展原则。

行业发展政策,是指一个行业或部门就其业务发展而制定的针对性政策。就旅游业而言,是旅游业发展的专门政策,它包含为旅游业发展而制定的指导思想、基本任务、实现

步骤等具体而明确的方针,是旅游业赖以生存和发展的基础。例如,国家旅游局在“十一五”旅游业发展规划中,确立了把旅游业培育成为国民经济重要产业的目标,确立了加快完善旅游产业体系、全面提升旅游产业素质、综合发挥旅游产业功能三大主要任务,强调要转变增长方式,提高发展质量。

环境影响政策,是指国家或地方政府为发挥部门职能,针对其他行业制定的协调性政策,以促进或抑制其他行业的发展。例如,税收政策,在一个旅游目的地的饭店数量过多时,国家如果增加对饭店业的税收比例,就会使一部分饭店退出该行业,从而优化当地的旅游产业结构。

由于旅游业的多源性、伴生性和兼带性,使得旅游经济成为“一荣俱荣,一损俱损”的“互动性产业”,从而决定了旅游业必定受其他行业的影响。所以,旅游政策总是与宏观经济政策和环境影响政策相联系。

2. 旅游法的概念

“旅游法”这一概念大约是在 20 世纪 50 年代末至 60 年代初提出来的。一些旅游业发展较早的、较快的、法制比较健全的国家,认识到旅游立法的迫切性和重要性,都相继制定了各自专门的旅游法律规范,那么什么是旅游法呢?

旅游法是指调整旅游活动领域中各种社会关系的法律规范的总称。由此概念可以看出以下几点内容。

(1) 旅游法的调整对象是旅游活动领域中的各种社会关系。社会关系是指人们在社会生产过程中彼此之间产生的联系。旅游活动领域中的社会关系主要有以下几种。

1) 旅游经营单位与旅游者之间的关系。一方面旅游者存在旅游需求,另一方面旅游经营单位为满足旅游者的需要而提供各项服务,这样,旅游者因向旅游经营单位支付一定的旅游费用而成为旅游消费权利的享受者,旅游经营单位因向旅游者收取费用而成为旅游服务供应的义务承担者。这种被旅游法所调整的社会关系,是因旅游供求关系而形成的旅游权利与旅游义务的关系。

2) 旅游经营单位相互之间的关系。旅游经营单位,主要指直接从事旅游经营的旅行社、旅游饭店、旅游车船公司和旅游工艺品商店等单位。旅游经营单位之间的关系主要指旅行社相互之间,旅游饭店相互之间,旅游车船公司相互之间,以及旅行社、旅游饭店、旅游车船公司之间在协作经营时所形成的社会关系。例如,旅行社要向旅游者提供便利的交通服务,就必须同民航、铁路、公路、水运部门的企业发生业务往来。

3) 旅游经营单位与旅游行政管理部门之间的关系。旅游行政管理部门与旅游经营单位之间是管理与被管理、服务与被服务、监督与被监督的社会关系。例如,旅游局有权对旅行社的经营项目、收费标准、财务制度、人员配备等方面进行必要的管理、检查、指导和监督。同时,旅游局也有义务为旅游经营单位提供信息、技术咨询和人才培训等方面的服务。这种被旅游法调整的社会关系是旅游行政管理部门与旅游经营单位之间的权利义务关系。

4) 旅游经营单位与其他相关部门或企业之间的关系。旅游经营单位要为旅游者提供食、住、行、游、购、娱等方面的业务,就必然要同旅游相关部门或企业相互交往,从而形成多种多样的纷繁复杂的社会关系。他们之间因经营旅游业务而形成的各种社会关系,主要是国民经济各部门、各企业之间专业化分工和协作的社会关系。例如,旅游饭店要向旅游者提供餐饮服务,就必须到蔬菜公司、食品公司购买产品等。

5) 旅游经营单位内部的关系。这主要是指旅行社总社与分社之间、旅游饭店管理公司与所属饭店之间、旅游车船总公司与分公司之间、旅游工艺品总公司与分公司之间的经营管理关系等。例如,饭店管理公司对所属饭店的管理,它通过签订管理合同的方式,将管理机构及其责任,管理方式和管理范围,收费标准,管理人员的薪金、福利、待遇、保险等加以明确,将管理者与被管理者的权利、义务关系明确地规定下来。所以,旅游经营单位内部上下级之间是基于经营和管理权限划分而被旅游法调整的权利义务关系。

6) 我国旅游经营单位与外国旅游经营机构、外国旅游组织之间的关系。目前,世界上有 180 多个国家和地区的旅游者入境我国旅游,我国旅游企业也同 160 多个国家和地区有着业务往来。我国旅游企业接待外国旅游者入境旅游或组织中国公民出境旅游,都要和外国旅游经营机构或外国旅游组织签订合同,在合同中约定双方应尽的义务和应享有的权利,从而形成双方旅游经营者在国家旅游市场中的社会关系,这种社会关系即是被双方签订的旅游合同调整的权利义务关系。

上述这些社会关系,有纵向关系(国家旅游行政管理部门上下级之间的领导与被领导的关系;旅游行政管理部门与旅游企业之间的指导、协调、监督、管理的关系;旅游企业内部各部门之间的关系;旅游企业与职工之间的关系等),有横向关系(旅游企业之间的相互关系;旅游企业与旅游者之间的相互关系;旅游者与旅游行政管理部门之间的相互关系等),还有涉外关系(三资企业的中外双方之间的合作经营关系;外国旅游者在华的法律地位所具有的涉外关系;外国旅游企业与中国旅游企业之间的关系等),以上三者关系交叉在一起又成为综合关系,十分错综复杂。但是,它们都有一个共同点,都是在旅游活动过程中产生的,体现了旅游活动特点的社会关系,这是旅游法区别于其他法的一个显著标志。例如,旅游者与旅行社之间的合同关系,旅行社和饭店之间的协作关系,旅游局与旅行社之间的管理与被管理的关系等都属于旅游法的调整范围。然而,有些社会关系虽然发生在旅游活动过程中,但不是因旅游活动而产生的,它体现不了旅游活动的特点,因而不属于旅游法的调整范围,如某旅游者在旅游活动过程中被犯罪分子伤害,旅游者在旅游活动中从事商务活动等都不属于旅游法的调整范围。

(2) 旅游法是法律规范的总称。旅游法有广义和狭义之分。广义的旅游法是指由国家制定或认可的调整旅游活动中所产生的社会关系的各种法律规范,它既包括一个国家发展旅游业的根本大法——旅游基本法,也包括国务院及旅游行政管理部门颁布的单行旅游行

政法规和部门规章，还包括散见于其他法律之中有关旅游的法律规定。狭义的旅游法一般是指旅游基本法，即尚未出台的《中华人民共和国旅游法》。

这里强调“法律规范的总称”，表明本书旅游法的概念是广义的。当前，由于我国旅游业没有全国人民代表大会及其常务委员会制定的专门规范旅游业的法律，国务院及各省、自治区、直辖市和较大的市人民代表大会及其常务委员会制定的旅游法规和规章，是规范旅游业的最重要的法律渊源，因此，人们习惯上称旅游法为旅游法规。

1.1.2 旅游法的原则

旅游法的原则，是指旅游法规在制定和实施的过程中所应遵循的基本指导思想。根据旅游业的特点，以及各国的经验，可将旅游法的原则概括为以下几项。

1. 按照旅游规律办事的原则

旅游规律，是旅游现象之间的本质联系，是旅游现象发展变化的内在必然性。旅游规律具有客观性，不以人的意志为转移，它在一定物质条件基础上存在并发生作用。当然，人们在旅游规律面前并不是无能为力的，人们可以发现、认识和利用旅游规律，为自己的一定目的服务。所以，为了使旅游业健康、有序地发展，就必须认真研究客观存在的旅游规律，按照旅游规律的要求去制定旅游法律法规，使按照旅游规律办事同按照旅游法律法规办事相结合。所以，按照旅游规律办事是制定旅游法律法规的十分重要的原则。

但是，旅游法律法规要做到正确地反映旅游规律的要求是一件很不容易的事，因为人们认识旅游规律，不仅要有个认识过程，而且客观规律本身还有个显示过程。只有在制定旅游法律法规的过程中认真总结经验，不断吸取教训，依靠旅游职工群众，在实践中检验，适时地修改和补充，才能使制定出来的旅游法律法规逐步接近或符合旅游规律的客观要求。

2. 参照国际惯例的原则

国际惯例，是指在长期的国际交往中逐渐形成的并为国际所公认的行为规则。其中包括成文法和不成文法两大类。成文法包括各种国际商法、公约、加入有关国际组织的条件和权利义务等。不成文法，即相沿成俗的交往方式、通行做法等。

旅游是一项跨地区、跨国家的活动，旅游业是一种涉外性很强的服务行业。旅游业的业务内容，无论是接待海外旅游者，还是组织本国公民出国旅游，都是在国际旅游市场上进行的。因此，全面参照国际旅游惯例的原则是十分必要的。随着我国国际旅游业的发展，旅游业者已经认识到我国旅游业与国际旅游业在旅游管理体制、旅游经营机制、旅游产品开发、旅游法制建设、旅游服务质量等方面市场接轨问题的重要性。从我国国情出发，全面参照国际惯例进行旅游法律法规建设是一项非常重要的工作。

在我国众多的法律法规中，参照国际惯例，从我国国情出发，比较典型的法规性文件是《中华人民共和国评定旅游（涉外）饭店星级的规定》。为了参照国际惯例制定对饭店实