

中国公民出境旅游指南

# 欧洲热线之旅

应舍法 主编



ZHONGGUO GONGMIN



浙江人民出版社

中国公民出境旅游指南

# 欧洲热线之旅

The Guide to Overseas Tourism



浙江人民出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

欧洲热线之旅/应舍法主编. —杭州:浙江人民出版社, 2006. 4

ISBN 7-213-03236-4

I. 欧... II. 应... III. 旅游指南—欧洲  
IV. K950. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 012947 号

## 欧洲热线之旅

应舍法 主编

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 出版发行 | 浙江人民出版社                              |
|      | 杭州市体育场路 347 号 市场部电话(0571)85176516    |
| 责任编辑 | 陈巧丽等                                 |
| 封面设计 | 郭长英                                  |
| 责任校对 | 朱晓阳等                                 |
| 激光照排 | 杭州富春电子印务有限公司                         |
| 印 刷  | 杭州富春印务有限公司<br>(杭州桐庐瑶琳)               |
| 开 本  | 880×1230 毫米 1/32                     |
| 印 张  | 10. 125 插页 2                         |
| 字 数  | 32 万                                 |
| 版 次  | 2006 年 4 月第 1 版<br>2006 年 4 月第 1 次印刷 |
| 书 号  | <b>ISBN 7-213-03236-4</b>            |
| 定 价  | 25. 00 元                             |

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

# 前言

## PREFACE

上世纪 90 年代中叶我随团去美国旅游考察,一位美国朋友曾经对我说:在美国,儿女大学毕业后,在参加工作之前,许多父母亲都会给儿女一笔钱,让儿女自主去国外旅游一次,一方面开阔眼界,增长见识,另一方面是在旅游中锻炼独立生活和处理突发事情的能力,增强信心。我认为,这是一个颇有远见卓识的举措。

在中国,出境旅游也已成为时下人们时尚消费的一项选择。近到东南亚,远到欧洲、美洲,许多富起来的中国人都向往“常出国看看”,领略外面的精彩世界,以丰富自己的阅历,增长自己的见识。国家旅游局提供的信息表明,我国出境旅游的人数每年都以较大的幅度上升,足迹已遍及亚洲、欧洲、非洲、美洲、大洋洲。出境旅游已成为人们提高生活质量的一种象征。

随着出国旅游热潮的涌现,人们开始倾向于个性化、灵活性的自助旅游。一个背包,一副太阳眼镜,一本旅游指南,想到哪儿就到哪儿,要玩多久就玩多久,潇洒走一回,自由自在,犹如天马行空。顺应人们的这种新需求,我们在出版了《中国公民出境旅游热线指南》的基础上又编写了《欧洲热线之旅》、《亚洲热线之旅》。

这些书立足于自查实用,资讯全面,针对性强,是出国旅游者出游前和旅途中最得力的参谋。

本书编写过程中,得到了浙江省中国旅行社、浙江海外旅游公司、浙江东方海外旅游有限公司、浙江海内外商务旅游有限公司、杭州市中国旅行社和杭州招商国际旅游公司等单位的大力支持。特别是这些旅行社(旅游公司)的负责人陈岩、仇向明、许沪宁、刘晓莹、赵康华、刘天、陆斌等欣然应邀担任本书的副主编,并亲自撰稿,为本书增色了不少。在此我们一并表示最真诚的感谢!

由于我们水平有限,加之世界各国变化太快,书中的资讯难免会有差错,敬请广大读者和旅游爱好者批评指正。

编 者

## CONTENTS

### 上篇：欧洲旅游须知

欧洲概况 /2

国家对公民自费出境旅游管理的基本政策 /4

办理出境旅游程序 /5

赴欧洲旅游所需证件及办理手续 /6

自费出境旅游者的权利和义务 /9

出境旅游前的准备 /10

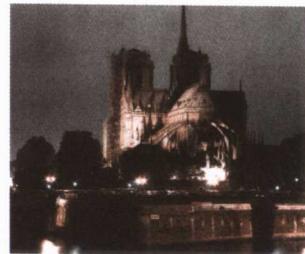
出境旅游注意事项 /14

境外旅游常遇问题解答 /15

境外旅游遇突发(危机)事件应对 /17

旅游保险知识 /18

温馨提醒 /20



### 下篇：欧洲旅游热线导游

#### ◆法国、摩纳哥之旅 /27

线路特色 /28 游程安排 /29

法 国 /30

    温馨提醒 第一站 巴黎 第二站 第戎

    第三站 里昂 第四站 尼斯 第五站 戛纳

摩纳哥 /42

    温馨提醒 第六站 首都摩纳哥城



#### ◆法国、卢森堡、比利时、荷兰、德国、奥地利之旅 /45

线路特色 /46 游程安排 /47

法 国 (详见P30)



# 目录

## CONTENTS



第一站 巴黎

卢森堡 /48

温馨提醒

第二站 首都卢森堡市

比利时 /51

温馨提醒

第三站 布鲁塞尔

荷 兰 /56

温馨提醒

第四站 阿姆斯特丹 延伸站 海牙

德 国 /63

温馨提醒

第五站 科隆 第六站 法兰克福

第七站 慕尼黑

延伸站 滴滴湖 延伸站 汉堡

延伸站 柏林

奥地利 /76

温馨提醒

第八站 维也纳 延伸站 萨尔茨卡

默古特湖区

延伸站 萨尔茨堡 延伸站 格拉茨

### ◆瑞士、列支敦士登之旅 /87

线路特色 /88 游程安排 /89

瑞 士 /90

温馨提醒

第一站 日内瓦 第二站 洛桑

第三站 蒙特勒

第四站 伯尔尼

第五站 因特拉肯

第六站 卢塞恩

第七站 苏黎世

列支敦士登 /102

温馨提醒

第八站 瓦杜兹



# 目 录

## CONTENTS

### ◆ 法国、梵蒂冈、意大利、瑞士之旅 /105

线路特色 /106 游程安排 /107

法 国 (详见P30)

第一站 巴黎

梵蒂冈 /108

温馨提醒 第二站 梵蒂冈城

意大利 /112

温馨提醒 第三站 罗马 第四站 佛罗伦萨

第五站 威尼斯 第六站 米兰 延伸站 比萨

瑞 士 (详见P90)

第七站 卢塞恩 第八站 伯尔尼

第九站 日内瓦



### ◆ 葡萄牙、西班牙之旅 /125

线路特色 /126 游程安排 /127

葡萄牙 /128

温馨提醒 第一站 里斯本 第二站 波尔图

西班牙 /138

温馨提醒 第三站 马德里 第四站 托莱多

第五站 塞维利亚 第六站 巴伦西亚

第七站 巴塞罗那 延伸站 梅里达



### ◆ 芬兰、瑞典、挪威、丹麦、冰岛之旅 /165

线路特色 /166 游程安排 /167

芬 兰 /168

温馨提醒 第一站 赫尔辛基 第二站 图尔库



# 目录

## CONTENTS



- 延伸站 罗瓦涅米  
瑞典 /178  
温馨提醒 第三站 斯德哥尔摩  
挪威 /184  
温馨提醒 第四站 奥斯陆  
第五站 哥德堡(瑞典)  
丹麦 /191  
温馨提醒 第六站 哥本哈根  
冰岛 /198  
温馨提醒 第七站 雷克雅未克



- ◇波兰、罗马尼亚之旅 /203  
线路特色 /204 游程安排 /205  
波兰 /206  
温馨提醒 第一站 华沙 第二站 克拉科夫  
罗马尼亚 /213  
温馨提醒 第三站 布加勒斯特  
第四站 布拉索夫 延伸站 多瑙河三角洲



- ◇捷克、斯洛伐克之旅 /219  
线路特色 /220 游程安排 /221  
捷克 /222  
温馨提醒 第一站 布拉格 第二站 布尔诺  
第三站 卡罗维发利 第四站 比尔森  
斯洛伐克 /231  
温馨提醒 第五站 布拉迪斯拉发

# 目录

## CONTENTS

### ◆英国、爱尔兰之旅 /237

线路特色 /238 游程安排 /239

英 国 /240

    温馨提醒 第一站 伦敦 第二站 温莎  
    第三站 剑桥 第四站 约克 第五站 湖区  
    第六站 爱丁堡

爱尔兰 /254

    温馨提醒 第七站 都柏林



### ◆俄罗斯、匈牙利之旅 /261

线路特色 /262 游程安排 /263

俄 罗 斯 /264

    温馨提醒 第一站 莫斯科 第二站 索契  
    第三站 圣彼得堡 延伸站 哈巴罗夫斯克  
    延伸站 符拉迪沃斯托克

匈牙利 /285

    温馨提醒 第四站 布达佩斯 延伸站 巴拉顿湖



### ◆希腊、马耳他、克罗地亚之旅 /293

线路特色 /294 游程安排 /295

希 腊 /296

    温馨提醒 第一站 雅典 第二站 克里特岛

马耳他 /303

    温馨提醒 第三站 瓦莱塔 第四站 姆迪那  
    第五站 戈佐岛

克罗地亚 /310



# 目 录

## CONTENTS

温馨提醒 第六站 萨格勒布  
延伸站 杜布罗夫尼克



上篇  
欧洲旅游须知



Guide to a Tour of Europe



# 欧洲概况

欧洲是欧罗巴洲的简称。位于东半球的西北部，亚洲的西面。北临北冰洋，西濒大西洋，南隔地中海与非洲相望，东与亚洲大陆相连，西北隔格陵兰海、丹麦海峡与北美洲相对。面积 1016 万平方公里，约占世界陆地总面积的 6.8%，仅大于大洋洲，为世界第六大洲。

**地形** 以平原为主，冰川地貌分布较广，高山峻岭汇集南部。海拔 200 米以上的高原、丘陵和山地约占全洲面积的 40%，其中海拔 500—2000 米的山占 15%，海拔 2000 米以上的高山仅占 2%；海拔 200 米以下的平原约占全洲面积的 60%。全洲平均海拔 300 米，是平均海拔最低的一个洲。

**气候** 绝大部分地区气候具有温和湿润的特征。除北部沿海及北冰洋中的岛屿属寒带、南欧沿海地区属亚热带外，几乎全部都在温带，是世界上温带海洋性气候分布面最广的一个洲。西部濒海，而东部距海洋最远的地方可达 1600 公里，因此从西向东由海洋性气候过渡到大陆性气候。又由于平原辽阔，从浩瀚的大西洋吹来的湿润西风能无限地深入内陆，湿润的空气调节了气温，北大西洋暖流使整个西欧及北欧西部沿海地区更为温暖。

**民族** 欧洲绝大部分居民是白种人（欧罗巴人种），在各大洲中，种族构成相对比较单一。全洲大约有 70 个民族，绝大多数



的民族达到一定数量，小民族和小部落少见。多数国家的民族构成也较单一。民族构成较复杂的有俄罗斯、瑞士等。

**语言** 欧洲各国语种很多，主要语言有英语、俄语、法语、德语、意大利语、西班牙语等。

**宗教** 居民多信奉天主教和基督教，也有少数居民信奉伊斯兰教。

**历史** 欧洲有悠久的历史，是世界文明的发祥地之一，为人类留下了丰富的文化遗产。公元前6世纪，古罗马兴起，逐渐发展成为一个囊括半个欧洲及北非、西非的庞大帝国。同时意大利成为亚平宁半岛的政治、经济核心。公元3世纪后，罗马帝国渐趋衰弱，北欧日耳曼人、东欧斯拉夫人相继大量入侵，这一历史进程所伴随的人口大迁移和经济、文化上的大交流，大大促进了欧洲的全面开发。15—16世纪，通过地理大发现和对外殖民掠夺，西班牙、葡萄牙、荷兰、法国和英国相继成为世界强国。此后西欧进一步确立了在欧洲经济、文化中的领先地位。19世纪中叶欧洲得到全面发展，经济、文化水平在世界上遥遥领先。第二次世界大战结束后，欧洲经济得到了迅速的恢复和发展，在世界上具有广泛和重要的影响。

**自然环境** 欧洲大陆海岸线长3.79万公里，是世界上海岸线最曲折的一个洲，多半岛、岛屿和港湾。半岛和岛屿面积约占全洲面积的三分之一。此外还有许多深入大陆的内海和海湾。

**旅游特色** 欧洲是一个很美丽的地方，它有高山、大海、平原、大河、森林，有绿油油的草地，也有白雪皑皑的雪山，有峭壁嶙峋的山峰，也有缓缓流淌的林中小溪，有

波涛起伏的大海，也有平和安静的山间峡谷。欧洲风光处处如画。

欧洲的大河大多发源于阿尔卑斯山，犹如欧洲的生命血管。多瑙河浩浩荡荡向东流去，莱茵河缓缓向西流淌，最后汇聚北海。在莱茵河，你可以登上汽船，在峡谷中的水面轻驰。平静的河水，宜人的风光，两岸青山一重重扑来，接着又很快向身后闪去，你恍惚以为是在长江三峡。然而定睛细看，两岸山巅上时隐时现的城堡，那是典型的欧洲风采。荡舟在塞纳河上，清澈的河水在巴黎都市间回旋环绕，轻快地向城外流去。埃菲尔铁塔、自由女神像、巴黎圣母院……倒映在水中，如同一幅绚丽斑斓的油画，让人陶醉。

欧洲大陆海岸线很长，也很曲折，因而造就了许多美丽的海湾、沙滩。地中海沿岸的西班牙海岸风光是最美的，巴塞罗那的海滩，白色的沙滩、耀眼的阳光、蓝色的海水、清亮的天空，这一切，都告诉你这里是世界上最美丽的旅游胜地之一。难怪西班牙一年接待的外国游客超过本国人口。英格兰的白色石灰石海岸，也是世界上奇妙的景观之一，天气晴朗时，几十里外就可以看见海与天之间有一道白线，这道白线就是海岸，一群海鸥在白线上下飞舞，多么富有诗情画意！希腊爱琴海中的岛屿和伯罗奔尼撒半岛沿海，是天然的海滨浴场，浪花翻滚，白帆点点，风光如画，景色迷人。有多少人喜欢到这里度假休闲，又有多少人选择在这里圆自己甜蜜的爱情梦。

欧洲的美不仅限于自然，它的美颇有“深度”。无论你在哪一个国家，看见它的高山河流，你心中就会油然联想起美丽的自然风光掩蔽下的悠久历史，想起一座座古老的

城市。古老的城市是社会文明的缩影和象征。在欧洲大陆分布着无数座历史文化厚重、建筑富有特色的名城。英国首都伦敦,与世界上许多城市不同,它没有很多高层建筑,没有美国纽约那样的摩天大楼,绝大多数楼房都比较低矮,街道也比较狭窄,而且不准建立交桥,因为这里有伦敦塔、大本钟、议会大厦等无数名胜古迹。这样做都是为了保护这些民族精华和伦敦的古老风貌。法国首都巴黎是一座美丽而浪漫的城市。坐落于塞纳河两岸的巴黎圣母院、罗浮宫、埃菲尔铁塔、凯旋门……一座座富有特色的建筑,给这座城市抹上了一道道亮丽的色彩,从而也使巴黎成为世界上最美丽的城市之一。此外,还有“音乐之都”维也纳、“世界水城”威尼斯、“英雄之城”莫斯科,以及布达佩斯、布拉格、柏林……在欧洲,每一座城市的建筑都很漂亮,各种建筑形式应有尽有,有哥特式的教堂、有古典式的宫殿、有巴洛克式的剧院和博物馆,还有现代化玻璃钢架建筑的银行和商业大厦,它们有的像一只大碗,有的像一座古塔,也有的像一排排怪石。欧洲的城市建筑各式各样,古代建筑和现代建筑巧妙地结合在一起。不仅如此,绿色散布各

处,整个城市就好像是一座美丽的大花园。这就是“欧洲的花园城市”。

欧洲还是一块蕴藏着丰富文化遗产和自然遗产的古老大陆,每一个地区的湖光山色中,无不掩映着灿烂的文明和古老的文化。巴黎的凡尔赛宫、比利时的布鲁塞尔大广场、奥地利的萨尔茨堡、希腊的雅典、梵蒂冈的梵蒂冈城、西班牙的托莱多古城、英国的伦敦塔、俄罗斯的克里姆林宫等等。这些人类的瑰宝,旅游的精华,不仅为城市增添了光彩,而且提高了城市的品位,吸引着世界各地旅游者纷至沓来。

欧洲的民族大多数都开朗活泼,他们的感情非常丰富,很容易流露在外表上。逢年过节,他们就会唱歌、跳舞。在欧洲,有些节日是共同的,像圣诞节、狂欢节、情人节等,是一年中最盛大的节日,此时会倾城倾国出动,通宵狂欢。同时,每个民族也都有自己的节日,比如德国啤酒节、西班牙斗牛节等,这些国家的人民每逢节日都会尽情狂欢。此时如果你正好来到这些国家观光旅游,也不妨融入其中,与他们一起唱歌跳舞,感受体验其中的快乐。

## 国家对公民自费出境旅游管理的基本政策

### 一、开办出境旅游的指导方针

1997年,经国务院批复的《中国公民自费出境旅游管理暂行办法》(修订后称《中国公民出境旅游管理办法》)颁布实施,国家对出境旅游管理的指导方针是:有计划、有组织、有控制地发展。

“有计划”是指国家根据全国入境旅游的情况,包括创汇额度和接待外国旅游者的人数,并考虑国内市场的需求,制订出境旅游的年度计划,确定每年出境旅游的总量规模,以保证旅游业外汇收入的增长大于支出。

“有组织”是指在现阶段,从国际和国内

的实际情况出发,公民出境旅游仍主要以团队(三人以上可以组成旅行团)形式进行,要求整团出入境。

“有控制”是指对经营出境旅游业务的旅行社进行审批和数量控制,以入境旅游的业绩来奖励出境旅游,以入境旅游的业务量来控制出境旅游的额度数量,这是对“量入

出、出入挂钩”政策原则的直接体现。

## 二、出境旅游目的地

出境旅游目的地是指我国政府批准的,允许旅行社组织旅游团前往的国家和地区。截至2006年3月1日,已对中国公民开放的欧洲旅游目的地国家和地区有31个。

已开放的欧洲旅游目的地国家

| 启动时间  | 目的地(国家及地区)  | 开展业务情况 |
|-------|---|--------|
| 2002年 | 马耳他   | 全面开展   |
| 2003年 | 德国 克罗地亚 匈牙利   | 全面开展   |
| 2004年 | 奥地利 比利时 捷克 丹麦 爱沙尼亚 芬兰 法国<br>希腊 意大利 拉脱维亚 立陶宛 卢森堡 荷兰<br>波兰 葡萄牙 爱尔兰 斯洛伐克 斯洛文尼亚 西班牙<br>瑞典 挪威 冰岛 瑞士 列支敦士登 罗马尼亚 | 全面开展   |
| 2005年 | 英国 俄罗斯  | 全面开展   |

## 办理出境旅游程序

### 一、选择旅行社

出境旅游,不同于国内旅游。由于去旅游的国家与本国有较大的差异性,牵涉到出境旅游政策的限制问题、旅游目的地国家的语言沟通问题、社会风俗和社会治安问题等,因此旅游者选择一家旅行社是必需的。选择一家好的旅行社是一个非常重要的问题,也是旅游者首先面临的问题。那么,如何选择旅行社呢?以下提供几点参考意见:

(1) 目前,我国的旅行社分为国际旅行社和国内旅行社两大类。根据旅游业务性质的不同,国家对经营出境旅游的旅行社实行审批制。1983年以来,国家旅游局批准了一批国际旅行社为特许经营出境旅游业务

的组团社。因此,旅游者必须选择经国家旅游行政管理部门批准、依法取得出境旅游经营资格的国际旅行社。

(2) 旅游者不能把价格最低的旅行社作为首选对象,这样做容易上当吃亏。旅游是一种特殊的商品,其价格与内容、质量有着密切的联系。因此,旅游者不仅要比价格,而且要了解价格的具体构成及所包含的服务内容,如境外的酒店标准、用餐、用车、旅游保险、机场建设费等。通过了解和比较后再挑选一家自己认为比较满意的旅行社。

(3) 一般来说,旅游者应当选择规模较大、实力强、品牌好的旅行社。所谓“品牌好”是指经营多年、经验丰富、操作规范、服

务优良，在公众中形成了诚信经营的良好形象。因为旅游者购买的旅游线路是否“货真价实”，只有当他们走完了旅游线路，也就是说消费完了这个产品之后，才有真正的比较。同时，旅游者也可以从与旅行社接待人员的直接接触中感受他们的服务态度、工作能力和管理程度。

## 二、了解和选择出境旅游线路

选择旅游线路，第一，要根据个人的经济实力，如去东南亚、港澳旅游只需几千元，而去欧洲、美国、澳洲旅游即需上万元和数万元。

第二，要考虑个人的兴趣爱好。有的旅游者喜欢阳光、沙滩、海洋；有的旅游者喜欢

生活节奏快、现代化程度高的大都市；有的旅游者则喜欢古代文明……若想玩得尽兴，就要根据自己的喜好选择旅游线路。

第三，要考虑自己的身体健康状况。

第四，选择旅游线路前应详细了解前往国的最佳旅游季节。因为，季节亦是影响旅游者旅行收获的重要因素。

第五，选择旅游线路时，别忘了了解目的地国家或地区的政治局势和传染病（疫情）情况等。

目前，一般组团社根据出游目的地国家和地区都开设了多条经典旅游线，如欧洲的“法国、摩纳哥 8 日游”；“法国、德国、比利时、荷兰、卢森堡五国 10 日游”；“法国、意大利、梵蒂冈、瑞士四国 10 日游”等。



## 赴欧洲旅游所需证件及办理手续

当你选择了旅行社及旅游线路，并交纳了费用后，还需办理一些相关证件，如护照、签证、黄皮书。因为没有护照，你就无法跨越国门；没有有关国家的签证，你就会被拒绝入境；没有黄皮书，你就可能被检疫部门当场隔离。

### 护照

#### 1. 领表、填表

确定旅游线路后，领取《中国公民因私出国申请审批表》1份（非地级市户籍人员需填2份），用钢笔或黑水笔，逐项填妥申请表内各栏，本人简历从初中填起。

#### 2. 盖章

◆“单位意见”栏内要求有领导签署“同

意自费旅游”字样及领导签名，必须加盖本人档案所在地公章（行政章及人事章），若担任一定职务的（相当于副总经理以上），还须上级主管部门盖章，出具意见。

◆大、中学校在校学生由学校签署意见，在“单位意见”栏内盖章；未满14周岁的儿童需提交父母或监护人同意出国的证明，注明“同意随父（母）自费旅游”字样，由学校或派出所盖章。

◆待业人员或离退休人员须由户籍所在地派出所或离退休前任职单位盖章。

◆申请人工作单位与人事档案单位不一致的，由工作单位和人事档案单位分别出具意见并盖章。档案在人才交流中心或劳动就业管理等部门的，由人才交流中心或劳动就

业管理部门出具意见并盖章。

◆上述盖章单位盖章时，均须由领导注明“同意自费旅游”字样并签上姓名。

### 3. 所需材料

(1) 2寸白底彩色照片6张(填表2份需8张),照片要求:公职人员不得着各种制式服装,儿童不系红领巾。请到公安局指定照相馆拍摄。

(2) 三证复印件:①身份证件,②户口簿2页(本人一页及户主一页),③工作证(或单位证明),贴在表格相应处。无户口簿的,由当地派出所出具户籍证明。

(3) 报名时,请交纳团款,凭出境旅游公司发票由本人到户籍所在地公安局出入境管理科办理手续。各地公安局办证费200元人民币,不含在团费中。

(4) 办妥以上手续后,请将出境旅游公司的出国旅游登记表及多余照片2张,尽快寄回出境旅游公司(代理社寄回所借发票原件),以便尽快做护照。

### 4. 特别提醒

申请人必须如实填写审批表上所有内容,不要异地申办、假冒单位、降低身份、提供假材料。如有违反将被公安局出入境管理部门撤销受理并视情节处罚,所受经济损失自负,情节严重者将被追究有关法律责任。

## 签证

签证是一个国家的驻外使(领)馆被授权查验其驻在国的公民所持护照之有效性并核准持照人可进入其领土及可停留的时间,在申请人的护照上打上准许入境的标识(签证章)或拒绝入境的标识(称拒签章)。签证制度是一个国家主权的象征,是一个国家

对外国人入境实施有效控制和管理的具体办法,并以此达到维护其国家安全及国内秩序的目的。在国际惯例中,一个国家签发给其驻在国公民的签证是以其驻在国给予其本国公民的签证待遇为原则,对两国公民彼此往来予以同等的优惠和便利。

我国旅游者持有效签发的护照方可出国旅游。申办签证是出国旅游业务程序中的首要环节。能否获得出国旅游目的地国家的签证直接关系旅行团或个人探亲访问出行计划的实施。

在申办签证的过程中,旅游者要认真做好两件事:①按使(领)馆要求提供真实可靠、有据可查的材料和电话号码。②填写申请表格请用钢笔或黑水笔,本人简历从初中填起。一定要准时上交所有资料与申请表,否则会影响出境日期。

随旅行团出游者,通常由具有送签权的组团社统一向旅游目的地国家驻华使(领)馆申办。个人出国探亲访问者可根据使(领)馆的要求携带有关资料直接递送使(领)馆申办。

欧洲的许多国家是“申根协定”签署国,到欧洲旅游可以申办欧洲申根签证,只要办理好一个国家的签证,其他“申根协定”签署国都可以旅游了,非常方便。

申根签证(European Schengen Visa),起源于1985年6月14日。当时,欧洲的5个国家(德国、法国、荷兰、比利时和卢森堡)在卢森堡开会并达成一个协议。协议规定了一项单一的签证政策,即:外国人持有任何一个申根会员国核发的有效入境签证,就可以多次进出其会员国,而不需要另外再申请签证。所以前往西欧的德、法、荷、比、卢5个