

经济学实话

钟朋荣 / 著

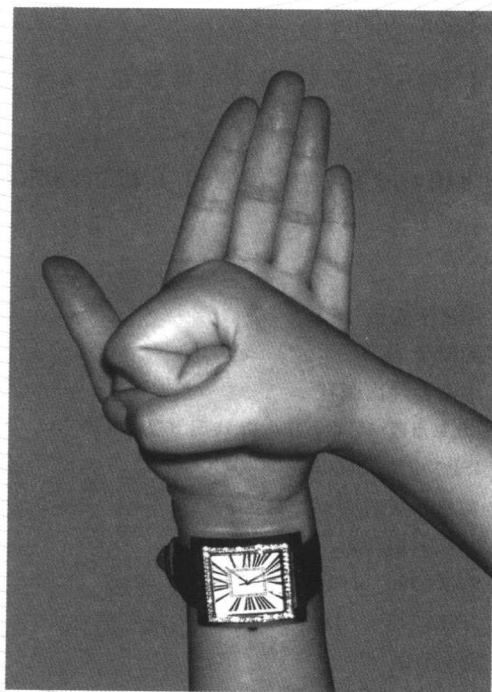
中国发展出版社

F27/339

2007

经济学实话

钟朋荣 / 著



中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学实话/钟朋荣著. —北京: 中国发展出版社,
2007. 9

ISBN 978-7-80087-990-6

I. 经… II. 钟… III. 企业—市场竞争—文集
IV. F270-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 017307 号

书 名: 经济学实话

著作责任者: 钟朋荣

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978-7-80087-990-6/F·606

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京大地印刷厂

开 本: 670×990 1/16

印 张: 16.5

字 数: 254 千字

版 次: 2007 年 9 月第 1 版

印 次: 2007 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 1—6000 册

定 价: 30.00 元

联系电话: (010) 68990630 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网 址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮箱: bianjibu16@vip.sohu.com

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

·前言

PREFACE

自1994年以来的十多年来,我的主要工作是做咨询,即为地方政府和企业制订发展方案。做理论研究侧重于回答是什么和为什么,做咨询则立足于解决问题。而要解决问题,又必须找到问题的症结。因此,我这十多年研究的方法与以前有所不同,所有的研究工作都是围绕拿出可行的解决方案。

十多年的咨询经历,使我逐渐养成了立足于解决问题而思考的思维方式,逢事都会考虑怎么办。用这种思维方式去观察问题,对所有问题都试图寻找出一种可行的、创造性的解决方案。本书就是我近年来用上述思维方式对所关注的问题思考的成果。书中就某些问题所提出的解决方案是否可行,是否最佳,当然需要通过实践加以检验。

本书的内容涉及三个层面:一是宏观层面,二是区域经济层面,三是企业层面。

在宏观层面,本书收入了“勤劳人的经济学”等9篇文章。其中“勤劳人的经济学”一文就国家如何鼓励勤劳、保护勤劳提出了一套思路和方法。文中提出,国富之本在民富,民富之道在民勤,民勤之理在于保护私有财产,在于降低税负,在于政府的廉洁高效。

关于企业体制问题,我们先是从小苏联引进全民所有制,现在又从美国引进现代企业制度。半个世纪来,我们都在吃“西药”。本书提出,我们既要引进“西药”,更要弘扬“中药”。过去晋商的企业制度和今天浙商的企业制度是典型的“中药”,实践证明比较有效,

应当弘扬。

关于证券市场的建设,本书中的八条建议是在2000年提出来的。2006年以来,中国又出现了大牛市,开户数过亿,股指由1000点迅速上涨到4000多点。面对股市节节攀升,管理层只是采取加息、提高交易税等措施。我认为主要应采取增加供应的办法。在增加优质公司上市的同时,鼓励老百姓将一部分存款转移到股市,以此降低银行间接融资的比重,扩大股市直接融资的比重。通过这种办法,使更多的人分享中国经济高速成长的利益,而不是要求老百姓把钱存在银行受负利率盘剥。当然,鼓励更多的人投资,并不是鼓励更多的人炒股。

本书比较系统地阐述了我对教育问题的思考。之所以就教育问题谈了那么多,一是因为教育问题本质是经济问题;二是因为中国的教育所面临的问题的确比较严重;三是因为我办过三年远程教育,实践迫使我不得不思考。在这三年期间,我几乎天天都在思考教育问题。

本书关于区域经济的文章收集了7篇。这些文章是我十多年来从事区域经济咨询的思想成果。十多年来,我带领咨询团队为全国几十个地市和县市做过咨询方案,东部有温州、台州等地区,西部有吐鲁番、榆林等地区。在我们的咨询客户中,浙江居多。在浙江省,我们曾为温州、台州、绍兴、杭州等地市以及义乌、平阳、苍南、武义、绍兴、嵊州、慈溪、瓯海等县市提供过咨询服务。因此,在书中讲浙江模式比较多。我曾将浙江经济模式归纳“三位一体”,即家族模式+小狗经济+产业集群。我认为,浙江模式在中国区域经中比较有代表性。

在本书所收集的文章中,研究企业发展战略的文章居多。这十多年来,除了为地方政府提供咨询服务外,同时也为企业提供咨询服务。我们为企业所提供的服务主要是企业的发展战略和企业的制度设计两个方面,因此,本书所收集的文章主要是企业战略和

企业制度两个方面。

企业战略方面的文章有“像格兰仕这样做企业”、“定位的战略与战术”、“先造名后造实的麻烦”、“德隆的教训”、“如家：开创酒店业的蓝海”、“从赵恩龙之死所想到的”等6篇。这6篇文章中，有5篇是案例，有一篇是读书笔记。“定位的战略与战术”这篇文章是读《定位》一书的读后感。从这几篇文章中可以看出，关于企业发展战略，我有几个基本观点：一是专业化的观点。我始终主张企业应当专业化。二是务实的观点。我对少数企业过度造名比较反感。我认为，过度造名是一种投机行为。三是稳步发展的观点。以上“德隆的教训”、“从赵恩龙之死所想到的”等文章，都是从活生生的案例出发，建议企业不要盲目扩张。四是消费者至上的观点。“如家：开创酒店业的蓝海”一文所讲的就是这一观点。中国的酒店都在讨好国家旅游局，目的是评四星级或五星级，至于消费者的需求则很少考虑。如家酒店正因为把消费者需求放在第一位，而不是把评星级放在第一位，所以在酒店行业开创了“蓝海”。

本书是由一篇篇独立的文章集合而成，而这些文章又是在不同的时期和不同的背景下完成的，随着时代和背景的变化，有的观点放在新的背景下不一定能成立。为了保持文章的原貌，在本次出版文集时，只作个别的文字修改，没有对原文作大的改动。对于书中各种错误，欢迎读者批评和商榷。

由于中国发展出版社领导和编辑的重视，本书才能够出版，在此表示感谢。特别要感谢尚元经先生，是他的执著，多次向我约稿，才使我下了出版这本书的决心。

钟朋荣

2007年7月

· 目录

CONTENTS

勤劳人的经济学

1

每个人，其原始资源都是时间。时间对于勤劳人和懒惰者来说具有不同的作用和结果。勤劳人是把时间的流量转化成创造的流量，进而转化成财富的存量；而懒惰者则是把时间的流量转化成消遣的流量。鼓励勤劳，保护勤劳，一项重要内容，就是要保护勤劳的成果，即个人的合法财产。

论私有公用制：不求归谁所有，但求为谁所用

18

对私有财产要有一个正确的认识，要有一个正确的对待。我们的法律和政策要给予人们积累财产以足够的安全感。这种安全感越强，人们积累财产的动力就越大。我们的社会舆论，包括经济理论和文学作品，应鼓励人们去创造和积累财富，鼓励人们成为有产者，而不是去打击人们创造和积累财富的积极性。

关于国有资产流失

25

在我们无力避免国有资产流失的情况下，应该尽量让它流失到中国人手里，而不要流失到外国人手里；应该尽

量让它流失到本企业经营者和职工手里，而不要流失到对企业毫无贡献的人手里；应该尽量让它流失到优秀的企业家手里，而不要流失到只会花天酒地，只会消耗财富而不会创造财富的花花公子或腐败者手里。

既要引进“西药”，更要弘扬“中药”

32

在德国，企业众多，规模都不大，也不是那么有名，都是“隐性冠军”，但都是百年老店。他们不争做500强，而争做500年。我们应该学德国，做专做强。

非法集资与合法圈钱

42

虽然银行的存款利息不到2%，而贷款利息却在6%以上，虽然中国的金融业是垄断性行业，民间以任何形式进行金融活动都会以非法集资罪而遭到严厉打击，以此将老百姓的钱都逼到银行，但中国的银行大量亏损。

从中国国情出发寻找解决方案

48

国有企业上市而没有改制，其结果是，除了圈钱，别无意义。于是一大批本应立即划句号的国有企业，由于上市圈了几个亿的资金，又延长了几年的寿命。在这延长的几年中，将广大股民的血汗钱花光了，活不下去了，又向民营企业出卖所谓的“壳资源”。

新教育模式构想

59

就像歌星是稀缺资源一样，最优秀的老师是比歌星更加稀缺的资源。这种稀缺资源，应该让更多的人共享。而传统教育方式，一百所大学，一万间教室，就要有一万个老师同时讲课。这一万个老师，既有非常优秀的，也有比较平庸的，甚至还有较差的。结果，少数学生享受优秀的老师授课，更多的学生则不得不听一般老师甚至较差的老师的课程。

文凭误国

75

整个社会一定要改变主要用文凭来评价人的观念。正如盛田昭夫所说，“大学的毕业名次和国家考试的成绩能够跟你一辈子，这真是让人不寒而栗”。尤其是企业，应该根据本企业的业务需要，选择更有能力的人，而不是选择文凭更高的人。许多工作，比如市场营销，博士

生不一定比中学生管用。

给中国民航的八点建议

80

高速转场是提高飞机使用效率的另一重要因素。人们经常可以看到西南航空的飞行员满头大汗地帮助装卸行李；管理人员在第一线参加营运的每一个环节。另外，西南航空把飞机当公共汽车，不设头等舱和公务舱，从不实行“对号入座”，而是鼓励乘客先到先坐。

关于区域经济的八个问题

87

我们这个社会是一个分工的社会，在这个分工的社会里，是通过每个人的专，每个企业、地市、乡镇的专，来构成整个社会的全，通过每个人、每个企业、每个地市、乡镇的专而精来构成整个社会的全而精。

青岛模式与温州模式比较

111

近年来，我国上上下下都在喊一个口号，即“做大做强”。但我国企业界一个很残酷的现实是做大做亏、做大做垮。许多企业在规模不是很大的时候，管理成本很低，经济效益很好。企业一大，管理成本迅速上升，效益大幅度下滑。

绍兴产业集群对县域经济的启示

116

在绍兴，企业内部的车间变成了企业外部的独立公司，车间主任变成了公司老板，同一企业内部车间与车间的调拨关系变成了不同企业之间的交易关系。可以这么讲，企业内部的经济活动，车间主任是支点，因而可以称为车间主任经济；而绍兴等产业集群比较发达的地区，老板是支点，因而可以称为老板经济。

“斑马经济”与“小狗经济”

139

“小狗经济”的特点是，把家族制和规模经济的优势有机地结合起来。这种规模经济，是单个企业的规模经济和整个区域的规模经济的有机的结合。单个企业是零部件生产的规模经济，整个区域则是产业的规模经济。

浙江经济五个不能丢

146

浙江的家族体制与浙江的产业特点有关。浙江是一个先

天和后天资源都比较贫乏的省份。因此，浙江人要发展经济，只能靠自己的唯一资源，即聪明的脑和勤劳的手。结果，浙江的产品主要是小商品，而这些小商品的生产，又特别适合于家族企业。

向义乌学什么

中国小商品城之所以有今天，是因为从谢高华开始，历届党政主要领导的高度重视和正确决策。因此，我曾将中国小商品城的成功之道归结为两句话，即一个开明的政府，加上一批能干的商人。

149

温州的财富不是炒出来的

温州人这些年无论是投资房地产、煤炭还是收购国企，都是正常的投资行为。这些投资行为有的是为了进行产业扩张，有的是为了进行产业转移，也有的是为了走产业经营与资本经营相结合的路子。

153

集权与分权应看六个因素

如果仅仅从所有制看，私有化程度越高的企业，越应该集权。在这样的企业，只有老板不会贪污和受贿，其他任何人都有可能贪污和受贿。相反，公有程度越高的企业，越应该分权。通过分权，对权力加以适当制衡，有利于减少以权谋私。

158

十种商业模式评析

在我国目前至少有（包括跨国公司运作的）以下典型模式，如义乌模式（批发）、柯桥模式（批发）、太和模式（批发）、沃尔玛模式（零售）、国美模式（零售）、正泰模式（零售）、安利模式（零售）、阿里巴巴模式（零售）等等。

164

未来工商关系可能有三种模式

格力作为中国知名的家电品牌，在工商合作，或工商竞争中，被家电零售业龙头美国驱逐出整个体系。这个事件不能小看，它预示着生产企业和商业企业的关系将会发生深刻的变化。这种变化有可能向以下三个方向发展。

176

是终身雇佣还是经常流动

180

在日本企业纷纷放弃终身就业制时，中国的企业也面临一个现实问题，即企业与职工之间保持相对稳定的就业关系，还是保持相对灵活的就业关系，职工的流动性大一点好，还是小一点好。

关于家族式企业的十一个论题

186

家族企业的所有者与经营者合二为一，省去了代理成本，但由于家族成员知识、能力等方面的限制，也会给企业造成损失。这种损失表现在两个方面：其一，决策失误的损失；其二，丧失机会的损失。

定位的战略与战术

210

在人们头脑中，如果某种产品已经占据某个位置，且地位牢固，其他产品要想登上脑中的阶梯则难上加难。怎么办？在人们的大脑里寻找空当，然后填补上。如尺寸上的空当，性别的空当，年龄的空当，价格的空当，功能的空当，等等。

先造名后造实的麻烦

214

虽然欧典地板不存在质量问题，但与它的名、与消费者所支付的价格、与消费者所期望的质量，还有差距。即消费者每平方米花了2008元，却没有得到质量更高的货，得到的是与200元、300元、400元质量一样的货。

德隆的教训

217

总结德隆以及无数失败企业的教训，我认为，成功的企业家要有一个重要的修养，即要有自我控制力。要小看自我，不要高看自我。具有自我控制力，是中国企业家成功的必备条件。

把消费者变成消费商

221

作为消费商，他首先是消费者。因为是消费者，对他所消费的商品有亲身的体验，然后才用自己的体验从事商业活动。每个人的消费体验都是一种重要的资源。用消费体验进行商业活动，是社会资源的有效利用。

寻找中国的投资天使

226

引入投资天使,不仅能给企业带来资金和知识,还能提高企业的信用度。在国外,天使资金的投入,会给风险投资和商业银行带来企业经营前景看好及管理水平将提高的信号,从而会成为银行贷款和风险投资进入的前导。

如家:开创酒店业的蓝海

229

在中国,如家酒店的成功,在于从国情出发,从消费者出发,在中国的宾馆行业开创了蓝海。而开创蓝海的要点在于,由满足行政部门评级的需求,转向满足消费者住宿的需求。

从赵恩龙之死所想到的

232

赵恩龙之死,与中国式的宏观调控方式也有关系,甚至是这种宏观调控方式的直接结果。这种宏观调控方式的特点是,用国家控制银行贷款的方式,对企业的资金进行突然地大幅度的存量收缩,即只收不贷款。在企业资金主要依赖国家银行的经济中,银行一旦对某些企业只收不贷,这些企业经营再好,也只有死路一条。

像格兰仕这样做企业

235

格兰仕的降价对中国的市场来说是双重淘汰,既淘汰高成本的企业,又淘汰劣质企业。通过双淘汰,使中国微波炉产品的价格总水平降低,而质量总水平则相应提高。

人生期货

247

金钱是人生的手段,人生在世不能没有钱。贫穷会令你感到恐怖和孤独,会令你寸步难行。但追求超过自己的人生需求之外的钱财,就会牺牲一些更有价值的东西。当许多富有者发现自己“穷得只剩下钱”的时候,才更加体会到,金钱应该是人生中更有意义的工作的副产品,而不是人生价值本身。



勤劳人的经济学

从 1979 年发表第一篇经济学论文算起,我研究经济学已经 20 多年了。虽然其间经历了教学工作、政府工作和下海经商等变换,但对经济学从来没有放弃,对中国经济问题的思考从来没有停止。

20 多年的经济学观点,可以归结为两句话,即:国富之本在民富,民富之道在民勤。如果说我想建立什么经济学体系,那就是勤劳人的经济学。



世上两类人:勤劳人与懒汉

世上的人可以分为两类:一类是勤劳人,另一类是懒汉。当然,更多的人是处于二者之间,相对于懒汉来说,他们或多或少地也在做一些事情;但相对于勤劳人来说,他们做的事太少了。

一个典型的勤劳人,他从来不闲着,一生也没有闲过。他或者手脚不停,或者脑子不停,总在做事,总在想事,总在想着怎样将事情一步一步做得更好。

典型的勤劳人很少休息,起早贪黑,像蚂蚁一样辛勤劳作。他们走路步子比一般人也快,他们吃饭、睡觉的时间比一般人也短。他们惜时如命,从来不在无谓的事情上浪费时间。勤劳人总是与自己过不去,总是不断地给自己设定一个又一个的目标,并为实现这些目标而努力。这些目标既是他前进的方向,也是他勤劳的动力。一开始,他可能是为了实现某个目标而不得不勤劳;久而久之,勤劳成了他的习惯,成了他的重要品格。



劳动是财富之父

社会的财富是勤劳人创造出来的,物质产品、精神产品概莫能外。早在17世纪,英国的经济学家威廉·配第就指出:“土地是财富之母,劳动是财富之父。”

在一个国家、一个阶层或某一个具体的人那里,财富有两种办法取得:一种办法是创造;另一种办法是掠夺或正常的再分配。掠夺是非法的、无理的;正常的再分配是合法的、合理的。

但从整个人类社会来看,财富只能来自创造。勤劳人是财富的真正创造者。一个社会勤劳人越多,财富的创造者就越多,财富也就越丰富;懒汉越多,财富的创造者相对就越少,这个社会的财富就比较贫乏。

如前所述,勤劳是相对的。一个人一天工作12小时是勤劳;一个人一天工作4小时,相对于没有工作的人来说,也是勤劳。但正常情况下前一个勤劳人所创造的财富是后一个勤劳人的3倍。

在中国,为什么广东、浙江等沿海省份那么富,为什么许多内地省份那么穷?有地理环境、自然条件、历史沉淀的原因,有政策的原因,但不可忽视的是由于这些原因造成的人们勤劳程度的差别。《北京青年报》曾发过一则报道,说广州人每天看电视的时间比内地某城市平均要少3个小时。所以,在沿海与内地富裕程度差别的背后,是两地的人每天忙碌程度的差别。当然,这里并不是说,内地人生来懒,沿海人生来勤,沿海和内地的“勤”和“懒”是由上面提到的原因形成的。

在同一个地区,也存在着不同人群之间富裕程度的差别。造成这一差别的原因很复杂,但其中一个重要原因,仍然是勤劳程度的差别。我们不排除有一部分人是靠钻政策的空子致富,不排除有一部分人是靠偶然的机遇致富,不排除有一部分人是靠邪门歪道致富,但从总体上看,在富裕的人群中,勤劳人的比重更高些,勤劳的程度更高些;在贫穷的人群中,勤劳人的比重更低些,勤劳的程度更低些。

所以,邓小平同志当时所提出的让一部分人先富起来的政策,其客观效应是让一部分人先勤劳起来。正是这一部分人在当时给予的政策空间内先勤劳起来了,所以先富起来了。



三种不正之风

中华民族本来是个勤劳的民族,但由于长期的计划经济体制,使一个勤劳的民族变成了一个懒惰的民族。“十亿人民八亿赌,还有一亿在跳舞”。这话过于夸张,但这句民谣也揭示了一个严峻的现实,即赌博的人太多了,跳舞的人太多了,无所事事、游手好闲的人太多,总而言之,不创造财富的人太多了。

都说中国社会不正之风比较严重,其实,中国的不正之风不光在官场,也大量存在于民间。所谓民间的不正之风,至少有“三风”,即赌风、炒风、“偷风”。

所谓赌风,即打麻将、赌博成风。在西南某城市,打麻将已成一大景观。特别是在周六、周日,到处都能看到打麻将的盛况。在河边、街边,一摆就是几十桌或上百桌,场面非常壮观,麻将声此起彼伏。

所谓炒风,即炒房地产、炒股票、炒邮票。小小的北海市,1992年的房地产公司只有几家,到1993年猛增到上千家。全市一年之内卖地几十平方公里,似乎有很多人准备在北海投资办实业,使房价、地价猛涨。有的人上午花300万买了一张纸(所谓的红线图或蓝线图),到下午,这张纸可能卖到400万或500万。据说北海在一年之内产生了几个亿万富翁、几十个千万富翁和不计其数的百万富翁。然而到1993年下半年中央银行一抽紧银根,整个北海立即人去楼空。人们突然发现,其实没有几个人准备在北海办实业,没有几个人打算在北海安家,是炒房的人在买房。

炒股票是20世纪90年代以来中国经济学文献中新出现的概念。所谓炒股票,就是今天买明天卖。至于这个企业效益如何、发展前景如何,人们都不关心,甚至有没有这个企业,人们也不在乎。人们在乎的首先是消息。他们从来也没有想到从上市公司那里得到什么分红或回报。因此,他们不叫股东(如果其中有人炒成了股东,那就是“四大傻”之一),他们叫股民,其实就是炒民。他们的目标就是从别人口袋里掏钱,股票只不过是别人口袋里掏钱的工具。一个国家几千万人不好好地去创造财富,不想通过创造财富赚钱,而是整天盯股市,希望从别人口袋里掏钱,这种风气也可说是一种不正之风。

所谓“偷风”,即有的地方偷盗成风。说“偷风”,其实有所夸张,只是顺着前面讲赌风、炒风,一起讲下来的。这几年来,通过政府一次又一次

的“严打”，偷的问题绝对没有赌的问题那么普遍。

但应看到，中国经济这几年已经出现了一个新的板块，即防盗经济。前几年，中央电视台较多的广告是山东的酒；这两年，中央电视台较多的广告是东三省的防盗门，特别是早间广告。东三省每省都有一个名牌防盗门。防盗门多，当然是因为偷盗多。

无论是赌、炒还是偷，本质上都是不想创造财富，只想分割财富。这些人所赚的钱，都不是通过创造得来的，而是从别人的口袋里掏来的。只不过，赌、炒、偷三者掏钱的方式不一样，因而合法、合理的程度不一样。

中国是一个拥有 13 亿人口的大国。这样一个大国要走向富强，既不能像 18 世纪、19 世纪的帝国主义列强那样，通过掠夺殖民地的办法致富；也不能像科威特这样的国家，靠石油资源致富；更不能像某些非洲小国，靠援助生存。中国要走向富强，只能靠全体中国人的创造。



建立激励勤劳的机制

一个社会，要让更多的人成为勤劳人，成为财富的创造者，首要的一条，是要有对勤劳人的激励机制。最直接的激励机制，就是收入与劳动贡献挂钩。计划经济体制也称“大锅饭”体制。所谓“大锅饭”，就是两个“一个样”，即干多干少一个样，干与不干一个样。

在马克思所设想的社会主义里，其分配制度是按劳分配。在马克思的设计中，按劳分配是激励人民勤劳、激励人民创造的最主要的激励机制。但我国自 20 世纪 50 年代建立社会主义制度以来，按劳分配就从未很好地实施过。当时，城市经济 80% 以上都是国有经济，以国家为核算单位，实行的是全国统一的工资标准。无论你在哪里工作，无论你干的是什么工作，无论你干了多少工作，工资都是一样的。这当然不能激励勤劳。

中国经济的另一大块是农村经济。农村经济以生产队为核算单位，生产队对农民个人实行工分制。一般情况是，一个成年男性劳动力每天为 10 个工分，成年女性劳动力每天为 5 个工分，大家上工一天，就按上述标准计一天的工分。到年终根据生产队的总收入计算每个工分的分值。比如，有的生产队一个工分的分值为 3 分钱，有的生产队一个工分的分值为 5 分钱。由于全国所有的生产队都很少有货币收入，因而工分的主要作用不是分钱，而是分粮。但由于粮食的分配办法有两种：一部

分是按人头分配的基本口粮；另一部分是按工分分配的浮动口粮。在全部口粮（当时南方每人每月平均约 40 斤稻谷）中，按人头分配的部分约占 70%~80%；按工分分配的部分约占 20%~30%，即三七开或二八开。由于每一单位的工分所能分得的钱和粮都很少，因而许多人对工分的多少也不在乎，工分对于调动农民的生产积极性作用很小。70 年代中期开始，全国推行所谓的“大寨计分法”，即不是按农民的实际出勤计工分，而是各人凭觉悟自报工分。结果，工分对于农民的那一点点激励作用也没有了。由于没有激励机制，在广大中国农村造就了一大批懒汉。所谓“出工像鸭子，干活像公子，收工像兔子”，就是对当时部分中国农民的写照。80 年代初期，中国的改革从农村开始。农村的改革又是从分配制度开始。当时在农村实行所谓大包干的体制，这种体制在分配上即“交足国家的，留足集体的，其余是自己的”。这就不存在工分和按工分分粮的问题，而是自己给自己分配。这样，农民的劳动和所得就紧紧连在一起了。“多劳多得，少劳少得，不劳动者不得食”，这句喊了几十年的口号，在 1980 年以后的中国农村才真正成为现实。有了激励勤劳的机制，勤劳人自然就会多起来；勤劳人多了，粮食自然也就多了。中国 20 世纪 80 年代头几年粮食连续大增产，就是广大中国农民勤劳起来的结果。在粮食增长率背后，就是中国农民勤劳的增长率。

把中国建成低税负国家

要使收入能更好地起到激励勤劳的作用，一项重要措施就是实行低税负政策。

就每个人来说，他们创造财富的动力不是来自总收入，而是来自税后净收入。同样多的总收入，税收越高，税后的净收入就越少，人们创造财富的动力就越小；税收越低，税后的净收入就越多，人们创造财富的动力就越大。

国家为什么要收税？收税的目的是为了集中一部分资金去干一些必须由国家干的事情。哪些事情应该由国家干，哪些事情可以不由国家干？比如，一条公路应该由国家修还是应该由民间修；一个电站应该由国家建还是应该由民间建；一所大学应该由国家办还是应该由民间办。这其中显然有很大的弹性。我们可以选择一种高税负政策，比如每年增加 2000 亿税收，而作出这种选择，意味着更多的事情由国家来办；我们也可以选择一种低税负政策，不但不增税，还要减税，比如将增值税的税