

广播电视

编辑记者、播音员主持人

业务指导用书

GUANGBO DIANSHI

BIANJI JIZHE
BOYINYUANZHUCHIREN
YEWU ZHIDAO
YONGSHU

王建国 主编

广播电视

编辑记者、播音员主持人

业务指导用书

GUANGBO DIANSHI

BIANJI JIZHE
BOYINYUANZHUCHIREN
YEWU ZHIDAO
YONGSHU

王建国 主编

8. 多媒体数据广播

多媒体数据广播：一种是数据文件广播，一个数据文件或某一子网中广播；另一种是多媒体流式文件的广播。多媒体数据广播技术是一种点到多点的广播方式，提供了一种连接网络和电视的交互功能。它的传输速率是一般电话线的 50 倍，传输效果也非是全数字化的广播，具备所有数字式的文字、图像、声音、动画、视频等。多媒体数据广播技术可以利用现有的有线电视网进行广播，也可以利用现有的有线电视网进行广播，也可以利用现有的有线电视网进行广播。

中国广播电视出版社

CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视编辑记者、播音员主持人业务指导用书 / 王建国主编. —北京: 中国广播电视出版社, 2007. 3
ISBN 978-7-5043-5216-3

I. 广… II. 王… III. ①广播工作—培训②电视工作—培训③播音—工作—培训④主持人—培训
IV. G222

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第001736号

广播电视编辑记者、播音员主持人业务指导用书

主 编:	王建国
责任编辑:	刘川民
封面设计:	赵冬
监 印:	赵宁
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京市西城区真武庙二条9号 (邮政编码 100045)
经 销:	全国各地新华书店
刷 印:	山西荣博印业有限责任公司
开 本:	880毫米×1230毫米 1/32
字 数:	300 (千) 字
印 张:	14. 625
版 次:	2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷
印 数:	6000册
书 号:	ISBN 978-7-5043-5216-3
定 价:	35. 00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

编委会主任：梁志祥

主 编：王建国

副 主 编：荆太峰 郭卫东 靳 斌

编 委：张铁铮 王红叶 文 红

田奇蕊 刘大秋 张树峰

方东明 宋常云 宋思霖

李克萌 李笑艾 李 庆

杨志鹏 胡黎娜 赵娅军

郭卫东 郭 萍 彭晓燕

焦冬秀 靳 斌

序

梁志祥

人才资源是广播影视最活跃、最富创造性、最具决定性的第一要素,也是最具有基础性、战略性的第一资源。

当前广播影视面临着“三个转变”:一是技术上由模拟向数字全面转变;二是职能上由单一事业型传统媒体向集喉舌功能、公共服务和产业发展于一身的现代媒体转变;三是经营上由单纯依赖于广告向新媒体业务和多元化转变。新的形势和任务,对全省广播影视工作者的知识结构和素质提出了更高的要求,迫切需要4支团队,即:名主持、主播、名记者、名编辑团队;高素质的技术管理和推广应用团队;高水平的行政管理团队和懂市场、懂产业、会经营的管理干部团队。

我们要清醒地认识到全省广电队伍在政治和业务素质等方面的不足,把专业知识、业务技能培训作为推进事业发展和队伍建设的一项基础工作来抓。通过培训强化广播影视工作者的5种能力,即:学习能力、驾驭能力、执行能力、创新能力和自律能力。所谓学习能力,就是广播影视工作者自觉适应广电改革与发展的形势与趋势,在思想观念、理论储备、实践经验、专业水准等方面不断自我充实、自我提高、自我完善的能力;所谓驾驭能力,就是在驾驭各项工作中的决策能力、组织能力、完成各项任务的能力和联系实际解决重大、疑难问题的能力;所谓执行能力,就是在落实各项任务时领会精神、领会政策、制定措施和高效率、高质量完成任务的能力;所谓创新能力,就是创新理念、创新思路、创新手段、创新内容和创

序

新管理的能力;所谓自律能力,就是要做到自爱、自省、自控,做到遵守法律,遵守纪律,遵守道德规范和保持清正廉洁。这5种能力,不仅是全系统全体干部职工努力的目标,也是检验团队整体战斗力的标准。

为了提高全省广电从业人员的能力和素质,进一步规范采编播人员的执业资格管理,根据国家广电总局颁布的《广播电视编辑记者、播音员主持人执业资格注册办法(试行)》等有关规定,结合我省实际,组织多名专家、学者编写了这本《业务指导用书》。该书内容丰富,具有较强的指导意义和可操作性。广大从业人员通过学习能够较全面地了解 and 掌握广播电视采编播的基础理论知识;汲取和分享优秀作品、经典案例的成功经验;吸收广播电视技术与经营的新趋势和新知识。希望全体广电工作者切实增强使命感、责任感和紧迫感,通过强化业务培训和学习,大力提升自身的政治、业务素质,为繁荣事业、发展产业、推进文化强省建设做出新贡献。

序作者为山西省广播电视局党组书记、局长
本书编委会主任

目 录

第一编 舆论导向与职业道德篇

第一章 广播电视新闻工作与舆论导向

第一节 我国新闻事业的方针和工作原则1

一、我国新闻事业的方针1

二、我国新闻事业的工作原则3

第二节 当代中国广播电视新闻工作的舆论导向10

一、把握大局,提高舆论引导和舆论监督的水平10

二、用“三贴近”加强和改进广播电视新闻宣传工作 ...16

三、发挥广播电视新闻宣传工作在构建和谐社会中的作用20

四、加强管理,坚持创新,保证广播电视节目的正确的舆论导向23

第二章 广播电视新闻传播法制与职业道德

第一节 当代中国的广播电视新闻传播法制28

一、广播电视新闻传播活动与公民、法人的格权28

二、重大新闻、特殊信息的发布和宣传31

三、广播电视新闻传播活动与著作权34

第二节 广播电视新闻工作者的职业道德	35
一、广播电视新闻工作者的社会责任	36
二、广播电视新闻工作者的职业道德	37
《中国广播电视编辑记者职业道德准则》	38
《中国广播电视播音员主持人职业道德准则》	41

第二编 编辑记者业务篇

第一章 广播电视新闻节目业务流程

第一节 电视新闻采访	47
一、确定新闻选题	47
二、采访策划	56
三、采访实施	80
第二节 广播电视新闻写作	100
一、口语化	100
二、线索单一、结构简单	108
三、电视新闻声画构成	109
四、广播电视新闻写作构思	113
五、广播电视消息写作	119
第三节 广播电视新闻策划与编排	132
一、电视栏目策划	132
二、新闻栏目策划	138
三、新闻节目的编排	155

第四节 电视新闻拍摄	161
一、电视新闻摄像的基本方法	161
二、采访段落的拍摄	180
第五节 广播电视新闻编辑	190
一、广播电视新闻编辑工作的主要内容	190
二、节目编辑合成	198
第二章 广播电视新闻深度报道	
第一节 广播通讯	203
一、广播通讯的特点	203
二、广播通讯的结构形式	209
三、广播通讯的标题	212
四、广播通讯的表达方法	215
第二节 电视专题	220
一、电视专题节目的素材特征	220
二、电视专题节目的叙事与结构	243
第三节 谈话类电视新闻节目	259
一、新闻专访	259
二、座谈类电视新闻	265

第三编 播音员、主持人业务篇

第一章 语言表达

第一节 语音与发声	268
-----------------	-----

一、语音	268
二、发声	273
第二节 有稿播读	284
一、创作方法	284
二、文稿播读	301
第三节 即兴口语表达	308
一、概说	308
二、串联语	314
三、话题	318
第四节 体态语的运用	322
一、体态语	322
二、不同演播空间体态语言的运用	326
三、不同主持形式的体态语运用	328
第二章 节目主持	
第一节 新闻类节目主持	332
一、新闻类主持人节目概说	332
二、新闻节目类型及主持艺术特点	333
第二节 服务类节目主持	339
一、服务类节目概说	339
二、服务类节目主持艺术	340
第三节 综艺、娱乐类节目主持	345
一、综艺娱乐类节目概说	345
二、综艺娱乐节目主持艺术	346

第四节	财经类节目主持	352
	一、财经类节目概说	352
	二、财经类节目主持人的素质	354
	三、财经类话题节目主持	355
第五节	体育类节目主持	359
	一、体育播音主持的概说	359
	二、体育新闻播报	359
	三、体育节目主持	361
	四、体育专题报道	363
	五、体育解说	364
第三章	播音员主持人形象	
第一节	形象概说	367
	一、播音员主持人形象内涵及意义	367
	二、正确处理好播音员、主持人形象的多重关系	369
	三、塑造播音员、主持人形象的具体要求	371
第二节	播音员、主持人岗位规范	374
	一、规范播音员、主持人岗位工作的意义	374
	二、播音员主持人岗位规范要求	377
第三节	化妆	383
	一、专业化妆品的选择	383
	二、局部化妆	387
	三、电视化妆	394
	四、整体化妆造型	398

第四编 管理与技术篇

第一章 电视媒介经营

第一节 电视媒介产生经营的产生与发展	401
一、媒介的本质特征	401
二、我国媒介产业经营的发展历程和现状	402
三、电视媒介产业经营的内容与条件	403
第二节 电视媒介经营的市场分析	404
一、电视媒介的市场结构分析	404
二、电视媒介的定位	405
第三节 电视节目的经营管理	411
一、电视节目的品牌化经营	411
二、电视节目的包装	415
三、电视娱乐节目的营销	420
第四节 电视广告的经营	426
一、电视广告的特点	426
二、电视广告经营的内涵	427
三、电视广告经营过程	428
第二章 广播电视新技术	
第一节 概述	433
一、广播电视节目传播的主要技术环节	433

二、广播电视新技术发展趋势	435
第二节 广播电视技术	437
一、数字摄录设备与技术	437
二、编辑制作技术	439
三、存储与传输技术	441
四、数字电视系统	444

第一编 舆论导向与职业道德篇

第一章 广播电视新闻工作与舆论导向

第一节 我国新闻事业的方针和工作原则

改革开放以来,我国社会发生了巨大的变化,一是思想观念的转变。解放思想,改革开放的观念深入人心;二是社会的经济体制的变化。由传统单一的公有制转向以公有制为主体的经济结构,社会主义市场经济体制基本确立。三是社会主义民主政治建设成绩显著,意识形态领域的自由度在不断扩大,全社会正在走向法治化和民主化。我国社会主义建设的目标是解放生产力和发展生产力,把社会主义建设成为富强、民主、文明的国家,使人民过上共同富裕的幸福生活。

新闻事业是我国社会主义事业的一个重要组成部分,是党、政府和人民的耳目喉舌,既是以传播新闻为主的社会信息中心,也是党的思想宣传中心。这种意识形态的特殊性决定了它特殊的方针和任务。因此,我国新闻事业就是要为解放和发展社会主义生产力,为促进国家发展、人民幸福提供坚实的思想保障和智力支持,创造良好的舆论环境。

一、我国新闻事业的方针

我国社会主义新闻事业的基本方针是:为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务。江泽民同志在《关于党的新闻工作的几个问题》中指出:社会主义的新闻事业同社会主义的文学、艺术、出版等事业一样,虽然各有自己的特点和具体发展规律,但是它们作为意识形态领域的组成部分,都要为社会主义服务,为人民服务。尽管服务的具体形式、内容、方法不尽相同,但都必须遵

循这个基本方针。

为人民服务是指新闻事业通过发挥报道新闻、引导舆论、传播知识、刊播广告、服务社会的社会功能,代表人民的利益,反映人民的意愿,满足人民的需求,充当人民的耳目喉舌,调动人民群众的积极性、主动性、创造性,促进社会的发展和进步。

为社会主义服务是指新闻事业通过发挥报道新闻、引导舆论的基本功能,捍卫国家利益,维护国家形象,宣传社会主义制度的优越性,促进社会主义的物质文明、精神文明、政治文明建设,为改革开放服务。

新闻事业为人民服务、为社会主义服务,最终体现在为全党全国工作大局服务上,新闻工作要围绕经济建设中心,处理好改革、稳定与发展的关系,充分认识稳定的重要性和发展的必要性。

改革开放以来,我国新闻事业在贯彻落实“为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务”这一基本方针的过程中,根据不同阶段社会发展的实际情况,提出了改进、改革新闻宣传工作的诸多具体方针,但最重要的、最稳定的工作方针可以概括为两条:一是“坚持团结稳定鼓劲、以正面宣传为主”;二是“坚持以正确的舆论引导人”。在这两条工作方针中,坚持团结稳定鼓劲、以正面宣传为主强调的是工作方针,坚持以正确的舆论引导人注重的是工作目的。坚持以正面宣传为主就是为了实现以正确的舆论引导人。

坚持团结稳定鼓劲、以正面宣传为主的方针。李瑞环同志在《坚持以正面宣传为主的方针》的讲话中指出,坚持这个方针,就是要准确、及时地宣传党的路线、方针、政策,实事求是地反映社会现实生活的主流,让人民群众用创造新生活的业绩教育自己,形成鼓舞人们前进的巨大精神力量,在当前就是要造成一个有利于稳定局面的舆论环境。也就是要着力去宣传报道鼓舞和启迪人们发展社会生产力的东西,鼓舞和启迪人们坚持四项基本原则、坚持改革开放的东西,鼓舞和启迪人们加强社会主义民主和法治建设的东

西,鼓舞和启迪人们推进社会主义精神文明建设的東西,鼓舞和启迪人们热爱伟大祖国和弘扬民族文化的東西,鼓舞和启迪人们为推动世界和平与发展而斗争的東西。总之,一切鼓舞和启迪人们为国家的富强、人民的幸福和社会的进步而奋斗的新闻舆论,都是我们所说的正面,都应当努力加以报道。正面宣传为主的方针就是指在新闻宣传工作中,要以报道、宣传正面事实为主,对负面事实可以报道,也必须报道,但要以有利于团结、稳定和发展的方式进行适度报道。以正面宣传为主,作为新闻宣传的方针,可以是正面宣传,也可以是对负面事实的适度报道。

坚持以正确的舆论引导人的方针。江泽民同志在1994年1月召开的全国宣传思想工作会议上发表的讲话中指出:“我们的宣传思想工作,要以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,不断培养和造就一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人,在建设有中国特色社会主义的伟大事业中发挥有力的思想保证和舆论支持作用”。多年来我国新闻宣传思想领域坚持以正确的舆论引导人,已经成为当代我国新闻业的基本职责和任务,而且也成为指导新闻工作的重要方针。

二、我国新闻事业的工作原则

坚持新闻的真实性、指导性、群众性、党性原则,是我国新闻事业的基本工作原则,这是我国新闻事业的性质和任务的决定,也是党领导下新闻事业长期以来形成的传统。只有了解这些工作原则才能理解我国新闻工作的规律和要求,更好地做好新闻宣传工作,为全面建设小康社会提供支持和保障。

(一)新闻工作的真实性原则

所谓新闻工作的真实性原则,是新闻报道要一切从实际出发,坚持唯物论的反映论,用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法如实地反映客观事物的本来面貌。基本含义是新闻报道的事实必须同客观事实相符合。从新闻来源、报道的内容,包括事实发生的时

间,地点,有关的人物,事件的过程、原因、结果以及新闻中所用的数字,资料和细节,都必须确有其事,完全符合实际情况。同时新闻报道要全面、完整、深刻、精彩地反映客观世界的真相,在具体事实的真实的基础上,做到整体真实。不仅要反映事物的外部状况,而且要反映事物的内在本质;不仅要反映事物的个别现象,而且要反映事物和现象的内在联系,做到本质真实。

避免和克服新闻失实现象是当前坚持新闻真实性原则上面临的主要任务。

要防止和克服新闻失实现象,就必须发扬深入实际、调查研究、实事求是的工作作风。新闻工作者应当自觉地把深入实际调查研究作为自己的基础性工作和经常性任务,要主动地到深入现场或一线进行调查研究,从中寻找线索,发现问题,搜集资料,组织报道。许多有影响的报道都是记者在深入调研的基础上写出来的。而平时的一些报道,包括一些突发性事件的报道,要想作到真实、准确,同样也离不开调查研究,需要新闻工作者及时深入到事发现场作必要的调查采访。特别是到当代,通讯技术手段越来越先进,通过电话、传真、电子邮件等途径,什么材料都可以迅速方便地得到,但越是如此,越需要进行深入细致的调查研究。如某些媒体经常是同一张报纸中出现同一位记者在不同地市采写的消息。让人们不禁会对其内容的真实性产生疑问?这种过于依赖现代通讯技术手段,忽视调查研究的做法很容易导致新闻失实。大量事实告诉我们,在新形势下坚持实事求是、求真务实的传统和作风仍然是我们面临的一项长期重要的任务。

要防止和克服新闻失实现象,必须全面把握和正确反映社会生活的本质和主流。新闻工作者要掌握科学的方法。新闻报道必须坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观、方法论,遵循新闻反映社会生活的运动规律,要经过认真的分析、综合、比较、鉴别,在弄清楚事物的各个方面之后再做出判断。新闻工作者要做到全面真实地反映生活,就要从整体上、大局上看问题,正确反映社会生